

TAQUILLA DE DOBLE TENDENCIA

LAS CIFRAS ACTUALIZADAS DE TAQUILLA DEL PRIMER SEMESTRE MUESTRAN UNA TENDENCIA AL ALZA, PERO AÚN LEJOS DE LAS CIFRAS DEL TRIENIO ANTERIOR A LA PANDEMIA. ESTE AÑO PODRÍA NO DARSE LA DESEADA RECUPERACIÓN ABSOLUTA DE ASISTENCIA

por Rubén de la Prida

Super Mario Bros ha arrasado con todo. *Guardianes de la Galaxia* (arriba dcha.) y *Fast X* (abajo), también han dado buenos resultados



A

rrasan las franquicias, dirigidas a los jóvenes, y el cine como actividad de ocio familiar se mantiene fuerte. Son las principales tendencias de una taquilla nacional que al cierre del primer semestre de 2023 muestra vigor pero no tanto como el esperado y deseado. Una comparación entre las recaudaciones de los primeros semestres del trienio prepandemia y de los semestres homólogos del trienio pospandemia permite afirmar que, mientras que los ingresos brutos en taquilla en los seis primeros meses de los años 2017, 2018 y 2019 fueron, respectivamente, de 288,2, 282,2 y 278,4 millones de euros, esta ligera tendencia decreciente

ha sido invertida en los primeros semestres de 2021, 2022 y 2023, que han registrado recaudaciones de 58,0, 166,5 y 215,6 millones de euros. La evidente mejora y el ininterrumpido ascenso de las cifras de taquilla es sin duda motivo de optimismo; pero debe ser un optimismo controlado.

A pesar de la buena *performance* en julio con el éxito histórico de *Barbie* y los buenos resultados de *Oppenheimer*, las *Vacaciones de verano* de Santiago Segura, *Indiana Jones* y la séptima entrega de *Misión: Imposible*, a la vista de la primera mitad del ejercicio de 2023, no es descartable que se produzca la completa recuperación del mercado en 2023 pero en otoño debería darse un cambio significativo en la tendencia observada en este primer semestre. Deberemos, por tanto, esperar aún un semestre más para saber si estos *blockbusters* marcan un giro estable. Por ahora, se puede afirmar, en base a una evaluación de los datos disponibles, que la primera mitad de 2023 presenta una recaudación de aproximadamente el 76% respecto a la media del mismo período en el trienio prepandemia. La aproximación estadística de los datos actuales resulta poco halagüeña: de seguir la tendencia observada, ➤



las cifras podrían estabilizarse en torno al 80% de la media de la recaudación prepandemia en 2024. En resumen: los datos son buenos, pero no dan para echar las campanas al vuelo.

SEGUNDA TENDENCIA INQUIETANTE: FRANQUICIAS Y MÁS FRANQUICIAS

Debe ser objeto de orgullo para nuestro cine el hecho de que la única película en el top 10 de la recaudación de primer semestre de 2023 que es completamente original sea la producción española *Momias*, a cargo del veterano Jordi Gasull, que ha conseguido recaudar 5,7 millones de euros, ocupando así el octavo lugar de las películas con más éxito de público en lo que va de año. No obstante, debe añadirse que la cifra supone menos de la mitad de la recaudación de cualquiera de los filmes de *Tadeo Jones* o de *Atrapa la bandera*, primera película de Gasull producida a través de 4Cats. Una vez más, por tanto, solo hay motivos para un contenido optimismo.

El éxito de *Momias* una buena muestra que la originalidad puede ser premiada por el público y plantea la pregunta de si Hollywood no estará pecando de conservador apostando sobre seguro. En cualquier caso, la realidad es que el propio espectador está yendo a ver de manera preminente las franquicias. Las otras nueve películas en lo más alto de la tabla de recaudación son, sin excepción alguna, *remakes* de filmes anteriores -*La sirenita*, en el quinto lugar, con 10,5 millo-

nes de euros de recaudación-, secuelas de franquicias o *spin-offs* conocidos -el grupo más numeroso, que incluye desde *Avatar: El sentido del agua*, en segundo lugar, con 25,5 millones de euros de recaudación hasta *Creed III*, el último del top 10, con 4,9 millones- o una nueva adaptación de un célebre videojuego de Nintendo, *Super Mario Bros*. La película que ha logrado ingresar la tremenda cifra de 26,4 millones de euros por obra y gracia de la factoría Illumination, autora de los invencibles *Minions*.

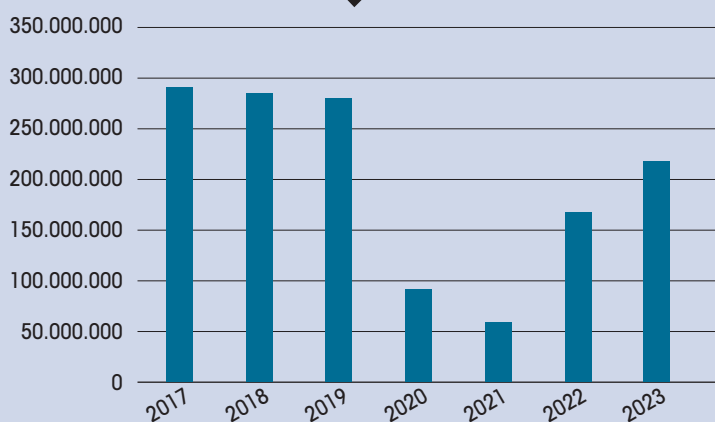
Destaca en este panorama pospandemia de manera notable el número de películas exitosas -exactamente la mitad- que tienen como *target* un público familiar y multigeneracional. Así, tanto *La sirenita* como *Super Mario Bros*. son productos pensados para que los ahora padres que disfrutaron de niños del videojuego o de la versión de animación del clásico de Disney, gocen junto con sus hijos de las nuevas propuestas cinematográficas en torno a ellos. Más allá de estos dos filmes, al menos *Avatar: El Sentido del Agua*, *El Gato con botas: El último deseo* -en sexta posición, con casi 8 millones de recaudación- y *Momias* están orientados a su disfrute en familia. El resto del grupo lo completan, sin excepción, filmes de acción dirigidos a un público mayoritariamente joven y, en su mayor parte, fidelizado. Tres de ellos son -no podían faltar- son de superhéroes, todos ellos de la factoría Marvel: *Guardianes de la Galaxia, Volumen 3*, en cuarta posición



La sirenita y Avatar: El sentido del agua han aupado a Disney como principal distribuidora de España con un 29,45% de cuota de mercado

Fig. 1

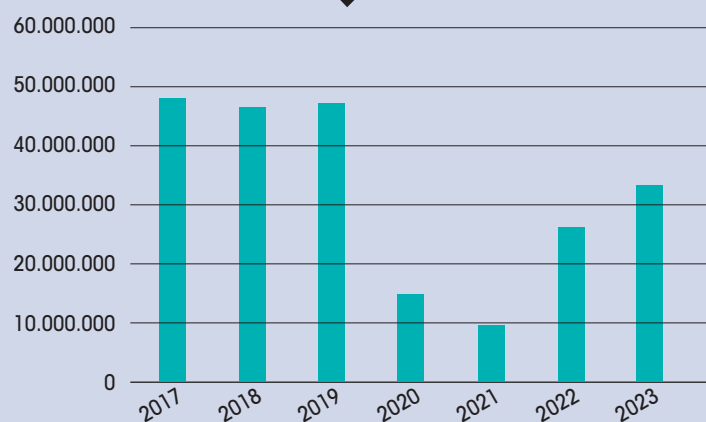
DATOS DE TAQUILLA EN ESPAÑA ENTRE ENERO Y JUNIO (2017-2023)



Fuente: Comscore

Fig. 2

NÚMERO DE ESPECTADORES EN ESPAÑA ENTRE ENERO Y JUNIO (2017-2023)



Fuente: Comscore



con 10,9 millones de euros, *Spider-Man: Cruzando el multiverso*, en séptimo posición lugar con 6,8 millones de ingresos y *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía*, en noveno puesto con 5,25 millones. Completan el grupo de los filmes más aventajados dos nuevas entregas de franquicias rebosantes de testosterona: *Fast & Furious X* (tercer puesto, 12,3 millones) y la ya mencionada *Creed III*.

A la vista de estos resultados, surgen dos preguntas: ¿Qué hay de los espectadores de mediana edad? Y, ¿qué ha pasado con los grandes dramas, con las comedias o los *thrillers*? Parece no haber entre los grandes *blockbusters* que sostienen la industria ni rastro de este segmento del público y estos géneros. Son preguntas interrelacionadas entre sí y que invitan a una profunda reflexión sobre la capacidad de las producciones internacionales para apelar -o ignorar- al *target* adulto, cada vez más numeroso en la envejecida población de nuestro país, pero cada vez más exigua en nuestras salas.

EL PRODUCTO NACIONAL COMO ESLABÓN PERDIDO

En parte -solo en parte-, las anteriores preguntas encuentran respuesta a la vista de los títulos más exitosos de factura nacional. Inmediatamente por debajo de la mencionada *Momias*, encontramos dos comedias: *Vaya vacaciones*, que ha logrado recaudar 4,5 millones y *Mari(dos)*, que ha ingresado 3,9. Le sigue ese portento del *thriller* de autor llamado *As*

bestas, que solo en lo que va de año ha ingresado 3,4 millones y cierra el top 5 -y, con él, el grupo de las películas por encima de la barrera de los 2 millones de euros- *Hotel de los líos*, la segunda entrega de *García y García*, un mano a mano entre los queridos, veteranos e incombustibles José Mota y Pepe Viyuela, acompañados de otras dos figuras a las que se pueden aplicar los mismos epítetos: Antonio Resines y Paz Padilla. El éxito tanto de esta última película como de la segunda, repletas de actores mediáticos y apreciados especialmente por sectores del público menos jóvenes, dejan intuir que el hueco de la mediana edad se llena en nuestras salas con el producto nacional y orientado a un humor de carácter local. Parece, en resumen, que cuando el cine español funciona bien opera bajo el signo de la comedia, del género familiar o ambas cosas al mismo tiempo. Y de vez en cuando surge un milagro del tamaño de *As bestas*.

La alarma por la más lenta recuperación del público adulto también se deja notar en la lenta recuperación del cine de autor y de las distribuidoras independientes. En este mismo número de Box Office publicamos un reportaje en el que analizamos en detalle la evolución del cine europeo ("El cine europeo: un nuevo paradigma tras la pandemia". pag. 60) y constatamos en los primeros seis meses de 2023 que a tenor de los resultados el panorama es menos halagüeño que con las producciones de Hollywood. En- ➤

Fig. 3

COMPARACIÓN MENSUAL DE LOS DATOS DE TAQUILLA (2017-2023)

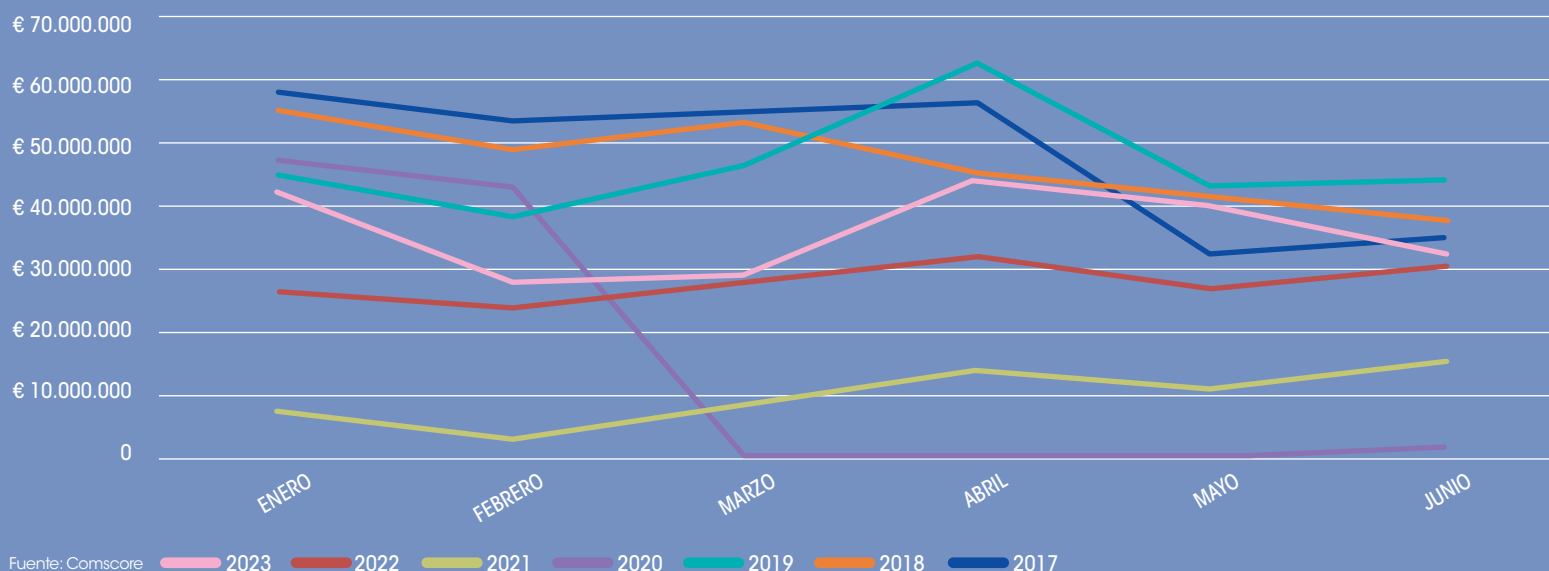
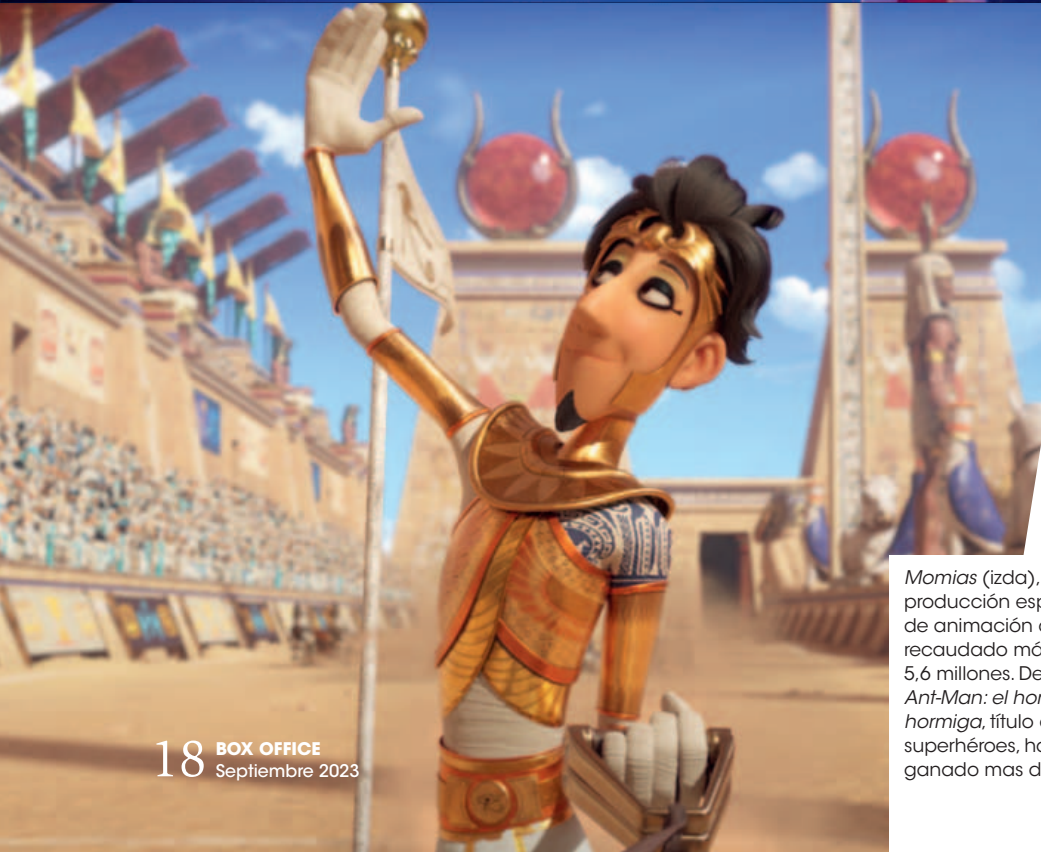


Fig. 4

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA EN LOS SEIS PRIMEROS MESES DEL AÑO
 (PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 30/06/2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
1 Super Mario Bros. La película	UPI	05/04/23	26.425.918 €	4.200.065
2 Avatar: El Sentido del Agua	DISNEY	16/12/22	25.464.167 €	3.373.586
3 Fast & Furious X	UPI	19/05/23	12.273.192 €	1.766.842
4 Guardianes de la Galaxia: Volumen 3	DISNEY	04/05/23	10.923.685 €	1.751.452
5 La Sirenita	DISNEY	26/05/23	10.453.730 €	1.610.237
6 El Gato con botas: El último deseo	UPI	21/12/22	7.990.505 €	1.288.155
7 Spider-Man: Cruzando el multiverso	SONY	02/06/23	6.776.035 €	1.048.201
8 Momias	WBI	24/02/23	5.672.521 €	921.460
9 Ant-Man y la Avispa: Quantumania	DISNEY	17/02/23	5.252.314 €	774.174
10 Creed III	WBI	03/03/23	4.919.874 €	717.171
11 Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.538.500 €	755.890
12 John Wick 4	DIAMOND	24/03/23	4.314.822 €	629.250
13 Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	3.943.387 €	602.264
14 Posesión infernal: El Despertar	WBI	21/04/23	3.708.899 €	575.169
15 M3gan	UPI	04/01/23	3.484.573 €	535.231
16 As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.409.505 €	533.064
17 Dungeons & Dragons: Honor entre ladrones	PPI	31/03/23	3.290.236 €	501.807
18 Exorcista del Papa, El	SONY	05/04/23	3.094.934 €	472.160
19 The Flash	WBI	16/06/23	2.594.451 €	386.630
20 Transformers: El despertar de las bestias	PPI	09/06/23	2.547.180 €	379.352
21 Babylon	PPI	20/01/23	2.244.014 €	336.283
22 El Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2	DISNEY	24/03/23	2.150.951 €	350.397
23 Scream VI	PPI	10/03/23	2.015.449 €	295.249
24 El Peor vecino del mundo	SONY	28/12/22	2.012.249 €	315.121
25 La Ballena	YOUPLANET	27/01/23	1.960.617 €	309.764
26 Como Dios manda	WBI	02/06/23	1.833.327 €	284.485
27 Los Fabelman	UPI	10/02/23	1.791.256 €	276.613
28 A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.681.132 €	280.623
29 Air	WBI	05/04/23	1.656.499 €	241.544
30 Operación Fortune: El gran engaño	DIAMOND	04/01/23	1.653.333 €	249.542
31 Indiana Jones y el Dial del Destino	DISNEY	28/06/23	1.626.127 €	251.364
32 La Niña de la comunión	WBI	10/02/23	1.388.256 €	209.482
33 Llamen a la puerta	UPI	03/02/23	1.290.059 €	197.413
34 Shazam! La furia de los dioses	WBI	17/03/23	1.253.586 €	188.594
35 Titanic 25 Aniversario	DISNEY	10/02/23	1.126.150 €	148.029
36 El Triángulo de la tristeza	AVALON	17/02/23	1.096.062 €	172.758
37 Almas en pena de Inisherin	DISNEY	03/02/23	1.011.243 €	161.188
38 65	SONY	24/03/23	1.002.427 €	150.595
39 The Boogeyman	DISNEY	02/06/23	1.000.694 €	153.481
40 Irati	FILMAX	24/02/23	956.772 €	157.549
41 Fatum	UPI	28/04/23	942.885 €	158.343
42 El Piloto	DEAPLANETA	10/02/23	936.941 €	141.612
43 El Asombroso Mauricio	FLINS	20/01/23	916.541 €	150.970
44 Todo a la vez en todas partes	YOUPLANET	03/06/22	902.422 €	140.454
45 TAR	UPI	27/01/23	883.744 €	136.460
46 20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	881.559 €	153.532
47 Mavka. Guardiania del bosque	SELECTAVISION	28/04/23	852.847 €	146.314
48 Reza por el diablo	BETA	28/12/22	779.008 €	117.561
49 Oso vicioso	UPI	31/03/23	764.913 €	112.532
50 Los Tres Mosqueteros: D'Artagnan	DEAPLANETA	14/04/23	751.055 €	115.275

Fuente: Comscore



Momias (izda),
 producción española
 de animación que ha
 recaudado más de
 5,6 millones. Derecha,
 Ant-Man: el hombre
 hormiga, título de
 superhéroes, ha
 ganado mas de 5,2

Fig. 5

DATOS DE TAQUILLA DE PRODUCCIONES ESPAÑOLAS (PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 30/06/2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
1 Momias	WBI	24/02/23	5.672.521 €	921.460
2 Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.538.500 €	755.890
3 Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	3.943.387 €	602.264
4 As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.409.505 €	533.064
5 El Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2	DISNEY	24/03/23	2.150.951 €	350.397
6 Como Dios manda	WBI	02/06/23	1.833.327 €	284.485
7 A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.681.132 €	280.623
8 La Niña de la comunión	WBI	10/02/23	1.388.256 €	209.482
9 Irati	FILMAX	24/02/23	956.772 €	157.549
10 Fatum	UPI	28/04/23	942.885 €	158.343
11 20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	881.559 €	153.532
12 Libres	BOSCO	21/04/23	548.672 €	83.365
13 Los Buenos modales	WBI	28/04/23	274.157 €	45.215
14 Inspector Sun y la maldición de la viuda negra	TRI	28/12/22	272.025 €	47.247
15 El Cielo no puede esperar	EURODF	24/02/23	221.837 €	35.569
16 Matria	AVALON	24/03/23	221.395 €	39.189
17 Bajo terapia	SYLDAVIA	17/03/23	217.877 €	35.342
18 Lobo Feroz	FILMAX	27/01/23	216.346 €	35.929
19 Extraña forma de vida	BTEAM	26/05/23	212.998 €	46.382
20 De Caperucita a Loba	ACONTRA	05/04/23	126.557 €	20.475
21 Asedio	SONY	05/05/23	122.696 €	22.920
22 Empieza el baile	MELOCREO	05/04/23	115.579 €	18.150
23 Els encantats (Los encantados)	ACONTRA	02/06/23	107.448 €	17.116
24 Cel de Plom, Un	FILMAX	28/04/23	104.239 €	17.060
25 La Sirvienta	PROYECFILM	24/03/23	103.715 €	17.782
26 Tin&Tina	FILMAX	31/03/23	102.518 €	15.338
27 las Buenas compañías	FILMAX	05/05/23	101.169 €	19.082
28 El Fred que Crema	FILMAX	20/01/23	91.656 €	14.267
29 Una vida no tan simple	ACONTRA	23/06/23	91.030 €	14.716
30 Todos lo hacen	ACONTRA	28/12/22	88.593 €	14.847

Fuente: Comscore

El gato con botas 2, animación para toda la familia con voz de Antonio Banderas, ha recaudado unos espléndidos 7,9 millones

Fig. 6

DATOS DE LAS DISTRIBUIDORAS (PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 30/06/2023)

DISTRIBUIDORA	TÍTULOS DISTRIBUIDOS	CUOTA DE MERCADO	DATOS DE TAQUILLA	CUOTA DE MERCADO 2022	TOP FILM
1 Walt Disney	20	29,45%	63.484.404 €	16,00%	Avatar: El Sentido del Agua
2 Universal	50	28,92%	62.360.852 €	23,00%	Super Mario Bros. La película
3 Warner Bros	42	11,63%	25.080.642 €	17,00%	Momias
4 Sony	29	7,43%	16.025.643 €	19,00%	Spider-Man: Cruzando el multiverso
5 Paramount Int'l	9	4,70%	10.130.168 €	13,00%	Dungeons & Dragons: Honor entre ladrones
6 Diamond Films	11	3,43%	7.405.563 €	1,00%	John Wick 4
7 A Contracorriente	132	2,16%	4.651.585 €	2,00%	As bestas
8 Youplanet Pictures	4	1,42%	3.054.582 €	0,00%	La Ballena
9 Avalon Distribución	55	1,09%	2.340.362 €	1,00%	El Triangulo de la tristeza
10 DeAPlaneta	19	1,06%	2.275.860 €	0,00%	El Piloto
11 Filmax	33	0,83%	1.780.541 €	0,00%	Irati
12 Bteam Pictures	23	0,71%	1.530.333 €	1,00%	20.000 Especies de abejas
13 Version Digital	48	0,67%	1.452.050 €	1,00%	BTS: Yet To Come In Cinemas (Concert)
14 SelectaVisión	12	0,65%	1.408.958 €	0,00%	Mavka. Guardiiana del bosque
15 Beta Fiction	6	0,63%	1.358.635 €	0,00%	Reza por el diablo
16 Notorious Pictures Spain	3	0,55%	1.188.755 €	0,00%	Asterix y Obelix: El reino medio
17 Flins y Piniculas	16	0,47%	1.021.765 €	1,00%	El Asombroso Mauricio
18 Caramel Films	24	0,40%	859.566 €	0,00%	El Maestro jardinero
19 Aventura Cine	11	0,38%	819.840 €	0,00%	The Quiet Girl
20 Wanda	11	0,37%	801.586 €	0,00%	Living

Fuente: Comscore

tre las 50 películas más taquilleras, solo cuatro son dramas de *target* adulto distribuidos por las indies, todas ellas beneficiadas por la temporada de premios: *As Bestas* (puesto 16). que tuvo un revival después de arrasar en los Goya; *La ballena* (25), que se vio aupada por el Oscar a Brendan Fraser; *El triángulo de la tristeza* (36), Palma de Oro en Cannes y *20.000 especies de abejas* (46), que recibió un Oso de Plata en el Festival de Berlín a la mejor interpretación. A Contracorriente, la distribuidora de cine independiente más activa, con más de 30 estrenos en los primeros seis meses del año, apenas araña un 2,16% de cuota de mercado, ahondando en la progresiva polarización entre *majors* e independientes. Un rayo de esperanza para la recuperación del público adulto son las entradas subvencionadas a dos euros del Gobierno para los mayores de 65 años, el tiempo dirá cuál es su impacto.

UNA DISTRIBUCIÓN CADA VEZ MENOS DISTRIBUIDA

El éxito rotundo de *Avatar*, unido a los taquillazos de *La sirenita* y los dos filmes de Marvel, catapultan a Disney a lo más alto de la tabla de las distribuidoras durante el primer semestre del año. La factoría del ratón aglutina prácticamente el 30% de la cuota de mercado, seguida de cerca por Universal, que, con más del doble de estrenos que su directa competidora (50 en lugar de 20), consigue hacerse también con un segmento próximo al 30% (exactamente: 28,9%). Dicho de otra manera: tres quintas partes de la facturación cinematográfica en España están en manos de tan solo dos empresas de distribución. El poco más del 40% restante se reparte entre otras 18 distribuidoras. *Momias* y *Creed III* (las joyas de la corona de entre un total de 42 estrenos), otorgan a Warner un tercer lugar muy lejano de sus predecesoras, con tan solo un 11,6% del *market share*. Por otra parte, Sony, a pesar de sus 29 estrenos, consigue un modestísimo 7,4% del mercado. Todas las demás -Paramount incluida- presentan shares residuales, por debajo del 5% del total de la recaudación.

© Illumination Entertainment/Universal Pictures (1), Marvel Studios/Disney (2), Universal Pictures (1), Disney (2), Warner Bros. Entertainment España (1), DreamWorks Animation/Universal (1)