

# Deseo de ganar

*Los reality son el género del año, sobre todo los basados en competición. Aunque en menor medida, la obsesión por los desafíos ha llegado también a los canales y streamers, que se decantan por producciones más modernas y de países distintos a los habituales. Aunque los clásicos nunca desaparecen. Esto y mucho más en el análisis anual elaborado por K7 Media*

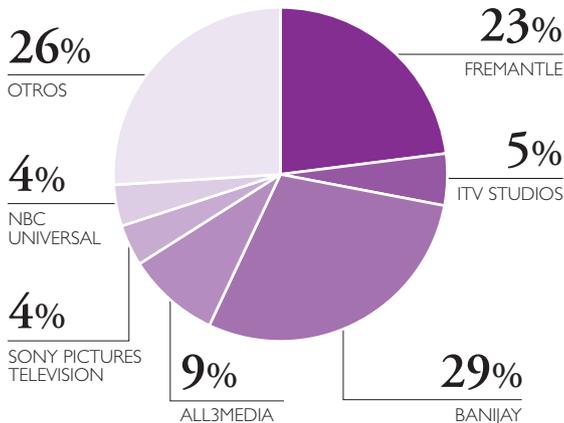
por Eliana Corti

Suenan aires de prudencia en el mercado mundial de formatos. *Tracking the Giants: The Top 100 Travelling Unscripted Formats 2022-2023*, la clasificación anual de K7 Media de los formatos más vendidos a escala internacional, revela pequeñas sorpresas que dejan entrever cierto dinamismo. 2022 fue un año de crecimiento para el mercado de formatos *unscripted*, tanto en número de nuevos lanzamientos como en crecimiento de derechos. Seamos claros. Aunque no estemos frente a un golpe de efecto (sigue dominando *¿Quién quiere ser millonario?*, de Sony Pictures Television, con 178 versiones), lo cierto es que algo se mueve. Mientras, la clasificación de las grandes distribuidoras ha experimentado cambios, empezando por el mano a mano entre las grandes *indie* Banijay y Fremantle, en que la primera ha desbancado a



la segunda, que llevaba tres años como distribuidora número uno en nuevos lanzamientos, 145 frente a 114. Y ello gracias a títulos como *El puente* (seis nuevos mercados), *MasterChef*, *Gran Hermano VIP* y *Lego Masters*. Banijay es también la primera en número de series activas (436 frente a las 429 de Fremantle) y de títulos únicos en antena (109 frente a 82). Aunque tampoco es que el grupo con Andrea Scrosati al frente vaya muy por detrás, porque Fremantle ha

### DISTRIBUIDORES POR VOLUMEN DE NUEVOS LANZAMIENTOS (2022)



Fuente: Tracking the Giants: The Top 100 Travelling Tv Formats, K7Media

conseguido distribuir *Mask Singer*, el título con más versiones activas (40). El formato coreano, en cabeza por cuarto año consecutivo, gracias también a nuevas activaciones en Turquía (Fox), Croacia (Rtl), Grecia (Skai) y Polonia (TVN), sigue siendo el más aclamado. De hecho, el programa de concursos musicales ha alcanzado la madurez mundial, con 23 mercados en 2020 por los 9 de ahora. Fremantle cuenta además con el mayor número de formatos reconfirmados, 269 por 256 de Banijay. En tercera posición tenemos a All3Media, que sube en gran parte gracias a *The Traitors* (siete adaptaciones en el año).

### OFERTA Y DEMANDA

Reino Unido, Estados Unidos y los Países Bajos son los principales «generadores de formatos», y aportan un 55 % de los nuevos lanzamientos, aunque en comparación con el año anterior la cifra ha disminuido. El



La versión española de *Masked Singer*, *Masked Singer: adivina quién canta* y, abajo, *Lego Masters Australia*





número de lanzamientos desde el Reino Unido bajó de 40 en 2021 a 30, en los Países Bajos de 13 a 9 y en los EE. UU. de 14 a 15, prácticamente sin cambios. La razón radica en el crecimiento de nuevos territorios como centros creativos,

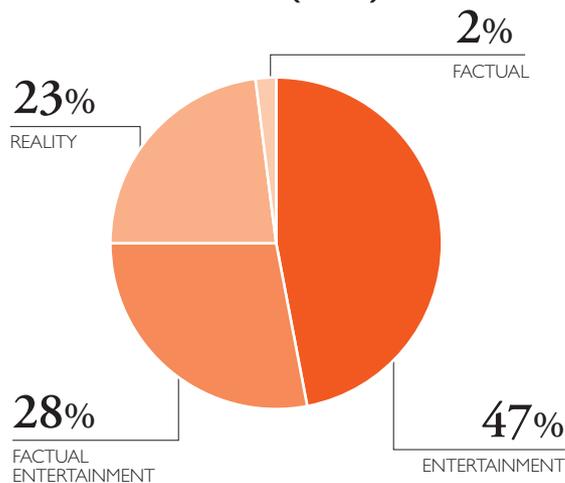
con Corea del Sur al frente, una potencia del formato y responsable del 6 % de los nuevos lanzamientos. Entre los títulos más importantes, además de *Mask Singer* (MBC/Fremantle) y *I Can See Your Voice* (CJ ENM), están *DNA Singer* (FormatEast/

A la izquierda: *Supervivientes* (adaptación española de *Survivor*), *Matrimonio a primera vista Italia* y *Family Feud*. Abajo, *The Mole*, nueva adaptación de Netflix

Fremantle), *Con los maestros de la casa* (SBS) y *2 Days, 1 Night* (KBS Media). «Tras el éxito de *Mask Singer*, parece que las cadenas están más inclinadas a pensar en formatos de otros países», señalan los investigadores. Así, crecen tanto en Dinamarca (5 % del total de nuevos lanzamientos, frente al 2 % de 2021) como en Francia (6 %, frente al 3 % del año anterior). De Dinamarca nos llega, por ejemplo, *Married at First Sight* (Red Arrow Studios International), mientras que los formatos franceses de más



### GÉNEROS MÁS RENTABLES POR VOLUMEN DE NUEVOS LANZAMIENTOS (2022)



Fuente: Tracking the Giants: The Top 100 Travelling TV Formats, K7Media



éxito son *Guess My Age* (Can't Stop Media), *Anything Goes* (Banijay) y *The Secret Song* (Can't Stop Media). En cuanto a las importaciones, los mayores compradores son Alemania, Bélgica y los Países Bajos. Alemania, en particular, es el mayor cliente de formatos mundiales, sobre todo británicos, que representan la mitad de los títulos. Entre las novedades figuran *Beat the Chasers* (Itv Studios), *Ordena tu vida* (All3Media) y *The Masked Dancer* (MBC). También crecen las importaciones de Vietnam, Francia, Polonia y Nueva Zelanda. Gran Bretaña, por su parte, sigue siendo uno de los principales exportadores, con cuotas estables respecto al año anterior y un +25 % a Estados Unidos. Estos últimos proceden principalmente de los mercados anglófonos. Así, entre los títulos de 2022, tenemos las australianas *Abuelos al poder* y *The Real Dirty Dancing* (Fremantle) y la británica *Would I Lie To You?* (Banijay) y *5 chicos, una semana* (Fremantle).

#### DUELOS ENTRE REALITIES

Con un aumento del 50 % en los nuevos lanza- I→

### LOS 100 MEJORES FORMATOS

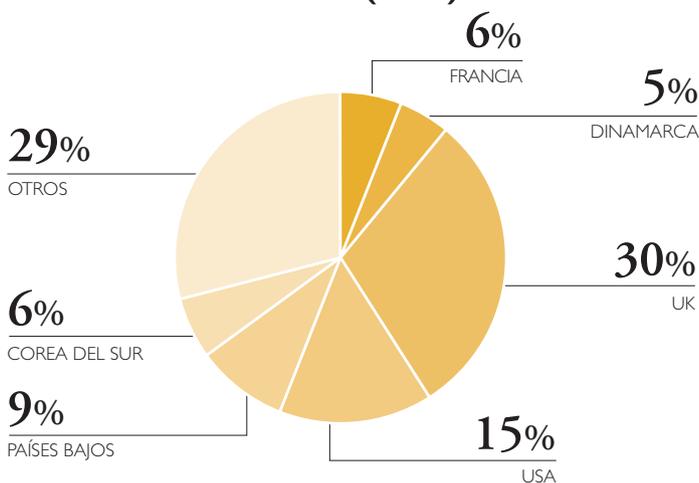
	TÍTULO	AÑO DE ORIGEN	PAÍS DE ORIGEN	DISTRIBUIDOR	VERSIONES LANZADAS
1	Who Wants To Be A Millionaire?	1998	Uk	Sony Pictures Television	178
2	Deal Or No Deal	2000	Paesi Bassi	Banijay	114
3	MasterChef	2005	Uk	Banijay	82
4	Got Talent	2006	Uk	Fremantle	80
5	Big Brother	1999	Paesi Bassi	Banijay	78
=	Family Feud	1976	Usa	Fremantle	78
7	Survivor	1997	Uk	Banijay	76
8	The Voice	2010	Paesi Bassi	ITV Studios	74
9	Dancing with the Stars	2004	Uk	Bbc Studios	67
10	The X Factor	2004	Uk	Fremantle	66
11	Minute To Win It	2010	Usa	Banijay	65
12	Wheel of Fortune	1975	Usa	Paramount Global Content Distribution	60
13	Are You Smarter Than...?	2007	Usa	MGM (parte di Amazon Prime Studios)	57
=	The Masked Singer	2015	Corea del Sud	Fremantle/Mbc	57
=	The Money Drop	2010	Uk	Banijay	57
16	Dragon's Den	2001	Giappone	Sony Pictures Television	56
17	Idols	2001	Uk	Fremantle	55
18	Cash Cab	2005	Usa	All3Media	52
19	Popstars	1999	Nuova Zelanda	Banijay	51
20	Weakest Link	2000	Uk	Bbc Studios	50
21	Come Dine With Me	2005	Uk	ITV Studios	47
22	Big Brother Vips	2000	Paesi Bassi	Banijay	45
=	Fort Boyard	1990	Francia	Banijay	45
=	Hole in the Wall	2006	Giappone	Fremantle	45
=	Next Top Model	2003	Usa	Paramount Global Content Distribution	45
26	The Voice Kids	2012	Paesi Bassi	ITV Studios	43
27	Your Face Sounds Familiar	2011	Spagna	Banijay	42
28	Gogglebox	2013	Uk	All3Media	41
=	My Mom Cooks Better Than Yours	2014	Spagna	Fremantle	41
30	The Bachelor	2002	Usa	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	40
=	The Farm	2001	Svezia	Fremantle	40
=	The Price is Right	1950	Usa	Fremantle	40
33	Ivs 100	2000	Paesi Bassi	Banijay	39
=	Jeopardy!	1964	Usa	Paramount Global Content Distribution	39
=	Take Me Out	2008	Australia	Fremantle	39
=	The Great British Bake Off	2010	Uk	Bbc Studios	39
=	Wife Swap	2003	Uk	Banijay	39

(continúa en la p. 65)

mientos, K7Media define el género de los *realities* de 2022 como el más «ca-liente». Y ello gracias, en particular, a *El puente* y *The Traitors*. La primera junta a extraños que reúnen fuer-zas para construir un puente y llevarse el premio en me-tálico. Lanzada originalmen-te en España de la mano de

Zeppelin en 2017, su cre-cimiento se vio frenado por la pandemia, pero se ha recuperado desde 2022, con adaptaciones en HBO Max en Brasil (y pronto en Hun-gría), Paramount+ en Aus-tralia y Prime Video en Es-candinavia. *The Traitors* es un juego de astucia en el que los concursantes tienen que

### VOLUMEN DE NUEVOS LANZAMIENTOS POR PAÍS DE ORIGEN (2022)



Fuente: Tracking the Giants: The Top 100 Travelling TV Formats, K7Media



*Got Talent All Stars* (en Telecinco) y, abajo, *Beat the Chasers*

descubrir a quienes juegan con ventaja contra el grupo. Fue coronado formato del año con siete lanzamientos en 2022 (entre ellos M6 en Francia, Network 10 en Australia, BBC One en el Reino Unido, Peacock en Estados Unidos). El concepto, contado en MIPTV por los creadores Marc Pos y Jasper Hoogendoorn, resulta interesante y gira sobre dos ideas. Por un lado, la tripulación amotinada de un barco que naufraga (el programa debería haberse titulado originalmente «los amotinados») y, por otro, las conversaciones durante una partida al *Asesino*, el juego de cartas que reproduce la investigación de un asesinato (quien tiene el as de espadas o de picas «mata» guiñando el ojo a los demás jugadores, y el rey de oros o diamantes es el policía que tiene que descubrirlo). Basándose en las ventas de este formato, K7Media es-



## DERIVACIONES

En la cocina no se desperdicia nada, ni siquiera en la cocina de la tele. Y, efectivamente, a *MasterChef* (en la foto, la versión italiana en Sky) K7Media le ha otorgado el galardón de «superestrella spin-off». El programa de cocina de Banijay vendió en 2022 siete títulos a partir del original: *MasterChef Celebrity*, *MasterChef Junior*, *MasterChef The Professionals*, *Young MasterChef* (el último, destinado a concursantes de entre 18 y 25 años), *MasterChef All Stars*, *MasterChef Senior* y *MasterChef Young Talent*. El original sigue en antena en 31 mercados, mientras que Australia espera el lanzamiento de *MasterChef: Dessert Masters*. No es el



único formato que ha generado más programas. *La Voz* cuenta no solo con las versiones Kids y Senior, sino también con la nueva *Generations* (en Australia), mientras que la franquicia *Got Talent* ha lanzado un concurso de dobles en Estados Unidos (*Got Talent: Extreme*) y otro de magos en el Reino Unido (*The Ultimate Magician*).

	TÍTULO	AÑO DE ORIGEN	PAÍS DE ORIGEN	DISTRIBUIDOR	VERSIONES LANZADAS
38	The Farmer Wants a Wife	2001	Uk	Fremantle	38
39	I Love My Country	2008	Paesi Bassi	ITV Studios	36
=	The Dating Game	1965	Usa	Sony Pictures Television	36
41	MasterChef Junior	2010	Uk	Banijay	35
=	Singing Bee	2007	Usa	Magnify Media	35
43	So You Think You Can Dance?	2005	Usa	Banijay	34
=	The Moment of Truth	2007	Colombia	Electus	34
45	Kitchen Nightmares	2007	Usa	All3Media	33
=	Married at First Sight	2013	Danimarca	Red Arrow Studios International	33
=	Undercover Boss	2009	Uk	All3Media	33
=	Wipeout	2008	Usa	Banijay	33
49	Celebrity MasterChef	2006	Uk	Banijay	32
=	Project Runway	2004	Usa	Fremantle	32
51	Hollywood Squares	1965	Usa	Paramount Global Content Distribution	31
=	Killer Karaoke	2009	Libano	Banijay	31
=	Let's Make a Deal	1963	Usa	CAN'T STOP media	31
=	The Biggest Loser	2004	Usa	Banijay	31
=	Waku Waku Animal Land	1983	Giappone	TBS (Giappone)	31
56	Anything Goes	2011	Francia	Banijay	30
=	Pyramid	1973	Usa	Sony Pictures Television	30
=	Temptation Island	2001	Usa	Banijay	30
60	The Greats	2002	Uk	Bbc Studios	29
61	Hollywood Game Night	2013	Usa	Nbc Universal	28
=	My Man Can	2012	Germania	Red Arrow Studios International	27
=	Test The Nation	2001	Paesi Bassi	Warner Bros. Television Distribution (WBTVTD)	27
=	The Bar	2000	Svezia	Fremantle	27
65	Power of 10	2007	Usa	Sony Pictures Television	26
=	Thank God You're Here	2006	Australia	Fremantle	26
=	The Mole	1998	Belgio	Primitives	26

(continúa en la p. 66)

para un mayor crecimiento del género en 2023, gracias a que All3Media ha podido capitalizar su éxito lanzando *The Unknown* en los Países Bajos (IDTV para RTL4) y *Rise&Fall* en el Reino Unido (Studio Lambert para Channel 4). Los investigadores tienen dos explicaciones para entender el renovado interés por los *reality shows*. La primera es el final de la pandemia, que ha posibilitado el resurgimiento de los programas más atrevidos, cuya producción se vio dificultada por la contingencia. La segunda, es que el pos-COVID-19 ha renovado el apetito y ha alimentado el interés de los espectadores por la aventura. De hecho, junto a *El Puente* y *The Traitors*, destaca *Hunting Season* de Talpa Concept (que ha aterrizado en Polonia, Bélgica y Lituania y se centra en parejas VIP/prisioneros que tienen que escapar de sus carceleros), mientras que *Supervivientes* sigue funcionando bien (junto, todo hay que decir- I→

TÍTULO	AÑO DE ORIGEN	PAÍS DE ORIGEN	DISTRIBUIDOR	VERSIONES LANZADAS
68 Beauty and the Geek	2005	Usa	Banijay	25
= Child's Play	1982	Usa	Fremantle	25
= Four Weddings	2009	Uk	Itv Studios	25
= Lip Sync Battle	2015	Usa	Paramount Global Content Distribution	25
= Ninja Warrior	1997	Giappone	Tbs (Giappone)	25
= Operation Triumph	2001	Spagna	Banijay	25
= The Apprentice	2004	Usa	Fremantle	25
= The Newlywed Game	1966	Usa	Sony Pictures Television	25
= Top Chef	2006	Usa	Nbc Universal	25
= Worst Driver	2002	Uk	Passion Distribution	25
78 Brainiest	2001	Uk	Sony Pictures Television	24
= Dating in the Dark	2009	Paesi Bassi	ITV Studios	24
= Deal With It	2010	Israele	Keshet International	24
= Divided	2012	Paesi Bassi	Itv Studios	24
= First Dates	2013	Uk	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	24
= Hell's Kitchen	2004	Uk	ITV Studios	24
84 All You Need Is Love	1992	Paesi Bassi	Banijay	23
= Celebrity Splash	2012	Paesi Bassi	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	23
= I Can See Your Voice	2015	Corea del Sud	Fremantle/Mbc	23
= Little Big Shots	2016	Usa	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	23
= Love Island	2015	Uk	ITV Studios	23
89 Ranking the Stars	2004	Giappone	Tv Asahi	22
90 All Together Now	2018	Uk	Banijay	21
= Don't Tell The Bride	2007	Uk	All3Media	21
= Fear Factor	1999	Paesi Bassi	Banijay	21
= The Real Housewives	2006	Usa	Nbc Universal	21
94 Brainteaser	2001	Uk	Banijay	20
= Guess My Age	2016	Francia	Can't Stop Media	20
= Identity	2006	Usa	Banijay	20
= Ready Steady Cook	1994	Uk	Banijay	20
= Total Blackout	2010	Giappone	Fremantle	20
= Who Do You Think You Are?	2004	Uk	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	20
100 10 Years Younger	2004	Uk	All3Media	19
= Boom!	2015	Israele	Keshet International	19
= Dancing on Ice	2006	Uk	ITV Studios	19
= Greed	1999	Usa	Fremantle	19
= Lingo	1987	Uk	All3Media	19
= Psychic Challenge	2006	Uk	Banijay	19
= Star Academy	2001	Paesi Bassi	Banijay	19
= The Bachelorette	2003	Usa	Warner Bros. International Television Production (WBITVP)	19
= The Chase	2009	Uk	Itv Studios	19

Fuente: Tracking the Giants: The Top 100 Travelling Tv Formats, K7Media. Redactado Tvù

lo, a grandes clásicos como *Gran Hermano VIP* y *The Bachelor*). Luego hay un tercer elemento que ha dado un impulso al género, los *streamers* mundiales, que se han convertido en importantes actores de este tipo de espectáculos. Los seis nuevos lanzamientos de *El puente* proceden de Prime Video, HBO Max y Paramount+, mientras que Netflix ha estado trabajando en *El Topo* (The Primitives) y en una versión alemana de su programa de citas *Jugando con Fuego* (Fremantle). *The Traitors*, informa K7Media, lidera «una nueva ola de formatos de realidad *inteligente*». Y ello a pesar de que los formatos *feel-good* y *Dating&Relationships* siguen sien-

## ESTRELLAS 2022

**FORMATO DEL AÑO:**  
*The Traitors* (All3Media)

**DISTRIBUIDOR DEL AÑO:**  
Banijay

**HALL OF FAME:**  
*The Masked Singer*  
(MBC/Fremantle)

**ESTRELLA EMERGENTE:**  
*Sort Your Life Out*  
(All3Media),  
*The Bridge* (Banijay)

**A TENER EN CUENTA:**  
*The 1% Club* (BBC Studios),  
*Parental Guidance*  
(Fremantle)

**SPIN-OFF DEL AÑO:**  
*MasterChef* (Banijay)



The Bridge

#### DEFINICIONES

**NUEVO LANZAMIENTO:** nueva versión de un formato emitido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

**VERSIÓN ACTIVA:** formato que sigue en antena después del 1 de enero de 2022 (temporada renovada, nueva venta finalizada, pero aún no emitida en el momento de redactar este informe)

**ESTRENO 2022:** formato cuya primera versión se emitió entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022

Fuente: Tracking the Giants - The Top 100 Travelling Unscripted Formats, K7Media

do populares (pensemos en los cinco nuevos lanzamientos de *Married At First Sight*). K7 Media destaca una tendencia importante e interesante, el crecimiento de las ventas de formatos «nuevos», es decir, programas lanzados en los dos últimos años. Este porcentaje ha pasado del 24 % del total de nuevos lanzamientos en 2021 al 38 %. Entre los títulos de mayor éxito figuran *The 1% Club* (BBC Studios), *Blow Up* (Banijay), *Finder\$ Keeper\$* (Be-Entertainment) y *DNA Singer* (FormatEast/Fremantle). Este crecimiento va en detrimento de los *reboot*, cuya cuota cayó del 10 % al 7 %. Un descenso que puede indicar que la tendencia ha



La versión española de *TheTraitors* (formato del año)

alcanzado su punto álgido tras la pandemia, y que los organismos de radiodifusión están asumiendo más riesgos. Las reposiciones seguirán siendo parte fun-

damental del ecosistema televisivo, «aunque sea una fuente limitada», explica el informe. ¿Está preparado el mundo de los formatos para un nuevo éxito? 

### LOS 10 PRINCIPALES FORMATOS POR NÚMERO DE VERSIONES ACTIVAS EN 2022

TÍTULO	AÑO DE ORIGEN	DISTRIBUIDOR	VERSIONES ACTIVAS
<i>The Masked Singer</i>	2015	Fremantle/MBC	40
<i>Got Talent</i>	2006	Fremantle	35
<i>Family Feud</i>	1976	Fremantle	31
<i>MasterChef</i>	2005	Banijay	31
<i>Who Wants To Be A Millionaire?</i>	1998	Sony Pictures Television	29
<i>Dragons' Den</i>	2001	Sony Pictures Television	27
<i>Married at First Sight</i>	2013	Red Arrow Studios International	25
<i>Survivor</i>	1997	Banijay	25
<i>The Voice</i>	2010	ITV Studios	22
<i>Idols</i>	2001	Fremantle	21

©HBO/Max/Al3Media; ©Banijay; ©Fremantle; ©WarnerBros/Discovery; ©Mediaset España (2); ©Netflix; ©Itv/Studios (2); ©USky