

# LAS AUDIENCIAS DEL MES

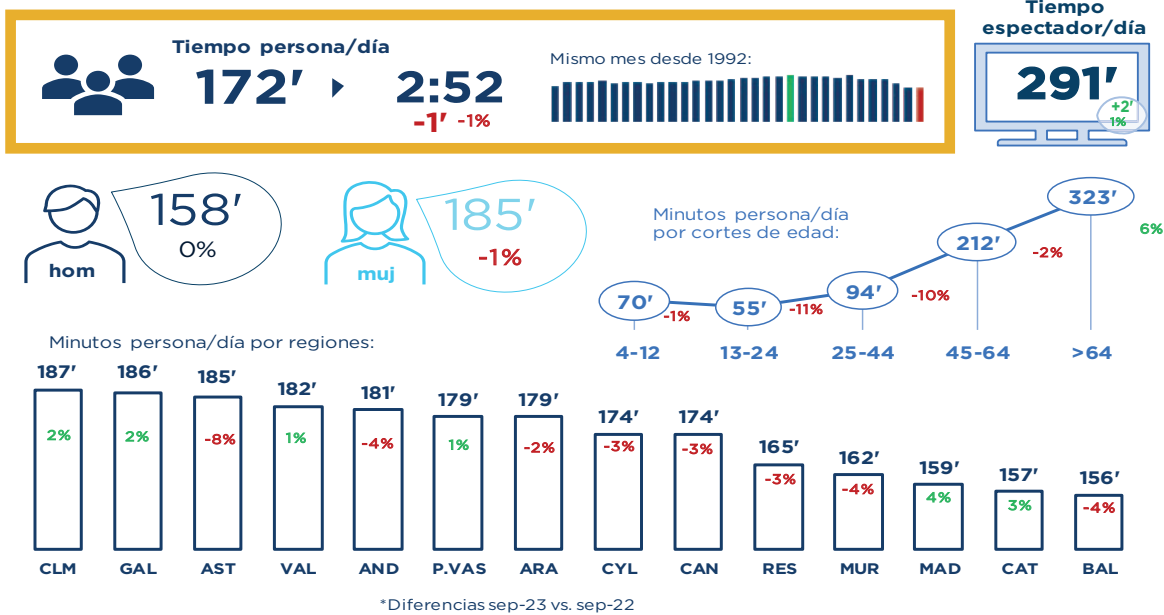
## RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/09/2023 – 30/09/2023

ANTENA 3 (13,0%) ES LÍDER DURANTE 23 MESES CONSECUTIVOS. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 42,2 MILLONES, EL 91% DE COBERTURA. LA I (10,5%) REPITE COMO LA SEGUNDA CADENA MÁS VISTA, VUELVE A SER LA CADENA QUE MÁS CRECE ESTE MES Y ES SU MEJOR SEPTIEMBRE DE LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS. EN TERCERA POSICIÓN SE SITÚA T5 (9,6%), CON EL SEPTIEMBRE DE MENOR CUOTA DE SU HISTORIA. EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 73 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (10,3%) REPITEN SU MEJOR SEPTIEMBRE Y SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE

RNK		Cuota	*Dif. sep-23 vs. sep-22	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	13,0%	-1,0	33,3 mill.	72,1%
2	La1	10,5%	+1,9	★ 34,0 mill.	73,6%
3	T5	9,6%	-2,5	31,3 mill.	67,7%
4	AUT	8,5%	-0,1	28,0 mill.	60,5%
5	LA SEXTA	6,4%	+0,5	30,6 mill.	66,3%
6	CUATRO	5,3%	+0,4	31,4 mill.	67,9%
7	La2	2,9%	-0,2	27,5 mill.	59,4%
8	ENERGY	2,7%	+0,1	14,6 mill.	31,5%
9	FDF	2,5%	+0,1	19,4 mill.	41,9%
10	DIVINITY	2,1%	-0,2	14,2 mill.	30,7%
11	NEOX	2,1%	+0,3	19,0 mill.	41,0%
12	TRECE	1,9%	-0,2	14,6 mill.	31,6%
13	NOVA	1,9%	-0,3	11,7 mill.	25,3%
14	ATRESERIES	1,8%	+0,1	13,2 mill.	28,6%
15	DMAX	1,6%	0,0	17,5 mill.	37,9%
16	PARAMOUNT NETWORK	1,5%	0,0	16,8 mill.	36,3%
17	MEGA	1,5%	+0,1	16,4 mill.	35,5%
18	BEMADtv	1,4%	+0,5	15,3 mill.	33,0%
19	24H	1,3%	+0,2	17,2 mill.	37,2%
20	DKISS	1,2%	0,0	12,3 mill.	26,6%
21	GOL PLAY	1,1%	-0,1	14,0 mill.	30,3%
22	TEN	1,0%	+0,1	9,0 mill.	19,4%
23	CLAN	1,0%	0,0	13,1 mill.	28,4%
24	BOING	0,9%	0,0	11,6 mill.	25,1%
25	TELEDEPORTE	0,8%	+0,1	14,6 mill.	31,5%
26	DISNEY CHANNEL	0,7%	0,0	10,1 mill.	21,8%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9,8 mill.	21,2%
28	AUT PRIV	0,4%	+0,1	7,6 mill.	16,3%
29	BOM Cine	0,3%	-0,1	5,5 mill.	12,0%
30	VERDI CLASSICS	0,1%	0,0	1,6 mill.	3,4%

# CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 291 MINUTOS



## OTROS USOS TELEVISOR

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS USOS DEL TELEVISOR" ES DE 45 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +10' (29%) QUE EN SEPTIEMBRE 2022



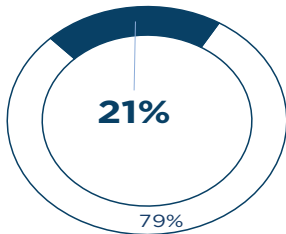
\*No había tenido lugar un incremento interanual desde febrero 2021 (abril 2018, si se elimina el 'efecto de la Pandemia de Covid')



Fuente: Barlovento Comunicación según datos de Kantar

**Tiempo total uso televisor**

- Ver la televisión tradicional
- Otros usos televisor

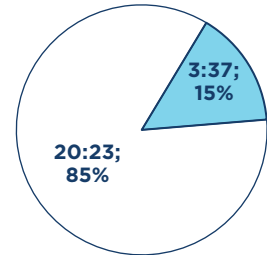


**El tiempo total de uso del televisor (tradicional + otros usos) es de 3h:37m por persona al día y de 5h:36m por espectador al día**

**En el mes de septiembre 2023 el tiempo total de uso del televisor por persona al día es de 3:37, que sobre las 24 horas del día, supone el 15% del total**

**Tiempo total uso televisor sobre el total del día**

- Usando el televisor
- Resto del día

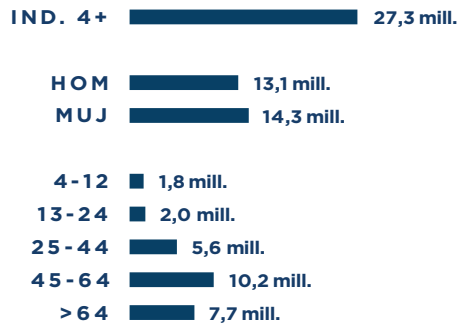


**ESPECTADORES ÚNICOS**

27,3 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 59,1% DE LA POBLACIÓN

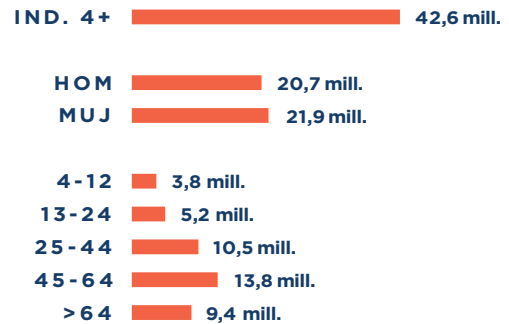
**ESPECTADORES ÚNICOS (millones)**

**DIARIOS**



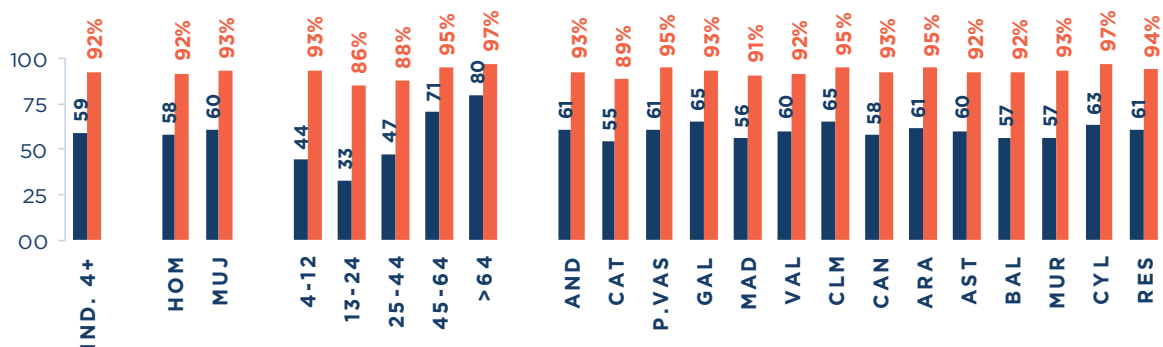
**ESPECTADORES ÚNICOS (millones)**

**EN EL MES**



**COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN**

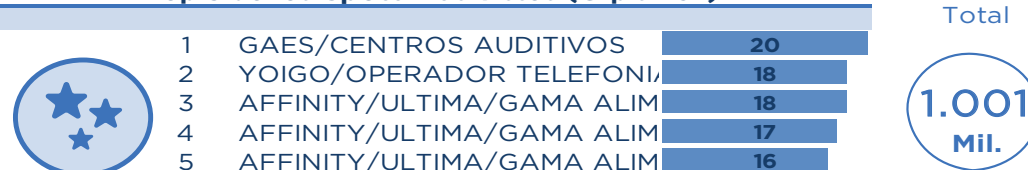
**DIARIOS / EN EL MES**



# ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

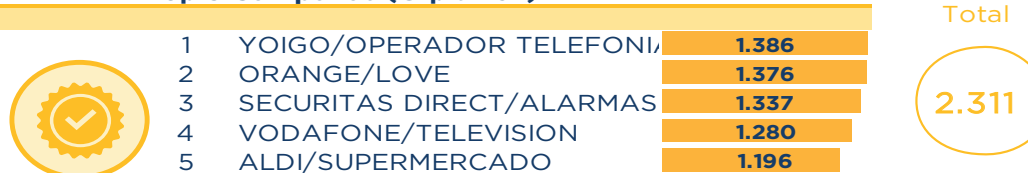
## Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



## Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



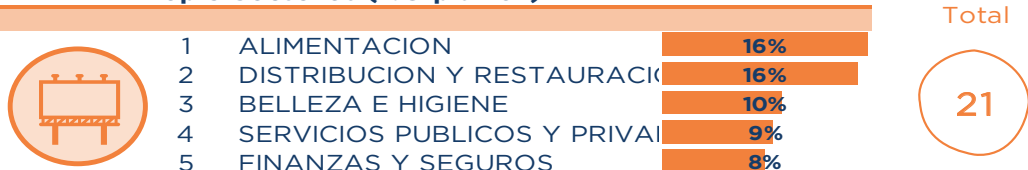
## Top 5 Campañas (Grp's 20")



## Top 5 Marcas (Grp's 20")



## Top 5 Sectores (%Grp's 20")



### FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: septiembre 2023