

IBERSERIES & PLATINO INDUSTRIA 2023: COMPROMISO CON LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

La tercera edición del evento, punto de encuentro de la industria en español y portugués, concluyó con un balance muy positivo: cerca de 130 actividades que incluyeron conferencias, mesas redondas, sesiones de pitch, talleres, agenda de reuniones, screenings y encuentros de networking

por Jordi Casanova

Iberseries & Platino Industria ha destacado por su participación internacional, con más de 2.500 profesionales de 45 países. El evento se posiciona como referente en el ámbito audiovisual iberoamericano, promoviendo la visibilidad de películas y series en español y portugués, impulsando el talento creativo, fomentando la coproducción internacional y facilitando la comercialización de contenidos. Con más de 130 actividades, incluyendo 60 paneles con más de 200 ponentes de renombre mundial, 178 proyectos nuevos presentados y 25 screenings ante 160 compradores de

20 países, el evento ha logrado reunir a actores clave de la industria cinematográfica y televisiva. La presencia de figuras como Ron Leshem, Ran Tellem, Lucía Puenzo, y Erik Barmack ha contribuido al éxito y relevancia del encuentro. Se convierte así en un punto de convergencia para plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros protagonistas del sector. También participan entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías, todas vinculadas al audiovisual. Se reúnen en un único espacio con la finalidad de facilitar la

conexión entre negocios y creatividad. Este año, se ha potenciado la exhibición y el talento. Plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y profesionales del sector audiovisual han tenido oportunidad de descubrir las últimas tendencias en cuanto a ficción. Empresas como RTVE presentaron un adelanto de las últimas producciones, entre ellas *Operación Barrio Inglés*

**MÁS DE 130 ACTIVIDADES,
INCLUYENDO 60 PANELES
CON MÁS DE 200 PONENTES
DE RENOMBRE SON LAS
CIFRAS DE ESTA EDICIÓN 2023**



y *Detective Touré*. También se proyectó el primer capítulo de *Galgos*, de Movistar Plus+, producida por Buendía Estudios. Y Atresmedia y esta productora presentaron un adelanto de *Camilo Superstar*, su próxima serie basada en la vida del artista Camilo Sesto que se estrena este mismo mes. Uno de los títulos que despertó más interés fue *Zorro*, un nuevo proyecto de ficción de Secuoya Studios protagonizado por Miguel Bernardeau. El equipo, compuesto por representantes de Secuoya Studios, Amazon Studios y TVE, reveló detalles sobre la adaptación del icónico personaje. En un escenario tan cambiante, algunas de

Han sido más de 700 los profesionales acreditados esta edición. Tras España y México, Argentina se convirtió en la tercera delegación más importante, con 131 argentinos acreditados. El país participó con una misión comercial y 35 empresas

las charlas programadas generaron mucha expectación dada su actualidad. *Economía de la atención: ¿Qué pasa con la generación Z?*, por ejemplo, contó con creadores como Roy Ashton o Fernando González Molina (The Mediapro Studio), mientras que el productor Kiko Martínez, de *Nadie es Perfecto*, intervino en un debate sobre la viabilidad de la producción independiente en el momento actual de la industria audiovisual en España. Borja Soler, creador de la serie *La Ruta* de Atresmedia Televisión, por su parte participó en la charla *El futuro de la creatividad: showrunners inspiradores*, junto con otros cineastas y creadores

de contenidos de España e Iberoamérica.

PROLIFERACIÓN DE CLÚSTERES

Uno de los fenómenos que ha llamado la atención en esta edición es la proliferación de clústeres audiovisuales, que están ganando relevancia en la industria actual. Varias regiones han creado nuevos. Entre ellos, el Clúster Audiovisual de Madrid, presidido por Raúl Berdonés, ha experimentado un crecimiento de 59 a 67 entidades adscritas. Otras regiones, como Valencia, Navarra, Aragón, Cataluña, Galicia y Canarias, también tienen sus propios clústeres. La Junta de An- I→



dalucía presentó “LAND”, que busca posicionar a esa región del sur de España como el epicentro del sector audiovisual de Europa. Madrid Film Office, por su parte, no quiso perder su oportunidad de dar a conocer experiencias, proyectos

y oportunidades del audiovisual de la región. Entre los eventos organizados destaca la mesa redonda *Rodando en Madrid: grandes proyectos en primera persona*, donde se abordaron los retos y las oportunidades que ofrece Madrid como escenario de

rodajes. Moderado por Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office, participaron en la misma, entre otros, Manuela Ocón, directora de Producción de Movistar Plus+, que ha producido en Madrid títulos tan reconocidos en los últimos años como *Antidisturbios*, *La Fortuna* o *El Inmortal*.

LA COMEDIA ES LA REINA

Durante el evento se habló mucho de contenidos, y de un cambio de tendencia en la industria audiovisual. Si bien en el pasado la demanda estaba en proyectos protagonizados por mujeres empoderadas y *thrillers* infalibles, ahora se busca añadir títulos que llamen la atención en las (ya saturadas) ofertas de todas las plataformas. Además, la necesidad de comedias que puedan ser disfrutadas por un público amplio ha resonado también entre los *commissioners* y compradores presentes. El informe Iberficción presentado por la consultora GECA señala que este género, en todas sus vertientes, será uno de los más importantes en el futuro cercano. En este cambio de paradigma, las plataformas y canales de televisión buscan atraer a audiencias de todas las edades y géneros. No es que renuncien a ser únicos, es simplemente que al ser más populares aumenta el perfil de consumo. Un buen ejemplo es Filmin, conocido por su enfoque en producciones más independientes,

En el segundo Foro de Coproducción y Financiación participaron 20 proyectos iberoamericanos en fase de desarrollo avanzado procedentes de Argentina, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, México, Portugal y Uruguay



cine de autor y clásicos de siempre, que afirmó que, pese a todo, cuenta con una audiencia muy diversificada. Un fenómeno propio de España, pero también de otros países es la tendencia a producir y adquirir títulos más ligeros y luminosos, que transmitan buenas vibraciones sin requerir un gran esfuerzo del espectador. Los directivos expresaron la tendencia a adquirir historias románticas y contenidos para jóvenes. La adaptación y desarrollo de comedias es clave, con una tendencia clara también por el drama ligero.

En el competitivo mundo del *streaming*, incluso Disney+ se sumó a la tendencia con series como *Nada* buscando atender a los mercados prioritarios de México, Brasil y Argentina. Mientras tanto, Max de Warner Bros. Discovery ha iniciado la producción de la

Una delegación integrada por doce productores procedentes de Alemania y de países nórdicos visitó Canarias. Una vez finalizado el evento visitaron Gran Canaria Platós, en el marco de una visita organizada por el ICEX España Exportación e Inversiones

TIVÙ ESPAÑA ESTUVO PRESENTE

TIVÙ España tuvo una gran presencia en Iberseries. Desde su lanzamiento, nuestra revista mensual dedicada al mundo de la televisión y a su negocio se ha consolidado como un punto de encuentro y de debate entre los principales actores del panorama televisivo.



serie *Como agua para chocolate* en México, adaptando un clásico literario que aborda temáticas relevantes para la sociedad actual. El talento es otro factor clave en esta nueva ola de producciones. Las plataformas buscan creadores consolidados que ofrezcan garantías y una perspectiva única, incluso al abordar temas recurrentes. Pero también nuevos actores. Este es el caso de plataformas españolas como Movistar Plus+, que destaca la necesidad de encontrar *showrunners* exigentes y ambiciosos, que busquen innovar y llegar al gran público.

¿SERÁ LA IA UNA MODA?

La sombra de la IA planeó sobre el evento. Y una cosa quedó clara: está aquí para quedarse. En la producción audiovisual presenta oportunidades y desafíos, desde mejorar la eficiencia hasta plantear cuestionamientos sobre la creatividad y la dirección de la industria. Este ha sido sin duda uno de los temas estrella de Iberseries & Platino Industria. En los diversos debates, algunos participantes expresaron dudas y desafíos sobre el uso de esta tecnología. Pero la discusión se centró en sus aplicaciones más allá de I→



IA en el sector audiovisual. A pesar de su potencial, se destacaron retos éticos y de seguridad de datos. Pero algunas productoras españolas, como Mediapro, ya están explorando proyectos de IA en áreas como transformación de modelos de negocio, automatización

y desarrollo tecnológico, siempre con un marco ético. En las mesas redondas, se presentaron ejemplos prácticos de cómo se aplica en la industria audiovisual, desde la catalogación de proyectos hasta sugerencias de lugares para rodajes. Sin embargo, José Manuel Lorenzo, presidente de DLO Producciones, expresó preocupaciones sobre la posible pérdida de la «inteligencia natural» y la creatividad humana si se depende demasiado de sistemas pre-

En total se realizaron 25 screenings ante 160 compradores de 20 países. El evento logró reunir a actores clave de la industria cinematográfica y televisiva

dictivos. También se destacó la importancia de utilizar la IA de manera responsable para evitar la «cultura algorítmica» y la uniformización de contenidos.

VALORACIÓN POSITIVA
Iberseries & Platino Industria marcó, en esta nueva edición, un hito en la colaboración y la innovación, consolidando a Madrid como un epicentro de talento y contenido de calidad. Berdonés, también presidente de Fundación Secuoya destacó que, un año más, el encuentro se ha consolidado no solo como un mercado audiovisual, sino también como un foro de reflexión sobre el presente y futuro de la industria en español. Berdo-

SE HABLÓ DE LA IA, PERO LA DISCUSIÓN SE CENTRÓ EN SUS APLICACIONES MÁS ALLÁ DE LA CREACIÓN DE GUIONES



nés animó a unir esfuerzos para que Madrid albergue un gran festival internacional en 2024, comparable a Cannes, Berlinale o San Sebastián. Sin embargo, la gran proliferación de festivales, mercados y otros puntos de encuentro complica este objetivo. Y es que, justo después de que finalizara Iberseries & Platino Industria se inició en Cádiz la primera edición de South Series. Su objetivo es también mostrar el potencial de la producción de ficción en español a nivel mundial. Además, cerca de 40 empresas españolas desembarcaron en MIPCOM 2023, el mayor mercado del mundo de compraventa de contenidos televisivos que celebró su 39ª edición el mes pasado en Cannes. La coincidencia en el tiempo y la proliferación de estos eventos plantea algunos interrogantes

La presencia de figuras internacionales como Ron Leshem, Ran Tellem, Lucía Puenzo y Erik Barmack ha contribuido al éxito y relevancia del encuentro

sobre la supervivencia de algunos de ellos. En ese sentido, la pandemia sugirió un cambio hacia reuniones virtuales, menos eventos y más reducidos, pero la necesidad humana de interacción física ha restablecido la relevancia de los actos presenciales. Los fondos *Next Generation* y otras subvenciones públicas, destinadas a proyectos de ecología, igualdad y digitalización, han contribuido a la creación de diversos talleres, simposios y eventos, algunos de los cuales coinciden en fechas, dificultando su eficiencia. ¿Podrán sobrevivir todos o acabarán desapareciendo o siendo absorbidos por otros? Es una pregunta pertinente. Iberseries & Platino Industria marca el camino también en este ámbito, estableciendo acuerdos de colaboración. Durante el evento, por ejemplo, se anunció uno con

el Berlinale Series Market mediante el cual se inician una serie de acciones de *networking* entre ambos. Así, la Berlinale Series Market organizará algunas actividades de Iberseries & Platino Industria, como un *showcase* y la presentación de nuevos proyectos audiovisuales iberoamericanos. Berlinale Series Market se organiza de forma paralela al Festival Internacional de Cine de Berlín, y se celebrará del 19 al 21 de febrero de 2024. Juan Alía y Samuel Castro, sus codirectores, han valorado muy positivamente la tercera edición. Para Alía, ha contribuido «a facilitar las coproducciones, las sinergias entre todos los agentes de la industria del cine y las series de Iberoamérica. Resaltamos la cifra de proyectos inscritos a los Pitch, que casi llegó a los 1.000 registros, de los cuales, 150 fueron seleccionados para presentarlos one to one a representantes de 10 plataformas y distribuidoras. Considero que este es un punto de encuentro muy fructífero para cada uno de los sectores que conforman nuestra industria audiovisual iberoamericana». Por su parte, Samuel Castro considera que, en tan solo tres años, se han consolidado como «un lugar de encuentro accesible para todos aquellos que creemos en el concepto *Global Spanish Content*. Además, ha comenzado a ser foco internacional para profesionales estadounidenses y europeos».

©Iberseries&Platino Industria 2023 - Tamara Arranz (3), ©Iberseries&Platino Industria 2023, ©Juan Carlos Lucas (2), ©Irene Meritxell (1)