

EL BOOM DE LAS SERIES DIARIAS



Es una de las batallas más emocionantes de la televisión en abierto. Con un presupuesto mucho menor que las series de prime time, pueden presumir de superar a muchas de ellas

por Jordi Casanova

El resurgimiento de las series diarias nacionales ha sido notable. En unos momentos en los que la ficción se enfrenta a muchas dificultades para encontrar un hueco en el horario de máxima audiencia y las plataformas de *streaming* se convierten en el hogar de producciones de alto presupuesto, la sobremesa confirma el éxito de unos contenidos que exploran temáticas diferentes y que buscan atraer a una amplia gama de espectadores a sus tramas. En ese sentido, las series de época se han convertido en una apuesta segura para captar la atención

del público y narrar historias cotidianas. Aunque la competencia en la parrilla televisiva es siempre intensa, este género se ha vuelto recurrente en la oferta, ya que permite maximizar los sentimientos y los conflictos, lo cual resulta sumamente atractivo para los espectadores. Los creadores de estas series han buscado formas de diferenciarse entre sí, ofreciendo enfoques frescos y actuales. Algunas de ellas se ambientan en ciudades y barrios, presentando historias de personajes diversos y reflejando aspectos contemporáneos. Los productores de estas series reconocen que la

época en la que se sitúan ofrece un telón de fondo maravilloso, que realza el espíritu del folletín y añade connotaciones que quizás ya no existen en la sociedad actual, como las divisiones de clase social o la situación de la mujer. Y algunas son muy veteranas. La necesidad de rodar tantos capítulos afecta no únicamente al contenido, sino también al presupuesto asignado, muy diferente del de las series de *prime time*. Todas las series generan cita, pero las diarias todavía más: necesitan un grado mayor de fidelización. Las franjas de sobremesa y tarde son más relajadas.



El resurgimiento de las series diarias nacionales busca una mayor fidelización del espectador en las franjas de sobremesa y tarde. A la derecha y de arriba a abajo, 4 estrellas de RTVE y *Amar es para siempre* de Antena 3



No es necesario buscar premisas complejas, ni muy polémicas, para cautivar al espectador; sino contar historias clásicas de manera efectiva. Aunque se asocian con un menor riesgo narrativo, el modelo turco ha inspirado en cierta medida a la producción española. Además, a nivel técnico requieren un ritmo de producción elevado, ya que se debe producir casi un capítulo al día, y en muchas ocasiones se adelanta la grabación para tener material grabado durante meses, lo que es sin duda un arma de doble filo en caso de que las audiencias no respondan como se espera.

LA PROMESA, UNA SERIE DE ÉPOCA DE BAMBÚ PRODUCCIONES, HA ACABADO SIENDO LA REVELACIÓN DE LA TEMPORADA

¿QUIÉN LIDERÓ LA ÚLTIMA TEMPORADA?

Cuando hablamos de sobremesa incluimos el *access sobremesa* y la sobremesa televisiva propiamente dicha, es decir, la franja que va desde las 13 horas hasta las 17:30 horas de la tarde aproximadamente. Es aquí cuando el número de personas que se encuentran viendo la televisión lineal es muy importante. Y la competencia es muy dura.

¿Y quién lidera esta franja, en la que los seriales televisivos son la norma? Sin duda, los seriales de sobremesa. La pasada temporada, según un informe de GECA sobre *Seriales en las cadenas nacionales* a partir de datos de Kantar Media, *La Promesa*

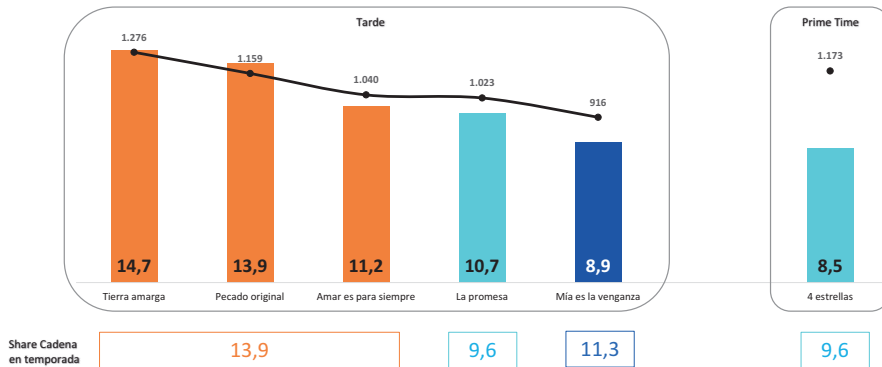
de La 1 fue líder indiscutible en su franja de competencia. Y otro serial, en este caso turco, *Tierra amarga* fue el más visto y competitivo en la temporada 2022/23. La telenovela se despidió el pasado marzo con casi el 15,0% de cuota de pantalla y más de un millón de espectadores de media.

EL RESURGIR DE LA PRIMERA

Esta temporada, La 1 venía de anotar su peor curso de la historia. Pero la cadena pública escaló ocho décimas el pasado junio al subir hasta el 9,6%. El informe que ha realizado la consultora GECA a modo balance del curso, recoge que La 1 ha sido el canal genera- ➔

AUDIENCIA DE SHARE Y MILES 000 DE LOS PRINCIPALES SERIALES DE LAS CADENAS NACIONALES

TOTAL ESPAÑA | TOTAL INDIVIDUOS | TEMPORADA 2022 23 (HASTA EL MIÉRCOLES 20 DE JUNIO)



Elaboración GECA a partir de datos de Kantar Media



lista con mayor número de estrenos. Entre los aciertos destacan dos: *La Promesa* y *4 estrellas*. En primer lugar, la serie de Bambú Producciones ha hecho que la cadena recuperara el público más mayor y se ha convertido en la revelación quitando el liderazgo a *Amar es para siempre*. Promedia un 7,9% de cuota de pantalla. Además, *4 estrellas* se ha consolidado en el *access prime time* al promediar un 8,3% de share, y ha pasado a ser un producto reconocible y con sello propio en la noche de La 1.

EL ÉXITO DE LA PROMESA

La serie diaria de época de producción propia, *La promesa*, que comenzó a emitirse en enero en La 1, continúa cosechando éxitos tanto en España como en el extranjero. Mediaset Italia se convirtió en la primera empresa audiovisual internacional en adquirir los derechos de esta telenovela, y su estreno el pasado 29 de mayo en Canale 5 fue impactante. La serie se desarrolla en una finca aristocrática de Córdoba a principios del siglo XX. La trama se centra en intrigas amorosas, venganzas,

Una de las batallas más interesantes de la televisión se dan en la sobremesa española, donde los grandes seriales pugnan por retener al espectador en su travesía por la tarde

zas, conflictos del pasado y amistades.

En España, la audiencia de esta ficción sigue en aumento y ha superado marcas que TVE no alcanzaba en las sobremesas desde hace mucho tiempo. El pasado mes de abril, aprovechando el éxito de esta serie, la cadena pública decidió encargar una nueva producción diaria de época para enriquecer su oferta de ficción en las tardes. Basada en la novela *Tea rooms* de la reconocida escritora de la Generación del 27, Luisa Carnés, la nueva serie relatará la historia de varias empleadas en un distinguido salón de té cercano a la Puerta del Sol en 1930. Se llamará *La exquisita* y podría estrenarse este mismo septiembre. La producción se llevará a cabo en colaboración con Boomerang TV, conocida por su trabajo en la serie diaria *Acacias 38*, la cual estuvo en antena durante seis años y casi 1.500 episodios.

LA PASIÓN TURCA

La franja de tarde es muy importante para las cadenas y la de Antena 3 es muy sólida. Históricamente esta franja horaria ha sido el mayor reto de la programación, porque son muchas horas y mantener toda la atención de los espectadores toda la tarde es muy difícil. Esta cadena ha apostado por las series turcas, una estrategia que ha funcionado muy bien. El panorama en la sobremesa empezó a cambiar con la irrupción de estas producciones. El *sorpasso* fructificó en el verano de 2021, cuando, por primera vez *Tierra Amarga* ganó a *Sálvame*. Actualmente, Antena 3 está emitiendo la serie *Pecado original*.



Las claves del éxito de *La promesa* incluyen una cautivadora historia y un reparto coral excepcional. Sorprendentemente, los protagonistas de esta ficción eran hasta la fecha rostros desconocidos para el espectador. Ana Garcés y Arturo Sancho, interpretando a Jana y Manuel Luján respectivamente, brillan en sus papeles, cautivando al público con su talento. Aunque la serie cuenta también con reconocidos actores, los creadores apostaron por dar una oportunidad a estos actores, sin duda todo un acierto.

El éxito ha sido tal que el pasado mes de julio RTVE Play lanzó un canal temático FAST exclusivo dedicado las 24 horas a la serie, en la que se emiten todos los capítulos.

EL FENÓMENO AMAR ES PARA SIEMPRE

La Promesa consiguió, en ocasiones, superar en audiencia a *Amar es para siempre*. Estrenada el 14 de

Las series de época son una apuesta segura para captar la atención del espectador, pero allí donde haya amor, intrigas familiares o venganzas personales, encontraremos un *Call to Action* claro

enero de 2013 en Antena 3, esta serie es un raro ejemplo de estabilidad en la parrilla televisiva. La continuación de *Amar en tiempos revueltos* está ambientada en diferentes épocas, comenzando en los años 60 y actualmente se sitúa en junio de 1982. Cuenta con 11 temporadas y más de 2.662 episodios emitidos. Ostenta el récord de ser la serie española con más capítulos emitidos en la historia.

La serie ha sido creada por Josep Maria Benet i Jornet, Antonio Onetti y Rodolf Sirera, y cuenta con un extenso equipo de guionistas y directores. Producida por Diagonal TV se emite de lunes a viernes en el horario de tarde, originalmente de 16:30 a 17:40, pero a partir de junio de 2023 se adelantó al horario de 15:45 a 17:00 horas.

En general ha sido un éxito en términos de audiencia. La serie ha experimentado altibajos a lo largo de sus

temporadas. Comenzando con una sólida audiencia en su primera temporada, hubo momentos de crecimiento y estabilidad en temporadas posteriores. Sin embargo, también hubo temporadas en las que se observó una cierta disminución. A pesar de estas fluctuaciones, ha logrado mantener una base de seguidores leales y una audiencia promedio de alrededor de 1.400.000 espectadores con una cuota de pantalla del 12,7%.

La serie tendrá una decimosegunda temporada, que se espera sea la última. Esto permitirá cerrar la historia de manera satisfactoria tanto para la trama como para los espectadores. Contará con la participación de nuevos actores como Miriam Díaz-Aroca, Roberto Álvarez, Aída Folch, Norma Ruiz y Paula Gallego. Antena 3 ha adelantado que habrá reencontros, historias de amor inesperadas, nuevos sucesos e investigaciones, y que i→

RANKING DE LOS 35 PROGRAMAS DE FICCIÓN MÁS VISTOS EN TEMPORADA

TOTAL ESPAÑA | TOTAL INDIVIDUOS | TEMPORADA 2022 23 (HASTA EL MIÉRCOLES 20 DE JUNIO)

CADENA	PROGRAMA	GÉNERO	Nº	PRIMERA	ÚLTIMA	MILES	SHARE
Antena 3	Infiel	miniserie	7	11-sep.-22	23-oct.-22	1.635	16,2
Antena 3	La esposa	largometraje	4	14-sep.-22	22-sep.-22	1.548	17,6
La1	La película de la semana	telenovela	37	11-sep.-22	11-jun.-23	1.530	11,7
Antena3	Hermanos	telenovela	84	5-sep.-22	20-jun.-23	1.400	14
Antena3	Secretos de familia	telenovela	36	9-oct.-22	18-jun.-23	1.366	12,4
Antena3	Multicine del sabato	largometraje	41	10-sep.-22	17-jun.-23	1.294	12,9
Antena3	Multicine del domingo	largometraje	41	11-sep.-22	18-jun.-23	1.278	12,1
Antena3	Tierra Amarga	telenovela	130	5-sep.-22	10-mar.-23	1.278	14,7
Antena3	Cine (tarde sabado)	largometraje	4	28-ene.-23	11-feb.-23	1.181	10,8
La1	4 estrellas	serie-comedia	36	23-abr.-23	20-jun.-23	1.173	8,5

cerrará la historia de una de las familias más queridas de los últimos años, Los Asturianos.

BUSCANDO REEMPLAZO

Antena 3 se encuentra en pleno desarrollo de un nuevo proyecto para ocupar la franja horaria de sobremesa que dejará vacante. En colaboración con Diagonal TV, Antena 3 está trabajando en una nueva producción que posiblemente ocupe su lugar. El nuevo proyecto lleva por nombre *Sueños de libertad* y estará ambientado en los años 50. La dirección de esta serie recaerá en Eduardo Casanova, un reconocido director que ha formado

parte del equipo de *Amar es para siempre* durante mucho tiempo. Además, el equipo de producción de la serie saliente también estará involucrado en esta nueva producción.

Antena 3 continúa así apostando por la ficción nacional y de producción propia para su horario de sobremesa. Se espera que el rodaje comience en el próximo otoño, con el objetivo de estrenarla en enero de 2024, justo después del final de *Amar es para siempre*.

HISTORIA DE UN FRACASO

Mediaset busca reevaluar su estrategia para recuperar

el interés del público en las tardes de Telecinco y enfrentarse a una franja horaria muy competitiva. *Mía es la venganza* fue una de las grandes esperanzas de Telecinco y cuenta la historia de Sonia y Mario, quienes se ven envueltos en las consecuencias de un trágico accidente ocurrido hace veinte años. La serie aborda temas contemporáneos como el empoderamiento de la mujer y la diversidad, y combina tramas de amor, pasión, venganza, secretos inconfesables y misterios.

Mediaset decidió en julio suspender el rodaje de la serie de sobremesa debido a sus bajos índices de audiencia, y únicamente después de emitir 17 capítulos de los más de 100 grabados. Era una apuesta importante para revitalizar sus tardes, marcando el regreso de Telecinco a las series de sobremesa después de 14 años desde el final de *Yo soy Bea*. Protagonizada por Lydia Bosch, fue perdiendo audiencia progresivamente.

SERIES Y SOBREMESA

Si nos remontamos al pasado, el último precedente de una situación similar (con tres series compitiendo) se dio en 2008. En aquel entonces, Telecinco apostó por la serie *Escenas de matrimonio* en la sobremesa, mientras que La 1 emitía *Amar en tiempos revueltos* y Antena 3 presentaba *Lalola*. Sin embargo, esta batalla de series fue efímera, ya que *Escenas de matrimonio* no tuvo el éxito esperado y fue retirada pronto de la parrilla. En los años siguientes, la sobremesa se caracterizó por la presencia de magazines en lugar de series diarias. Antena 3 retomó la emisión de series de tarde con el estreno de *Bandolera* en 2011, seguida por *El secreto de Puente Viejo*. Telecinco, por su parte, no logró encontrar otro éxito similar a *Yo soy Bea* y se centró en otros formatos, como el programa *Sálvame*.

A pesar de tener un buen estreno con 1.007.000 espectadores y una cuota de pantalla del 9,7% el pasado mes de junio, no logró mantener el interés del público y no pudo superar a su principal competidor. Además, los bajos índices de audiencia afectaron a otros programas posteriores.

La competencia con las series diarias de Antena 3 y La 1 ha sido un obstáculo para *Mía es la venganza*. Tanto *Amar es para siempre* como *La señora* tienen un público fiel y han sabido conectar con los espectadores desde el principio, en parte gracias a una buena estrategia promocional y la ocupación de horarios privilegiados. Por el contrario, la serie de Telecinco no ha tenido una campaña promocional efectiva para atraer a los espectadores.

Estas noticias han desmotivado todavía más a los espectadores para engancharse una vez estrenada. Queda por determinar qué sucederá con los más de 80 capítulos que ya han sido grabados. Mediaset podría optar por emitirlos hasta el inicio de la nueva temporada y luego distribuir el resto a través de su plataforma Mitele Plus, o

Los servicios de streaming de las cadenas nacionales son las ventanas en las que las series diarias obtienen una segunda vida, a veces con mayor suerte que su emisión en lineal

A LO LARGO DE LOS AÑOS, AMAR ES PARA SIEMPRE HA CONTADO CON LA PARTICIPACIÓN DE DIVERSOS ACTORES MUY CONOCIDOS, INCLUYENDO A RODOLFO SANCHO, PILAR BARDEM, FÉLIX GÓMEZ, ANA MILÁN, JORDI REBELLÓN...



buscar otra solución antes de septiembre.

Creada por Aurora Guerra, otros de los posibles factores que explican el fracaso de la serie es la percepción del público de que Telecinco no cuida adecuadamente sus producciones televisivas. Incluso exitosas series como *La que se avecina* han sufrido maltratos.

En general, las series españolas ya no enganchan tanto a los espectadores de Mediaset, salvo algunas excepciones.

El resurgimiento de las series diarias está revolucionando la televisión actual. Sin embargo, algunos temen que su saturación agote al público. Además, preocupa que muchas productoras estén enfocadas en obtener beneficios rápidos sin priorizar la calidad de estas producciones. Pero, en cualquier caso, este tipo de ficción atrae a espectadores que antes no se sentían interesados en este tipo de formatos.