

MARÍA CASADO

ESTIMULAR LA EXCELENCIA

ESTE ES LA MISIÓN QUE SE HA FIJADO LA **ACADEMIA DE TELEVISIÓN Y DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DEL AUDIOVISUAL**. ¿CÓMO? REUNIENDO A TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR. INSTITUYENDO PREMIOS PARA LAS DISTINTAS PROFESIONES. POTENCIANDO LA FUNCIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN ESPAÑOLA. SENTANDO LAS BASES PARA LA CREACIÓN DEL MUSEO DE LA TELEVISIÓN. Y SI LUEGO MEDIASET... HABLAMOS DE ESTO Y MUCHO MÁS CON SU PRESIDENTA

por Linda Parrinello

Ciertamente se puede decir de María Casado que es una periodista consciente de que la televisión es hoy una industria que exige un alto nivel de profesionalidad y nada de improvisación. Sobre todo, si de información se trata. Pero eso no es todo, ya que en 2020 optó por asumir la dirección de la productora creada en Málaga por Antonio Banderas, Soho Tv, que le confió la realización de proyectos

que persiguen la excelencia en los resultados en todos los soportes y plataformas. Pero el compromiso de María Casado va mucho más allá. De hecho, en 2018 fue elegida presidenta de la Academia de la Televisión y de las Ciencias y las Artes Audiovisuales, cargo que renovó el pasado mes de noviembre. Y también en este caso, la excelencia es el hilo conductor, ya que la Academia se ha marcado un ambicioso objetivo, «conseguir el reconocimiento de la I→

María Casado es la presidenta de la Academia de la Televisión y de las Ciencias y las Artes Audiovisuales desde 2018







“ Queremos hacer más grande la Academia de Televisión desde una voluntad innovadora, integradora, transformadora y formativa

María Casado ha iniciado su segundo mandato, después de acometer la transformación digital de la Academia en el mandato anterior, liderando una etapa de crecimiento

sociedad civil» y su trayectoria está marcada por «la seriedad, la solvencia y la voluntad colectiva de construir una Academia en la que todos los operadores y profesionales del audiovisual se sientan representados». La presidenta de la Academia nos explica cuáles son las etapas presentes y futuras que deberá alcanzar esta para proseguir su mandato. **Usted fue reelegida presidenta de la Academia Tv el pasado mes de diciembre. Si en su primer mandato se propuso liderar la transformación digital de la institución y su adaptación al nuevo sistema audiovisual, ¿en qué se centrará su segundo mandato? ¿Qué planes tiene para Academia Tv en los próximos cuatro años?**

Asumí el reto de la presidencia de una institución como la Academia de Televisión en los complicados años de la pandemia. Y creo sinceramente, que aún con los elementos de la crisis en contra, conseguimos impulsar la transformación digital de la Academia y logramos sumar a la familia a nuevos agentes del audiovisual como Netflix, Prime Video o Movistar Plus+. Nos mantuvimos atentos a

las inquietudes del sector reflexionando sobre temas como la Ley del Audiovisual, la guerra de Ucrania, el auge de la ficción española o la producción de contenidos en la era del Metaverso. Desde la experiencia adquirida en estos últimos años, que no han sido fáciles para nadie, lidero ahora una etapa de crecimiento tremendamente ilusionante. Y lo hago rodeada de la fuerza y el apoyo de un magnífico equipo de 26 compañeros y compañeras de oficios, procedencias y trayectorias muy diversas. Nuestro objetivo es contribuir al prestigio y la excelencia de la única institución en España que agrupa a profesionales y empresas del audiovisual. Queremos hacer más grande la Academia de Televisión desde una voluntad innovadora, integradora, transformadora y formativa. Hemos asumiendo conjuntamente unos principios de actuación, desde la independencia política y mediática, abiertos a la acción de todos los académicos. Queremos una Academia proyectada a la sociedad y referencia de la diversidad audiovisual de nuestro país. Creemos que es fundamental en esta nueva etapa el apoyo de las instituciones públicas. Partimos de un espíritu muy colaborativo y hemos creado unas comisiones de trabajo que abarcan diversas áreas y que están abiertas a la participación de los académicos. Esto ha sido un acierto y ya estamos viendo los primeros resultados. I→

Su consejo incluye actualmente a representantes de operadores muy diferentes y competidores, tanto de la televisión generalista como de plataformas y canales regionales. ¿Cómo es posible representar a sujetos tan diferentes? ¿Qué intereses tienen actualmente en común estos distintos operadores?

La Academia de Televisión nace precisamente como punto de encuentro del sector audiovisual en España. Y en ese punto de encuentro, plural y neutral, tienen perfectamente cabida todos los operadores del audiovisual actual. Yo siempre digo que el Consejo, nuestro órgano asesor, es como la selección española del sector: Conviven perfectamente cadenas privadas, públicas, plataformas o entidades de gestión, con diferentes intereses, diferentes puntos de vista pero también mismas sensibilidades. Esta diversidad debe ser trasladada a la sociedad y todos deben participar en la reflexión conjunta sobre los retos, las oportunidades y el futuro del sector.

¿Me equivoco o Mediaset sigue permaneciendo al margen de la Academia? ¿Por qué y, sobre todo, ha renovado ya la invitación al nuevo CEO Alessandro Salem?

“*Nuestra diversidad debe ser trasladada a la sociedad y todos deben participar en la reflexión conjunta sobre los retos, las oportunidades y el futuro del sector*”

prime video

ESCENA
EN BLANCO
& NEGRO

ESCENA
EN BLANCO
& NEGRO

prime video

video

ESCE
EN BL
& NE

NA
EN BLANCO
& NEGRO

prim

prime video

ES
EN B
&

María Casado con
Antonio Banderas:
los dos fundan la
productora Soho Tv



Nuestra relación con Mediaset siempre ha sido de absoluta cordialidad y respeto a sus estrategias en cuanto a presencia en foros y premios. Desde la Academia de Televisión siempre hemos estado abiertos a la participación del grupo en el Consejo. Uno de los objetivos de esta nueva Junta Directiva es el reingreso de Mediaset y, por supuesto, la invitación a Alessandro Salem ya está hecha. Su regreso sería una gran noticia para todos.

España ha creado el polo de producción y creación más prometedor de Europa Occidental, ¿qué cree que falta para que la producción local pueda competir en igualdad de condiciones con la producción en lengua inglesa?

Lo primero: más inversión para la producción y la distribución de nuestro contenido. Tenemos un mercado global enorme, y también magníficos profesionales, con talento y con medios, nuestros contenidos de ficción y no ficción, ya sea con temas locales o universales, ya compiten pero si queremos dar un salto en esa competición, necesitamos aumentar las inversiones en la industria y apoyar el producto local desde la idea a la promoción final. Nuestro audiovisual se erige como un sector estratégico y favorecedor del desarrollo económico y cultural del país. Todo impulso para mejorar nuestra competitividad es una clara inversión de futuro. I→



En su opinión, ¿cómo tiene que cambiar todavía la televisión en España para recuperar terreno competitivo y atraer a las nuevas generaciones?

Te aseguro que si lo supiera... Parece una fórmula simple pero a la vez complicada: contenidos y formatos. Si lo resumo mucho, para mí, la clave siempre está en

“*Nuestro audiovisual se erige como un sector estratégico y favorecedor del desarrollo económico y cultural del país*”

el contenido. Los más jóvenes valoran la disponibilidad, la diversidad y la inmediatez de la oferta. La participación en los contenidos y en las conversaciones que generan pienso que también son variables muy importantes.

La industria española de la televisión está demostrando que consigue llegar a jóvenes de todo el mundo con sus productos, y en cuanto a los formatos, vivimos un momento apasionante en el que se están cruzando los contenidos con los formatos y las pantallas. Ya sea en una red social, en una plataforma, en un móvil o en una televisión inteligente, yo creo que lo importante es implicar a los jóvenes no solo en el consumo sino también en la creación del contenido.

El pasado mes de noviembre ganó el Premio Iris como mejor presentadora por *Las tres puertas*, ¿qué emoción supuso ganar un galardón que como presidenta de la Academia ayudó a relanzar? ¿Qué función tienen este tipo de premios para la industria televisiva actual?

Un orgullo tremendo. Es un premio que votan los académicos ante notario y te puedes imaginar la sorpresa que me llevé al recibirlo frente a grandísimos compañeros y compañeras de la profesión. Sobre los premios de televisión, creo que son siempre una celebración del inmenso talento profesional que tenemos en España y un gran estímulo. Un grandísimo escaparate para reconocer la excelencia y aumentar la visibilidad de nuestros profesionales y de sus creaciones. Y tampoco podemos olvidar que los premios siempre nos ayudan a generar interés por la industria televisiva y

sus profesionales. Este año los Premios Iris cumplen 25 años de trayectoria y vamos a celebrarlo a lo grande y acabamos de anunciar los Premios Talento 2023 de este año. El reconocimiento a los profesionales que trabajan detrás de la cámara en el audiovisual. Unos de los premios más emocionantes que tiene la Academia.

¿Qué fue del proyecto de crear un Museo de la Televisión?

Es uno de los objetivos fundacionales de la Academia de Televisión. Que exista el gran museo del audiovisual en España. Seguimos avanzando en el proyecto. La televisión tiene un impacto muy importante en nuestra cultura y en la sociedad. El proyecto del Museo de la Televisión nos ayudará a preservar su Historia y sus historias. Lo concebimos como una herramienta de divulgación y educativa, valiosa para el público en general, y también para las generaciones más jóvenes, para el reconocimiento del trabajo de los pioneros que desarrollaron la televisión en España o conocer las últimas tendencias. Nos motiva también que se convierta en un lugar valioso para la investigación. En proyecto muy ambicioso. Y estamos sembrando las primeras semillas. Ya hemos mantenido reuniones sobre este tema con el Ministerio de Cultura y Deporte. Hace unos años Netflix donó a la Academia de Televisión

algunos elementos del rodaje de "La Casa de Papel" para este futuro museo y también custodiamos en la Academia una donación del archivo histórico de la Revista TP y Teleprograma. Por otro lado, la Academia retomará próximamente las grabaciones del proyecto documental *Tesoros Vivos de la Televisión* un archivo audiovisual que recoge el testimonio de los profesionales que ha contribuido a la creación y el desarrollo de la televisión en España. Este archivo cuenta ya con testimonios

“ *El proyecto del Museo de la Televisión nos ayudará a preservar su Historia y sus historias* ”

vitales de más de 200 profesionales, a l g u n o s de ellos ya tristemente desaparecidos.

En una entrevista en 2018, a raíz de su primera elección, dijo que se daría por satisfecha cuando una mujer elegida presidenta de una institución como la Academia Tv dejara de ser noticia. Cree que cinco años después lo sigue siendo o ha cambiado por fin la percepción de la profesionalidad femenina en televisión en este tiempo?

Yo diría que, en general, hay un cambio positivo en la percepción de la profesionalidad femenina en televisión pero que todavía nos queda camino por recorrer para lograr la igualdad en la industria. Afortunadamente, en los últimos años observamos que aumenta la conciencia sobre esto y ve-

mos cada vez más mujeres, tanto en la cámara como detrás de ella: directoras, productoras, guionistas, et cétera. Cada vez somos más y, poco a poco, vamos escalando posiciones en la pirámide profesional. Compañeras como Koro Castellanos o Cristina Burzako, por poner un ejemplo, están hoy al frente de grandes compañías audiovisuales como Prime Video o Movistar Plus+. Y aunque en la actualidad sigue habiendo profesiones que eran y son exclusivamente feudo de nuestros compañeros masculinos. Hoy las mujeres estamos empujando desde el liderazgo para que el cambio se produzca a mayor velocidad. Es obvio que queda un gran camino por recorrer y muchos logros por alcanzar en materia de conciliación e igualdad real para las profesionales del audiovisual. Peligros como la violencia en redes sociales, la precarización, el techo de cristal o la ausencia de referentes femeninos como fuentes de la información siguen ensombreciendo el día a día de nuestra profesión. Creo sinceramente que uno de los retos fundamentales de nuestra sociedad está en educar para la diversidad a las nuevas generaciones: en políticas de igualdad, en sororidad; también en lograr la empatía de nuestros compañeros y en visibilizar el trabajo de las mujeres referentes. Y, por supuesto, en la búsqueda de alianzas y puntos de encuentro en la profesión.



© Academia.TV. @Photo by Daniel Perez. Garcia-Santos/Getty Images