

EN LOS CINES

LOS EXI

The title 'LOS EXI' is rendered in a highly stylized, geometric font. The letters are composed of various shapes, lines, and colors. The 'L' is a simple white shape. The 'O' is a white circle with a pattern of concentric white lines. The 'S' is a white shape with a pattern of concentric white lines. The 'E' is a white shape with a pattern of vertical white lines and a solid orange rectangle. The 'X' is a white shape with a pattern of diagonal white lines. The 'I' is a white vertical bar with a white circle at the top.

DE

The title 'DE' is rendered in a highly stylized, geometric font. The letters are composed of various shapes, lines, and colors. The 'D' is a white shape with a pattern of concentric white lines. The 'E' is a white shape with a pattern of vertical white lines and a solid green rectangle.

TOS 2023

A CONTINUACIÓN, OFRECEMOS UNA SELECCIÓN DE LA PELÍCULAS INTERNACIONALES QUE SE ESTRENARÁN EN LOS CINES ESTE AÑO, Y QUE PODRÍAN REVITALIZAR LA TAQUILLA ESPAÑOLA. LOS 25 TÍTULOS SE DIVIDEN EN TRES CATEGORÍAS: ÉXITOS GARANTIZADOS, GRANDES ESPERANZAS Y POSIBLES SORPRESAS

por Rubén de la Prida y Javier G. Godoy

La selección de películas y las fechas de estreno para el mercado cinematográfico español se han incluido sobre la base del calendario conocido a 7 de febrero de 2023, que puede cambiar en el futuro. En los casos de filmes extranjeros cuyas fechas de estreno en España no han sido confirmadas aún, se ha usado la fecha oficial de estreno en EE. UU., indicándose este detalle entre paréntesis (N.d.R.)

ÉXITOS GARANTIZADOS

AQUAMAN 2

ESTRENO:
25 de diciembre
(E.E. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

Los resultados en taquilla de *Aquaman* (2018) sorprendieron a propios y extraños, comenzando por la factoría DC, propietaria del personaje. Un dato: ningún film del buque insignia de la casa, Batman, ha conseguido alcanzar la recaudación del film de James Wan, protagonizado por Jason Momoa en el papel del superhéroe mitológico, en el que estaba acompañado, entre otros, por la mediática Amber Heard. Ambos vuelven a compartir lugar delante de las cámaras en la secuela que se estrena este año, y a la que se une Ben Affleck, de nuevo como Batman. Una presencia querida por el público y que constituye sin duda un aliciente para reforzar el éxito de la nueva entrega. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la inercia esperable de la primera entrega en esta segunda parte, también dirigida por Wan e interpretada por los mismos actores, a los que se une el sólido Ben Affleck.

INCÓGNITAS: el hecho de que se haya retrasado su estreno más de un año, signo de los retos en el seno del universo DC.



ESTRENO:
3 de noviembre
(E.E. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

DUNE: PARTE 2

El director canadiense Denis Villeneuve sobrevivió a la arriesgada aventura de adaptar el inicio de la monumental obra literaria de Frank Herbert, una misión en la que pareció naufragar en 1984 un David Lynch fuera de su hábitat debido a los peligrosos encargos de las *majors*. El batacazo fue evidente: el film costó 40 millones de dólares, recaudando, en total, algo más de 30 millones en todo el mundo. En el caso de Villeneuve, el éxito vino a confirmar el buen estado de forma de la ciencia ficción estadounidense y su mano izquierda con el género, donde ya demostró una habilidad inusitada en películas como *La llegada* o *Blade Runner 2049*. Este buen hacer (y más de 400 millones de dólares de recaudación mundial de la primera parte) dio luz verde a una esperadísima continuación, donde aguardan más apasionantes aventuras de Paul Atreides y el resto de personajes de una historia mastodóntica, llevada al cine con acierto, elegancia y una destreza técnica fuera de lo habitual para estas grandes superproducciones. Aunque en España recaudó algo más de 8 millones de euros (con 1.369.946 espectadores), su paso por plataformas (HBO Max) la ha situado en un lugar razonable entre el público, por lo que, presumiblemente, su secuela podría obtener mejores resultados. (J.G.G.)

FORTALEZAS: El tono pausado y solemne de la primera entrega aporta a esta posible saga un matiz diferencial que convierte a *Dune* en un espectáculo visual que no olvida el arco dramático de sus personajes. Lo mismo se espera de su continuación que, además, incorpora a algunos de los actores jóvenes más prometedores del momento: Florence Pugh (*Midsommar*) o Austin Butler (*Elvis*), acompañarán a los archiconocidos Timothée Chalamet y Zendaya.

INCÓGNITAS: El listón de *Dune* (parte 1) está relativamente alto, por lo que mantenerlo y seguir generando adeptos es una tarea complicada.

FAST X

ESTRENO:
19 de mayo

DISTRIBUCIÓN:
Universal Pictures

Poco después del cambio de milenio, en el año 2001, nació una de las sagas de acción más longevas y rentables de la historia, con casi 6.000 millones de euros recaudados en todo el mundo hasta la fecha. Hablamos de la franquicia *Fast and Furious*, inicialmente titulada *A todo gas* en nuestro país. Tras ocho entregas -de las cuales, la séptima y la octava alcanzaron los mayores ingresos, también en España- el *spin-off* estrenado en 2019 (*Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw*) y la novena parte mostraron un retroceso en los ingresos de taquilla, recaudando, no obstante, más de 9 millones de euros en nuestro país, en ambos casos. Acaso esta tendencia haya ocasionado no solo que Vin Diesel haya abandonado la franquicia en calidad de productor, sino también que sus responsables hayan querido preparar un *grande finale* con un reparto de lujo: Charlize Theron, Jason Momoa, Rita Moreno y la habitual de la serie, Michelle Rodríguez. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la enorme inercia de una saga supertaquillera, con todo lo que la ha hecho famosa: acción, adrenalina y rugido de motores.

INCÓGNITAS: la desaparición de Vin Diesel, inexorablemente unido a la franquicia desde sus comienzos, en su papel de productor.

GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL. 3

ESTRENO:
5 de mayo
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



En 2014, entre el maremágnum de producciones cinematográficas derivadas de los cómics de superhéroes, una película llamó poderosamente la atención de público y crítica, no solo por sus extraordinarios efectos visuales -habituales en este segmento- y sus referencias al universo de partida -el de Marvel- sino también por poseer un guion notable, con buenas dosis de refinada ironía. El éxito de la película dirigida James Gunn conquistó a la taquilla: tanto a la internacional (con unos ingresos brutos de 773 millones de dólares) como a la española (llegando casi a los 8 millones de euros). La segunda entrega consiguió mejorar la recaudación: la conexión con el público había funcionado. Es de esperar que, al repetir tanto director como un reparto de lujo, con Chris Pratt, Zoe Saldana y Vin Diesel a la cabeza, los Guardianes se superen a sí mismos en la tercera entrega de la saga. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: La tendencia creciente en las dos primeras entregas y su originalidad.

INCÓGNITAS: si la tercera entrega será capaz de mantener el nivel de genialidad de las dos anteriores.

INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO

ESTRENO:
30 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



Hay personajes que Hollywood se empeña, una y otra vez, en convertir en eternos. Como James Bond, Jack Ryan o Darth Vader, Henry Jones Jr. parece destinado a no dejar de aparecer en la pantalla cada cierto tiempo y, aunque está por ver cómo finaliza esta quinta entrega de una saga histórica y millonaria (más de 2.000 millones de dólares recaudados a nivel mundial entre las cuatro primeras películas), las nuevas aventuras de Indiana Jones pisarán con fuerza la taquilla, al menos, en los primeros días tras su estreno. A las puertas del verano, comprobaremos si el personaje sigue teniendo tirón y si es posible continuar la tendencia de la cuarta parte, *Indiana Jones y el reino de la calavera de cristal* (2008), que, a pesar de ser un trabajo menor de Spielberg, resultó la más taquillera de las cuatro en España, con más de 20 millones de euros recaudados. En cualquier caso, siempre resulta un asidero al que aferrarse el hecho de que John Williams, el laureadísimo compositor con cinco premios Oscar a sus espaldas, se haya encargado nuevamente de la banda sonora de la película. El conocidísimo y tarareable *leitmotiv* de su partitura es ya historia del cine. (J.G.G.)

FORTALEZAS: La presencia por última vez de Harrison Ford en la saga es un gancho lo suficientemente potente como para que los nostálgicos acudan en masa a las salas. Indiana Jones es sinónimo de aventuras frenéticas y entretenimiento *mainstream*. Por otra parte, se han unido al film tres nombres que brillan con luz propia: Mads Mikkelsen, Phoebe Waller-Bridge y Antonio Banderas.

INCÓGNITAS: La ausencia a los mandos de Steven Spielberg es un poderoso hándicap, siendo el relevo del famoso director estadounidense James Mangold, un realizador de filmografía irregular que no garantiza siempre buenos resultados.

MISIÓN IMPOSIBLE: SENTENCIA MORTAL. PARTE 1

ESTRENO:
14 de julio
DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures



No hace falta discutir que, a sus 60 años, Tom Cruise está en plenas facultades. Con 1.488 millones de recaudación mundial, cinco nominaciones a los premios Oscar (incluida la de mejor película) y una recepción sorprendentemente positiva para un *blockbuster* de acción por parte de la crítica, *Top Gun: Maverick* ha sido, en todos los sentidos, una de las grandes películas de 2022. Un aliciente más para que el público vuelva a acudir a disfrutar de los magníficos efectos visuales -y sonoros- con los que sin duda Cruise volverá a sorprender al respetable en la séptima entrega de una saga ya de por sí extraordinariamente rentable, que ha conseguido recaudar ya en la taquilla global más de 3.500 millones de dólares desde su origen -adaptación de la serie homónima- en 1996. *Misión imposible: sentencia mortal. Parte 1* lleva impresa en su propio título la marca de la alta autoestima de su protagonista, al estar concebida, desde el comienzo, como la primera de dos partes de un díptico dentro de la propia saga (la segunda se estrenará en 2024). Una apuesta segura sobre un producto casi tan infalible como su productor y protagonista. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: Tom Cruise y su magnético poder sobre el público.

INCÓGNITAS: lo arriesgado de haber planeado una segunda parte de este apartado dentro de la saga incluso de haber estrenado la primera.

LA SIRENITA

ESTRENO:
26 de mayo
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



Con el estreno de la versión de Tim Burton de *Alicia en el país de las maravillas*, en el año 2010, la factoría Disney encontró en los *remakes* de acción real de sus clásicos de animación un jugoso filón para multiplicar sus ingresos. El mencionado film, de hecho, recaudó en la taquilla global la impactante cifra de 1.025 millones de dólares, multiplicando por más de 400 los ingresos de la cinta original de 1951. En 2015, *Cenicienta* debió "conformarse" con tan "solo" 542 millones a nivel mundial. Mayor fue el impacto de la versión de 2016 de *El libro de la selva*, nueva filmación del antológico clásico de 1967, que se saldó con una recaudación próxima a los mil millones de dólares. Esta tendencia creciente se consolidó con *La bella y la bestia*, que en 2017 logró recaudar más de 1.266 millones de dólares, y con *El rey león* (2019) que, contra todo pronóstico, logró batir a su propio film de partida -la película de animación de mayor recaudación de todos los tiempos- al conseguir unos ingresos brutos de 1.663 millones de dólares en todo el mundo. No obstante, en el mismo año, el ritmo de crecimiento se estancó, con la versión de *Aladdin* de Guy Ritchie -que logró ingresar 1.054 millones de dólares- y, sobre todo, con el *Dumbo* de Tim Burton, que arrojó el peor resultado de toda la serie de *remakes*, con una taquilla global de 353 millones. Este año le llega el turno a *La sirenita*, que llega precedida de un intenso debate en redes sociales en torno a la decisión inclusiva de casting, por la cual la actriz Halle Bailey encarnará a la célebre Ariel. Así, el estreno de la nueva versión del clásico de Hans Christian Andersen llega rodeado tanto de grandes esperanzas como de una notable incertidumbre. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la probada tendencia de los *remakes* de acción real de Disney a dinamitar la taquilla, y la capacidad de evocar sentimientos de infancia y nostalgia en los padres que crecieron con la versión de animación, y que llevarán a sus hijos a ver la nueva entrega.

INCÓGNITAS: la campaña de descrédito #NoiMyAriel que sufrió el film en redes sociales, al ser acusado de falta de fidelidad al original, por presentar una sirenita de color.

GRANDES ESPERANZAS



ESTRENO:
21 de julio
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

BARBIE

La exclusión del colectivo por ser diferente del resto, parece ser la piedra angular de esta genuina versión de la historia de la popularísima muñeca rubia Barbie (se estima que se han vendido más de mil millones de ellas en todo el mundo). En la nueva y esperada película de Greta Gerwig, una muñeca que vive en "Barbieland" es expulsada al mundo real por no ser tan perfecta como debiese, aunque, conociendo la filmografía de Gerwig, nada será lo que muchos y muchas esperan. La mirada reconocible y singular de la directora, destacada representante del *mumblecore*, ese género *indie* que enfatiza los diálogos naturalistas y que transita continuamente entre el drama y la comedia, se une aquí a la de su actual pareja, Noah Baumbach, coguionista del film y responsable de trabajos como *Frances Ha*, *Historia de un matrimonio* o, más recientemente, *White Noise*. Si la directora logró actualizar notablemente el texto original de *Mujercitas* (2019), es seguro que revolucionará el gallinero con su historia sobre la muñeca más famosa del mundo. (J.G.G.)

FORTALEZAS: el guion está escrito conjuntamente por Greta Gerwig y Noah Baumbach, por lo que promete contener grandes dosis de intención e inteligencia. Además, la cinta está protagonizada por dos actores que suelen reventar la taquilla con sus trabajos: Ryan Gosling y Margot Robbie.

INCÓGNITAS: el actual batiburrillo político hollywoodiense, que mezcla diversidad, inclusión y feminismo con más corazón que cabeza, puede volverse en contra de una cinta que, a priori, apelará a la nostalgia, pero también a reivindicaciones feministas que podrían escandalizar a los sectores más conservadores

CREED III

ESTRENO:
3 de marzo
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery



La tercera parte de *Creed* -esa hábil reescritura de la saga de *Rocky* a fin de adaptarla al público actual- prometería, en principio, una continuidad en la tendencia creciente observada en las dos primeras entregas: en España, la segunda recaudó 5 millones de euros, frente a los 3,7 millones de la primera, mejorando así, incluso, la proporción entre ambas de la taquilla global. Quizá esta inercia sea suficiente para compensar la ausencia de las viejas glorias de la saga primigenia (sobre todo la del antológico Sylvester Stallone) y el riesgo que supone la presencia de Michael B. Jordan no solo delante de las cámaras -de nuevo en la piel del boxeador Adonis Creed- sino también detrás, en su debut como director. Una fuerte apuesta que puede tener resultados completamente inesperados en cualquiera de las dos direcciones. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la tendencia creciente de las dos primeras entregas, tanto a nivel mundial como local.

INCÓGNITAS: que el film, que ya no contará con la presencia de Stallone, se juega por completo a la sola carta del talento -como actor y director debutante- de Michael B. Jordan.

DUNGEONS & DRAGONS: HONOR ENTRE LADRONES

ESTRENO:
31 de marzo

DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures

A comienzos de los años setenta, se comercializó el primer juego de rol de la historia. Basado en un juego de tablero, *Dungeons and Dragons* se convertiría en un clásico imbatible hasta nuestros días, que ha dado lugar a toda una serie de adaptaciones a otros medios -como la célebre serie de dibujos animados con la que creció en nuestro país la generación *millennial*- y otros productos derivados. De lo dicho se desprende sin dificultad que el público inmediato del film estará constituido por fans de la saga y nostálgicos, aunque el humor, la ambientación en un mundo de fantasía y el respaldo de Paramount conseguirán sin duda alcanzar círculos de espectadores mucho más amplios. No es la primera adaptación al cine del célebre juego: aquella se estrenó en el año 2000, y, a pesar de contar con la presencia de Jeremy Irons, solo logró recaudar 34 de los 45 millones de dólares que contó su producción. Es de esperar que el auge de las historias de fantasía a rebufo de *El señor de los anillos* y *Juego de tronos* conseguirán que esta nueva entrega tenga una suerte diferente que su predecesora en la gran pantalla. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la ambientación en un mundo de fantasía, que se ha perfilado como uno de los favoritos del público en los últimos años, y la movilización de los foros incondicionales del juego.



INCÓGNITAS: el círculo, a priori reducido, de su público objetivo.

ELEMENTAL

ESTRENO:
14 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures

A pesar de la compra de Pixar por parte de Disney allá por 2006 por la nada desdeñable suma de 7.400 millones de dólares, la compañía del flexo ha luchado por mantener intacta su identidad como productora de lúcidos e innovadores trabajos de animación. Aunque en los últimos años esa hegemonía por encima del resto de productoras ha sufrido algunos vaivenes, poniendo en entredicho la creatividad de sus responsables, cada trabajo de Pixar es esperado con importantes expectativas. *Elemental* llegará a las salas españolas en julio con los elementos naturales del fuego, el agua, la tierra y el aire convertidos en sus nuevos personajes protagonistas, y es inevitable esperar que esta otrora fábrica de grandes logros audiovisuales vuelva a sus estándares más altos de calidad, aquellos que regalaron a la historia del cine hitos como *Toy Story*, *Monstruos S.A.*, *Buscando a Nemo* o *Up*, que, dirigida por Pete Docter y Bob Peterson en 2009, ha sido la película de Pixar con mayor recaudación en España el fin de semana de su estreno, alcanzando la jugosa cifra de 4,6 millones de euros. (J.G.G.)



FORTALEZAS: Pixar es siempre sinónimo de calidad y también de cine para toda la familia. Esa conjunción asegura, casi al cien por cien, el éxito de sus películas en taquilla.



INCÓGNITAS: al frente de la película está Peter Sohn, que dirigió *El viaje de Arlo* (2015) con un resultado bastante mediocre. Para muchos, de hecho, se trata de una de las películas más flojas de Pixar, por lo que, si no se ha aprendido de aquellos errores, el resultado podría volver a ser un trabajo tan anodino como aquel.

OPPENHEIMER

ESTRENO:
21 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Universal

Christopher Nolan, otrora valor segurísimo de la taquilla, ha tenido que encajar el hecho de ver decrecido progresiva y sustancialmente su impacto entre el público. Lejanos están los días de su antológica trilogía en torno al mito de Batman, cuyas dos últimas constituyen el culmen de su carrera en términos de recaudación, pero también de obras como *Inception* (2010), que logró en nuestro país la inmensa cifra de 17 millones de euros, o *Interstellar* (2014), que, con sus casi 10 millones, constituye sin embargo el comienzo de una tendencia decreciente que ha culminado en *Tenet* (2020), película de lógica enrevesada que apenas ha llegado a recaudar 6,5 millones en España y, que además, fue estrenada durante la emergencia sanitaria. Así, el relato del arquitecto de la bomba atómica, el científico Robert Oppenheimer, podría ser el banderín de enganche del retorno de Nolan a los brazos del gran público, ya que promete la potencia visual que caracteriza al realizador, y permite esperar, razonablemente, una reducción de la complejidad temporal de la trama, factor decisivo de su debacle entre una buena parte de los espectadores. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la esperanza de que retorne, con este film, el Nolan más grandilocuente a nivel visual, y de que el británico modere, por otra parte, el enrevesamiento innecesario de sus últimos estrenos.



INCÓGNITE: si el gran público conseguirá perdonarle a Nolan los excesos de sus películas más recientes, que llevaron al espectador medio a desconectar de sus tramas.



SUPER MARIO BROS.

ESTRENO:
7 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Universal

La historia de éxito de las dos adaptaciones de *Sonic*, el videojuego del famoso erizo azul y buque insignia de la compañía Sega, puede resultar orientativa de las expectativas razonables sobre la película de animación basada en el personaje por antonomasia de la competencia, la también nipona Nintendo. *Sonic, la película* (2020) y *Sonic 2, la película* (2022) han conseguido recaudar, respectivamente, 320 y 403 millones de dólares en la taquilla global. Si bien la versión cinematográfica de *Super Mario Bros* se restringe, a diferencia de las de *Sonic*, solo al ámbito de la animación -¿quizá a fin de evitar el inmenso fiasco de la adaptación de acción real de 1993?- es de esperar que los factores de éxito en ambas adaptaciones sean idénticos. Por un lado, la atracción de la nostalgia sobre aquellos que crecieron con el videojuego, y, por otro, el hecho de que estos llevarán al cine con sus hijos a ver la correspondiente adaptación del mismo. Sin embargo, en el caso de Super Mario, se antoja más importante aún el hecho de que el film viene firmado por la factoría Illumination, que con su saga en torno a los Minions ha conseguido, de manera sistemática, altísimas cifras de recaudación. Se suma un tercer factor: la relevancia del personaje femenino de Peach, que pasa de princesa rescatada a heroína rescatadora. Una combinación que permite augurar lo mejor. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la sinergia entre la nostalgia de los padres que llevarán a sus hijos al cine, el empuje de Illumination, y la vuelta de tuerca igualitaria de la princesa Peach.

INCÓGNITAS: si el film logrará competir en cifras de taquilla con el producto estrella de su propia factoría, los Minions.

WISH

ESTRENO:
22 de noviembre (EE. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Disney



Una heroína de 17 años (Asha), su cabra (Valentino), Disney y el país de los deseos. ¿Qué podría salir mal, si además la nueva cinta de animación de la factoría se estrena a las puertas de la Navidad? Históricamente, el éxito rotundo hubiera estado garantizado. Pero la casa de Mickey Mouse está necesariamente afectada por los bajos rendimientos en taquilla de las dos grandes películas de animación estrenadas en 2022: *Red* (que ha recaudado poco más de 20 millones de dólares a escala mundial y no fue estrenada en salas en nuestro país), y *Mundo extraño* (que ha llegado a los 73 millones, siendo España el tercer país del mundo en recaudación, tras Estados Unidos y Reino Unido). Con estas premisas, se debe tomar con precaución la aparición de esta nueva princesa Disney (a quien da voz en el original Adriana DeBose, sin duda uno de los alicientes para quienes vean el film en versión original). Otro: Asha es el personaje al que los demás protagonistas de los filmes de Disney llevan 85 años pidiéndole deseos. ¿Una película llena de cameos de todas las anteriores? Sería, sin duda, un buen salvavidas para que Disney recuperase la conexión con el público, y el pulso de la taquilla. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la presumible intertextualidad de un film dispuesto a dialogar con el resto de películas de la factoría, y la presencia de Adriana DeBose en el original -algo que, sin embargo, no tendrá relevancia en nuestro país-.

INCÓGNITAS: la decreciente tendencia recaudatoria de las últimas películas de animación de Disney.



ESTRENO:
14 de diciembre (EE. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

WONKA

Con *Charlie y la fábrica de chocolate* (2005), Tim Burton sellaba el segundo mayor éxito de su carrera, al recaudar, a nivel mundial, 475 millones de dólares. Está por ver si *Wonka*, la nueva versión del cuento de Roald Dahl -que transcurre en un tiempo anterior al de la cinta de Burton, y sustituye a Johnny Depp por Thimotée Chalamet en el papel del chocolatero protagonista- consigue competir con aquella incomparable cinta de gran potencia visual. Los y las fans del reclamado actor estadounidense, que ha devenido uno de los rostros favoritos de la industria, el público y la crítica, son sin duda un factor de peso a la hora de pronosticar que el film puede ser una de las grandes sorpresas de taquilla. El otro lo constituye la dirección a cargo de Paul King, quien ha demostrado su habilidad para conectar con el público más menudo en las dos entregas de *Paddington*, que suman entre ambas poco más de quinientos millones de euros de recaudación a nivel mundial. No se debe olvidar, sin embargo, que la película será vista no solo como una readaptación de la obra de Dahl -un escritor bien cinematográfico- sino también como una precuela de aquel título glorioso de Tim Burton, de nuevo sustentada por la poderosa Warner Bros. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: los tres sólidos pilares que constituyen un personaje mítico, un actor querido por el público y un director especialista en el público infantil.

INCÓGNITAS: si el film, que puede ser considerado como una precuela del de Tim Burton, conseguirá batir la recaudación de este.

POSIBLES SORPRESAS



ESTRENO:
7 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

AIR

Es conocida la amistad que une a Ben Affleck y Matt Damon desde su infancia. Un vínculo que está también ligado a su propia carrera cinematográfica, con múltiples colaboraciones tanto delante como detrás de las cámaras, y a veces a ambos lados, como fue el caso de la mítica *El indomable Will Hunting* (Gus Van Sant, 1997), en la que Damon daba vida al protagonista y Affleck a su amigo Chuckie Sullivan, y por la que ambos recibieron, en un momento tan temprano en sus vidas, el Oscar al mejor guion. La situación de *Air*, sin embargo, es nueva: Ben Affleck dirigirá por primera vez a Matt Damon, quien da vida en el film a Sonny Vaccaro, un comercial de Nike que abanderará a la empresa en la tarea de firmar un mítico acuerdo con el mítico Michael Jordan. Un capítulo histórico que sin duda hará las delicias de los aficionados al baloncesto y de los incondicionales del tándem Affleck-Damon. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: la probada compenetración entre Affleck y Damon, que promete una película memorable, y el atractivo de una historia que merecía ser contada.

INCÓGNITAS: el público objetivo de la cinta, formado fundamentalmente por aficionados al deporte y *millennials*, que quizá sea difícil de engrosar con espectadores más jóvenes.

POSESIÓN INFERNAL: EL DESPERTAR

ESTRENO:
21 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery



Si bien la película se planeó inicialmente como un lanzamiento exclusivo para HBO Max, Warner Bros. Discovery optó por darle esta secuela una ventana de distribución en salas comerciales, lo que supone un plus para todos aquellos que siguen apreciando acudir al cine como una experiencia de visionado superior. Por otro lado, y a diferencia de las películas originales de *Evil Dead*, esta secuela no incluye al icónico actor Bruce Campbell, que interpretó a Ash Williams tanto en la trilogía inicial como en la reciente serie de televisión. Campbell es, sin embargo, productor ejecutivo junto a Raimi y Robert G. Tapert, lo que agradará a los fans -quizá también a la crítica- de una saga proverbial en el muy estimado género de terror cinematográfico, que tiene en el gore una de sus ramificaciones más brutales y, por qué no decirlo, más divertidas. (J.G.G.)

FORTALEZAS: que Sam Raimi sea coautor del guion no asegura el éxito de la película, pero sí cierta presencia del ADN del realizador que dio a luz una trilogía que ya es patrimonio del cine de terror y que cosechó una taquilla mundial de 20 millones de dólares (1,75 millones de euros en España). Si a esto se le añade que el género tiene adeptos realmente fieles, podría presumirse un resultado más que aceptable en la taquilla.

INCÓGNITAS: el agotamiento de ideas en torno al concepto-conector del libro de los muertos, o la necesidad de dotar a la cinta parte de ese estilo formal tan característico que imprimió Sam Raimi en sus primeras películas, podría convertirse en un impedimento para otorgar una cierta personalidad propia a esta nueva incursión.



ESTRENO:
a determinar

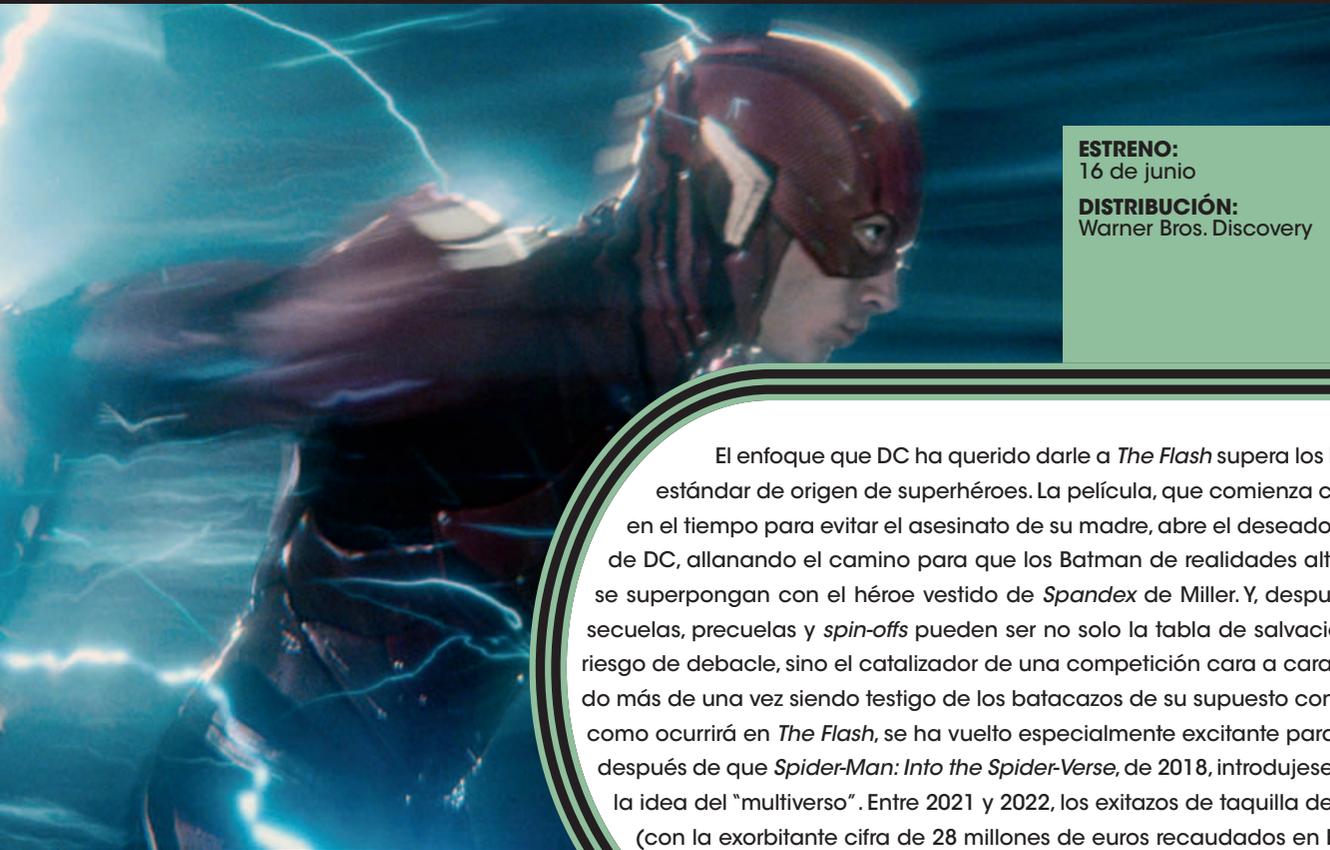
DISTRIBUCIÓN:
Diamond films

FERRARI

En la memoria del gran público, Michael Mann sigue siendo el director del thriller *Heat* (1995), un clásico inmediato protagonizado por Robert de Niro y Al Pacino que devino film de culto, y que ha sido objeto de innumerables referencias en la cultura popular. En términos de taquilla, constituye el mayor éxito de su carrera, con una recaudación próxima a los 200 millones de dólares. Una carrera que también ha estado marcada por otros grandes títulos, aunque menos exitosos a nivel de ingresos, como *El último mohicano* (1992), o la antológica serie ochentera *Corrupción en Miami*, de la que fue productor. Parece como si Mann, casi octogenario, quisiera resarcirse de la desastrosa debacle de su último film, *Blackhat, amenaza en la red* (2015), que recaudó apenas veinte de los setenta millones de dólares que costó. En la empresa de dejar un legado glorioso con un *biopic* sobre el fundador de la escudería más mítica de la historia, Mann no estará solo: le acompañan Adam Driver, irreconocible en la piel del empresario italiano, y nuestra Penélope Cruz, que da vida a su esposa. Una combinación que promete no solo un gran impacto a nivel mundial, sino también una suculenta recaudación en casa, a rebufo del tirón que ejerce en España nuestra actriz más internacional. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: el film es posiblemente el legado cinematográfico por un director que es poco menos que una leyenda viva, a pesar de sus errores, sobre la propia leyenda en torno a la figura de Enzo Ferrari. A nivel local, Penélope Cruz es candidata a amadrinar una jugosa taquilla para el film.

INCÓGNITAS: la irregularidad de la filmografía de Mann, y su alejamiento de la dirección de películas -aunque no de capítulos de series- desde *Blackhat*.



ESTRENO:
16 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

THE FLASH

El enfoque que DC ha querido darle a *The Flash* supera los límites de una historia estándar de origen de superhéroes. La película, que comienza cuando Barry Allen viaja en el tiempo para evitar el asesinato de su madre, abre el deseado -y arriesgado- multiverso de DC, allanando el camino para que los Batman de realidades alternativas (Keaton y Affleck) se superpongan con el héroe vestido de *Spandex* de Miller. Y, después de todo esto, las posibles secuelas, precuelas y *spin-offs* pueden ser no solo la tabla de salvación de un estudio en continuo riesgo de debacle, sino el catalizador de una competición cara a cara con Marvel, que se ha divertido más de una vez siendo testigo de los batacazos de su supuesto contrincante. El cruce de eventos, como ocurrirá en *The Flash*, se ha vuelto especialmente excitante para los fanáticos, especialmente después de que *Spider-Man: Into the Spider-Verse*, de 2018, introdujese con éxito al público general la idea del "multiverso". Entre 2021 y 2022, los éxitos de taquilla de *Spider-Man: No Way Home* (con la exorbitante cifra de 28 millones de euros recaudados en España) y *Doctor Strange en el multiverso de la locura* (algo más de 13 millones), confirmaron que el concepto es sinónimo de éxito. (J.G.G.)

FORTALEZAS: promete grandes emociones, pero también una vuelta al pasado a través de la aparición de personajes que ya funcionaron en sus respectivas películas. El film arriesga al todo o nada, y eso tiene un componente de peligrosidad -y morbo- que atraerá masas a los cines.

INCÓGNITAS: los escándalos continuos de su protagonista, el controvertido Ezra Miller, han sido un quebradero de cabeza para el estudio, por lo que el ruido mediático podría empañar un posible resultado final positivo.

LOS JUEGOS DEL HAMBRE. BALADA DE PÁJAROS CANTORES Y SERPIENTES.



ESTRENO:
17 de noviembre (EE. UU.)
DISTRIBUCIÓN:
Vértice 360

Tras la trilogía literaria original de *Los juegos del hambre* -que se adaptó al cine en las cuatro entregas homónimas estrenadas entre 2012 y 2015-, la autora de las novelas, Suzanne Collins, publicó 2020 un nuevo tomo, *Balada de pájaros cantores y serpientes*, que retrocede 64 años en el tiempo a fin de narrar la historia de Coriolanus Snow antes de convertirse en el despótico presidente de la trilogía primigenia. De nuevo, será Francis Lawrence el encargado de dar continuidad a una franquicia que, en nuestro país -y a diferencia de la tendencia decreciente a nivel mundial- ha recaudado más de 11 millones de euros en cada una de las tres últimas entregas -precisamente las dirigidas por Lawrence-. No obstante, la precuela ofrece un notable factor de resigo, que quizá se deje sentir por los fans de las películas, al prescindir de manera absoluta de todos los rostros originales de la saga -entre los que destacan Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson y Liam Hemsworth- y sustituirlos por otros -Tom Blyth, Rachel Ziegler, Viola Davis o Peter Dinklage-, que no por queridos por el público dejan de constituir una renovación integral del reparto. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: el éxito que ha tenido la saga en nuestro país, con más de 40 millones de euros recaudados entre las cuatro primeras películas.

INCÓGNITAS: si la total ausencia de las caras visibles de la franquicia, como Jennifer Lawrence o Josh Hutcherson será perdonado por los fans de la misma.

THE MARVELS

THE MARVELS

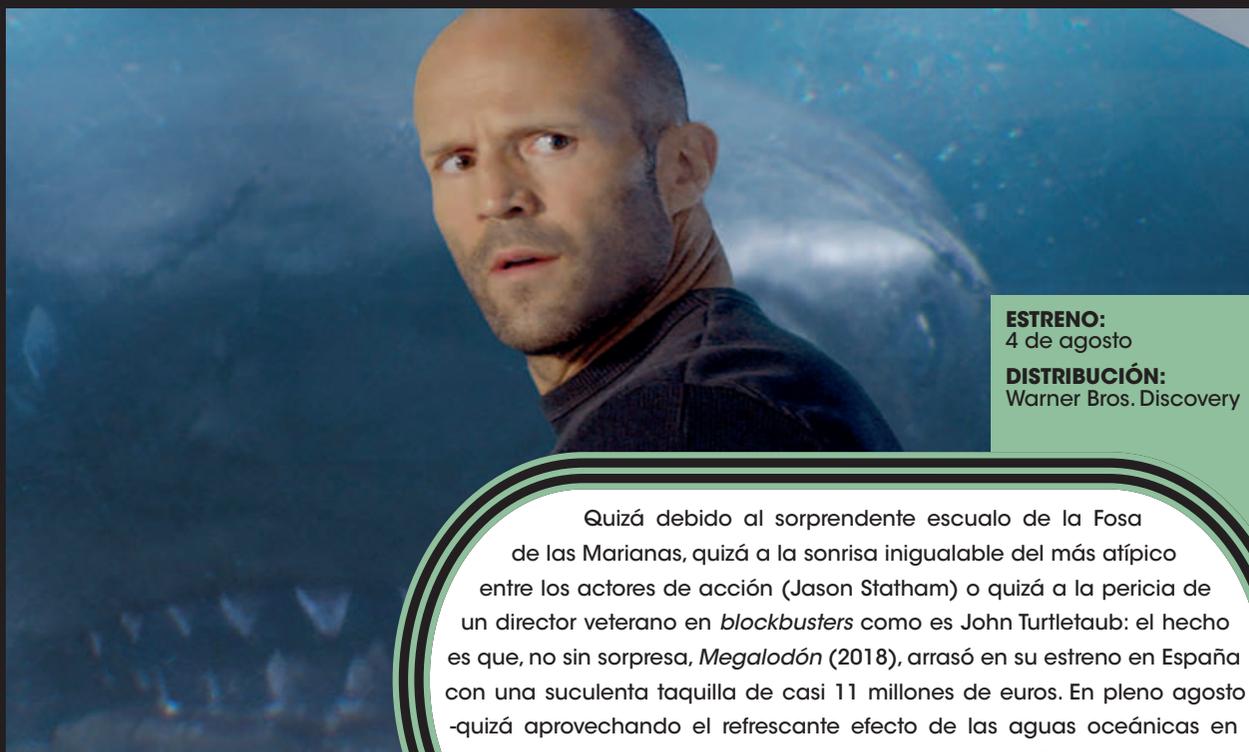
ESTRENO:
28 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Disney

Nueva leña al fuego del cine de superhéroes más *mainstream* y secuela de *Capitana Marvel*, que protagonizó Brie Larson en 2019 y que recaudó la nada desdeñable cifra de 13 millones de euros en salas españolas. *The Marvels* llega situada en el contenedor de la Fase 5 de Marvel, acompañada por películas como *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía*, *Guardianes de la galaxia Vol. 3* o las series *Secret Invasion* y *Loki*, esta última en su segunda temporada. *The Marvels*, dirigida por Nia DaCosta, sigue la estela -y otra de las corrientes de intención de Disney/Marvel- de algunas directoras como Chloé Zhao (*Eternals*) o Patty Jenkins, quien dirigió *Wonder Woman* para DC, la dudosa competencia del todopoderoso binomio creativo y empresarial. El film de DaCosta también estará vinculado con la exitosa serie de Disney+ *WandaVision*, de 2021, lo que supone un nuevo nodo en ese ingente universo plagado de superhéroes e historias que parece no tener fin. (J.G.G.)

FORTALEZAS: el fandom de dimensiones colosales seguirá alimentando la necesidad de acometer nuevos proyectos, por lo que nadie duda de que *The Marvels* es un eslabón más dentro de una historia mastodónica. Otra aventura en un universo saturado, pero, de vez en cuando, muy emocionante.

INCÓGNITAS: si, como *Capitana Marvel*, la película no cumple las expectativas, se tratará de un nuevo tropiezo en la misión de Disney/Marvel por sumar nuevos acólitos a sus filas. La herencia de lo visto en 2019 podría suponer un lastre demasiado pesado para el desarrollo de esta continuación.



ESTRENO:
4 de agosto

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

Quizá debido al sorprendente escualo de la Fosa de las Marianas, quizá a la sonrisa inigualable del más atípico entre los actores de acción (Jason Statham) o quizá a la pericia de un director veterano en *blockbusters* como es John Turtletaub: el hecho es que, no sin sorpresa, *Megalodón* (2018), arrasó en su estreno en España con una sucultenta taquilla de casi 11 millones de euros. En pleno agosto -quizá aprovechando el refrescante efecto de las aguas oceánicas en la gran pantalla- se estrena la secuela, esta vez con Ben Wheatley tras las cámaras, y de nuevo con Statham en el papel del protagonista Jonas Taylor. (R.d.I.P.)

MEGALODÓN 2

FORTALEZAS: el rostro duro y sonriente de Statham como soporte de un film puramente adrenalínico.

INCÓGNITAS: si la segunda entrega tendrá valores propios que consigan compensar el efecto sorpresa de la primera.



KILLERS OF THE FLOWER MOON

ESTRENO:
a determinar

DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures/
Apple TV

Aunque su rodaje finalizó en 2021, Martin Scorsese ha pulido el resultado durante dos años más (sabida es su fijación por el proceso de montaje junto a la mítica Thelma Schoonmaker), lo que da a entender el cuidado especial con el que el director de Queens ha tratado su último y esperado largometraje. Otro dato relevante, es su trabajo en estrecha colaboración junto a la nación Osage con la finalidad de garantizar que su película represente adecuadamente a esta comunidad. Tanto es así, que el jefe de los Osage, Geoffrey Standing Bear, ha tenido un importante papel como consultor durante la preparación y el rodaje del film. La película ha costado alrededor de 200 millones de dólares y podría hacer gran presencia en el próximo Festival de Cine de Cannes, o incluso en Venecia. (J.G.G.)

FORTALEZAS: Scorsese continúa al pie del cañón, demostrando a cada paso que es una de las figuras más influyentes de la Historia del Cine universal. Cada uno de sus trabajos es una nueva *masterclass* y, además, *Killers of the Flower Moon* cuenta con el fabuloso Eric Roth como coguionista. El casting tampoco se queda atrás: desde Leonardo DiCaprio, hasta Robert de Niro, pasando por Jesse Plemons o el felizmente recuperado Brendan Fraser.

INCOGNITE: a veces, los retrasos en estrenar son una "mala" señal. Algo que indica indecisión o falta de quórum del resultado final.

SPIDER-MAN: CRUZANDO EL MULTIVERSO

ESTRENO:
2 de junio

DISTRIBUCIÓN:
Sony

El exitazo más que justificado de su espectacular antecesora, *Spider-Man: Un nuevo universo* (casi 5 millones de euros de recaudación en España, solo por detrás de Reino Unido y Francia en Europa), ha dado pie a que se realicen, de momento, dos secuelas más: la que nos ocupa y *Spider-Man: Beyond the Spider-Verse*, que se estrenará en 2024. Este tríptico parece tener el mayor de los sentidos, porque, entre la infinidad de universos, series y películas *live-action* que Marvel está centrifugando desde hace unos años, la animación al más alto nivel parecía no tener cabida. Sin embargo, en 2018 todo se puso del revés cuando una nueva aproximación al personaje arácnido creado por Stan Lee y Steve Ditko, demostraba que podían mezclarse diferentes técnicas de animación para dar a luz un largometraje inmenso -recaudó casi 385 millones de manera global- que, cinco años después, tiene su merecidísima continuación. Diferentes escenarios, personajes, efectos, música... Todo promete agitarse en la coctelera de la imaginación, deslumbrante y eléctrica, de sus directores Joaquim Dos Santos, Kemp Powers y Justin Thompson. (J.G.G.)



FORTALEZAS: nada, salvo su argumento, parece haber cambiado con respecto a su antecesora, que resultaba una película divertidísima y abrumadora en su apartado visual. Idolatrado por millones de fans en todo el mundo, Peter Parker y Spider-Man, su *alter ego*, tienen en esta línea narrativa alternativa a las creadas para superproducciones de Disney/Marvel, una potentísima opción llena de ingenio, luz y mucho, mucho color.

INCOGNITAS: toda secuela llega, casi por defecto, con la etiqueta de regreso a éxitos pasados y el riesgo que eso conlleva. Por otro lado, la tripleta de directores es diferente, además de que la idea de explotar el concepto de multiverso podría resultar extenuante, reiterativa y ya no tan original.

TRANSFORMERS: EL DESPERTAR DE LAS BESTIAS

ESTRENO:
9 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures



Un cómic de Marvel, una línea de juguetes de Hasbro y una exitosa serie de televisión fueron los tres vectores que, en los años ochenta, generaron el universo de los Transformers, los robots transformables en vehículos, con su maniquea división entre los Autobots (con Optimus Prime a la cabeza) y los Decepticons (liderados por Megatron). En 2007, y con el respaldo de Steven Spielberg como productor, Michel Bay, el rey del *blockbuster*, dirigió la primera de cinco entregas estrenadas hasta 2017, que mostraron una tendencia creciente hasta la cuarta, truncada en el siguiente episodio, *Transformers: el último caballero*, que "solo" logró ingresar 605 millones de dólares en la taquilla global (casi la mitad de su predecesora, la más exitosa de la saga). El *spin-off* de 2018, *Bumblebee* -en esta ocasión a cargo de Travis Knight- no consiguió aumentar estas cifras. La esperanza es que *Transformers: el ascenso de las bestias* consiga repuntar, de la mano de Steven Caple Jr., el pulso de los cuatro primeros episodios. Un motivo para el optimismo: el *feaser* del film ha sido el más visto de la historia de Paramount Pictures. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: que el film aspira a una cierta renovación de una de las sagas de acción más exitosas de la historia (con casi 5.000 millones de dólares recaudados hasta el momento).

INCÓGNITAS: si la nueva entrega conseguirá volver a repuntar la franquicia, o confirmará el agotamiento de la fórmula.

LAS PRODUCCIONES ESPAÑOLAS MÁS ESPERADAS



En lo que se refiere a las películas españolas, es bien posible que Santiago Segura vuelva a ocupar los primeros puestos de la recaudación local con *Vacaciones de verano* (7 de julio), cinta en la que repite una exitosa combinación: tándem con María Luisa Gutiérrez, contenido para toda la familia y estreno durante el descanso estival. Este año, no obstante, la comedia de verano de Segura deberá competir a nivel de recaudación con la esperadísima *Ocho apellidos marroquíes* (fecha a determinar), tercera parte de una de las películas españolas más taquilleras de todos los tiempos. También dentro del terreno de la comedia, Javier Fesser entregará con *Campeonex* (18 de agosto) una secuela de su anterior film en torno a un equipo de especialistas deportistas y Ana Murugarren repetirá con los populares José Mota y Pepe Viyuela en el *spin-off* de *García y García* titulado *El hotel de los líos* (24 de marzo). Una vez más, el capítulo de terror estará cubierto por Paco Plaza, con su *Hermana muerte* (fecha a determinar), mientras que Daniel Calparsoro volverá con un thriller protagonizado por el icónico Luis Tosar, *Todos los nombres de Dios* No se puede obviar, por último, una posible sorpresa del cine de autor: el retorno de Víctor Erice, considerado como uno de los mejores directores españoles de la historia, quien estrenará, en fecha aún desconocida, *Cerrar los ojos*.

© Courtesy of Warner Bros. Discovery (8), Courtesy of Universal Pictures (3), Courtesy of The Walt Disney Company (6), Courtesy of Paramount Pictures (4), Courtesy of Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)/Warner Bros. Discovery (1), Courtesy of Forward Pass (1), Courtesy of Color Force/Good Universe/Lionsgate (1), Courtesy of Sony Pictures (2)