

# ESPAÑA, DESTINO EXCEPCIONAL PARA RODAR

HABLAMOS CON **CARLOS ROSADO**, PRESIDENTE DE LA SPAIN FILM COMMISSION, SOBRE LOS ASPECTOS QUE HAN CONVERTIDO A ESPAÑA EN EL CUARTO PAÍS DEL MUNDO MÁS FILMADO, LA NECESIDAD DE UNIR FUERZAS PARA MANTENER ESA COMPETITIVIDAD O LA IMPORTANCIA DE LEGISLAR TODO LO RELACIONADO CON UN NUEVO CONCEPTO DENOMINADO "LA INDUSTRIA DE LOS RODAJES"

por **Javier G. Godoy**

**C**arlos Rosado dirige todo un conglomerado de comisiones con la misión de atraer rodajes internacionales a España. Sin embargo, todo este tiempo al frente de la Spain Film Commission (y de la Andalucía Film Commission) también ha servido para que este abogado, nacido en Málaga en 1951, haya logrado, junto a su equipo, promover importantes incentivos fiscales, crear y reforzar lazos con comisiones extranjeras y promover el turismo de pantalla, uno de los fenómenos que más ha proliferado en nuestro país gracias a la proyección nacional e internacional.

## ¿Qué es y cuáles son las principales funciones de la Spain Film Commission?

La Spain Film Commission es una entidad que se dedica a la promoción del territorio, a la captación de rodajes y finalmente a la asistencia de los productores para que rodar en cualquier localización sea eficiente, fácil y económico. Nuestro trabajo ha sido descubrir al mundo de la industria que España tiene





una enorme diversidad y localizaciones de todo tipo, generando un tejido profesional que no está centralizado, sino que se encuentra en los territorios diversos que componen nuestro país. La SFC se basa en la difusión de un concepto que hasta ahora no existía en España y es el concepto denominado “la industria de los rodajes”, como subsector con virtualidad propia dentro del sector audiovisual. Desde 2001, gran parte del tiempo, me he dedicado a tratar de convencer a los poderes públicos del Estado de que había que legislar, promover y facilitar todo aquello que permitiera que España pudiera desplegar una competencia efectiva frente a otros países para captar rodajes.

**¿Cuáles son los aspectos más atractivos para los rodajes internacionales? ¿Qué medidas pueden tomarse para seguir mejorando?**

La información de los datos que nosotros presentamos evidencia que España es un destino muy demandado por la industria. Entre muchas otras, nuestras



Plaza de Cibeles en Madrid

fortalezas son la enorme diversidad de localizaciones y su atractivo audiovisual. España tiene este atractivo en un territorio muy pequeño que permite una gran movilidad interior, facilitada por el hecho de que disponemos de unas estructuras muy modernas, tanto en el audiovisual como de comunicación, turísticas, etcétera. Dispone, y esto es algo muy importante para nosotros, de un

tejido profesional muy competitivo. Por otro lado, el Gobierno ha facilitado la creación de incentivos y ayudas fiscales, y todo un plan de inversiones y de recursos para que el *hub* audiovisual español sea una realidad. Sin embargo, nuestro país tiene algunos déficits: creo que va siendo hora de que se haga una legislación donde se contemple esta realidad de la industria de los rodajes, donde se >

Toledo



Cala d'Hort en Ibiza



normalicen las reglas de esta actividad y se cree un plan estratégico de carácter nacional con un acuerdo con las comunidades autónomas, para que todos respondan al unísono a un objetivo común que es atraer a la industria.

**¿Cuáles fueron los logros más importantes de la Spain Film Commission en 2022? ¿Y cuáles son objetivos para 2023?**

En 2022, principalmente, logramos la rentabilidad de todas las previsiones que hicimos en el peor momento de la pandemia y el estado de alarma. La preocupación que tuvimos entonces, no tanto de paliar los efectos negativos, sino de preparar nuestra organización para la recuperación. El año 2022 es el año de la recuperación de la normalidad y de la posición que ya tenía España antes de la pandemia, y se han capta-

do rodajes muy importantes como, por ejemplo, *The Crown*. Además, junto al presidente del Gobierno y parte de éste, viajamos a Estados Unidos, país con el cual teníamos que reestablecer el flujo de relación para que volviesen a España. Por otra parte, viajamos a la India, donde firmamos convenios en Nueva Delhi, Bombay y Goa.

Para 2023, estamos empeñados en elaborar un manual de buenas prácticas de rodajes integral, de tal forma que sea el documento de referencia para cualquiera que quiera rodar en España. Por otro lado, el Gobierno nos ha encargado que hagamos un estudio sobre plató y rodajes virtuales para tener una visión global de cómo va a cambiar el modo de producir. Y, además, estamos buscando la fórmula para tener identificado y, en cierta medida, agrupado a todo aquel que se dedica al audiovisual en España o fuera de España. Buscamos una fórmula para crear esa comunidad referencial que permita la visión real de cuál es la musculatura profesional de España en materia de rodaje y de producción.

## ¿Cuál es el estado actual de las relaciones entre la Spain Film Commission y el ICAA?

Verás, la relación de la Spain Film Commission y el ICAA es inexistente. Inexistente en cuanto al diálogo de colaboración posible y de participación conjunta. Tenemos una relación fluida de personal y participamos de eventos en mercados donde va el ICAA, pero no hay una relación establecida para hacer cosas y para ver qué papel juega cada uno. Para ser justos, quiero resaltar que el Ministerio de Cultura nos ha prestado ayuda en determinados momentos de nuestro pasado, sin la cual, con la limitación de medios que teníamos, no habríamos podido alcanzar alguno de los objetivos. Pero lo cierto es que, pensando en el futuro, echamos en falta ese entendimiento, esa conversación y puesta en común de ideas con el ICAA.

## ¿Cómo cultiva la SFC los vínculos y relaciones con el extranjero?

Formamos parte de todas las organizaciones internacionales de la Film Commission. Es más, una mujer española, concretamente la responsable de la Film Commission de Cataluña, es copresidenta de la Europa Film Commission Network (EFCN), la organización de las Film Commissions de toda Europa. Nosotros somos socios y participamos en la marcha de la Organización Mundial de las Film Commissions. A su vez, vamos creando una red y alcanzamos acuerdos con Latinoamérica, India, Australia o Nueva Zelanda. Estamos constantemente yendo a los mercados y a cualquier foro, relacionándonos con los productores nacionales e internacionales. Somos miembros, por ejemplo, de la Organización Mundial de Turismo, porque queremos que la voz del audiovisual y el rodaje se oiga en los foros especializados de turismo para que el turismo llamado de pantalla tenga cada vez más presencia.

## ¿La Spain Film Commission también asigna directamente fondos financieros para apoyar las actividades de producción?

No. O, dicho de otra forma: nosotros hemos dispuesto de recursos económicos para crear condiciones en términos concretos, pero siempre hemos pensado



Molinos de Viento de Consuegra, Castilla-La Mancha



Plaza de España en Sevilla, Andalucía

que el modelo correcto era que la Film Commission también fuera parte de la entidad que gestiona, concede y planifica la concesión de fondos fílmicos. Incluso, y creo que es un déficit del sistema del modelo español, los incentivos fiscales deberían ser analizados también, no solamente gestionados por la autoridad tributaria española. Pero en España, por ejemplo, salvo las subvenciones que da el ICAA, no hay fondos fílmicos, como sí ocurre en otros sitios.

## ¿En qué consiste el proyecto Spain Screen Grand Tour y qué importancia tiene la sostenibilidad medioambiental en los rodajes?

El Spain Screen Grand Tour es una acción estratégica de carácter nacional y la primera iniciativa que se presenta a la Secretaría de Estado de Turismo. El objetivo es que cualquiera que venga a Espa-

ña, o bien pueda diseñarse una ruta para conocer localizaciones del rodaje de películas o series famosas, o bien, estando en un sitio sepa dónde se rodó una serie o una película que le pueda interesar. Debo decir que los productores audiovisuales actuales tienen una enorme preocupación por la sostenibilidad medioambiental de los rodajes y también por la seguridad sanitaria, estimulados por la pandemia. Al contrario que antes, ahora los protocolos de rodaje son muy estrictos en materia sanitaria y también en materia medioambiental. Para nosotros es una gran preocupación y creo que hay que acabar legislando en materia medioambiental, no solo para que se autorregule, sino para que se convenza a los productores y a todo el mundo de que no se puede atentar contra el medio ambiente para hacer una película o una serie en ningún aspecto.

© courtesy of Spain Film Commission (1); courtesy of iStock (6)