

LA FUERZA DE LOS " "LOCALS" EN EUROPA"

A PARTIR DE LOS DATOS DEL REPORT UNIC, UN ENFOQUE SOBRE EL IMPACTO DE LAS PRODUCCIONES NACIONALES EN LOS DIFERENTES MERCADOS DEL VIEJO CONTINENTE, DONDE ESTAS PELÍCULAS, A VECES, INCLUSO LOGRARON VENCER A AVATAR O TOP GUN

por **Raffaella Giancristofaro**

omo es bien sabido, la recuperación de las salas de cine en Europa en 2022 fue impulsada por los taquillazos: en primer lugar, Avatar: La forma del agua, Top Gun: Maverick, Minions 2, Doctor Strange en el multiverso de la locura. En esta recuperación, a pesar de las importantes diferencias entre los países europeos, sería un error, sin embargo, pasar por alto el impacto de las producciones locales, que en ocasiones incluso han desbancado de los primeros puestos a productos de Hollywood con un atractivo para el público más seguro.

Los datos recogidos y comparados por el informe 2023 de la Unión Internacional de Cines (Unic) ofrecen una imagen precisa del impacto de las películas de producción nacional. Este informe tiene en cuenta 43.000 pantallas distribuidas en 39 territorios: los 27 Estados miembros de la UE más 12 extracomunitarios (desde Reino Unido a Georgia, y de Israel o Suiza). Cada uno con su propia especificidad, lingüística y cultural. Es decir, la diversidad que a menudo se cita cuando se habla de Europa. Lo cual no debe entenderse como una diferencia respecto a

un modelo estándar, sino como una variedad de oferta, un factor enriquecedor también para el mercado cinematográfico.

CUOTAS DE MERCADO NACIONALES

En cuanto a las cuotas de mercado de las películas locales, el mejor resultado de la Unión Europea correspondió a Francia, donde las producciones nacionales alcanzaron el 41,1% (frente al 40,6% del año anterior) con 61 millones de espectadores. Un market share todavía impresionante, aunque, por primera vez desde 1989, entre los 10 títulos más taquilleros del año no figuran producciones francesas. Sin embargo, títulos como Novembre, un thriller policíaco con un reparto de lujo, o Simone, la mujer del siglo, la biografía de la figura política Simone Veil, obtuvieron respectivamente 2,3 y 2,2 millones de espectadores. Esto indica que, si bien la parte alta de la tabla está ocupada por productos de Hollywood, en el resto del mundo es sobre todo una sólida mezcla de títulos de autor y de gama media la que explica la importante cuota nacional, como la co-









DAVID CONTRA GOLIAT

Si se observa el top 5 general (películas nacionales + películas internacionales) de los 39 territorios, salta a la vista que las películas de producción local alcanzaron posiciones más altas en las clasificaciones de los países del norte de Europa -Finlandia, Dinamarca y Noruega- y de Europa Central y Oriental: Rumanía, Polonia, Eslovenia, Eslovaquia, Lituania, Estonia y República Checa. Destaca el "caso" de Finlandia (25,2% de cuota) con Mielensäpahoittaja Eskorttia etsimästä, en tercer lugar, mejor que The Batman y Avatar, Dirigida por Mika Kaurismaki, hermano del más conocido Aki, sigue las aventuras de un viejo gruñón ("El Gruñón") ya llevadas a la gran pantalla en dos películas en 2014 y 2018.

Al evocar la resistencia de los marineros noruegos contra los nazis durante la Segunda Guerra, *Krigsseileren*, candidata al Oscar a la mejor película de habla no inglesa como *War Sailor*, quedó cuarta en Noruega, superando a Avatar (5º puesto). En Rumanía, *Teambuilding*, una sátira del corporativismo y de uno de sus rituales -la reunión motivacional- alcanzó el top 5, dejando atrás a *Avatar*, *Top Gun*, *Minions y Doctor Strange*.

Otras excepciones notables fueron Albania, Bélgica, Estonia (3 títulos locales en el top 5, tras *Avatar* y *Minions*), Lituania, Polonia, Serbia, Eslovaquia y Eslovenia. Entre los países extracomunitarios, tan-

to en términos de taquilla (+373,4%) como de espectadores (+191%) destaca Turquía, que supera la supremacía francesa con un notable 46% de producto local, confirmando la tendencia de los últimos diez años sobre su popularidad. Bergen, biopic de la popular cantante del título, desfigurada por su marido y convertida así en símbolo de la lucha contra la violencia hacia las mujeres, domina el top 5 turco, donde el segundo puesto lo ocupa Kesisme: Iti Ki Varsin Eren, reconstrucción de la historia de una adolescente y un oficial caídos en 2017 en los combates entre el ejército y el PKK y reconocidos como mártires de guerra (del tercer puesto hacia abajo, Doctor Strange, Avatar y Thor).

Por último, no hay que olvidar que algunas producciones locales europeas también han triunfado más allá de las fronteras, como *Triángulo de la tristeza* (Suecia, Alemania, Francia y Reino Unido): la corrosiva sátira anticapitalista, Palma de Oro en Cannes en 2022, participó en más de una decena de festivales antes de obtener tres nominaciones en los Oscar 2023. Más de 2 millones de entradas vendidas en Europa y el Reino Unido en 2022, de las cuales más de la mitad son fuera de Suecia.

AVANCE DE LO LOCAL: ALGUNAS PIS-TAS

Si se comparan todos los top 5 de los

39 territorios examinados por el informe/UNIC, se puede hipotetizar que las palancas que siguen atravendo al público de diferentes países hacia los productos nacionales son -además de las ya mencionadas películas para niños y familias-la posibilidad de identificación o proximidad con historias, causas, elementos sentidos como cercanos (ya sean cualidades autóctonas, acentos cómicos, exponentes de la cultura pop o traumas de la experiencia personal, como los actos terroristas en Francia). Entre las razones del avance de los locals en 2022, también hay que tener en cuenta una cierta contracción de las producciones de Hollywood experimentada durante el periodo pandémico, pero por otro lado también una vocación hacia el cine de calidad de las películas europeas y da sus frutos a largo plazo, si va acompañada de una buena comunicación y asistencia a festivales (véase Triángulo de la tristeza).

Señalando el papel todavía estratégico del cine para todos los demás actores del sector audiovisual, el informe de la UNIC presagia finalmente, a través de Gower Street Analytics, que la taquilla mundial en 2023 será de 32.000 millones de dólares. Cuando podamos interpretar los datos quedará aún más claro el peso del producto territorial en relación con la taquilla estadounidense. A la espera de más sorpresas.