

REINVENTAR LA MANERA DE CONSUMIR CINE

LA TARIFA PLANA DE CINESA HA SUPUESTO UNA PEQUEÑA REVOLUCIÓN EN LA EXHIBICIÓN. CON UN PRECIO DE 16 Y 19 EUROS, SE TRATA DE VOLVER A LLENAR LAS SALAS DE CARA A UN VERANO PROMETEDOR PARA EL SECTOR. AL HABLA TONI ILLA, DIRECTOR COMERCIAL SUR DE EUROPA (ESPAÑA, ITALIA ALEMANIA Y PORTUGAL) EN ODEON CINEMAS, AMC GROUP

por Juan Sardà Frouchtmann

S

Spider-Man, *Indiana Jones*, un nuevo capítulo de *Misión: Imposible* o la secuela de *Campeones*. El verano de 2023 llega cargado de grandes estrenos y los exhibidores codician repetir las cifras de antes de la pandemia o incluso superarlas. En tiempos de brotes verdes, Cinesa ha dado un golpe en la mesa con una propuesta que ha despertado una gran expectación. Se trata de la "tarifa plana", que llaman "Cinesa Unlimited Card", que permite ir al cine sin límites por 15,9 euros, en su precio estándar, o 18,9 euros con acceso a las salas LUXE. Con 450 salas repartidas en los 37 cines que tienen en toda España, a la gran compañía de exhibición sin duda no le falta músculo.

Ejecutivo de alto nivel de Odeon, Toni Illa está vinculado a Cinesa desde 2017, cuando comenzó a trabajar como jefe de ventas tras haber comenzado su trayectoria en el sector del alquiler de coches. Actualmente como director comercial del sur de Europa, lo que incluye España, Italia, Portugal y Alemania, Illa se muestra confiado en la recuperación y celebra el éxito de la "Unlimited Card" aunque sea pronto para sacar conclusiones definitivas.

¿Por qué habéis decidido lanzar la tarifa plana?

Cinesa Unlimited Card es nuestra respuesta a la evolución en los gustos y preferencias existentes en un sector tan cambiante como el del Séptimo Arte.

Nuestra compañía siempre ha intentado adaptarse a las nuevas tendencias y proporcionar a nuestros clientes una experiencia cinematográfica que vaya más allá de ver una película. Y con este lanzamiento conseguimos precisamente esto: reinventar la manera de consumir cine con una propuesta pionera e innovadora en nuestro país que, además, estamos seguros de que va a suponer la confirmación de que el cine está más vivo que nunca.

¿Se trata de alguna manera de aplicar el modelo Netflix a la exhibición?

El modelo de suscripción en cine ya existe desde hace años en otros países, incluso antes del boom de las plataformas de streaming.

¿Cómo valoráis la respuesta del público en estos primeros días de lanzamiento?

Aún es pronto para hacer una valoración global, pero nosotros estamos muy contentos con los resultados obtenidos hasta el momento. La iniciativa ha generado muchísimo interés por parte de los espectadores. De hecho, antes de lanzarla oficialmente y después de nuestro anuncio de lanzamiento, muchísimos clientes ya nos preguntaban sobre ella y habían mostrado su interés por suscribirse.

¿De dónde surge esa cifra de 15,90 euros y 18,9 euros?





El precio para cada una de las fórmulas de suscripción se estableció después de analizar el mercado español y los modelos similares existentes en otros países, haciendo un exhaustivo análisis del modelo de negocio. Contamos con la experiencia de lo que ha pasado en otros países en los que estamos presentes y que también cuentan con su modelo de suscripción.

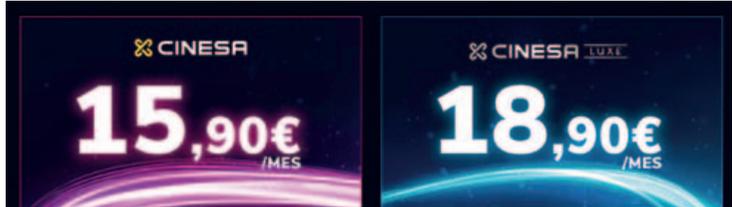
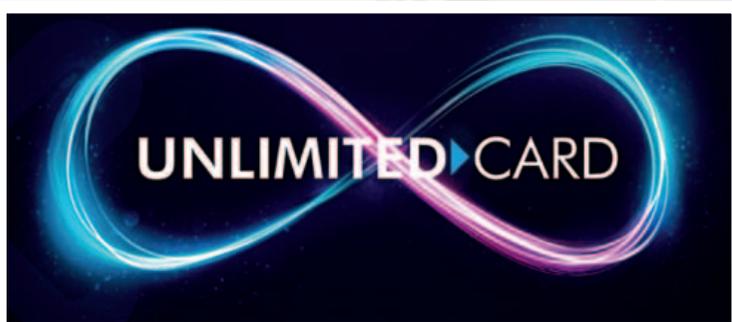
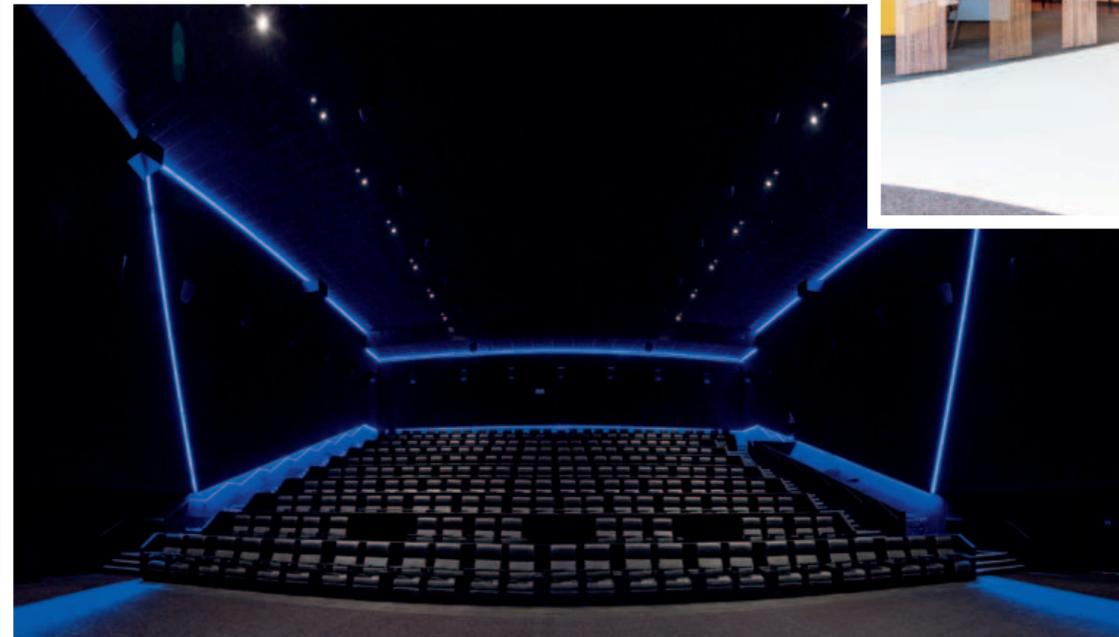
Estamos viendo un progresivo aumento de la asistencia a salas, ¿cree que volverá o incluso podría mejorar la asistencia previa a la pandemia?

Nosotros siempre hemos sido positivos, incluso en épocas en las que como hace tres años muchos daban al cine por muerto. Desde hace tiempo ya hemos empezado a detectar un cambio. El retorno de los estrenos cinematográficos en las salas ha hecho que cada vez más gente vuelva al cine para disfrutar de las películas de la mejor manera posible, es decir, en pantalla grande. Y con iniciativas como Cinesa Unlimited Card creemos que vamos un paso más allá. Porque lo concebimos como un revitalizador del mercado. No solo van a ir al cine las personas que tengan la suscripción, sino que estas irán acompañas en muchas ocasiones por personas que no la tengan.

¿Esperáis que la competencia copie esta tarifa plana?

Es muy probable que otros exhibidores se sumen a la iniciativa. Y esto es bueno, porque que se hable de cine es positivo para todos. Creemos que la tarifa plana es una forma excelente de dinamizar el sector y creemos que es un producto que puede ser atractivo para todos aquellos a los que les guste este arte. **BC**

© Courtesy of Cinesa (4)



UNLIMITED STANDARD
Disfruta de las salas Cinesa estándar (no LUXE) de toda España por sólo 15,90 € al mes. Con butacas VIP Incluidas. Y si quieres ver alguna película ocasionalmente en formato LUXE o premium, podrás hacerlo por un pequeño suplemento.

UNLIMITED LUXE
Además de todo el circuito Cinesa estándar, podrás disfrutar de la comodidad de nuestras salas LUXE, las mejores salas con butacas reclinables de todo el territorio. ¿El precio? 18,90 € mensuales.