

# GENZ AWARDS:

## PRIMEROS PREMIOS NACIONALES DE MEDIASET ESPAÑA



*Mediaset España celebra los GenZ Awards este 14 de noviembre en un evento que conducirán la presentadora Lara Álvarez y el cantante Xuso Jones desde The Music Station en Madrid. Será retransmitido en directo en televisión, a través de Divinity, en la plataforma digital Mitele y en redes sociales*

por Eva Baltés



**M**ediaset España celebra los *GenZ Awards*, sus primeros premios nacionales, cuyo propósito es reconocer el talento de los creadores de contenido digital que inspiran a la Generación Z. La gala, que cuenta con un jurado de expertos encargado de preseleccionar a los mejores candidatos, se celebrará el próximo 14 de noviembre en un evento que conducirán la presentadora Lara Álvarez y el cantante Xuso Jones desde *The Music Station* en Madrid y que será retransmitido en directo en televisión, a través de Divinity, en la plataforma digital Mitele y en re- →



## XUSO JONES Y LARA ÁLVAREZ

Los presentadores de *GenZ Awards* transmiten alegría, buen rollo, están cerca de sus seguidores y, sobre todo, son unas auténticas estrellas en redes sociales.

Xuso Jones es un auténtico todoterreno en redes, con más de dos millones de seguidores entre Instagram y TikTok. Se dio a conocer como cantante y ahora, sumado a su talento musical, también hace disfrutar a la gente mostrando en su cuenta personal un contenido digital basado en el humor, en su gran desparpajo y, en definitiva, en alegrar el día a día a sus seguidores. Él es una de las grandes estrellas de TikTok y, cómo no, tenía que estar sobre el escenario de los *GenZ Awards*.

Lara Álvarez es la presentadora por excelencia de Mediaset España, siendo pieza fundamental de grandes formatos como *Supervivientes*, *La casa fuerte* o su último programa llamado *Me resbala*. Pero no queda ahí, ella es un auténtico huracán y cuenta con más de dos millones de seguidores en Instagram. Es una apasionada de la moda, conoce a la perfección todas las novedades *beauty*, le encanta la música, es deportista y es una de las mejores *influencers* de España.



Xuso Jones y Lara Álvarez formarán una dupla perfecta en una gala que va a reunir a las personalidades más importantes del panorama nacional de las redes sociales. Serán 60 nominados en 15 categorías



## CON LOS GENZ AWARDS GENERAMOS UN EVENTO 360° EN EL QUE CONECTAMOS MARCAS Y JÓVENES

A la izquierda, Alfonso Pérez Teijeiro, director comercial de Medios Digitales de Publiespaña y miembro del jurado. Abajo, Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña, quien afirma que la idea es generar un único evento 360° en el que conectar marcas y jóvenes

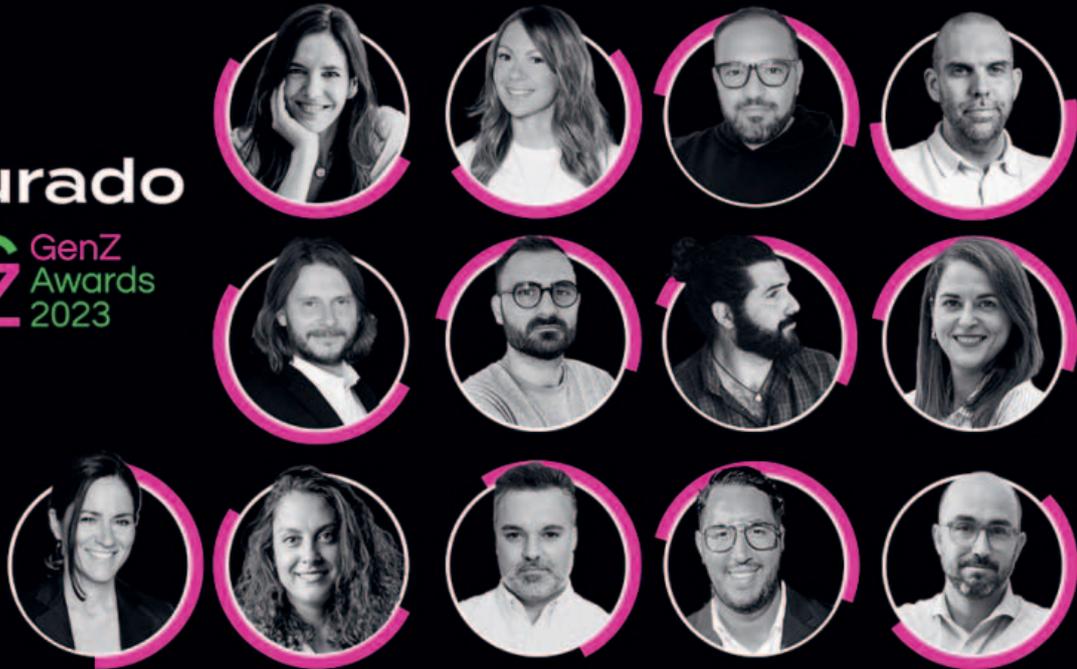
digital de nuestro país es el objetivo de Mediaset España, a través de su filial comercial Publiespaña, quien ha diseñado y desarrollado los GenZ Awards, premios que distinguirán a los mejores *influencers* de nuestro país en 15 categorías diferentes: gastronomía; *beauty*; moda; *lifestyle*; *health and fitness*; *gaming*; emprendimiento digital; concienciación, diversidad e inclusión; contenido de música; humor y comedia; viajes; *podcast* y audio; medio ambiente, eco y sostenibilidad; arte, creatividad y entretenimiento. Un jurado de excepción se encargará de seleccionar los 4 mejores candidatos en cada una de las 15 categorías hasta

des sociales. La ceremonia de entrega de los premios contará con la asistencia y participación de los mejores creadores de contenido digital de España, referentes de la Generación Z. «Con esta acción, ideada por Publiespaña, generamos un evento 360° en el que conectamos marcas y jóvenes en un solo evento», asegura Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña. Valorar y reconocer el gran talento existente entre los creadores de contenido



## Jurado

GenZ  
Awards  
2023



Los especialistas que integran el jurado son:

- Paloma Miranda, CEO y fundadora de Grupo Go Talents
- Marta Hernando, directora de branded content de Publiespaña (Mediaset España)
- Diego Moreno, CEO y fundador de Nickname
- Gonzalo Pastor, jefe de Estrategia y Creatividad de Vizz Agency
- Alfonso Pérez Teijeiro, director comercial de Medios Digitales de Publiespaña (Mediaset España)
- Carlos A. Macho Guevara, director de Marketing de YouPlanet
- Javier García-Gallo, CEO y cofundador de Soy Olivia Media Group
- María Vega, directora de talento de Look After You
- Sonia Got, social media manager de Mediaset España
- Verónica Nevado, directora de Nuevo Negocio de BE A LION
- Sergio Barreda, CEO y fundador de Keeper Experience
- Mohamed El Ben Aissati, CEO y fundador de Bushido Talent
- Jaime Vargas, CEO y fundador de TKers.

alcanzar un total de 60 nominados. A partir de ese momento, se abrirá una votación popular para que sea la audiencia quien decida quién es su candidato favorito en cada una de las categorías en el *site* oficial de los premios. Además de los galardonados en cada una de las categorías, se concederá un premio especial GenZ 2023 con

una votación que se llevará a cabo en directo durante la celebración de la propia gala entre los cinco creadores de contenido nativo digital previamente elegidos por el jurado de expertos. Alfonso Pérez Teijeiro, director comercial de Medios Digitales de Publiespaña, concluye: «Desde Publiespaña trabajamos en ofrecer a los anunciantes

un mundo de posibilidades en cuanto a soluciones publicitarias se refiere y ofreciendo siempre un plus en innovación. Productos de cobertura incremental, *crossmedia*, planificación en TV con segmentos de data, y ahora, con los GenZ Awards una oportunidad multiplataforma que conecta a los anunciantes a la Generación Z». 

© Mediaset España