

# CREANDO PUENTES

*Generar oportunidades de negocio entre dos continentes, Europa y América - utilizando España como plataforma -, es el objetivo de Conecta Fiction & Entertainment desde que su directora y fundadora, Géraldine Gonard, decidiera montar el mayor foro audiovisual internacional de España. Del 26 al 29 de junio de 2023 tendrá lugar en Toledo su Séptima Edición*

por Jordi Casanova

**L**a francesa Géraldine Gonard reside en Madrid desde hace más de 20 años, y ha desarrollado toda su carrera en distintas empresas del ámbito audiovisual. En el año 2016 fundó Inside Content, cuya actividad se enfoca en la producción de eventos en este sector; la distribución de cine español a nivel internacional y la búsqueda de financiación para coproducciones. Desde 2016, organiza Conecta Fiction & Entertainment, un evento profesional internacional de cuatro días en el que se destaca la creación, la financiación y la producción de contenidos televisivos. Se celebra anualmente, y la próxima edición tendrá lugar del 26 al 29 de junio en Toledo. Esta ciudad se convertirá en el epicentro de la industria audiovisual. **¿Cómo ves a España en cuanto a ficción?**

Yo creo que España está en plena forma. Lleva una racha espectacular. Es cierto que la producción de series ha tocado techo, pero es un fenómeno global. La ficción española ha sido muy osada,

con series como *Veneno*. Trata temas muy atrevidos con plena libertad, pese a que para algunos extranjeros sea una sociedad muy conservadora. Fusiona elementos del sur; muy latinos, con otros más serios, propios de las producciones nórdicas.

**¿Qué ámbitos toca Conecta Fiction?**

Es un evento profesional. Conecta Fiction abarca todas las fases de la producción, desde la creación hasta la emisión del contenido. Resulta de interés para un perfil amplio, que va del guionista hasta el productor ejecutivo de una cadena o de una plataforma de *streaming*. Pero también interesará a otros, como asesores fiscales o abogados especializados. Abarca una parte de mercado audiovisual importante, aunque no es exclusivamente un evento de venta y compra.

**¿Cuáles son sus referentes internacionales?**

Conecta Fiction es único, aunque nos complementamos con otros eventos importantes con los que mantenemos acuerdos de colaboración. Los más significativos son Series Manía de Francia, el BAM (Bogotá

Conecta Fiction pone en valor el patrimonio cultural e histórico de los espacios donde se realiza el evento. Derecha, Géraldine Gonard

Audiovisual Market) y en especial el Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo) de Italia. Cada uno tiene sus características, pero el nuestro destaca por ser el único que vincula dos continentes.

**¿Cuáles son las ventajas para los visitantes internacionales que asisten a Conecta Fiction?**

Somos un puente entre Europa y América, utilizando España como plataforma, de ahí su nombre. Además, hemos añadido la parte del entretenimiento, que está ganando fuerza en las televisiones y las plataformas debido a la saturación en el mercado de las series. Todo ello lo convierte en una cita importante – y yo creo que imprescindible – en el calendario de los profesionales.

**¿Cuántos países participan?**

A Conecta Fiction asisten cada año entre 30 y 35 países, por lo que no nos centramos exclusivamente en la promoción del mercado

“Somos los únicos que contribuimos a generar oportunidades de negocio entre dos continentes”

español. Tenemos muchos visitantes internacionales, casi la mitad. El evento se ha consolidado, y en el mismo se llega a acuerdos y se consiguen socios. Es básicamente un espacio de negocio, y también en menor medida de promoción.

### ¿Entre estos países está Italia?

Sí. España e Italia siempre han estado muy relacionadas en el ámbito audiovisual, aunque sean mercados diferentes. Son dos países del sur de Europa, y existen nexos evidentes y presencia empresarial común, como el caso de Mediaset. Quizás el negocio vaya más en un sentido que en otro. Muchas series españolas se han vendido a la RAI y menos ficción italiana llega a España, pero en cualquier caso creo que existe más interés en los dos países por conocer más sobre la producción del otro.

### ¿Es un evento itinerante? ¿Qué aspectos culturales y turísticos se tienen en cuenta al elegir las ciudades para el festival?

Sí. España tiene una configuración regional muy potente, y en el caso de la producción audiovisual es evidente que hay múltiples focos, como lo demuestra la proliferación de *Film Commissions*. Hemos querido reflejar esta diversidad, evitando muchas de las distracciones de las grandes ciudades.

### En ese sentido, ¿qué aporta la región de Castilla-La Mancha al evento?

Desde Conecta Fiction intentamos poner en valor el patrimonio cultural I→



Conecta FICTION & ENTERTAINMENT

SOBRE ACTIVIDADES CONVOCATORIAS PROFESIONALES MEDIA

conecta

FICTION ENTERTAINMENT

26 - 29 JUNIO, 2023 · TOLEDO  
CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA

¡REGÍSTRATE!  
EARLY BIRD HASTA EL 23 DE ABRIL





e histórico de los espacios donde se realiza el evento, fusionando la promoción turística con la integración de los participantes en el espacio. Y nuestra filosofía siempre ha sido ser un evento de calidad más que de cantidad de visitantes, y de ahí su eficacia. Castilla-La Mancha es una región con mucho atractivo turístico y cultural, especialmente por sus castillos y su patrimonio histórico. Además, su cercanía a Madrid la hace muy accesible.

#### **Y el apoyo institucional será también importante...**

Mucho, y he de decir que las instituciones se han volcado. Más o menos la mitad de las aportaciones son públicas y la otra mitad privadas, con ingresos por acreditaciones y también patrocinios. Esto permite que los precios de inscripción sean muy asequibles, de forma que puedan participar algunas empresas o profesionales que están

empezando. Probablemente no quieran gastarse lo que le costaría la acreditación de un MIPCOM, pero sí puedan participar con nosotros. Les aseguro que van a poder mostrar sus proyectos a una audiencia más reducida, pero de alto nivel.

#### **¿Cómo valoráis la edición de año pasado y en qué tenéis que mejorar?**

Superó nuestras expectativas en todos los sentidos, tanto en el número de participantes como en la calidad de los panelistas. Fue el primer gran evento que hicimos después de la pandemia, y pudimos volver a vernos las caras sin mascarilla. Hemos aprendido que tenemos que definir bien los temas que pueden interesar a los participantes y hacerlos lo más prácticos posibles.

#### **¿Qué nos puedes adelantar de la próxima edición?**

Somos un espacio básicamente de *networking*, y en la próxima edición vamos a

**Desde 2017 Conecta Fiction & Entertainment ha contado con la participación de más de 3.300 profesionales del sector audiovisual**

trabajar con menos paneles y más talleres prácticos, con casos de estudio muy bien documentados. Además, vamos a hablar de las nuevas tendencias audiovisuales y también a aprender de lo que se hace en otros países, que también tienen mucho talento. Queremos que los visitantes aprendan y tengan reuniones. De hecho, tenemos un concepto que desarrollamos justo ante la pandemia, los *Street Meetings*, en los que la gente pasea mientras visita la ciudad y hablan. La idea es aprender disfrutando. Es la parte más lúdica.

#### **¿Qué cambios habrá en la parte más práctica del evento?**

En Conecta Fiction nos gusta comparar. Vamos a hablar mucho de cómo financiar proyectos, y vamos a analizar todos los modelos y posibilidades de financiación que existen en España y en otros países.

“ El mercado de las series está saturado. Volverán los formatos de entretenimiento, incluso en las plataformas. Hay pocos eventos que, como el nuestro, mezclan ficción y no ficción de forma profesional

¿De qué otros temas hablarán en el evento?

De las plataformas “no globales”, las televisiones públicas europeas, y tendencias del sector. Y del posicionamiento de la industria audiovisual española.

¿Cómo están funcionando las convocatorias, sin duda una de vuestras señas de identidad?

Cada año nos llegan más y de más calidad. Nuestras convocatorias son una referencia y nos diferencian de otros eventos. Algunas son veteranas y otras las instauramos recientemente, pero todas han generado muy buenos resultados. Son tres de ficción (*Pitch Copro Series*, *Pitch High-End Series* y *Pitch Music Series*) y dos de no ficción, *Pitch Docudrama Series* y *Pitch Feelgood Formats*. En abril se cerró el proceso de inscripción para proyectos de cualquier nacionalidad procedentes de productoras y guionistas en todas las categorías. Son evaluados por diferentes Comités Editoriales. Durante el evento en junio, los finalistas presentarán sus proyectos.

¿Cuál es el más representativo?

Actualmente hay 14 proyectos, pero sin tuviera que elegir, me quedo con el primero, llamado *Héroes invisibles*. Surge de los que aparentemente son



polos opuestos, Chile y Finlandia. Presentado en *Pitch Copro Series*, se estrenó en Finlandia a través del canal público YLE y en Chile por Chilevisión.

**Cada año escogéis dos países FOCUS... ¿cuáles son este año?**

Son Polonia y México. Su situación es como la de España hace tres años: crean mucha ficción y todavía no han tocado techo. Contaremos con una amplia delegación de las productoras más importantes y de los canales de estos dos países, así como de asociaciones significativas. Polonia es un país muy latino y cuenta con una cinematografía muy potente y ahora su experiencia se ha trasladado a la televisión con bastante éxito. Ha apoyado mucho a Ucrania, y esto ha

ralentizado un poco su producción. Ha dejado de mirar a Rusia y apuesta por Europa, por lo que queremos dar a conocer su producción. México es muy potente, aunque viene de la cultura de las telenovelas. Pero poco a poco apuesta por formatos diferentes.

**¿Estará presente Ucrania de alguna forma como el año pasado?**

Sí, vamos a presentar la serie *Those Who Stayed*, producida por la compañía ucraniana Film.UA y Red Arrow Studios International. Se basa en historias reales de ucranianos que decidieron quedarse en Kiev después del comienzo de la invasión rusa en 2022. Es fruto de un acuerdo con TV Drama Vision de Göteborg para intercambiar contenido. 

©U3Conecta Fiction & Entertainment