

MEDIACREST

VOCACIÓN ESPAÑOLA CON VISIÓN INTERNACIONAL

La combinación de lo local y lo global es sinónimo de éxito. En esta era de plataformas de streaming y talento patrio es necesario, además, tener amplitud de miras. Y la productora lo está teniendo muy en cuenta

por Eva Baltés

Mediacrest es una productora audiovisual española fundada en 2018 que ha encontrado su hueco en el mercado poniendo el foco en dos cuestiones fundamentales: el talento nacional y la dimensión internacional de sus acuerdos. Y parece que les está funcionando. La compañía cuenta con un equipo de galardonados profesionales en la producción audiovisual con mucho recorrido en dirección y producción de cine y televisión, profesionales que aportan su *know how* y su amplia experiencia a los nuevos retos que un sector tan dinámico y competitivo plantea diariamente. El equipo lo conforman profesionales de experiencia como Daniel Domenjó, liderando Entretenimiento & Factual; Hugo Tomás, que ha dirigido programas como *MasterChef* o *La Isla de las tentaciones*, como responsable de entre-



tenimiento; Gustavo Ferrada, que tiene en su haber una nominación a los Oscar y un BAFTA, al frente del área de Ficción; y Alberto Macías

De izquierda a derecha: Alberto Macías (Head of Fiction). Arriba: Jorge Hernández, Writer. Abajo: Nico Romero, Writer Fiction Department. Paula Sánchez, Writer. Arriba: Sergio Cámara, Writer. Abajo: Gustavo Ferrada, Fiction Business Manager. Winnie Baert, Head of Fiction. Arriba: Maruxa Sánchez, Writer's Assistant. Abajo: Carlos Molinero, Deputy Head of Fiction



y Carlos Molinero, la parte creativa con amplia experiencia en series como *Las aventuras del Capitán Alatriste* o *Cuéntame cómo pasó*. La clara apuesta de Mediacrest por el talento creativo se constata también en el área de documentales, desde donde Gerardo Olivares, cineasta de larga trayectoria y ganador de la Espiga de Oro de la Seminci, lidera los proyectos del género para el gran público. El equipo es sin duda una de las claves del posicionamiento de la compañía, pero no solo. Desde sus inicios, Mediacrest ha tenido un desarrollo internacional relevante. Prueba de ello es el concurso diario *El cazador*, formato comprado a ITV que la compañía produce para las tardes de La1 con un público muy fiel y una más que destacable audiencia. También ha anunciado la próxima adaptación y producción de *The Floor*, el trepidante *game show* procedente de los Países Bajos que ha

Arriba a la izquierda la serie de ficción *17 kilohercios*, actualmente en fase de desarrollo. A la derecha, *El cazador*, concurso diario en las tardes de La1



alcanzado grandes cuotas de audiencia, para Atresmedia Televisión. Pero Mediacrest tiene además acuerdos con Fremantle, con ViX, con Dynamo, con NHK y con YLE, acuerdos importantes sobre todo para su área de ficción. Precisamente se encuentran en fase de desarrollo de *17 kilohercios* junto con YLE, la televisión pública finlandesa, y la productora Reel Media, con sede en Helsinki. Se trata de una serie de ficción con un concepto muy global, «un thriller conspiracional sobre el cambio climático en el que cinco jóvenes repartidos por el mundo, una de ellas España, descubren que va a pasar algo muy gordo» en palabras de Emma García, COO de Mediacrest. *17 kilohercios* desarrolla las cinco tramas en cuatro localizaciones: Finlandia, Japón, Brasil y España. La productora continúa armando la financiación para este proyecto, según afirmó Gustavo Ferrada en la pasada

Berlinal. La serie consta de siete capítulos de 50 minutos y tres temporadas y ha sido creada por Alberto Macías y Carlos Molinero. El título refiere la frecuencia que dejas de escuchar cuando creces y te haces mayor, y se dirige al público *young adult*. Actualmente el equipo se encuentra volcado en la preproducción de *Democracia*, premio TVE en Conecta Fiction 2020 para desarrollo, a cuya producción dio luz verde Televisión Española en febrero. La serie, con guion de Rodrigo Martín y Pedro García Ríos, es un *thriller* ambientado a finales de los 70 y principios de los 80. Cuenta la historia de tres mujeres unidas por un enemigo común: la droga. La protagonista, una joven, de la primera promoción de mujeres policía en 1979, es destinada a una peligrosa comisaría en el madrileño barrio de Vallecas, donde descubre una red de corrupción vinculada a la heroína. [E]