

LAS VICTORIAS DE MORENA FILMS

LA DIRECTORA GENERAL PILAR BENITO REPASA EL ROTUNDO ÉXITO DE *CAMPEONES* Y SU SECUELA, *CAMPEONEX*, QUE YA HA SUPERADO LOS 11,5 MILLONES EN TAQUILLA. RESULTADOS QUE SUPONEN LA CONSAGRACIÓN DE LA FILOSOFÍA DE MORENA FILMS, PELÍCULAS PARA EL GRAN PÚBLICO QUE TAMBIÉN EMOCIONEN Y SEAN "IMPORTANTES"

por **Juan Sardà Frouchtmann**

Los "campeones" han vuelto a hacerlo. Cinco años después del enorme éxito de *Campeones*, dirigida por Javier Fesser, que recaudó 19 millones de euros en 2018 convirtiéndose en un fenómeno, el regreso de los discapacitados psíquicos deportistas en su secuela, *Campeonex*, ya ha superado los 11,5 millones en taquilla y se mantiene en el Top 10 más de dos meses después de su estreno. Un éxito económico pero también cinematográfico y sociológico. Cuenta la productora Pilar Benito, al frente de Morena Films, que además de la lógica satisfacción por los buenos resultados en taquilla, sobre todo están orgullosos de haber contribuido a que los españoles vean a los discapacitados psíquicos con otros ojos y desde la empatía.

No solo los españoles. Este diciembre se estrena *Champions*, de Bobby Farrelly con Woody Harrelson como protagonista, en un remake estadounidense. Ha habido también versiones en China, Arabia Saudí, India y Brasil. Cuenta Benito que en todas partes cala el mismo mensaje de respeto y valora-

Como directora general de Morena Films, Pilar Benito se felicita del éxito económico de *Campeones* pero sobre todo se muestra satisfecha por su impacto social ya que ha cambiado la visión de los españoles de la discapacidad. Abajo a la izq., imagen de *El Olivo* (2016), fábula ecologista de de Icíar Bollaín





ción de estas personas. Fundada en 1999, desde entonces Morena Films es uno de los referentes indiscutible del cine español en su apuesta por películas con proyección comercial pero con calidad cinematográfica dirigidas por cineastas patrios pero también extranjeros como las recientes *En los márgenes* (2022), un drama social con Penélope Cruz; *El olivo* (2016) o *Y también la lluvia* (2010) de Icíar Bollaín, o las películas sobre el *Che* (2008) de Soderbergh.

¿Qué significa el éxito de *Campeones* y *Campeonex* para Morena Films?

Es uno de nuestros títulos que engloban muchas de las cosas que nos dan satisfacción. Que nos reconozca el público y el buen resultado económico es muy importante pero sobre todo lo que más nos satisface es el impacto social que han tenido ambas películas. Hablando con las familias y los colectivos de gente con discapacidad lo que más valoran es cómo han conseguido variar la visión de la sociedad. Hicimos un documental que se llamaba *Ni distintos ni diferentes: Campeones* (2018) en el que veíamos el punto de vista de esas familias, para ellos ha sido importante. En este mundo además en el que es crucial que las productoras independientes podamos poseer la IP (propiedad intelectual) hemos logrado financiar ambas sin perderla. Eso nos ha per-

mitido hacer la secuela como queríamos, cosa que sin esa propiedad intelectual no hubiera sido una decisión nuestra sino de otros, y la cantidad de *remakes* que se han hecho en el mundo.

¿Cómo han gestionado la multitud de *remakes* internacionales sobre la película?

El que siempre más nos ha preocupado e interesado más es el americano. No creo que la versión china o la árabe llegue a España. Hemos tenido mucho cuidado en cómo ceder esos derechos y en definir muchos *hold backs* (condiciones) para que, por ejemplo, *Champions* no llegará a España cuando estrenamos la secuela que nosotros hemos hecho por 7 millones y ellos por mucho más. También hemos puesto condición que en todos los casos los actores sean verdaderos discapacitados y que al final pierdan el partido porque si ganan se desvirtúa el mensaje de la historia.

¿Habrá más secuelas?

Me encantaría y también una serie, creo que funcionaría muy bien en animación. No vamos a tomar la decisión solos porque también cuenta mucho Javier Fesser y su productora, Pendelton. A mí me hubiera gustado que *Campeonex* se hubiera hecho antes pero Javier prefería esperar hasta encontrar otro ángulo. Lo encontró con el

En el sentido del reloj, a la izquierda, Penélope Cruz en un fotograma de *En los márgenes*, drama social dirigido por Juan Diego Botto. Fotograma de la primera parte de *Campeones* con Javier Gutiérrez de entrenador y abajo, de los protagonistas de la secuela, *Campeonex*



mundo del videojuego porque no hay barreras. Lo discapacitados pueden ser tan buenos o mejores como cualquiera en ese mundo virtual en el que ya no hay discapacidad porque esa discapacidad es solo lo que vemos con nuestros ojos.

¿Cuál es la filosofía de producción de Morena Films?

Queremos hacer lo que los americanos llaman "movies that matter", que te remueva un poco el piso. Tenemos la ambición de hacer películas que cuando sales te hagan pensar en alguien que es muy diferente a ti. Queremos despertar esa empatía por personas que quizá no la sentimos en nuestra vida diaria. Se trata de tocar la cabeza de los espectadores para que vean realidades que quizá no conocían. Las películas pueden hacer que las cosas se muevan en la sociedad.

¿Qué proyectos tiene en cartera Morena Films?

En enero empezamos a rodar una comedia de Curro Velázquez con Dani Rovira que estrenaremos con Disney a final de año. Hay un tema de trasfondo de la discapacidad no como *Campeones* si no sobre cómo mucha gente también se puede aprovechar de la discapacidad en negativo, tratado desde un punto de vista cómico. Muy contentos de trabajar con Disney porque es un sello que nos encanta. Tenemos otra película para rodar en verano de 2024, sucede en Uruguay, se llama *Miss Carbón*. Trata sobre un hombre que quiere transicionar a mujer y se encuentra con el problema de que es minero pero en ese país las mujeres no pueden entrar en las minas.

© Courtesy of Morena Film (6)

