



TiVÙ
ESPAÑA

PERFIL DE CABEZERA

Revista mensual dedicada al mundo de la televisión y a su negocio. Un punto de encuentro y de debate entre los principales actores del panorama televisivo nacional e internacional y de las plataformas de distribución de contenidos. Una herramienta de trabajo para quienes piensan, producen, distribuyen y hacen televisión, así como para los concesionarios y agencias que venden sus espacios publicitarios y para las marcas que la utilizan como anunciantes.

PERIODICIDAD

Mensual/9 números por año (enero/febrero, junio/ julio y agosto/septiembre serán números dobles)

TARGET

Directores de todas las emisoras de televisión tanto nacionales como locales, OTT, centros de medios, agencias de publicidad y relaciones públicas; directivos de las principales empresas de "grandes inversiones" en televisión, concesionarios de publicidad, empresas de producción y difusión, plataformas de distribución de contenido, oficinas de prensa y autores de televisión; así como los principales talentos y sus agentes. La revista se distribuirá por medio de suscripción postal con envío seleccionado

DISTRIBUCIÓN

En la fase inicial, la revista tendrá una tirada promedio de 3.000 ejemplares (promedio por número), destinada a ampliarse en el tiempo. La edición digital se podrá descargar gratis en App Store y Google Play

PRESENCIA EVENTOS/FERIAS

La revista apunta a participar en eventos nacionales e internacionales con tiradas extras ad hoc, como MipTV y MipCom en Cannes, Iberseries en Madrid y Conecta en Toledo (entre otros)