

# EL CINE SE HA VUELTO A PONER DE MODA

SECRETARIA GENERAL Y DIRECTORA DEL GREMI D'EMPRESARIS DE CINEMES DE CATALUNTA DESDE HACE 20 AÑOS, **PILAR SIERRA ARTIEDA**, VE UN FUTURO "BRILLANTE" PARA LAS SALAS. LÍDER PATRONAL EN UNA COMUNIDAD DE TRADICIÓN CINÉFILA, CANTA VICTORIAS COMO UNA LEY "JUSTA" DE CINE DOBLADO AL CATALÁN O LAS AYUDAS A LA EXHIBICIÓN DURANTE LA PANDEMIA, QUE HAN ABIERTO UNA PUERTA. QUEDAN BATALLAS COMO FIJAR LAS VENTANAS O PROGRAMAS ESCOLARES DE VISITA AL CINE

por **Juan Sardà Frouchtmann** - fotos **Lupe de la Vallina**

# E

ntusiasta y "empollona", Pilar Sierra Artieda combina la pasión para defender a los cines que representa con un prodigioso conocimiento de las cifras y los datos del sector de la exhibición. Secretaria general y directora del Gremi d'Empresaris i Cinemes de Catalunya desde hace 20 años, Sierra augura un "futuro brillante" a las salas. Es la líder patronal en una comunidad como Catalunya que siempre ha sido muy cinéfila y que antes del confinamiento tenía un ratio de visitas al cine superior a las 2,5 al año por persona, más que en el resto de España y que la media de Europa. ➤



EN PORTADA

**«ESTAMOS DE ACUERDO EN QUE HAY QUE IMPULSAR EL CINE EN CATALÁN PERO DE UNA MANERA RAZONABLE. TENEMOS UN ACUERDO DESDE 2012 CON LA GENERALITAT QUE SE RENUEVA CADA AÑO Y FUNCIONA MUY BIEN»**



Con oficinas en el centro de Barcelona en la calle Pau Claris, el Gremi desarrolla una actividad frenética

El Gremi representa nada menos que a 64 cines pertenecientes a 46 empresas, lo que significa 464 pantallas y un 80 ó 90% del total del parque de Catalunya sin contar los centros cívicos y sin ánimo de lucro. Atrás queda la pandemia, durante la cual el sector vivió momentos duros de cierres y cambios constantes en las normas. Fue también un momento en que la asociación demostró en todo su esplendor su utilidad y la secretaria general muestra su satisfacción por la forma en que logró ayudas directas de la Generalitat, un apoyo a la exhibición que nunca se había dado y abrió una puerta crucial. Tras un verano de récords marcado por el fenómeno “Barbenheimer” Sierra está segura de que “el cine se ha vuelto a poner de moda” y en breve se alcanzarán las cifras previas a la pandemia. Su lucha es fundamental ya que en Catalunya los cines están regulados por una ley autonómica dictada por la Generalitat, salvo algunos flecos puntuales como la cuota de cine europeo que regula el ICAA, y se le presentan batallas como la negociación para que la obligación del número de películas dobladas al catalán no sea una ruina. Como miembro de la Junta de FECE, la asociación estatal, asegura que la relación con el ente nacional es “excelente” y de colaboración absoluta.

### ¿Cómo llega a ser presidenta del Gremi de Cines?

Estudie económicas en Barcelona y en París. Después trabajé un tiempo en la Comisión Europea y en el ICO (Instituto de Crédito Oficial) en Madrid. Acto seguido surgió la oportunidad de trabajar para el Gremi y gané la plaza. Tenía una cierta experiencia en cine ya que en el ICO gestioné muchos créditos para producción adelantando los derechos de antena. Es un trabajo que me apasiona porque tiene una parte de gestión y empresarial que me gusta mucho pero también cultural. Por ejemplo, en asuntos como reclamar a la Generalitat que dedique un 2% del presupuesto al Departament de Cultura colaboras con las editoriales, lo museos... Y luego están los eventos, eso que llaman “glamour” del cine que también hace que no sea lo mismo que representar a una alianza del metal o los tornillos.

### ¿Cuáles son los orígenes del Gremi?

Fue en el año 1977 para negociar el convenio del sector en Barcelona. El Gremi es la patronal del sector de exhibición en Catalunya y entonces solo era Gremi de Barcelona que luego se convirtió en Gremi de Catalunya cuando se añadieron las otras tres provincias y las funciones se han ampliado muchísimo. Ejercemos la representación institucional ante los diferentes Departaments de la Generalitat, sobre todo de Cultura pero también el de Interior y de Afers Socials. Llegar a todos los ayuntamientos es complicado pero tenemos mucha relación con el de Barcelona y otras poblaciones.

### ¿Cuál es el objetivo del Gremi?

Defender los intereses de los asociados y colaborar con las distintas administraciones para garantizar que haya una normativa que facilite que el negocio se pueda llevar a cabo. No queremos que se pongan barreras al desarrollo del negocio. Los cines son empresas privadas y es muy importante la conservación de puestos de trabajo. Hemos trabajado muy bien por ejemplo el tema del fomento del cine en catalán con el Departament de Cultura y Fedicine (Federación de Distribuidores Cinematográficos) desde el año 2012. Con Afers Socials, por ejemplo, hemos negociado un código de accesibilidad que tiene 300 páginas en lo que nos afecta. También somos patronos fundadores de la Academia de Cinema Català y colaboramos con los Premios Gaudí. Dentro de la FECE, nos encarga-

mos también de aplicar en Catalunya las medidas que se toman para fomentar la asistencia a las salas.

### ¿Es un lastre para las salas de Catalunya tener que programar cine doblado al catalán?

Estamos de acuerdo en que hay que impulsar el cine en catalán pero de una manera razonable. Desde 2012 tenemos un acuerdo que se renueva todos los años y funciona muy bien. Dos años antes, se aprobó una ley que establecía unas cuotas del 50 y el 50 por ciento de cine doblado al castellano y al catalán que nunca ha llegado a aplicarse. Exigimos que haya también unas políticas para fomentar la demanda y que se incremente la asistencia. La Generalitat lo entendió y los sucesivos gobiernos lo han seguido entendiendo. El Gremi pidió amparo a la justicia europea y nos dio la razón. Ahora mismo tenemos un modelo por el cual se definen una serie de películas a estrenar en catalán todos los años a propuesta de la distribución que son los propietarios. Ya tenemos una experiencia de varios años y ya sabemos qué películas funcionan mejor en catalán, por ejemplo las destinadas al público infantil.

### ¿Los cines de Catalunya los regula el Estado Español o la Generalitat?

Las competencias de cultura están cedidas a la Generalitat. El 90% de la normativa de cines es catalana. Es verdad que el ICAA últimamente ha empe- ➤



zado a convocar ayudas para las salas de cine y de alguna manera la ley de cine también se aplica aquí en temas como las cuotas de cine europeo, pero la ley que se aplica es la catalana. Por eso tiene mucho sentido un Gremi catalán. Lo vemos también con el problema de que los clientes puedan llevar sus propias bebidas o comida al cine. En Catalunya los cines pueden prohibirlo, lo cual fue una victoria para nosotros porque igual que no entras con un bocadillo al bar no puedes llevar consumiciones de fuera a un cine. Forma parte de las condiciones del derecho de admisión.

## ¿Es Catalunya una comunidad muy cinéfila?

Hace unos años la asistencia al cine estaba por encima de la media española y europea. El año pasado fueron más de 11 millones de espectadores y somos 7 millones. La asistencia no está todavía al 2 como algo como antes de la pandemia pero este año llegaremos a los 13 y pronto volveremos a esos 19 millones de visitas de 2019. Teníamos una de las medias más altas de Europa y la vamos a recuperar.

## ¿El fenómeno “Barbenheimer” que ha arrasado este verano la taquilla supone un punto de inflexión?

Totalmente. Mucha gente que no estaba yendo al cine ha vuelto y si vas luego vuelves porque sales contento y satisfecho. No tenemos en septiembre los datos de la tercera semana de julio, pero estamos por encima del año anterior y solo un 20% por debajo de 2019, que fue muy bueno. Sin duda, ha habido un cambio de tendencia. La gente ha visto que los cines son fantásticos, son cómodos, y puedes ver las películas mejor que en otros formatos. A veces la prensa insiste mucho en que la gente no va a al cine, lo lees y piensas que no está de moda. Un martes por la tarde quizá no está lleno, o sí porque los cines hacen actividades durante la semana dirigidas a espectadores más cinéfilos como reposiciones de películas con coloquio. Vemos también que cines que no apostaban por la VO ahora lo hacen porque el público está cambiando. Los jóvenes de hoy tienen un nivel de inglés mejor que la generación anterior. Está también

el éxito de los contenidos alternativos y gracias a las inversiones de los últimos años la experiencia es más atractiva. Este cambio de tendencia con “Barbenheimer” se mantiene. La práctica de ir al cine ha vuelto, las colas han vuelto.

## ¿Han cerrado cines en Catalunya por la pandemia?

Los cines que han cerrado ya tenían previsto cerrar. Por ejemplo, cuando cerró el Meliés, después del 2020, ya estaba en una situación muy delicada. Algún otro cine ha cerrado por la renegociación de alquileres. Son decisiones estratégicas o empresariales que en cualquier caso se hubieran producido. No ha habido un cierre generalizado de cines para nada. El parque de salas se mantiene prácticamente el mismo desde el año 2019, habrán cerrado tres o cuatro cines. Son casos puntuales como algunos cines pequeños que los llevaban personas mayores que después del parón estaban ya cansadas.

## ¿Faltan, sobran o hay los cines justos en Catalunya?

Sobrar no sobra ni uno. Hay alguna





### de recuperar ese público perdido?

Es bueno que haya mucha oferta y que llegue a las salas de cine pero es verdad que algunas veces las películas podrían tener una explotación más larga. Hay una necesidad del mercado de ofrecer productos nuevos pero algunas películas aguantan en la sala menos tiempo de lo que igual podrían estar. Es una afirmación general del sector que se estrenan muchas películas cada año. Por una parte es bueno porque hay mucha oferta pero no hay espacio ni tiempo para todas.

### ¿Cómo valora la experiencia vivida durante la pandemia?

Siento que tengo la confianza de los socios. Vivimos momentos duros pero la asociación se mostró en ese momento súper útil. Hasta ganamos socios que nunca habían querido unirse a nosotros y vieron su utilidad. Tuvimos muchas reuniones con el Departament de Cultura para diseñar unas subvenciones que no se habían dado nunca, fueron ocho millones de euros a fondo perdido. La sensibilidad de la Generalitat fue muy grande pero entonces supuso mucho trabajo. No he trabajado tanto como en la pandemia. Cada semana o quince días había una nueva resolución, toque de queda, se cerraban los cines otra vez... Luego que prohibían las palomitas, no ganabas para sustos, ¿ahora qué va a pasar? La parte buena es que consolidamos relaciones con la administración y que se creó este precedente de ayudar a las salas de cine porque antes no había ninguna ayuda. Se ha abierto una puerta que continúa como vemos con esa ayuda a los sèniors del martes a dos euros que solo tenía precedentes en Madrid y Murcia. Por fin vimos cómo se le estaba dando al sector de las salas de cine la importancia que se merece como la actividad cultural más accesible. No solo eso, es la pasarela de acceso a actividades culturales más caras.

zona como el Pla de Lleida donde antes había más cines y ha habido una desertización de salas. Allí las películas llegan gracias a circuitos que hacen una labor más itinerante. Hay localidades pequeñas en las que si no hay un apoyo público no puedes mantenerlo. Luego llega el Ayuntamiento y dice “qué pena”. Si lo hubieras pensado antes... También tenemos cines como el Alhambra de la Garriga, que tiene 110 años o el Cine Catalunya de Terrassa que ha llegado al centenario o El Prat, 75 años. La empresa JCA de Lleida este año cumple los cien años Hay cines de poblaciones pequeñas que se mantienen y tienen una historia detrás que es la propia historia del cine.

### ¿Cómo valora la campaña de cine a dos euros los martes para los jubilados?

Sin duda el público mayor, los sènior, es el que mas está costando recuperar. La FECE ha hecho una gran labor de explicación al ICAA para contarle cómo estaban las cosas. La propia FECE encargó un estudio que nos decía eso, que los que no habían vuelto eran los sèniors y esta campaña de los 2 euros ya está impulsando la recuperación de ese público. ¿Faltan buenas películas para acabar

### ¿Las plataformas son la competencia del cine?

Por un lado han sido la competencia durante los dos años convulsos en que los cines han estado sufriendo más durante la pandemia. Por otro lado tiene que ser bienvenido un modelo de >

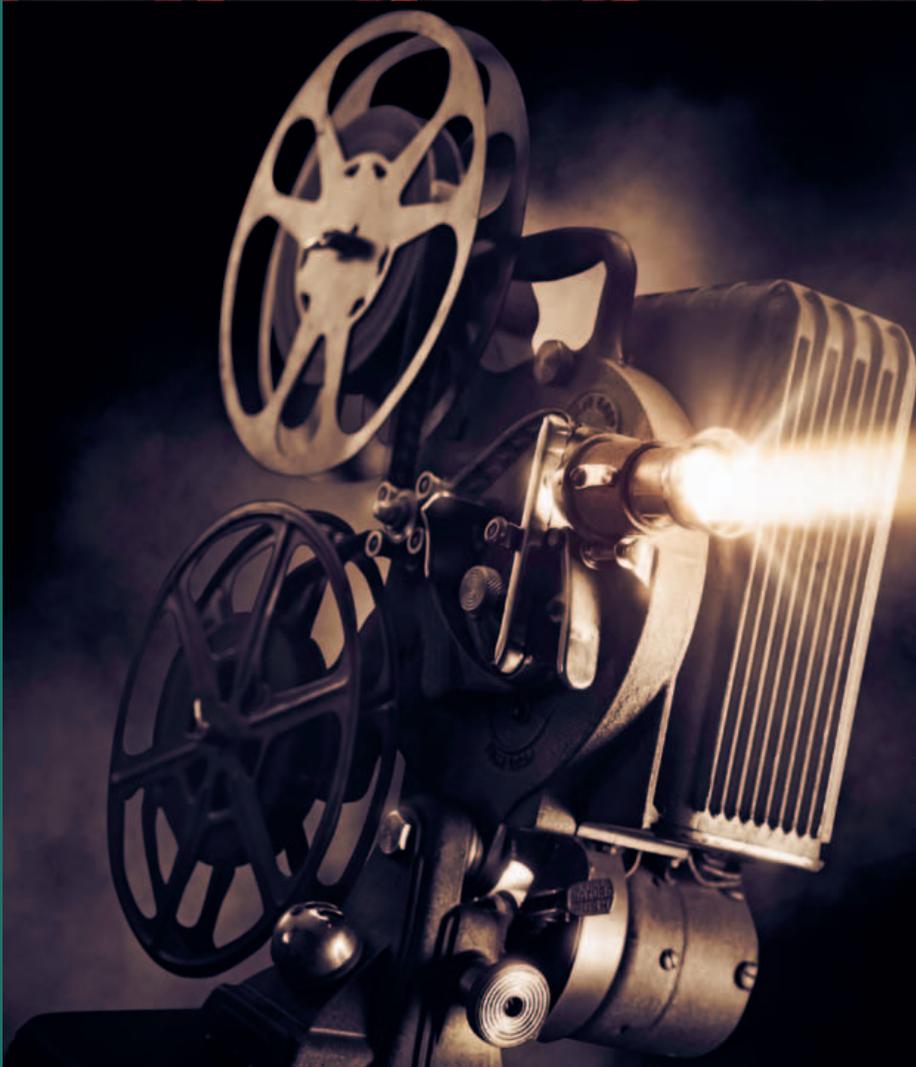


Pilar Sierra cuenta que ama su trabajo porque combina la gestión y lo empresarial con el mundo de la cultura

negocio que sea legal porque antes de eso existía la piratería, que hacía mucho daño. Es otro modelo de negocio de explotación de las películas diferente al de las salas de cine. Sin duda es cierto que algunas personas han abandonado las salas de cine y han ido hacia las plataformas. Yo creo que podemos empezar a recuperar a esos espectadores. Las plataformas básicamente ofrecen series y el cine se ve mejor en el cine porque además en una plataforma hay películas que están y otras que no. Durante un tiempo o para determinadas personas las plataformas han supuesto una competencia pero a medio plazo va a dejar de serlo. Pronto, las dos opciones o cualquier otra que salga van a convivir, igual que conviven con otro tipo de explotaciones como películas por televisión.

**En un momento en el que lo cines aun acusan los efectos de la pandemia, ¿eso ha perjudicado la renovación tecnológica?**

No solo no es así sino que algunos cines aprovecharon la pandemia para realizar reformas, desde cambiar las





**«SIENTO QUE TENGO LA CONFIANZA DE LOS SOCIOS. VIVIMOS MOMENTOS DUROS EN LA PANDEMIA PERO LA ASOCIACIÓN DEMOSTRÓ SER SÚPER ÚTIL. HASTA GANAMOS SOCIOS QUE NUNCA HABÍAN QUERIDO UNIRSE A NOSOTROS»**

butacas, proyectores... también señalar que con los fondos Next Generation de la Unión Europea se han podido hacer renovaciones que sin ese dinero no se hubieran generado porque los cines no habrían podido solicitar ayudas. A Catalunya llegaron dos millones de euros y se han hecho una serie de inversiones en renovación tecnológica, como los proyectores láser o tecnologías inmersivas de sonido que no se hubieran podido hacer porque no habrían existido esos fondos.

#### ¿Cómo valora la sostenibilidad?

La sostenibilidad es muy importante y la aplicamos desde el año 2004, cuando no estaba de moda. Ese año firmamos un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona para difundir la separación de residuos. Los cines aparte de difundir esa publicidad también lo hacían. Este acuerdo luego se hizo más grande y los cines firmaron el acuerdo "Barcelona más sostenible" que está funcionando desde hace una década. Cada año los cines definen una serie de objetivos de sostenibilidad y el tiempo para llevarlo a cabo. El cambio del analógico al digital fue importante porque significó un ahorro de energía, transporte... y también hemos visto los cambios de las luces. Son pequeñas actuaciones que emprendimos antes de que se pusiera de moda la sostenibilidad como que casi no haya posters en papel sustituidos por displays digitales. El proyector láser es un ahorro de energía pero es verdad que son caros, poco a poco lo iremos viendo. Como veremos un cambio en los envases, las palomitas, bebidas... Se trata de que este proceso sea económicamente viable, no ser sostenible aunque sea más caro, lo sostenible debe ser rentable y así ha sido.

#### ¿Qué opinión le merecen las ventanas de explotación?

La ventana es vital para las salas de cine, se reserva esa explotación exclusiva para la sala. El sector pide que sea 100 días, es una vieja reivindicación. Es fundamental porque en esa cadena de valor ordenada se maximizan los rendimientos. Se ha demostrado en estos años convulsos en los que se han hecho algunas pruebas que es beneficioso

que todo vuelva su sitio para todas las partes. La ventana le da la relevancia al producto, a la película, para que dé beneficios también en las sucesivas explotaciones. Es importante que exista para maximizar el rendimiento para todo el sector. Un elemento crucial es que ordena la información para el consumidor porque saben dónde pueden ver una película primero. Durante los dos últimos años ha habido un poco de lío, la información no era clara, si se estrenaba en cines, plataforma... Al final, el cine es lo más democrático porque todo el mundo puede ir. No puedes apuntarte a todas las plataformas. Por tanto, es la manera más ordenada y asegura los mejores resultados no solo para las salas de cine sino también para los explotadores posteriores.

#### ¿Cuál es la relación con FECE, la federación española de cines?

Catalunya aporta el 20% de las pantallas de España. Estamos asociados a la FECE y formamos parte de la Junta Directiva. Algunos de nuestros socios también están en esa junta porque tienen cines en el resto de España. Yo soy secretaria de la junta de la Federación Española. Aportamos nuestro punto de vista y colaboramos en lo que podemos también a nivel institucional en Catalunya. Estamos a disposición del equipo de la FECE para ayudarles en lo que haga falta. Hay una relación muy buena.

#### ¿Cómo cree que puede incentivarse la asistencia a salas de cine?

La creación de públicos es fundamental. Nos gustaría que el cine estuviera en las escuelas. Que fuera una actividad obligatoria como en Francia, donde hay unos programas super consolidados. Claro que en Francia hacía 250 millones de espectadores cuando aquí teníamos 100, que sigue siendo un dato muy positivo.

#### ¿Cómo ve el futuro?

Lo veo brillante. Tenemos unas instalaciones fabulosas, de los mejores de Europa, y más modernas. Falta poco para que los cines puedan llegar a un punto de tranquilidad como existía hace unos años. 