

LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN TRANSCULTURAL

Brendan Fitzgerald, SVP, Sony Pictures Television International Production, ha sido nombrado embajador honorífico 2023 de la Spain Film Commission por su colaboración en la promoción de la industria audiovisual española. Hablamos con él de la producción internacional transcultural y de lo que le supone esta distinción otorgada por la SFC

por Eva Baltés





En enero de 2023 se ha sumado una nueva personalidad a la lista de embajadores honoríficos de la Spain Film Commission. En ella están representados miembros activos de la industria audiovisual que han sido distinguidos por ayudar a la SFC en su tarea de promoción de nuestro país como destino de inversión y rodaje. En el pasado lo fueron James Costos, antiguo embajador de USA en España, la actriz Emily Blunt o el cineasta Terry Gilliam. Esta institución lleva desde 2019 desarrollando una estrategia de posicionamiento en el mercado audiovisual norteamericano. Brendan Fitzgerald, establecido en Madrid, tiene amplias cre-

La ficción italiana
Leonardo. Izquierda,
Brendan Fitzgerald

denciales y experiencia en este mercado y en crear y monetizar oportunidades de negocio transculturales para diferentes pantallas. Sus especialidades incluyen el desarrollo de guion para el *primetime* televisivo y para OTTs, así como su producción y puesta en marcha para el mercado hispano en USA, latinoamericano, español, italiano y alemán. **¿Cuál es la labor de producción internacional que desarrolla Sony Pictures Television en España?**

Nosotros aquí en España estamos encargados de producir únicamente en inglés en el continente europeo. Todo lo que hacemos tiene que calificar como *European Quota* y estamos intentando generar producto para los *free-to-air*, pensando en ellos desde el primer momen-

to a nivel de desarrollo. La calidad está subiendo por todas partes, los costes de producción están subiendo por todas partes, pero sus ventas de publicidad están cayendo. Estamos intentando generar un modelo donde ellos tendrán acceso a lo que llamamos *premium scripted* pagando solamente una parte del coste de producción.

¿Cuáles son los géneros que más trabajan?

Pensando en los *free-to-air* estamos enfocados en los géneros clásicos: thriller; detectives, romances, misterio... comedia no porque las comedias no suelen viajar bien entre culturas. Nos centramos más en historias de hoy que en historias de época, y por el momento no estamos explorando proyectos distópicos. I→

¿Puede contarnos algo de los modelos de producción europea de Sony Pictures Television Production?

Nos estamos adaptando al hecho de que la mayoría de los creadores hoy en día van directamente a las plataformas con sus ideas, así que estamos generando tanto los géneros mencionados como los formatos de una hora, seis u ocho episodios por temporada, y pensando en las necesidades de un canal en abierto.

¿Cómo piensa que va a evolucionar el mercado de la televisión y de las OTTs aquí en España?

El péndulo está volviendo ahora hacia las televisiones en abierto, las *free-to-air*, y creo que va a implicar una reducción en el crecimiento de la producción. No una reducción en la producción sino en el crecimiento. Espero que esto vaya acompañado también de una pequeña reducción en los costes en España. Después de un tiempo, por el movimiento natural del péndulo, este intentará volver a los OTTs, pero yo creo que no será un *boom* como el que hemos vivido.

¿Qué impresión tiene acerca de la evolución de la producción local española?

Además de ralentizarse un poco el crecimiento, creo que vamos a tener más acceso a los técnicos. Debido al incremento de producción local, hoy en día es muy difícil conseguir buenos técnicos en el momento necesario. Con toda la inversión que los productores extranjeros están haciendo en Es-

paña, que en otras situaciones hubieran sido invertidos en Hungría o en Italia, habría que hacer un tipo de reinversión en la formación de más técnicos y creativos en España. No mejores porque son muy, muy buenos, pero hay una falta de cantidad en comparación con la demanda de producción.

¿Están desarrollando proyectos para el mercado español y latinoamericano?

Nuestros compañeros en Miami se encargan del desarrollo para México, Colombia, etc. Para nosotros el mercado latinoamericano está constituido de varios países y culturas. Aquí en España estamos grabando algunas cosas, pero suelen ser en inglés para un mercado más regional o global.

¿Cuáles son sus últimas producciones?

Las últimas dos que hemos hecho fueron *Leonardo* en Italia y *Passport to Freedom* en Uruguay y Brasil. Ahora

ESPAÑA ES UN PAÍS DE SOLUCIONES, PORQUE HAY TANTA GENTE TAN COMPETENTE, PROFESIONAL, OPTIMISTA Y QUE QUIERE TRABAJAR

estamos desarrollando tres series que vamos a producir aquí en España en 2023 y otras tres para el 2024.

Quería preguntarle también por su cargo de embajador honorífico de la Spain Film Commission. ¿Qué ha significado esta distinción para usted?



Estoy muy contento y agradecido por esta distinción porque ha reunido dos cosas que me encantan: la televisión y España. Yo siempre estoy haciendo el *pitch* para España internamente como solución: a un problema presupuestario, a un problema logístico... Yo creo que siempre hay soluciones, que España es un país de soluciones, porque hay tanta gente tan competente, profesional, optimista y que quiere trabajar; que nunca tengo miedo cuando estoy recomendando España como solución.

¿Cuáles considera que son las fortalezas de España como set de producción internacional?

Hay muchas, pero diría que la más importante sería la profesionalidad de los técnicos. Da igual el número de días de sol o las localizaciones, si una multinacional viene aquí y tiene una mala

PASSPORT TO FREEDOM

experiencia, nunca van a volver o van a volver muy a largo plazo. Hay cinco, diez razones por las cuales uno debería estar produciendo aquí, pero realmente al final lo más importante para mí es la habilidad para rodar:

¿Y cuáles son aquellos puntos en los que considera que debemos trabajar?

En incrementar los equipos técnicos. Hay que aumentar esto, hay que formar tanto creativos, ya sean escritores o directores, pero también poder disponer de más responsables de departamento, y más equipo técnico.

¿Cuáles considera que son los países competidores de España?

Si pensamos en el *tax credit*, yo diría Italia. Como valor, los países de Europa del Este. Porque localizaciones hay muchas en el mundo, y con respecto a la calidad de los técnicos yo diría que UK es competencia, pero si

La miniserie brasileña *Passport to Freedom* (*Passaporte para Liberdade*)

quieres reunir todo esto en un mismo país no hay competencia para España.

¿Cómo valora el impacto cultural, turístico y económico del Spain Audiovisual Hub y la Spain Film Commission work a corto-medio plazo?

A corto plazo se trata realmente de la creación de puestos de trabajo. Cada vez que Sony viene con *The Crown* estamos creando empleo aquí en España, y lo mismo con otros estudios y proyectos. A medio plazo creo que el éxito será cuando no sea ni interesante ni especial producir en España, cuando ya sea completamente normal para una productora inglesa o americana venir aquí. Y para llegar a este punto yo creo que hay que reinvertir esta inversión en formación, formación y formación.

¿Qué proyectos o hitos han atraído el foco internacio-

nal hacia la producción o el consumo de productos audiovisuales españoles?

Dentro de la industria, el hecho de que *Game of Thrones* grabase aquí con éxito, a pesar de haber grabado en otros 27 países. Con *The Crown*, mucha gente dentro de la industria sabe que obviamente la mayoría de la serie se graba en Inglaterra, pero también que el 80 % de lo que hacen fuera del Reino Unido se hace aquí en España.

Creo también que el hecho de que el gobierno español colabore/participe en el *Spain Audiovisual Hub*, el viaje y presentación en Los Ángeles, la recepción de todos aquí en Madrid el año pasado, el empuje y apoyo continuo a la industria... eso ha sido algo realmente diferencial, un esfuerzo sostenido, diferente a lo que hemos podido ver en otros países.

