



AUDIENCIA

A LA BÚSQUEDA DEL PÚBLICO JUVENIL

De la literatura contemporánea surgió un género que ha ganado terreno en las últimas décadas y que ha sido adoptado por la industria audiovisual: el Young Adult (YA)

por Jordi Casanova



En la era digital, la televisión ha experimentado una transformación significativa en su narrativa y enfoque para adaptarse a las cambiantes preferencias de la audiencia joven. Una de las tendencias más notables ha sido el auge de este género. Con unas normas más flexibles que en la literatura, se centra en las experiencias y desafíos de adolescentes y jóvenes adultos. Ha ganado

terreno en la programación televisiva, logrando establecer un vínculo especial con la Generación Z, los nacidos entre los años 1997 y 2012. La demanda de programación para este segmento está en constante crecimiento, pero definir qué es un joven adulto y entender sus preferencias según su rango de edad puede ser un desafío para la industria, especialmente los guionistas. El contenido se divide en, al menos,

dos demos: el grupo más joven (de 8 a 14 años) y el mayor (de 15 a 30 años). En teoría, los contenidos para el grupo más joven pueden tocar temas como el crimen y el misterio, pero deben evitar el contenido excesivamente sexual, las drogas, los insultos o los desnudos. Los programas para el grupo mayor pueden ser más arriesgados y pueden abordar temas más adultos.

Esto plantea un desafío a la hora de crear contenido adecuado para estos subgrupos. Uno de los principales es llegar a la audiencia de 12 a 18 años, que es considerada una de las más difíciles. Los productores buscan dramas de alta calidad con un presupuesto y calidad de guion comparables a los programas para adultos, pero apropiados para la edad de estos jóvenes. Pero ¿son un público estratégico para las plataformas? De acuerdo con diversos estudios, los jóvenes de edades comprendidas entre 18 y 24 años pasan más de cinco horas diarias inmersos en la experiencia del *streaming*. Este dato explica en parte el gran interés que tiene este en ofrecer contenidos adaptados a sus gustos. Aunque en ocasiones no sean ellos los que se abonan sino sus padres o familiares, sin duda consumen sus contenidos. Estos espectadores buscan en su visionado una representación más auténtica y cercana a sus propias experiencias y vivencias. Al mismo tiempo, estas plataformas se enfrentan a un gran reto: resultar atrac- ➔



tivas para una generación que tiene la vista puesta en otras plataformas de contenido más dinámicas. La última investigación exclusiva de Omdia ha revelado que YouTube, TikTok y Twitch son los servicios de video más populares entre el grupo de edad menor de 25 años en España. Mientras tanto, Netflix sigue siendo popular entre todas las demás franjas de edad. Estos datos fueron presentados durante el evento Conecta Fiction & Entertainment 2023. El mismo estudio revela que es un mito que la Generación Z no ve televisión lineal, ya que este estudio indica que

los números de la televisión gratuita (terrestre o por satélite) son bastante altos. La segunda pantalla también es crucial, ya que utilizan sus teléfonos inteligentes para consumir una gran cantidad de contenido.

En cualquier caso, los adolescentes son un gran mercado. Según Deloitte, el 90% de los hogares de la Generación Z tiene al menos un servicio de transmisión y son consumidores apasionados

EL YOUNG ADULT SE CENTRA EN LAS EXPERIENCIAS DE ADOLESCENTES Y JÓVENES



En la página anterior; *Física o Química*. En esta página, de izquierda a derecha y de arriba a abajo: *Elite*, *Heartstopper* y *La edad de la ira*

de contenido, lo que los hace un público atractivo. Sin embargo, también son muy volátiles y es difícil mantener su interés. Esto motiva que muchas de las series que más les gustan tengan duraciones bastante cortas.

CONTENIDOS POPULARES

La estrategia no es nueva, pero su popularidad ha aumentado en los últimos años. Algunos de los programas internacionales emblemáticos que ayudaron a consolidar estos contenidos incluyen *Buffy Cazavampiros* (1997-2003), *Dawson's Creek* (1998-2003) o *The O.C.* (2003-2007). Exploraron temas adolescentes como el amor, la amistad, la identidad y la rebeldía de una manera más auténtica y matizada. Y el auge del *streaming* y la necesidad de

producir más series ha sido sin duda un catalizador muy importante en su popularización. Plataformas como Netflix, Movistar Plus+ o Prime Video han invertido mucho en la producción de series y películas, buscando así atraer a una audiencia global de jóvenes espectadores. Programas como *Stranger Things* (2016-presente), *Por trece razones* (2017-2020) o *Las escalofriantes aventuras de Sabrina* (2018-2020) han sido éxitos significativos que han llevado el género YA a convertirse en *mainstream* muy rápido. *Alma* (Netflix), *La edad de la ira* (Atresplayer Premium) o *Paraíso* (M+) son buenos ejemplos de esta tendencia en el mercado español.

TEMAS PARA UNA GENERACIÓN

Esta ficción aborda una serie de temas que resuenan especialmente con la Generación Z y los jóvenes adultos, rompiendo muchos tabúes. La serie *Heartstopper* (Netflix), por ejemplo, presenta una historia de amor clásica de dos compañeros de clase, Nick Nelson y Charlie Spring, pero que pretende adaptarse a las nuevas realidades de los adolescentes: identidad sexual, aceptación, amistad y amor. Su trama ya ha conquistado a los más jóvenes.

- **Salud mental:** otras contribuyen a desestigmatizar temas como la ansiedad, la depresión y el estrés. Este es el caso de *Euphoria* (2019, HBO Max). En el caso de la española *Élite* (2018, Netflix), una de las más populares de



AL SALIR DE CLASE: UNA SERIE PIONERA

Una serie de televisión que marcó a toda una generación de jóvenes en España y que forma parte de la conversación cultural incluso hoy en día. Entre 1997 y 2002, esta producción de Telecinco y BocaBoca se convirtió en un fenómeno televisivo, catapultando a la fama a jóvenes actores como Elsa Pataky, Alejo Sauras, Hugo Silva, y muchos más. Con 1198 episodios, la trama se desarrolló en el instituto 7 Robles, explorando las vidas, amores y desafíos de un grupo diverso de adolescentes. En el escenario de un instituto, un amplio reparto de jóvenes actores, muchos de ellos desconocidos en ese momento, se unía para dar vida a una serie que reflejaba los desafíos y las experiencias de la adolescencia española. Uno de los aspectos más destacados eran sus episodios especiales, que se emitían cada 100 capítulos. Ofrecían momentos memorables y tramas impactantes que mantenían a los espectadores enganchados. Desde sueños de asesinato hasta confesiones íntimas, todo tenía cabida en esta producción. Su recepción fue notable, con picos de audiencia que alcanzaron los 3,6 millones de espectadores en su capítulo más visto, en enero de 2000. Su banda sonora también merece una mención especial. Con su icónica sintonía y las actuaciones musicales en el bar CBC, *Al salir de clase* no solo contaba historias emocionantes, sino que también incorporaba la música como parte integral de su trama.

este servicio de *streaming*, a lo largo de la trama, se abordan temas de salud mental, incluyendo el estrés y la ansiedad, mostrando cómo enfrentan estos desafíos en un contexto de drama estudiantil.

- **Diversidad e inclusión:** la representación diversa en el reparto y la inclusión de personajes LGBTQ+ se han convertido en aspectos clave en muchas producciones YA, reflejando la creciente con-

ciencia social. El mejor ejemplo lo tenemos en *Love, Victor* (2020, Disney+). En nuestro país *Skam* (2018, M+), la adaptación española de la serie noruega destaca por la diversidad y las luchas personales de los protagonistas, incluyendo representación del colectivo gay.

- **Empoderamiento y liderazgo femenino:** estas historias suelen destacar la fortaleza y la resiliencia de los jóvenes, inspirando a la audiencia a



En esta página: *Ni una más* y *La caja de arena*. En la página siguiente de izquierda a derecha y de arriba a abajo: *Paraíso*, *Invisible* y *Skam*

perseguir sus sueños y superar obstáculos. Así, por ejemplo, *The Bold Type* (2017, Prime Video) sigue a tres amigas que trabajan en una revista de moda, abordando temas como la ambición, las relaciones y los desafíos en la vida laboral. Otro buen ejemplo español lo encontramos en *Las Chicas del Cable* (2017). La primera serie española de Netflix destaca por la evolución de las protagonistas a lo largo de las temporadas: buscan empoderarse en un contexto de lucha por los derechos de la mujer y la igualdad de género en la España de los años 20.

- Relaciones interpersonales: el romance y la amistad son temas recurrentes que exploran las complejidades de las relaciones humanas en la adolescencia y la adultez temprana. Un buen ejemplo de serie nacional es *Física o Química* (2008, Atresplayer PREMIUM). La serie, que acaba de incorporarse al catálogo de Netflix, aborda las relaciones interpersonales de un grupo de estudiantes y profesores en un instituto, explorando temas como el romance, la amistad y los conflictos personales a través de personajes entrañables. El formato *Young Adult* en la televisión no solo ha entretenido a la audiencia, sino que también ha tenido un impacto cultural significativo. Ha influido en la moda, la música y el lenguaje de la juventud contemporánea. Además, ha fomentado conversaciones importantes sobre temas sociales y emocionales.



PRÓXIMOS PROYECTOS

A medida que la televisión continúa evolucionando, es probable que el formato *Young Adult* siga desempeñando un papel importante en la programación televisiva. La conexión que establece con la Generación Z y su capacidad para abordar temas relevantes aseguran su continuidad en la industria. De hecho, en España hay ya muchos proyectos en camino que buscan atrapar a la audiencia joven. Disney+ tiene preparada una miniserie basada en la novela de éxito *Invisible* de Eloy Moreno. Dirigida por Paco Caballero, está protagonizada por el joven actor Eric Seijo. Es la historia de un chico de 12 años que, a través de la imaginación y fantasía, intenta lidiar con el acoso escolar. El mismo tema tratará *La caja de arena*, nueva serie juvenil para Neox y Atresplayer que va desgranando todo un puzle a partir del suicidio de un/a joven. La serie, producida por



Buendía Estudios y MKTG Spain, está explícitamente impulsada para luchar por la prevención del *bullying* por la Fundación ColaCao.

Ni una más, la adaptación de la novela homónima escrita por Miguel Sáez Carral, nos sumergirá en la vida de la Generación Z y su relación con el mundo. La historia sigue a Alma, una joven de 17 años cuya vida cambiará en un instante cuando cuelga una tela en la fachada de su instituto con la inscripción *Cuidado, aquí se esconde un*

violador. La serie destacará la importancia de una red de apoyo y tratamiento psicológico para los adolescentes. Y el mundo de la música es también el protagonista de *La vida es nuestra*, que se estrenará próximamente en Prime Video. Producida en colaboración con Altea Media, esta ficción narra la historia de dos amigas muy distintas que se encuentran en Madrid y emprenden un viaje juntas a Málaga con el sueño de triunfar en la música urbana.

© ANTENA 3, © TELECINCO, © NETFLIX, © DISNEY+, © MOVISTAR PLUS+, © BUENDÍA ESTUDIOS/MKTG SPAIN