



970
aplicaciones
instaladas
en smartphones
y tabletas
iOS y Android

PERFIL DE CABEZERA

Revista mensual dedicada al mundo de la televisión y a su negocio. Un punto de encuentro y de debate entre los principales actores del panorama televisivo nacional e internacional y de las plataformas de distribución de contenidos. Una herramienta de trabajo para quienes piensan, producen, distribuyen y hacen televisión, así como para los concesionarios y agencias que venden sus espacios publicitarios y para las marcas que la utilizan como anunciantes.

PERIODICIDAD

Mensual/9 números por año (enero/febrero, junio/ julio y agosto/septiembre serán números dobles)

TARGET

Directores de todas las emisoras de televisión tanto nacionales como locales, OTT, centros de medios, agencias de publicidad y relaciones públicas; directivos de las principales empresas de "grandes inversiones" en televisión, concesionarios de publicidad, empresas de producción y difusión, plataformas de distribución de contenido, oficinas de prensa y autores de televisión; así como los principales talentos y sus agentes. La revista se distribuirá por medio de suscripción postal con envío seleccionado

DISTRIBUCIÓN

En la fase inicial, la revista tendrá una **tirada promedio de 3.500 ejemplares** (promedio por número), destinada a ampliarse en el tiempo. La edición digital se podrá descargar gratis en App Store y Google Play

PRESENCIA EVENTOS/FERIAS

La revista apunta a participar en eventos nacionales e internacionales con tiradas extras ad hoc, como MipTV y MipCom en Cannes, Iberseries en Madrid y Conecta en Toledo (entre otros)