

SAN SEBASTIÁN INDUSTRIA: UNIENDO LOS DOS LADOS DEL ATLÁNTICO

DESDE HACE VARIOS AÑOS EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN APUESTA POR FOMENTAR LA ACTIVIDADES DE INDUSTRIA. EN SU 71 EDICIÓN HA VUELTO A SER UN PUNTO DE ENCUENTRO Y GERMEN DE NUEVOS PROYECTOS EN UN AÑO EN EL QUE SE HAN ESTRECHADO LAS RELACIONES CON SURAMÉRICA PERO TAMBIÉN CON ESTADOS UNIDOS

por Juan Sardà Frouchtmann





Hay un Festival de San Sebastián que está a los ojos de todo el mundo, el de los grandes estrenos en sección oficial, la alfombra roja y las rutilantes ruedas de prensa con estrellas internacionales. Pero detrás se desarrolla otro igualmente frenético e hiperactivo pero al que solo se accede con una acreditación de industria. En su 71 edición, más de 2000 players de la industria de 150 empresas y 62 países distintos se han reunido en el País Vasco para participar en alguna de las muchas actividades que se organizan en el marco del certamen.

La más importante es el Foro de Co-Producción Europa-América Latina, que se celebra en el Museo San Telmo y pone en contacto a los promotores de 15 proyectos de ambos lados del Atlántico con inversores europeos y suramericanos. Las cifras de éxito de años pasados lo dejan claro, entre 2012 y 2022 se seleccionaron 176 proyectos y se finalizaron 89 películas, algunas tan conocidas como *Libertad* de Clara Roquet, triunfadora en Cannes, o *La llorona*, de Jayro Bustamante, nominada a los Globos de Oro. En este 2023 ha resultado ganador del Premio al Mejor Proyecto la película *Todo esto eran mangas*, dotado con 10 mil euros, dirigida por la italiana Danie-



En la Creative Investors Conference se produjeron tres "Fireside Chats" con tres grandes productoras estadounidense: Plan B (en la foto), Killer Films y Participant Media

la Abad Lombana y producción colombiana, ambientada en la violenta Medellín de los años 90 de Pablo Escobar. El Premio DALE! (Desarrollo América Latina Europa) que aporta 20 mil euros, ha sido para *Little War*, que será dirigida por la argentina Barbara Sarasola-Day, con producción de ese mismo país y Países Bajos. Se trata de una historia ambientada en los años 80, cuando Argentina se disponía a entrar en guerra por las Malvinas.

El Festival no solo apoya al cine Suramericano con el Foro, un clásico del certamen es el premio WIP LATAM (antes llamado "Cine en construcción") para películas en fase de posproducción. El premio de la industria, que cubre los gastos de posproducción hasta la obtención de un DCP y distribución en España fue para la argentina *El castillo*, de Martín Benchimol, sobre una empleada del hogar que recibe una mansión en herencia de su antigua patrona. Y el Premio Platino EGEDA, dotado con 30 mil euros, se lo llevó la misma película. En esta 71 edición, San Sebastián no solo ha vuelto a estrechar lazos con Suramérica, también ha potenciado las rela- ➤



En colaboración con el productor francés Vincent Maraval, San Sebastián organizó una Creative Investors Conference en la que hubo una nutrida representación de grandes player de la industria de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica



ciones con la poderosa cinematografía de América del Norte a través del Creative Investors Conference, organizado con la ayuda del eminente productor Vincent Maraval de Wild Bunch (*La vida de Adèle*, *Neon Demon*). Durante dos días, ejecutivos de alto nivel de grandes compañías estadounidenses como Amblin Partners, Neon, Focus Features o Plan B participaron en numerosos paneles dedicados a cuestiones como los retos y oportunidades del “cambiante panorama estadounidense” o las “relaciones estratégicas para traspasar fronteras”.

Animando la taquilla

Entre las numerosas mesas redondas, paneles, cocktails de presentación y etc que se desarrollaron en las áreas de industria cobró especial interés la mesa redonda “Revitalizar la taquilla: nuevas estrategias de distribución y exhibición en Europa” en la que participaron figuras como la francesa Ariane Toscan du Plantier (Gaumont Cinemas); los españoles Eduardo Escudero (A Contracorriente Films) y Enrique Costa (Elastica Films) y la polaca Maria Magdalena Gierat (Kino Pod Baranami).

En un panorama de recuperación post pandemia los ponentes aportaron sus experiencias personales. Dijo Gierat: “El año pasado estuvimos contentos pero no muy contentos. En 2022 tuvimos un problema de suministro de películas y no ha sido hasta el primer trimestre de este año cuando hemos tenido una oferta mejor. Eso se ha notado en los números, estamos cerca de la recuperación completa”. Toscan Du Platiner celebró el éxito de “Barbenheimer”: “Necesitamos películas como éstas porque lo que hemos visto durante el COVID es que la gente perdió el hábito y gracias a ambas películas lo han recuperado. El mayor reto es recuperar esa rutina de ir al cine”. Enrique Costa habló del caso de éxito del estreno de la película británica independiente *Aftersun*: “Un distribuidor con más experiencia me recomendó que contraprogramara a un gran estreno de Hollywood y estrenamos al mismo tiempo que *Avatar*. Fue un gran éxito”. Escudero, por su parte, se refirió a la enorme taquilla en España de *As Bestas* con una película que mezcla gallego, francés y español animando a tomar riesgos. **BO**

«EL CINE ESPAÑOL ESTÁ EN SU MEJOR MOMENTO DESDE HACE 40 AÑOS»

TRAS LA VIBRANTE, Y CONVULSA, 71 EDICIÓN DEL FESTIVAL ESPAÑOL MÁS IMPORTANTE, SU DIRECTOR **JOSÉ LUIS REBORDINOS** FIJA LOS OBJETIVOS DEL CERTAMEN EN LA PROMOCIÓN DE TALENTO EMERGENTE, LA POTENCIACIÓN DE LAS SECCIONES DE INDUSTRIA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON SURAMÉRICA

por Paolo Sinopoli

Figura carismática de la cinematografía patria, José Luis Rebordinos dirige desde 2011 el Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Junto a Cannes, Venecia y Berlín el certamen cinematográfico forma parte del póker de ases europeo. En una edición donde resultó ganadora la película española *O cornio*, dirigida por la donostiarra Jaione Camborda, Rebordinos valora los objetivos a corto y medio plazo para seguir fortaleciendo las secciones de industria en una apuesta que califica como de cada vez más arriesgada porque se sienten fuertes.

¿Cuál es la posición del Festival de San Sebastián entre los grades festivos del mundo? ¿De qué manera definiría su identidad?

Para nosotros son muy importantes los países iberoamericanos, tenemos la misma lengua y hay más de 500 millones de personas que hablan español. La gente que quiera saber cuál es la situación en Latinoamérica lo encontrará en San Sebastián. Estamos trabajando también en la sección de Nuevos Directores. A lo largo del año desarrollamos varias actividades. Tenemos una escuela de cine postgraduado y una residencia de proyectos llamada “Nuevas visiones”. Por ejemplo, *Creatura*, una película catalana que ha estado en la Quincena de Realizadores en Cannes empezó en nuestra residencia. *O All Dirt Roads Taste of Salt*, de Reven

Jackson, que se presentó en Sundance y forma parte de nuestra Sección Oficial. Estamos trabajando de manera intensa en la industria. Hace dos años que celebramos la conferencia de inversores en Tabakalera con directivos de grandes empresas. Estamos organizándolo con Vincent Maraval. Y también somos un Festival internacional con una competición con estrenos mundiales o europeos.

¿Cómo valora la cosecha de la Sección Oficial?

Creo que ha cambiado, ahora es más valiente. Hay una buena mezcla entre cineastas más consagrados como Lafosse, Campillo o Miyazaki con nuevos talentos, hay seis primeras o segundas películas en la competición. Cuando





Rebordinos pone en valor la relación con Suramérica o que haya una comunidad de 500 millones de hispanoablantes

ducida. Nuestro deber es escoger buenas películas y no es asunto nuestro tampoco cómo serán exhibidas.

¿Qué opina de *La sociedad de la nieve*, la película seleccionada para competir en los Oscar?

Bayona, es un amigo y su cine me gusta mucho. Creo que los miembros de la Academia de Hollywood pueden amarla porque es una película muy clásica de la narración americana. Está muy bien hecha, las interpretaciones son increíbles y es muy emocionante.

¿Cómo valora la salud de la producción española?

Muy buena. Estamos en el mejor momento de los últimos cuarenta años. La política de la Administración es mejor que antes. Nuestra industria es cada vez más fuerte. Tenemos una gran novedad y es que el cine español actualmente es más ecléctico, más diferente. Estamos en un momento en el que competimos en festivales tan diversos como Locarno, Karlovy Vary, Cannes o Venecia.

© Duesse Communication (6); courtesy of Festival de San Sebastián (1)

cojí la dirección del Festival hace doce años éramos más conservadores porque había que cambiar las cosas poco a poco.

¿Cómo les ha afectado la huelga de guionistas y directores en Estados Unidos?

La programación no ha cambiado nada pero había dos grandes estrellas que iban a recibir el Premio Donostia y no han podido venir y en el Jurado hay dos personas que tampoco. Y en diferentes películas protagonizadas por actores

americanos tampoco han podido acudir a promocionarlas.

Han proyectado la película *La sociedad de la nieve* producida por Netflix. El Festival de Cannes tiene una postura más dura sobre el cine creado con plataformas y las ventanas de exhibición. ¿En qué punto se sitúa?

Nuestra relación con las plataformas es muy buena, no tenemos problema. Cuando seleccionamos una película no discutimos la forma en que ha sido pro-



José Luis Rebordinos dirige desde 2011 el festival de cine mas importante de España

