

GEOGRAFÍA DE LAS SALAS FRANCESAS

COMO CADA AÑO, EL CNC ANALIZA LA EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALAS, LAS PRESENCIAS, LA OFERTA Y LOS HÁBITOS DE ASISTENCIA DE LOS CINES EN FRANCIA. LOS DATOS DE 2022 REVELAN LA BUENA SALUD DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO AL OTRO LADO DE LOS PIRINEOS: HAY 2.061 CINES ACTIVOS EN EL TERRITORIO, DE LOS CUALES EL 60% SON PARA CINE DE AUTOR. Y HAY CLAROS SIGNOS DE RECUPERACIÓN DESPUÉS DE LA CRISIS PANDÉMICA, CON UN AUMENTO DEL 60% EN LA ASISTENCIA CON RESPECTO A 2021

por Elisa Grando

Francia siempre ha sido uno de los países que puede presumir de tener la relación más sólida entre el público y el cine: esto lo confirma el último estudio “Géographie du cinéma”, publicado, como cada año, por el CNC - Centre National du cinéma et de l’image animée, diseñado para analizar el parque de salas, los datos de asistencia y la relación con el territorio de las salas. Los datos indican que el sector cinematográfico de nuestro vecino está en constante, aunque leve, expansión: hay 2.061 cines activos en 2022 (con un total de 6.298 pantallas), 32 más que en 2021. El saldo positivo se debe a la apertura o reapertura de 38 establecimientos (un tercio de los cuales se detuvo en 2020 debido a la pandemia) en comparación con el cierre, temporal o definitivo, de 6 cines. Lo que florece son principalmente los cines de una sola sala, que representan el 73,7% de las ubicaciones abiertas en 2022. En promedio, en el período 2013-2022, encienden las luces 36 nuevas salas cada año y las apagan 34: por lo tanto, el número de establecimientos activos es relativamente estable.

LAS SALAS

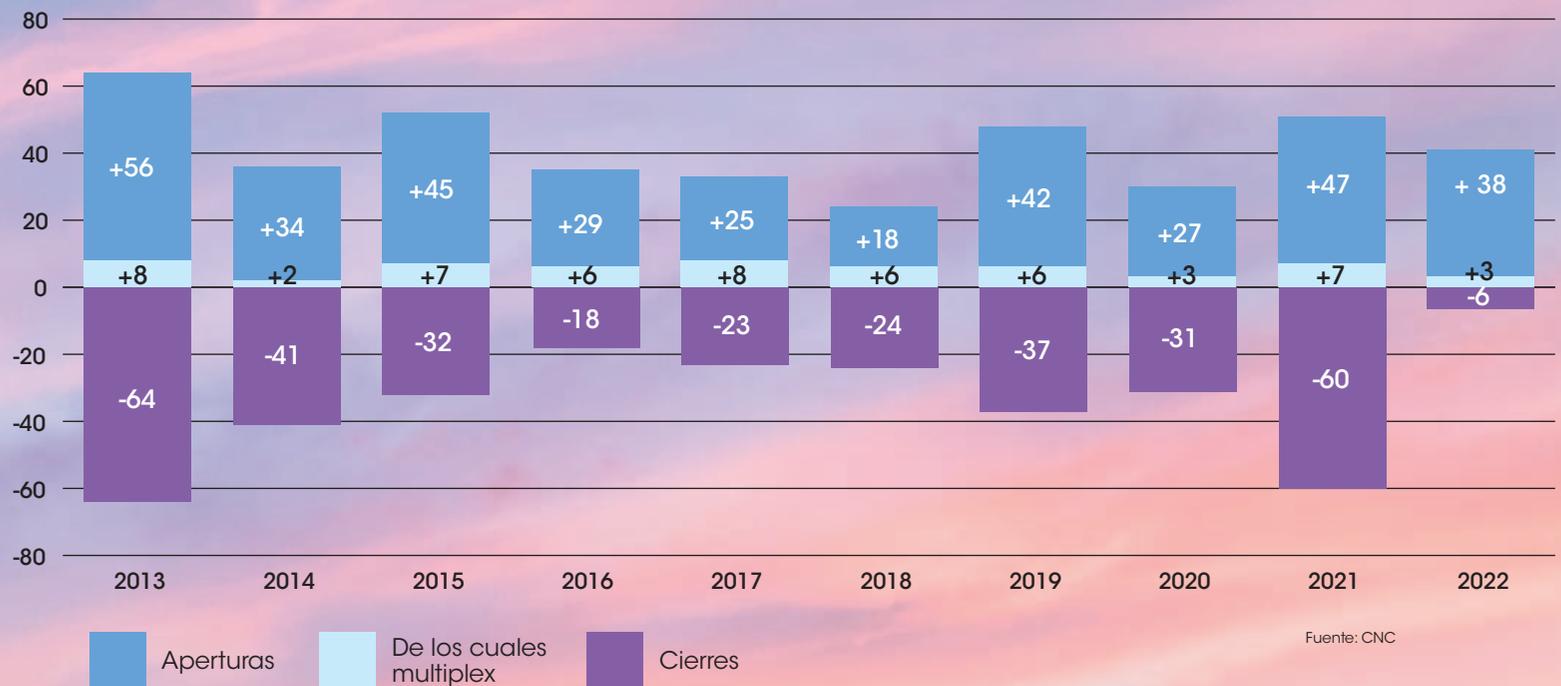
Los datos por tipo de cine cambian si consideramos la última década. Entre 2013 y 2022, experimentaron un crecimiento significativo sobre todo los nuevos cines con más de seis pantallas: un +19,3% para las salas con 6 ó 7 pantallas y un +31,4% para los multicines con más de 8 pantallas. Gracias al constante desarrollo del parque cinematográfico

(+12,7% en número de pantallas), también ha aumentado el número de proyecciones (+15,6%). Las salas a menudo se actualizan desde el punto de vista tecnológico: en 2022, 105 establecimientos tienen al menos una sala premium equipada con sistemas de proyección avanzados, entre los cuales los más comunes son los sistemas 4DX y ICE. París, por sí sola, tiene una densidad de salas muy >



EXPOSITORES

APERTURAS Y CIERRES DE CINES FRANCESES (2013-2022)



alta: cuenta con 77 cines y 400 pantallas en constante aumento (2 salas abiertas y ninguna cerrada respecto a 2021). En comparación con la media nacional, el índice de asistencia en la capital es muy alto: 7,28 entradas en promedio por habitante en 2022, en contraste con las 2,29 en el resto del territorio. En general, la tendencia de asistencia está en aumento, lo que indica que el cine francés realmente está saliendo del período oscuro del Covid. En comparación con 2021, el número de asistentes ha aumentado (+59,2%), en particular para las salas de una sola pantalla (+75,3%). Por ahora, el dato to-



CINEMA NORMANDIE



tal de la última década sigue siendo negativo, con una disminución del -21,5% en la asistencia entre 2013 y 2022, un año que, sin embargo, aun estuvo marcado por la crisis sanitaria.

LAS PANTALLAS

De las 6,298 pantallas activas en 2022, 115 fueron las que se abrieron el año pasado (el 40% de las cuales se encontraban en multicines), y 8 las que cerraron, lo que equivale a 107 más que en 2021 (+1.7%). Un aumento alentador si lo comparamos con el promedio de pantallas adicionales en la década 2013-2022: 79 por año. Es interesante notar que 32 de las 115 nuevas pantallas surgieron de la expansión de salas preexistentes: gracias a esta inversión, cuatro establecimientos entraron en la categoría de multicines.

NÚMERO DE BUTACAS

La capacidad de acogida también aumentó en 2022, alcanzando 1.16 millones de butacas, es decir, 15,139 asientos más que en 2021 y 95,400 más que en 2013. En diez años, por tanto, el número total de butacas en las salas de cine aumentó un 8.9%. Sin embargo, la progresión más pronunciada en el número de pantallas (+12.7% entre 2013 y 2022) indica una disminución en el número promedio de asientos por sala: 184 butacas por sala en

PARQUE DE SALAS (2013-2022)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 pantalla	1.170	1.156	1.160	1.165	1.159	1.146	1.134	1.131	1.110	1.128
2-3 pantallas	433	433	433	428	432	432	437	435	434	439
4-5 pantallas	153	153	151	154	152	148	146	144	146	148
6-7 pantallas	83	87	86	88	84	88	96	98	99	99
8-11 pantallas	96	97	107	110	118	123	124	125	130	136
de 12 pantallas en adelante	92	94	96	99	101	103	108	108	110	111
total	2.027	2.020	2.033	2.044	2.046	2.040	2.045	2.041	2.029	2.061

Fuente: CNC

2022, en comparación con los 191 de 2013 (-3.3%). Los cines franceses son cada vez más grandes, y las salas prefieren tener menos plazas en favor del confort.

Un capítulo aparte merecerían los llamados “cines itinerantes”, es decir, los operadores que sirven, llevando consigo su propio equipo, a las salas rurales no equipadas de manera permanente, con un calendario de dos o tres proyecciones al mes. En 2022, en Francia, hubo 114 circuitos itinerantes, que representaron el 5.5% del número total de establecimientos y el 0.8% de la asistencia total del mercado.

EL SECTOR DE CINE DE AUTOR

Uno de los sectores cruciales en la industria cinematográfica francesa es el de las películas de calidad. En 2022, se clasificaron como de “cine de autor” (*en francés Cinémas d’Art et d’Essai*): 1,264 cines, lo que representa el 61.3% de los establecimientos activos: reúnen 2,802 pantallas (44.5% del total de pantallas) y más de 477,000 asientos (41.1% del total). Esta tendencia no es nueva: la categoría “Cine de Autor” ha representado más del 50% de las salas de cine activas desde 2010. Se trata de salas que a cambio de programar películas calificadas como “art e d’es- ➤

REX

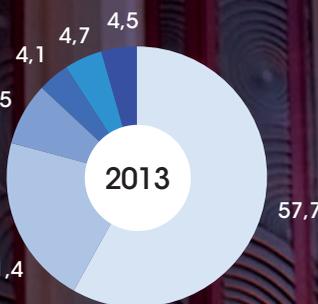
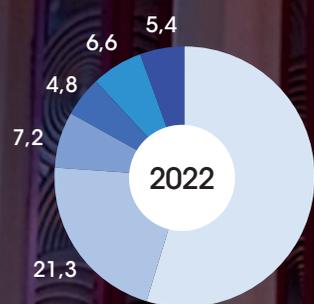
REX

sai” por un juardo independiente, reciben una subvención del Estado. El porcentaje necesario para acceder a esa categoría Depende DE varios factores como si es un cine urbano, rural etc

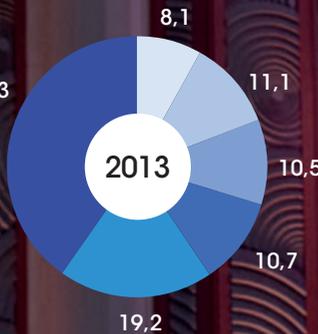
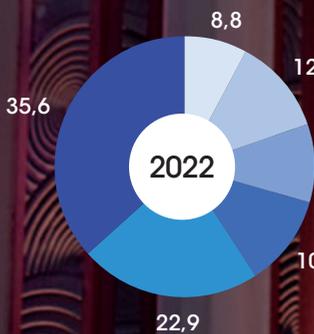
El sector de “cine *d’essai*” ha disminuido con respecto a 2021 (cuando representaba el 63.2% de todas las salas de cine), pero mantiene cifras elevadas si las comparamos: cuenta con 137 cines adicionales, 498 pantallas y 75,570 asientos más que en 2013. La mayoría son de pocas pantallas: el 55.1% de los cines son de una sola sala y el 84% tienen menos de 4 pantallas. Sin embargo, también se han contabilizado 5 cines *d’essai* con más de 11 pantallas, distribuidos en diversas partes del país: el CGR de Beauvais y el Majestic Compiègne de Jaux, ambos a una hora de París, el Mega CGR de Colmar,

TIPOS DE CINES Y ASISTENCIA (%)

TIPOS DE CINES



PRESENCIA



- 1 pantalla
- 2 - 3 pantallas
- 4 - 5 pantallas
- 6 - 7 pantallas
- 8 - 11 pantallas
- de 12 pantallas en adelante

EL PÚBLICO DE DIFERENTES TIPOS DE CINES (%)

	cine 1 - 3 pantallas	cine 4 - 7 pantallas	multiplex	de 8 a 10 pantallas	de 12 pantallas en adelante	media
GÉNERO						
femenino	48,8	49,4	49,0	49,8	48,5	49,0
masculino	51,2	50,6	51,0	50,2	51,5	51,0
EDAD						
3-14 años	15,3	15,1	15,7	16,9	14,9	15,5
15-24 años	21,4	19,8	20,7	20,3	20,9	20,7
25-34 años	10,5	10,4	11,2	10,5	11,7	10,9
35-49 años	11,2	11,8	13,9	13,7	14,0	12,9
50+ años	41,6	42,9	38,5	38,5	38,5	39,9
RESIDENCIA						
Región parisina	20,7	19,1	17,5	12,6	20,7	18,5
otras regiones	79,3	80,9	82,5	87,4	79,3	81,5
ASISTENCIA CINE						
asiduo	15,0	13,7	14,4	12,6	15,6	14,4
regular	42,6	45,7	43,4	42,3	44,1	43,6
ocasionalmente	42,4	40,5	42,2	45,1	40,4	42,0
total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: CNC

en la frontera con Alemania, el Kinopolis de Bourgoin-Jallieu cerca de Lyon y el Kinópolis Belfort, en el centro-oeste del país. En cuanto a la asistencia a las “salas de Arte y Ensayo”, los números son alentadores: en 2022 registraron un aumento del 60% con respecto a 2021, superando incluso el +59.2% de todos los cines en conjunto. Sin embargo, la tendencia sigue siendo descendente en comparación con el promedio de 2017-2019, aunque con una pérdida de asistencia más moderada en comparación con el total de los cines activos: un 19% menos de asistencia para los cines de “ensayo”, frente al -26.9% de todos los cines.

A pesar de representar el 61.3% de los establecimientos activos, los “Cines de Autor” solo generan el 36.6% de la asistencia total. En cuanto a la ocupación, las *arthouse* registran una ocupación promedio por proyección del 10.6% de su capacidad, en comparación con el 10.4% de todas las salas. En cuanto a la frecuencia, es decir, el número promedio de veces que un ciudadano francés entra en un cine, en 2022 fue de 2.29 ingresos por habitante en Francia, de los cuales 0.84 ingresos provienen de cines *d’essai* y 1.44 de otros cines.

LA COMPOSICIÓN DEL PÚBLICO

La estructura del público en los cines franceses depende en gran medida de su ubicación geográfica, así como del número de pantallas por sala. En 2022, el

público de los cines con 1 a 3 pantallas y de 4 a 7 pantallas pudo contar más con la franja de personas mayores (41.6% y 42.9%, respectivamente) en comparación con los multicines (donde el público mayor alcanza solo el 38.5%). Por otro lado, el porcentaje de personas de 25 a 49 años en la audiencia de una sala aumenta a medida que aumenta el número de pantallas: 21.7% en los cines con 1 a 3 pantallas, 22.2% en los de 4 a 7 pantallas y 25.1% en los multicines. Es sorprendente notar cómo los jóvenes de entre 15 y 24 años están particularmente presentes en los cines con 1 a 3 pantallas (con el 21.4% de la asistencia) con una tendencia al alza en comparación con el período pre-pandémico (+5 puntos respecto a 2019). En términos de frecuencia de asistencia, la proporción de público que asiste a la sala de forma más regular es ligeramente más alta en los cines con 1 a 3 pantallas (15%) en comparación con los de 4 a 7 pantallas (13.7%) y los multicines (14.4%).

En cuanto al sector de Arte y Ensayo, los números muestran que atrae a un público en general de mayor edad. En 2022, el 42.8% del público en los cines de Arte tenía 50 años o más (en comparación con el 38.4% en todos los cines). Sin embargo, en comparación con antes de la pandemia, la proporción de jóvenes de 15 a 24 años está aumentando en los cines *d’essai*: pasó del 15.8% en 2019 al 19.5% en 2022 (+3.7 puntos). Y estos cines también atraen nuevos espectadores: en 2022,

los espectadores ocasionales representan el 43.1% del público en los cines *d’essai*, en comparación con el 41.3% en otras salas. Los espectadores habituales representan el 42.9% del público con una disminución de 2 puntos respecto al período anterior a la crisis (44.9% en 2019).

LAS PRÁCTICAS CINEMATOGRAFICAS DE LOS FRANCESES

Otro estudio promovido por el CNC - Centre National du Cinéma et de l’Image Animée - y publicado en septiembre pasado, arroja luz sobre las prácticas cinematográficas de los franceses. El estudio se basa en una investigación del instituto Vertigo, que semanalmente lleva a cabo una encuesta online sobre los espectadores de 3 años en adelante, preguntándoles por sus hábitos. Los datos muestran que muchos de los franceses encuestados en 2023 (el 20.3%) van al cine solos, el 34.7% en pareja, el 27.4% en familia con los niños y el 17.6% con amigos y colegas. Casi todos (el 92.5%) tienden a elegir cines a menos de media hora de distancia de sus hogares, y sobre todo tienden a ser fieles a un cine específico: el 82.1% de los espectadores siempre asiste al mismo cine. Entre las consecuencias, esta vez positivas, dejadas por el período de la pandemia, se encuentra un renovado deseo de experiencia colectiva y de interacción también en la sala de cine: el 36.1% de espectadores participó en 2023 en actividades relacionadas con el cine, mucho más que en 2019 (25.3%).

© iStock (5)

