

# BOXOFFICE

AÑO II - N. 12 - DICIEMBRE 2023

## EXHIBIDORES

Navidad y 2024  
según Yelmo, Cinesa,  
O cine y ACEC

## DE ESTRENO

Los grandes éxitos  
en el primer semestre  
del próximo año

## ENTREVISTA

Hablando  
con el productor  
Eduardo Campoy

## FOCUS

La pujanza de los  
eventos en los cines

Fernando Méndez-Leite

# HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL CINE ESPAÑOL

AL FRENTE DE LA ACADEMIA DE CINE, FERNANDO MÉNDEZ-LEITE APORTA UNA MIRADA HISTÓRICA Y UN CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CINE ESPAÑOL ASÍ COMO UNA DOSIS DE ENERGÍA PARA PROSEGUIR CON SU MODERNIZACIÓN. DIRECTOR DE CINE, DEL ICAA, DE LA ECAM, ESCRITOR Y CRÍTICO, REALIZA UN LÚCIDO REPASO A NUESTRA CINEMATOGRAFÍA A LA VEZ QUE SE PREGUNTA POR CÓMO "LA ACADEMIA PUEDE POTENCIAR LA EXHIBICIÓN"

Su primera película... ¡Tu primera película!

# MOMONSTERS

## LA PELÍCULA



**SÓLO EN CINES 6 DE DICIEMBRE**

MOMONSTERS LA PELÍCULA es un proyecto de JAVIER MARTÍNEZ y GUSTAVO GARCÍA con la colaboración de JAVIER MARTÍNEZ y DAVID G. RUIZ. Escrito por JOSÉ GARCÍA, dirigido por GUSTAVO GARCÍA y producido por GUSTAVO GARCÍA y JAVIER MARTÍNEZ. Música por JAVIER MARTÍNEZ. Animación por ANTONIÀ PERIS. Dirección de arte por JAVIER MARTÍNEZ. Edición por JAVIER MARTÍNEZ. Montaje por JAVIER MARTÍNEZ. Producción ejecutiva por JAVIER MARTÍNEZ y GUSTAVO GARCÍA. Producción por GUSTAVO GARCÍA y JAVIER MARTÍNEZ. Distribución por RTVE. Todos los derechos reservados. © 2014. Todos los derechos reservados. Momo Película de RTVE en el marco del convenio de colaboración de contenidos de producción audiovisual de RTVE con el departamento de contenidos de producción audiovisual de RTVE.

rtve

RTVE

MOMO  
PELÍCULA AE

100

cre

Universal

Sodical

RTVE  
Castilla y León

NOTORIOUS

# FIN DE LAS HUELGAS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

**P**or fin se ha alcanzado un acuerdo entre SAG-AFTRA (actores) y AMPTP (productores) que puso fin a las huelgas que literalmente paralizaron Hollywood. Una acción que esperamos haya llegado a tiempo para evitar más retrasos en los estrenos en cines de importantes *blockbusters* programados para la primera parte de 2024. Además, porque en las listas de Warner, Disney, Universal, Paramount y Sony no faltan títulos importantes y son esenciales para una oferta sólida y atractiva. Pero si no fuera así, y nos encontramos con fechas sin títulos destacados, las distribuidoras tendrán la gran responsabilidad de mantener vivo el mercado con producciones españolas y películas independientes internacionales. Tal vez incluso en fechas menos habituales para este tipo de producto. Responsa-

bilidad, sí, pero también oportunidad. Hemos visto en estos meses, de hecho, cómo la ausencia de grandes *blockbusters* ha garantizado largas permanencias que han valorizado y maximizado el rendimiento de películas medianas de calidad que, en un momento más concurrido, habrían corrido el riesgo de pasar desapercibidas. Cada vez más, entonces, el mercado está llamado a adaptarse a cambios repentinos dictados por la realidad, ya sean huelgas o años con menos *blockbusters* (y desafortunadamente también pandemias). Por eso es esencial elaborar nuevas estrategias que permitan responder rápidamente a las necesidades del mercado, para bien o para mal, y así construir una oferta interesante para el público independientemente de las condiciones externas y sin desanimarse.

por Paolo Sinopoli

T I M O T H É E C H A L A M E T

TODAS LAS COSAS BUENAS  
DE ESTE MUNDO  
EMPEZARON CON UN SUEÑO

# Wonka

6 Diciembre  
SOLO EN CINES

LA MAREA ESTÁ CAMBIANDO



DC  
**AQUAMAN**  
Y EL REINO PERDIDO

20 DICIEMBRE  
SOLO EN CINES

RODADA PARA **IMAX**



© 2018 DC. IMAX is a registered trademark of IMAX Corporation.



WATERTOWER



WARNER BROS.  
PICTURES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES



# 10

## EN PORTADA HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL CINE ESPAÑOL

Al frente de la Academia de Cine, Fernando Méndez-Leite aporta una mirada histórica y un conocimiento profundo del cine español así como una dosis de energía para proseguir con su modernización. Director de cine, del ICAA, de la ECAM, escritor y crítico, realiza un lúcido repaso a nuestra cinematografía a la vez que se pregunta por cómo "la Academia puede potenciar la exhibición"

© Duesse Communication/Lupe de la Vallina



# 32

## 8

NEWS

## 18

EN LOS CINES

### LOS ÉXITOS DE 2024 EN EL PRIMER SEMESTRE

Una selección de la películas internacionales que se estrenarán en los cines en el primer semestre de 2024, y que podrían impulsar la taquilla española

## 28

EXHIBIDORES

### POR UNA NAVIDAD Y UN 2024 EXTRAORDINARIO

Hablamos con cuatro de los principales exhibidores de España: Yelmo, Cinesa, ACEC y Ocine para debatir sobre una recuperación que avanza a buen ritmo.

Finiquitada la huelga de actores en Hollywood, todo parece apuntar a una buena campaña navideña y un nuevo año lleno de éxitos

## 32

ENTREVISTAS

### EL PRODUCTOR DE ORO

Eduardo Campoy, figura clave en la producción contemporánea española tanto por su filmografía como por su defensa de la industria, será reconocido con la Medalla de Oro de la 29 edición de los Premios Forqué

**36**  
TREND

## EL CINE ESPAÑOL NO HABLADO EN CASTELLANO

Del gran éxito de la gallega *As Bestas*, la catalana *Alcarràs* o la vasca *Irati* a los resultados más discretos de otros títulos con buen impacto local y más dificultades a nivel nacional. Porque el cine español no hablado en castellano no siempre es un éxito pero tiene especial gancho en los mercados locales

**40**  
FOCUS

## UN POCO MÁS DE ESPAÑA EN LOS FESTIVALES

Menos que Francia pero tanto como Alemania o Italia. Además, el cine español se ve impulsado por premios en Berlín o San Sebastián. Poco a poco, la cinematografía patria se abre algo más que un hueco

**44**  
PROMOCIONES

## MARTES SÉNIOR: UNA RESPUESTA ENTUSIASTA

El "Martes Sénior" con entradas a dos euros ha sido un éxito. Según las primeras estimaciones, como mínimo se han vendido medio millón de entradas más de julio a octubre, 35 mil espectadores por semana

**48**  
ANÁLISIS

## CINE DE ACCIÓN: ¿EXPLOSIÓN DE LA TAQUILLA?

El cine de acción ha recaudado 945 millones en los últimos diez años, destacando de manera especial las películas de superhéroes de Marvel y franquicias como *Fast & Furious*. Cuatro de cada diez títulos más exitosos son de acción



**54**  
FOCUS

## LA IRRESISTIBLE ASCENSIÓN DEL "EVENT CINEMA"

La taquilla millonaria de *Taylor Swift: The Eras Tour* supone un punto de inflexión en la ya pujante trayectoria del "event cinema". Operas, ballet, conciertos de pop, reposiciones... no paran de crecer en la programación de las salas

**58**  
INICIATIVAS

## EL CINE DONDE YA NO HAY CINES

Al frente de la Barraca de Cine, Iratxe Quintana y Patricia de Luna ya han organizado proyecciones en más de 200 pueblos donde no hay salas de cine a menos de 70 kilómetros.

En nuestro país, un 63,4% de las localidades no tienen cine

## EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA BOXOFFICE

AÑO II - Nº 12  
DICIEMBRE 2023

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable de redacción Paolo Sinopoli  
(psinopoli@e-duesse.es)

En sala de redacción Valentina Tortaschi  
Han colaborado Juan Sardà Frouchtmann, Eva Baltés,  
Fernando Bernal, Pau Brunet, Fernando Muñoz

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano

Coordinación gráfica a cargo de Aida Pedrazzini

Coordinación técnica Paola Lorusso

(plorusso@e-duesse.es)

Tráfico Elisabetta Pifferi

(elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR

C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. Nº 1. 28938 Móstoles,  
Madrid

Distribución SGEL

Avda. Valdelaparra, 29. Pol. Ind. - 28108 Alcobendas (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022

ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL

C/ Fernando el Católico, 17

28015 Madrid

www.e-duesse.es

Este número de Box Office  
se terminó de imprimir el 22 de Noviembre 2023

36



## BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU  
TELÉFONO MÓVIL

O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDER  
A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGA LA APP  
DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE  
Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE  
LEER BOX OFFICE.  
ELIGE LA MEJOR PARA TI



LEA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS EN ENFOQUEAV.ES

## ERNEST URTASUN, NUEVO MINISTRO DE CULTURA

Conocido por haber sido el portavoz de campaña de Sumar, Urtasun será el nuevo ministro de Cultura del Gobierno recién constituido por Pedro Sánchez. Sin experiencia en gestión cultural, el político ha destacado por su compromiso feminista y militancia ecologista en su etapa como eurodiputado.



© Getty Images



© Courtesy of Netflix

La sociedad de la nieve

## LAS NOMINACIONES DE LOS PREMIOS FORQUÉ

El 16 de diciembre tendrá lugar la entrega de los Premios Forqué de EGEDA. La sociedad de la nieve por JA Bayona se batirá por la mejor película con 20.000 especies de abejas y Cerrar los ojos. La sorpresa ha sido la inclusión de Upon Entry. La revista Box Office se distribuirá con motivo del premio.



© courtesy of Cinesa

## CINESA PROMOCIONA SUS PRODUCTOS BUSINESS

La cadena de exhibición Cinesa ha llegado a un acuerdo con la agencia de marketing y comunicación IMAGO para promocionar los productos englobados en la marca Cinesa Business. Bajo el concepto "Es otra película", la compañía publicitará sus servicios en Google y Meta además de desarrollar diversas acciones de comunicación.



© courtesy of Cine Yelmo

## YELMO ABRIRÁ 10 NUEVAS SALAS EN JAÉN

Gran expectación en Andalucía por la próxima apertura del Centro Comercial Jaén Plaza anunciado para el primer trimestre 2024. La ciudad sumará 10 nuevas salas con la última tecnología con el sello de Cines Yelmo, de las cuales una será "Júnior", especialmente diseñada para los más pequeños.



© iStock

## 14,5 MILLONES A LA EXHIBICIÓN PARA EL CINE EUROPEO

Las salas de exhibición cinematográfica que entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023 hayan exhibido un porcentaje de películas comunitarias de al menos el 25% se han visto beneficiadas con una ayuda de 14,5 millones por parte del ICAA. La convocatoria, que acaba de cerrarse, cuenta con un presupuesto un 42,5 por ciento mayor que en 2022.

## PREMIO EFA A ISABEL COIXET

Isabel Coixet será la cuarta persona de nacionalidad española en recibir el European Achievement in World Cinema que otorga la Academia de Cine Europeo tras Antonio Banderas, Victoria Abril y Pedro Almodóvar. Coixet es la realizadora española con más Goyas, seis, entre ellos los de mejor directora por las películas *La vida secreta de las palabras* (2006) y *La librería* (2018).

## CAMPAÑA DE DESCUENTOS EN EL PAÍS VASCO

Los espectadores vascos ya pueden acudir al cine pagando solo dos euros por la entrada gracias a la campaña lanzada por la Asociación de Salas de Euskadi (EZAE) con Zineeskadi. Todas las semanas, la propia EZAE escoge una o dos películas que se benefician del descuento, priorizando las producciones vascas o europeas. Desde su primera edición en 2015, la bonificación de "Pasajeros al cine" se ha aplicado en más de 80 títulos, atrayendo a 167 mil espectadores.



# ¡TU REVISTA DE CINE: BEST MOVIE!

EL CINE COMO NUNCA LO HAS LEÍDO.  
PODRÁS ENCONTRARLA EN QUIOSCOS  
DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS.  
DESCÁRGATELA TAMBIÉN EN LA APP PARA  
LLEVARLA SIEMPRE CONTIGO.



COMO  
UN REGALO



EN QUIOSCOS  
y TIENDAS DIGITALES



# HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL CINE ESPAÑOL

AL FRENTE DE LA ACADEMIA DE CINE, **FERNANDO MÉNDEZ-LEITE** APORTA UNA MIRADA HISTÓRICA Y UN CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CINE ESPAÑOL ASÍ COMO UNA DOSIS DE ENERGÍA PARA PROSEGUIR CON SU MODERNIZACIÓN. DIRECTOR DE CINE, DEL ICAA, DE LA ECAM, ESCRITOR Y CRÍTICO, REALIZA UN LÚCIDO REPASO A NUESTRA CINEMATOGRAFÍA A LA VEZ QUE SE PREGUNTA POR CÓMO "LA ACADEMIA PUEDE POTENCIAR LA EXHIBICIÓN"

por Juan Sardà Frouchtmann - fotos Lupe de la Vallina

A

punto de cumplir los 80 años, Fernando Méndez-Leite culmina toda una vida entregada al cine, y al cine español de manera especial, siendo presidente desde junio de 2022 de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas. Con la "perspectiva histórica" que le proporciona llevar viendo películas patrias desde la infancia, cuando ya era un cinéfilo empedernido, Méndez-Leite ha entregado su vida a esa pasión. Lo ha sido todo: director de cine de películas como *El hombre de moda* (1980), de series de televisión como la celebrada adaptación de *La Regenta* en los años 90 con Aitana Sánchez-Gijón pasando por director del ICAA entre 1986 y 1988, fundador de >



la escuela de cine madrileña, la ECAM, en 1994 o durante décadas incansable crítico y divulgador del cine patrio. Recibe a *Box Office* entre reunión y reunión ya que son días especialmente laboriosos de plena organización de la gala de los Goya, que se celebra el próximo 24 de febrero. Además, también estrena el documental *La memoria del cine*, dirigido por Moisés Salama, estrenado en cines, en el que se repasa su vibrante trayectoria desde que era un niño de la posguerra al que sus padres mandaron a un internado de chicos problemáticos para quitarle una obsesión por el séptimo arte que consideraban insana. No tuvieron mucho éxito ya que Méndez-Leite se sigue definiendo como “un tipo que ve películas” y de pocas personas puede decirse que la pasión por el cine haya sido de una manera más clara su brújula vital.

### **¿Qué es la Academia de Cine y cuáles son sus funciones?**

La Academia de Cine reúne a los profesionales del cine de todas las especialidades con una finalidad de carácter cultural, formativo, asistencial... Es la forma que tenemos de valorar nuestro propio cine, promocionarlo de la mejor manera posible y estar en contacto unos con otros en las distintas profesiones. Lo que hace la Academia por supuesto también es seleccionar las películas que representan a España en los Oscar y otros premios internacionales. Y realizar una fiesta anual que es lo que le da más popularidad como la fiesta de los Goya, unos premios valorados por los propios académicos en una votación democrática y universal. Además, la Academia desarrolla muchas actividades en este momento.

**«UNO DE LOS ÉXITOS DE LA ACADEMIA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS HA SIDO INCORPORAR A LA GENTE JOVEN. HACE QUINCE O VEINTE AÑOS ERA LA REUNIÓN DE LOS JUBILADOS»**

### ¿Cuáles son las más importantes?

Tenemos un salón de actos donde hay actividades de todo tipo, desde proyecciones de películas españolas, estrenos o clásicas que rinden tributo a personalidades del cine ya desaparecidas o ciclos sobre un autor determinado. También hacemos proyecciones de carácter puramente cultural y traemos a profesionales internacionales como John Landis, Alejandro González Iñárritu o Isabelle Huppert... Asimismo damos premios a profesionales que por no ser jefes de equipo no pueden acceder a los premios Goya: foquistas, maquinistas, ayudantes de vestuario, figuración, catering, relaciones públicas, representantes de actores.... Eso tiene su valor sentimental y de reconocimiento profesional que es muy importante porque están un poco fuera de foco. Damos también los premios Luis García Berlanga a libros de investigación histórica o monografías sobre temas diversos, que pueden ser un director o un técnico importante. O relacionadas con el documental o la animación.

### ¿Cómo ve el momento actual de la Academia?

Uno de los éxitos de la última etapa de la Academia ha sido integrar a la gente joven. Hace quince o veinte años era la reunión de los jubilados. Hacemos dos asambleas al año de una manera estrictamente democrática a través de una junta directiva con 30 personas en la que están representadas todas las especialidades. Hace unos años ibas a la asamblea de verano o diciembre y no había nadie menor de 50 años. Hoy en día están representadas todas las generaciones con la incorporación de gente joven que nosotros también potenciamos. Gente que está haciendo cine español en este momento y no solo carcamales como yo. Estuve en el origen de la Academia y participé en aquella primera entrega de los Goya así que la conozco desde dentro y sus orígenes. Ha pasado por etapas muy distintas, También por momentos de crisis. Siempre hemos tenido una cierta dificultad de comunicar hacia fuera lo que hacíamos pero creo que eso se ha mejorado mucho.

### ¿Se ha encontrado con muchas dificultades en el año y medio que lleva en el cargo?

No he tenido un disgusto. Eso sí, le dedico mucho tiempo pero sin necesidad de una intervención continua en los detalles. Cuando llegué en junio de 2022 me encontré con una empresa muy bien organizada. En primer lugar las cuentas estaban saneadas, había dinero para poder desarrollar todas las actividades y hacerlo bien. Y un equipo bien entrenado y muy motivado. Hay alrededor de 30 personas con una maquinaria bien engrasada y se puede trabajar con mucha eficacia. Ese equipo técnico es de gente bastante joven con una mirada muy actual sobre las cosas y el cine español. Ayuda muchísimo eso. Yo trabajo con una tranquilidad enorme porque tengo la sensación de que las cosas se hacen bien, no tienes nunca el "come-come" de que puede pasar algún desastre por falta de profesionalidad. Creo que eso es muy bueno y hay que atribuírselo en primer lugar a Yvonne Blake, que falleció en pleno ejercicio de su presidencia y luego al equipo de Mariano Barroso que estuvo seis años >



En la imagen, Juliette Binoche recoge el Goya internacional recibido el pasado febrero. Abajo, la familia de Carlos Saura recoge en su nombre el Goya de Honor en esa misma gala



En febrero pasado, Méndez-Leite dio su primer discurso en la gala de los Goya como presidente de la Academia. Con tono optimista, dijo que el cine español estaba en un "cambio de ciclo" marcado por "el respeto del público, el reconocimiento de la crítica y premios en festivales internacionales"

en la presidencia y la cambió de medio a medio. Tuvo que superar problemas difíciles de resolver que yo, por suerte, no estoy teniendo.

## ¿Qué objetivos se planteó cuando llegó a la Presidencia?

Yo no me planteo nunca en esta vida objetivos. Yo trabajo. Trabajo en el día a día y nunca he pensado que hubiera que ganar el Oscar. Hay que hacer que las cosas funcionen bien. Y luego intentar poner en marcha otros proyectos nuevos que surjan de la propia junta directiva o iniciativas de fuera o nosotros mismos, el equipo de presidencia que comparto con Rafael Portela y Susi Sánchez así como el gerente Juan Morán. Por ejemplo, un Museo del Cine que ya estamos montando en una comisión con el ICAA y el Ministerio de Cultura. Ellos deben estar porque tienen más experiencia museística que nosotros. También estamos poniendo en marcha un tema relacionado con la memoria del cine. Es un proyecto que se inició cuando presidía la Academia Antonio Resines y que consiste en hacer largas entrevistas a profesionales y que no tengan una finalidad inmediata sino conservar la memoria histórica del cine español y ser útiles para la investigación en el futuro. Me tocó hacer una entrevista a una excelente maquilladora como Romana González. Pero no me planteo objetivos, eso lo dejo para los políticos. Yo soy muy del día a día. Personalmente me pasa lo mismo, no hago planes a largo plazo. Cuando llega el momento de irme de vacaciones me digo, ¿adónde voy?

## ¿Qué puede contarnos sobre las Residencias de la Academia, el programa para autores que presentan proyectos?

Como con el proyecto "Rueda", son en definitiva becas que se dan a profesionales que quieren preparar debidamente un proyecto de una película, una serie

o un documental. A lo largo de todo un año trabajan en la sede de la Academia con monitores y profesores que nosotros les facilitamos. Están becados con lo cual pueden vivir decentemente y dedicarse a su proyecto. Estamos en la quinta edición este año y ya han salido películas terminadas y estrenadas. Es un proyecto muy exitoso que tiene una acogida estupenda por los beneficiarios. Cuando conocí este proyecto pensé que es un chollo que nos hubiera gustado tener cuando éramos jóvenes y no tan jóvenes porque los hay de 40 años. El proyecto "Rueda" es prácticamente lo mismo pero se hace online, para gente que no puede estar viviendo en Madrid y desplazarse diariamente a la Academia.

## ¿Cuál es el papel de la colaboración con instituciones para poder desarrollarlos?

Todos estos proyectos se pueden hacer gracias a la colaboración de entidades privadas o instituciones. En Valencia trabajamos con el Ayuntamiento de la ciudad y con Netflix para los cursos de verano. En Madrid con el Ayuntamiento en las Residencias. Se trata de tener relaciones con todo tipo de instituciones que quieran colaborar con no-



sotros, ya surja la iniciativa de nosotros o de ellos. La Academia mantiene una actividad de relaciones públicas de cara al exterior muy grande. Somos la imagen del cine español y se trata de tener habilidad para representar a un colectivo muy variado con intereses profesionales e ideologías y edades distintas.

### **¿Cómo valora el actual momento del cine español?**

Yo tengo una visión sobre el cine español histórica. Voy a cumplir 80 años y llevo viendo películas españolas desde mi más remota infancia. Y preocupándome especialmente por el cine español, siempre ha sido un tema que yo he colocado por delante de otras cosas relacionadas con el cine. Esa visión histórica me permite ver cómo las cosas han ido cambiando. Desde los años 80, el hecho de que desapareciera la dictadura y con ella la censura y un tipo de cine ideológicamente muy sesgado e indirectamente propagandístico lo cambió todo radicalmente. Pero con la mala fortuna que UCD no tuvo un proyecto

para el cine español. La política cinematográfica de UCD fue un desastre. Eso ralentizó la llegada de un nuevo cine español debidamente producido y pensado que debía ser el cine de la democracia. En esos años se hicieron algunas películas muy interesantes pero no se produjo un auténtico cambio. Eso llegó con la política de Pilar Miró en los 80, muy contestada desde diversos sectores de la industria, que estaba muy inspirada en la francesa.

### **El sistema ideado por Pilar Miró consagraba las subvenciones anticipadas y propició un cine más autoral, más artístico. ¿Fueron justas las acusaciones de amiguismo o de menospreciar el cine de género?**

Yo creo que fue una política acertada. En 1983 con la publicación de ese decreto el cine español cambia porque se comienza a hacer con más medios y de una manera más profesional. La protección a un cine más de autor o creativo forjó la aparición de una serie de directores que cambian totalmente el cine español. Pienso en cineastas como Fernando Colomo, José Luis Cuerda, Manuel Gutiérrez Aragón, José Luis García Sánchez, Fernando Trueba o Víctor Erice. Ese cine gracias la política protectorista del ICAA consigue hacerse con los medios y por lo tanto eso permite la formación de unos equipos técnicos muy distintos de los que había antes.

La evolución tecnológica del cine español, que además coincide también con los cambios tecnológicos a otros niveles en el mundo entero, se va produciendo paulatinamente en los años 80 y estalla en los años 90. En ese momento irrumpe también otra generación que no tiene nada que ver con la anterior que era la de los que nacimos en la posguerra.

### **¿Cómo cambia el cine patrio a partir de esos años 90 en los que se produce el relevo generacional?**

Esa nueva oleada de cineastas tiene mucha más preocupación por la tecnología de la que teníamos nosotros. Cineastas como Alex de la Iglesia, Medem o Bayona, Icíar Bollaín, Amenábar... eso hace que cambie el panorama de manera radical y que las películas españolas sean equivalentes a las que se hacen en cualquier país europeo. Cosa que no pasaba antes. Porque antes las películas españolas se hacía con tal escasez de medios que competir contra cualquier película francesa o italiana era hacer el ridículo. Si ves las películas que consideramos buenas de los años 80 sigues notando un déficit técnico. En los 90 aparecen las escuelas de cine importantes, la ESCAC en Barcelona, la ECAM en Madrid o la Elías Querejeta en el País Vasco. Eso hace que los cineastas de todas las especialidades se formen de una manera conceptual y técnicamente más estructurada y sensata. >

**«ESTA NUEVA OLEADA DE CINEASTAS TIENE MUCHA MÁS PREOCUPACIÓN POR LA TECNOLOGÍA DE LA QUE TENÍAMOS NOSOTROS. EN LAS PELÍCULAS DE LOS 80 HABÍA UN DÉFICIT TÉCNICO»**



Foto con todos los ganadores del Goya en la última edición de febrero. Fue el gran triunfo de Rodrigo Sorogoyen con *As Bestas*, que logró nueve premios

## ¿Y cómo valora la producción actual?

En este momento estamos viviendo otro cambio radical porque el mundo ha cambiado tanto en todos los aspectos que el cine no puede no ser insensible a eso. El cine narrativo, el cine de las historias bien contadas parece que interesa menos a los cineastas jóvenes y hay otras cuestiones que les preocupan. Son cuestiones sobre todo relativas al lenguaje y a una forma de lenguaje que tiene poco que ver con el lenguaje clásico del cine. Lo que está interesando son temas que tienen que ver con la igualdad o la diversidad etc que están en conexión con corrientes ideológicas que suceden en el mundo entero. Eso el cine español lo está acusando muy claramente. También hay cosas muy positivas que es el reconocimiento del cine español a nivel internacional. Cuando yo estaba en el ICAA a finales de los años 80 no había manera de estrenar una película española fuera de España. Se estrenaban las de Almodóvar cuando se empezaron a estrenar. En Francia llegaban las de Carlos Saura que se habían movido un poco más por otros mercados pero el cine español no se veía fuera. Se habían visto subproductos de género, de terror, coproducciones europeas...

## ¿Ese reconocimiento internacional es la guinda del pastel?

Hoy en día el cine español entra en mercados extranjeros con absoluta naturalidad y con muy buena acogida. Hemos tenido últimamente muchos premios en festivales internacionales. Durante un tiempo fue muy difícil colocar películas en las secciones de competición de Cannes o Venecia y sin embargo ahora vamos a un Festival sin que volvamos con un premio gordo. Hemos tenido el Oso de Oro en Berlín (*Alcarràs*), el premio a la interpretación en Berlín (*20.000 especies de abejas*), premio en la última Quincena de los Realizadores en Cannes (*Creatura*) y las películas también triunfan en los festivales españoles... Hay una ola de optimismo que puede matizarse con los gustos de cada cual. También hay quien dice que las películas españolas se repiten. Yo tengo mis gustos pero los tengo prohibidos mientras esté en la Academia, hay unas que me gustan más que otras pero no puedo tener opinión. Eso es un déficit para sobrevivir, sobre todo para mí que soy muy lenguaraz. Cuando me dicen que me defina como profesional digo que soy "un tipo que ve películas". Ahora ya no puedo opinar, yo solo puedo ver películas pero no opinar. En resumen, es un buen momento, ha habido una renovación de estilos muy

clara, y una incorporación de las mujeres en todas las profesiones que ha sido una auténtica revolución. Se pueden hacer más cosas pero el cambio en la incorporación femenina desde los 80 hasta hoy es descomunal. Antes no había más que una directora de producción y hoy hay muchísimas muy competentes y reclamadas. Y últimamente vemos directoras no solo en cine de autor también de género. Por ejemplo la selección de este año de las tres películas para los Oscar fue muy difícil porque como mínimo había seis o siete posibles. *La sociedad de la nieve* es una buena elección, muy competente, bien acabada y bien hecha. Tiene muchas posibilidades de llegar a ser nominada. Ha sido una buena elección. De todos modos, no creo que el objetivo de la Academia sea ganar el Oscar. La academia no gana el Oscar, lo gana una película española que se presenta.

## ¿Cree que las plataformas están realizando una contribución positiva?


Son esenciales en el actual panorama y están dando trabajo a mucha gente. Luego producen algunos títulos de gran calidad, hace poco vi *El asesino*, de Netflix, y me pareció magnífica. Sigo pensando de todos modos que el lugar de las películas es el cine. Una cosa que me gustaría potenciar, aunque no sé exactamente cómo, es que la Academia pudiera ayudar a la exhibición.

## ¿Qué papel cree que debería jugar TVE en el desarrollo del cine español?

TVE siempre ha sido importante para el cine, es una de las patas sobre las que se construye el cine español. Su papel es ayudar a la producción porque también es lo que emitirán ellos en un futuro inmediato. La compra de derechos de antena es fundamental. Yo una vez no pude hacer una película porque lo tenía todo montado salvo los derechos de TVE y no los conseguí, con lo cual se me hundió el proyecto por allá en el 83.

La segunda parte de su misión es la promoción del cine español que creo que se desarrolla a través de varios programas excelentes que lo difunden como *Días de Cine* o *Historia de nuestro cine* que son fundamentales. Y es importante también





**«LAS PLATAFORMAS SON ESENCIALES EN EL PANORAMA ACTUAL PERO SIGO PENSANDO DE TODOS MODOS QUE EL LUGAR DE LAS PELÍCULAS ES EL CINE»**

el apoyo que presta a los festivales de cine y muy especialmente la participación española en esos festivales. Aparte de eso emite muchas películas españolas y debe seguir haciéndolo. Desde el “cine de barrio” hasta programas especializados en películas más actuales o más de autor. Respecto a la Academia, emite en directo la gala de los Goya y es una colaboración imprescindible y muy intensa desde el principio cuando surgen las primeras ideas sobre cómo organizarlos hasta la propia retransmisión en directo. Nosotros tenemos una conexión directísima con ellos.

**Fue fundador en el año 94 de la ECAM, la escuela de cine de Madrid, y su director desde entonces hasta 2011. ¿Qué papel cree que ha jugado en la consolidación de una industria profesional?**

Las escuelas han sido fundamentales en la modernización del cine español. Era una demanda desde que en el año 73 se cerró la Escuela Oficial de Cine en la que yo estudié. Los que vinieron después Almodóvar o Trueba, fueron autodidactas, no tenían donde estudiar. Había una demanda clarísima de resucitar la vieja idea de la Escuela Oficial de Cine. Para la primera convocatoria de ingreso en dirección hubo más de mil personas. ¡Se presentó toda España! La ECAM era para formar gente para que aprendieran la profesión con profesores que eran lo más destacado en su especialidad. Los profesores de dirección del primer año eran Montxo Armendáriz y Víctor Erice y estaba también José Luis Borau, José Luis Cuerda o Manuel Gutiérrez-Aragón. Teníamos a los mejores. En arte Rafael Palmero y Félix Murcia.

Se trataba de que la gente que quería hacer cine hicieran sus primeras prácticas, tomaran contacto con la cámara, los equipos...que vivieran en un ambiente de cine de la mañana a la noche. Siempre dije que lo más importante de una escuela eran los alumnos, no tanto los profesores, porque la relación entre alumnos que están en las mismas condiciones de curiosidad y lógica ignorancia, de la relación entre ellos es de donde surgían las mejores enseñanzas. Y además eso permitía que luego se formaran equipos que ya trabajaban juntos entonces y luego han seguido haciéndolo.

© Lupe de la Vallina (4); Gettyimages (4)

EN LOS CINES

LOS EXI

EN EL PRIMER SEMESTRE

DE

# TOP 5 2024

A CONTINUACIÓN, OFRECEMOS UNA SELECCIÓN DE LAS PELÍCULAS INTERNACIONALES QUE SE ESTRENARÁN EN LOS CINES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024, Y QUE PODRÍAN IMPULSAR LA TAQUILLA ESPAÑOLA. LOS TÍTULOS SE DIVIDEN EN TRES CATEGORÍAS: ÉXITOS GARANTIZADOS, GRANDES ESPERANZAS Y POSIBLES SORPRESAS

por Juan Sardà Fouchtmann

La selección de películas y las fechas de estreno para el mercado cinematográfico español se han incluido sobre la base del calendario conocido a 20 de noviembre, que puede cambiar en el futuro. En los casos de filmes extranjeros cuyas fechas de estreno en España no han sido confirmadas aún, se ha usado la fecha oficial de estreno en EE. UU., indicándose este detalle entre paréntesis (N.d.R.)

# ÉXITOS SEGUROS

## CAZAFANTASMAS: IMPERIO HELADO

**ESTRENO:**  
29 de marzo  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Sony



Personajes muy populares en los años 80, tras un intento de retomar la saga en 2016 con un elenco femenino que no cuajó, más éxito tuvo esta nueva secuela cuyo mayor activo fue recuperar a los viejos cazafantasmas Dan Aykroyd y Bill Murray en un título que reivindicaba la nostalgia a la vez que presentaba a una nueva generación en los nietos de esos personajes. Jason Reitman, hijo de Ivan, director de las primeras películas en otro guiño al original, se encargó del *reboot* y aquí firma el guión mientras Gil Kenan se pone tras la cámara. La acción vuelve a Nueva York, donde suceden las películas de los 80, y veremos de nuevo el regreso de Murray y Aykroyd.

**FORTALEZAS:** La baza nostálgica y el regreso a las raíces de la franquicia en su relanzamiento lograron un considerable éxito y esta nueva secuela parece seguir el mismo camino con atractivo para todo tipo de audiencias.

**INCÓGNITAS:** Aunque sus 3,5 millones en noviembre de 2021, cuando aun había restricciones, y más de 200 en todo el mundo fueron meritorios, tampoco puede decirse que este *reboot* reventara las taquillas.



## DEL REVÉS 2

**ESTRENO:**  
14 de junio  
(EE. UU.)  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney Pictures

En 2014, la primera parte de esta película de Pixar recaudó nada menos que 21,8 millones siendo aún uno de los títulos más exitosos y apreciados por el público. Cursillo acelerado en clave de animación sobre gestión emocional, trata la odisea de una niña que debe aprender a poner en orden sus sentimientos de alegría, tristeza, ira o soledad. Si en la primera película la protagonista es una niña, en esta segunda película conoceremos a una Riley adolescente atravesar esa bonita pero convulsa etapa. Dirige Pete Docter, veterano de la casa y director de otros éxitos del estudio de animación digital como *Monstruos S.A.* (16 millones en 2001) y *Up* (25 millones en 2009).

**FORTALEZAS:** Todo parece jugar a favor de esta secuela, el enorme éxito de la primera parte y que tras la cámara haya un director tan experimentado y taquillero como Pete Docter.

**INCÓGNITAS:** Han pasado 10 años de la primera película y habrá que ver si la franquicia aun mantiene su capacidad de arrastre para el público.



**ESTRENO:**  
15 de marzo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros. Discovery

## DUNE PARTE 2

Tras la pandemia, la primera parte de *Dune* fue uno de los primeros grandes éxitos en insuflar energía en la taquilla. Estrenada en septiembre de 2021, logró amasar más de ocho millones de euros demostrando que el público siente interés por esta historia intergaláctica en la que lo espectacular se alía con una cierta metafísica espiritual. Tras el retraso sufrido en su fecha de estreno, estaba prevista para noviembre, por la huelga de actores, regresará a la gran pantalla esta aventura épica de ciencia ficción con un reparto espectacular liderado por Timothée Chalamet, más de moda que nunca gracias al reciente estreno de *Wonka*, en la piel de un "mesías" que se propone liberar a su planeta de sus explotadores. En esta segunda parte cobra más importancia el personaje de Zendaya (muy popular entre los jóvenes por la serie *Euphoria* o *Spider-Man: Homecoming*) y volveremos a ver al español Javier Bardem. Tras la cámara se vuelve a situar Denis Villeneuve (*Blade Runner 2049*).

**FORTALEZAS:** En un momento muy delicado para la exhibición, la primera parte logró arrasarse demostrando el gancho de esta historia en la que se mezcla la acción y la ciencia ficción con lo espiritual y filosófico.

**INCÓGNITAS:** Con dos guerras como la de Ucrania e Israel sucediendo al mismo tiempo, habrá que ver si los espectadores quieren ver en pantalla una película que plantea una compleja metáfora política.

## GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE

**ESTRENO:**  
12 de abril

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros. Discovery



El Hollywood más espectacular y monumental se luce en esta saga que comenzó en 2021 con una película que logró amasar más de seis millones de euros siendo uno de los grandes éxitos de un año complicado. *Godzilla x Kong* da exactamente lo que promete, una lucha a muerte entre dos de los monstruos más emblemáticos y destructivos. Veremos una alianza entre ambos, que se han vuelto buenos y están al servicio de la humanidad, para luchar contra un tercer monstruo "escondido en nuestro mundo". Tras la cámara, Adam Wingard, en un reparto renovado en el que solo repite Rebecca Hall y se unen los no muy conocidos Dan Stevens y Rachel House pero aquí las estrellas son los monstruos.

**FORTALEZAS:** Los más de seis millones de recaudación de la primera parte en pleno desconfinamiento hacen prever que esta secuela podría incluso superar esa cifra.

**INCÓGNITAS:** Parece difícil que esta película no logre como mínimo un buen resultado, habrá que ver si logra ser un gran taquillazo. Además, no cuenta con grandes estrellas en su reparto.

## KUNG FU PANDA 4

**ESTRENO:**  
8 de marzo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures  
International



Desde los más de 13 millones que recaudó la primera parte a los más de 8 y 6 de la segunda y tercera parte, parece claro que existe un público sólido para las aventuras de Po, el "kung fu panda" y sus amigos. En esta cuarta parte la saga estrena nuevo director, Joel Crawford, responsable de éxitos como *Los Croods: una nueva era* (casi cinco millones a finales de 2020 en tiempos de restricciones) o la última y muy exitosa secuela de *El gato con botas* (10,5 millones). Nuevos aires para un personaje y un universo que ofrece una mirada occidental sobre el mundo asiático muy atractiva.

**FORTALEZAS:** El cambio de director puede marcar un nuevo rumbo para la saga y llega avalado por el gran éxito de la última de *El gato con botas*.

**INCÓGNITAS:** Cada nueva secuela de *Kung Fu Panda* ha recaudado un poco menos que la anterior, habrá que ver si el cambio de dirección logra revitalizar la franquicia.

# GRANDES ESPERANZAS

## EL REINO DEL PLANETA DE LOS SIMIOS

**ESTRENO:**  
24 de mayo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney Pictures



En 2011, el *reboot* de la vieja franquicia de los años 60 sobre un planeta habitado por monos que razonan como seres humanos resultó todo un éxito con 14.1 millones recaudados. La segunda parte (12.6 en 2014) y la tercera (8,9 en 2017) mostraron también músculo. En *El reino del planeta de los simios* se produce una renovación completa ya que hay nuevo director, Wes Ball (forjado en la saga de aventuras juveniles *El corredor...*) y un nuevo reparto de estrellas juveniles como Owen Teague y Freya Allan. Ubicada varias generaciones en el futuro de las anteriores películas, trata sobre un mundo dominado por los simios en el que los humanos viven sometidos a un tirano y serán liberados.

**FORTALEZAS:** Las tres películas de la renovada franquicia han sido un éxito en taquilla y los nuevos aires en dirección y reparto pueden insuflarle nueva vida.

**INCÓGNITAS:** A pesar de mantener siempre buenos números, cada nueva película ha recaudado un poco menos que la anterior, habrá que ver si se reaviva el interés del público.

## EL ESPECIALISTA

**ESTRENO:**  
3 de mayo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures International



El regreso de Ryan Gosling tras el éxito de *Barbie* promete ser uno de los grandes reclamos de 2024. Basada en una vieja serie televisiva de los años 80 sobre las peripecias de un doble de Hollywood de escenas de acción, la película será una combinación entre acción, drama y comedia. No se sabe mucho sobre el argumento, trata sobre un "especialista" que comienza a trabajar como doble en una superproducción protagonizada por una estrella (Aaron Taylor-Johnson) con la que mantiene una vieja rivalidad. Las cosas se complican cuando el actor desaparece. Dirige David Leitch, autor de algunos grandes éxitos de Hollywood como la saga *Deadpool* o la reciente *Bullet Train* (8,3 millones en 2022).

**FORTALEZAS:** El regreso de Ryan Gosling a las pantallas después de *Barbie* y el contar con un director que ha demostrado conectar con el público mezclando comedia y acción en títulos como *Deadpool*.

**INCÓGNITAS:** En una onda "tarantiniana" al mezclar comedia, acción y el mundo del cine, la película se encontrará con un público muy exigente y está obligada a tener altos estándares de calidad.

## FURIOSA

**ESTRENO:**  
24 de mayo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros. Discovery



El *reboot* de la saga Mad Max, muy popular en los años 80 con el protagonismo de Mel Gibson, resultó ser todo un éxito en 2015 con 4 millones de euros de recaudación. Bajo la dirección de George Miller, el mismo director de las películas iniciales, y con Tom Hardy como protagonista, la película también ganó 6 Oscar. La secuela se centra en el personaje de "furiosa", interpretado en la primera parte por Charlize Theron, y aquí por Anya Taylor-Joy (5,5 millones con *Múltiple* en 2016), una actriz más joven porque el filme cuenta los orígenes del personaje hasta unirse al equipo de Mad Max. Una incorporación estelar al reparto es Chris Hemsworth, actor inmensamente popular gracias a la saga de *Thor* y *Los vengadores*.

**FORTALEZAS:** La notoriedad de la franquicia, con un universo muy reconocible y atractivo, así como la incorporación de dos estrellas tan taquilleras como Hemsworth y Taylor-Joy.

**INCÓGNITAS:** A medio camino entre la película autoral de prestigio y el thriller de acción, habrá que ver si no es demasiado "rara" para atraer a grandes masas de público.

## GARFIELD

**ESTRENO:**  
24 de mayo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Sony



Personaje popular y querido por el público propagado en cómics, muñecos de peluche y todo tipo de *merchandising*, las películas sobre Garfield obtuvieron buenos resultados la década pasada. *Garfield* recaudó 8,7 millones en 2004 y su secuela 6,7 dos años después. Tras la expiración de la licencia, en manos de Fox, será Sony quien distribuya un *reboot* de la franquicia que cuenta con nuevo director como Mark Dindal (*Chicken Little*, 9,3 millones en 2005) y la voz de superestrellas como Chris Pratt, Samuel L. Jackson y Ving Rhames. De momento no se sabe nada del argumento salvo que recupera a los populares personajes, el gato amante de la lasaña que odia los lunes y su atolondrado y joven dueño con problemas sentimentales.

**FORTALEZAS:** Se trata de un personaje muy popular y conocido por diversas generaciones que ha mostrado a lo largo de las décadas mantener vivo su encanto.

**INCÓGNITAS:** Las anteriores películas de Garfield ya tienen más de quince años y habrá que ver si el personaje también resulta atractivo para las nuevas generaciones.



**ESTRENO:**  
26 de enero

**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney Pictures

## POBRES CRIATURAS

Ganadora del León de Oro en el último Festival de Venecia, se trata de una revitalización del mito de Frankenstein protagonizada por Emma Stone en la piel de una joven creada por un científico que se lanza al descubrimiento del mundo y practica mucho sexo. Ambientada en un mundo de fantasía que recrea la estética gótica del siglo XIX, la película está dirigida por Yorgos Lanthimos, el director griego que obtuvo un gran éxito de crítica con *Canino* en 2009 y en 2018 triunfó con *La favorita*, otra película de corte histórico protagonizada por una mujer (3,5 millones).

**FORTALEZAS:** Se estrena coincidiendo con las nominaciones a los Oscar, donde se prevé que obtenga varias, muy especialmente para los actores protagonistas, la propia Emma Stone y Willem Dafoe.

**INCÓGNITAS:** Con una duración de 140 minutos, se trata de una película de indudable prestigio pero exigente.

# POSIBLES SORPRESAS

## ARGYLLE

**ESTRENO:**  
2 de febrero  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures  
International



El director Mathew Vaughn ha demostrado sobradamente su olfato para la taquilla, desde éxitos como *X-Men: Primera generación* (5,9 millones en 2011) hasta los excelentes resultados cosechados por las tres partes de las películas de espías *Kings Man* (4 millones en 2014, 4,1 en 2017 y 1,6 en 2020). *Argylle* está protagonizada por Henry Cavill (*Superman*) y Bryce Dallas Howard (*Jurassic World: Dominion*) para contarnos de nuevo una trepidante y sofisticada trama de espías sobre una novelista que escribe novelas del género y de golpe se ve inmersa en una truculenta trama internacional cuando resulta que el agente secreto que ha creado, cobra vida.

**FORTALEZAS:** Vaughn es uno de los cineastas más taquilleros del Hollywood y en la saga *Kingsman* ha demostrado manejarse de maravilla en el mundo de los espías.

**INCÓGNITAS:** Los decrecientes resultados de la saga *Kingsman* plantean la duda sobre si ese mundo no está ya quemado para el público.



**ESTRENO:**  
16 de junio  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Sony

## BAD BOYS 4

Esta saga de policías de Miami protagonizada por Martin Lawrence y Will Smith ha cosechado muy buenos resultados. La primera parte, en un ya lejano 1995 recaudó 3,7 millones, la segunda en 2003 fue aún mejor con 7,3 millones y en 2020 el *reboot* con una tardía tercera secuela obtuvo unos 6,3 millones. No se ha revelado nada de la trama del nuevo filme pero a buen seguro que regresará la exitosa fórmula que mezcla comedia y acción en el universo de la lucha contra el narcotráfico en Florida. Tras la cámara, los directores belgas de origen magrebí Adil El Arbi y Billal Falah, quienes ya dirigieron la tercera parte y están preparando una nueva *Batgirl*.

**FORTALEZAS:** El éxito sostenido de las tres primeras películas y la popularidad de Will Smith pueden hacer que este regreso iguale o supere el resultado de su triunfal regreso.

**INCÓGNITAS:** La imagen de Will Smith abofeteando a Chris Rock en la gala de los Oscar retrasó la producción de la película y fue un golpe duro a su imagen. Queda la duda de cuál ha sido su verdadero impacto entre el público, que siempre lo ha tenido como uno de sus actores favoritos.

## EL COLOR PÚRPURA

**ESTRENO:**  
9 de febrero  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros.



Basada en una novela muy popular en Estados Unidos de Alice Walker, Steven Spielberg ya hizo una versión de la historia en 1985 que no fue uno de sus mayores éxitos pero recaudó unos nada desdeñables 3,5 millones de euros en 1985 y se convirtió en un título de culto. Narra las desdichas de Celie (Halle Bailey, reciente el éxito del *live action* de *La sirenita* y Fantasia Barrino en la madurez), una joven que se queda embarazada de su propio padre y debe sufrir incontables humillaciones en tiempos de enorme racismo en el sur de Estados Unidos a principios del siglo XX. La protagonista encontrará la felicidad después de muchos obstáculos en la amistad.

**FORTALEZAS:** Se trata de una superproducción con grandes aspiraciones para los Oscar que puede enternecer al público con su trágica historia, con final feliz, de resistencia y lucha.

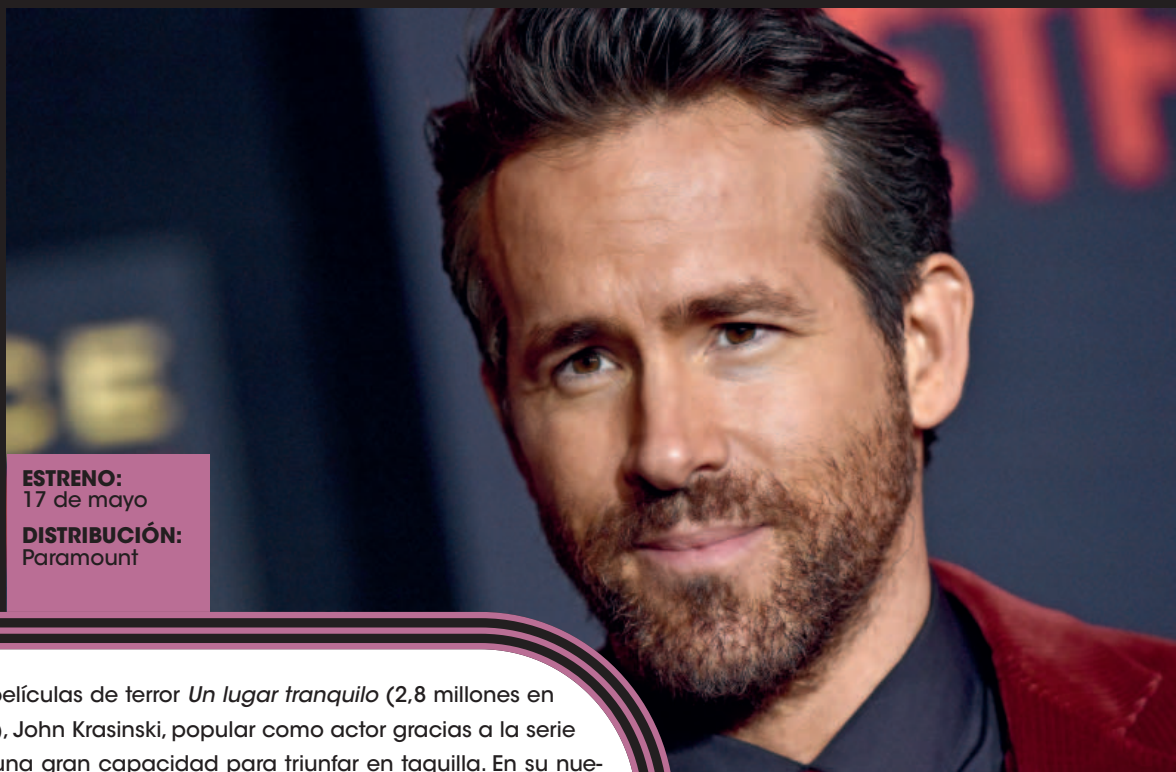
**INCÓGNITAS:** Se trata de un musical muy enraizado en la cultura y la historia de Estados Unidos, muy distinto en este aspecto de la española.



## IMAGINARY FRIENDS

**ESTRENO:**  
17 de mayo

**DISTRIBUCIÓN:**  
Paramount



Tras los éxitos de las películas de terror *Un lugar tranquilo* (2,8 millones en 2018 y 1,6 millones en 2020), John Krasinski, popular como actor gracias a la serie cómica *The Office*, demostró una gran capacidad para triunfar en taquilla. En su nueva película, *Imaginary Friends*, cambia completamente de tercio con una película tierna especialmente dirigida a los niños. Protagonizada por estrellas como Ryan Reynolds y Emily Blunt (protagonista también de las películas de terror), trata sobre una niña que está pasando por una época difícil y tiene la capacidad de ver los "amigos imaginarios" que los adultos tenían de niños pero han dejado atrás cuando han crecido.

**FORTALEZAS:** Krasinski tras la cámara, Reynolds como protagonista y una historia con capacidad para llegar al corazón del público.

**INCÓGNITAS:** Aunque es una película con una vocación claramente comercial, tiene un planteamiento arriesgado y un poco "frikí" que puede asustar a una parte del público.



**ESTRENO:**  
26 de abril

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros. Discovery

El italiano Luca Guadagnino obtuvo un resonante éxito de público y crítica con el drama romántico gay *Call Me By Your Name* (1 millón en 2017) y es uno de los directores más apreciados por los cinéfilos. Con su nueva película, *Rivals*, apela a los jóvenes con un thriller sexual protagonizado por la superestrella Zendaya (de la serie *Euphoria*) y Josh O'Connor (*The Crown*). La película está ambientada en el mundo del tenis y trata sobre una entrenadora casada con un jugador de alto nivel en horas bajas que debe enfrentarse en un torneo de poca categoría con el ex novio de ésta.

## RIVALES

**FORTALEZAS:** Un reparto de estrellas juveniles muy populares (destaca la superestrella Zendaya) y la carga sexual pueden hacer que Guadagnino llegue a un público más amplio que en filmes anteriores.

**INCÓGNITAS:** Director muy apreciado por la crítica y la cinefilia, hasta la fecha ha demostrado su capacidad de atracción a un público selecto.

## MADAME WEB

**ESTRENO:**  
14 de febrero

**DISTRIBUCIÓN:**  
Sony



El universo de Spiderman (cuya última película, *Cruzando el multiverso*, recaudó 8,1 millones el pasado verano) se expande en esta película en la que el protagonismo recae sobre una mutante "clarividente" llamada Madame Web ("Mujer telaraña") interpretada por Dakota Johnson, protagonista de las tres exitosas películas de la saga *50 sombras de Grey* (solo la primera recaudó 19,5 millones en 2015). Apenas se han desvelado detalles del argumento pero los *teasers* de avance parecen sugerir que tendrán un tono más cercano al terror y que se jugará con diversas capas temporales y dimensionales como en la triunfal *Doctor Strange en el multiverso de la locura* (12,7 millones en 2022).

**FORTALEZAS:** Dakota Johnson es la protagonista de las tres películas de éxito de la saga *Cincuenta sombras de Grey*.

**INCÓGNITAS:** Madame Web es un personaje no muy conocida y está por ver que cuaje en el público.

## LAS PRODUCCIONES ESPAÑOLAS MÁS ESPERADAS



El cine español presenta una potente batería de estrenos en los seis primeros del año. Rompiendo fuego el 12 de enero, el regreso de Salvador Calvo tras los Goyas y el éxito de taquilla de *Adú* en 2020, que recaudó 6,1 millones de euros. En *El valle de sombras* cuenta con un presupuesto más abultado para contar una historia ambientada en el Himalaya sobre un joven (Miguel Herrán) que se queda perdido en esas cordilleras y debe emprender un viaje de vuelta en el que se mezcla lo aventurero con lo metafísico. Y el 19 de enero, *El correo* (UPI), del director Daniel Calparsoro, quien ha demostrado buen pulso para el cine de acción con títulos como *Cien años de perdón* (6,7 millones en 2015), *El silencio de la ciudad blanca* (2,3 millones en 2019) o *Hasta el cielo* (2 millones en 2020). En su nueva película, protagonizada por la estrella juvenil Arón Piper (*Fatum* 956 mil en 2022), veremos un thriller de acción sobre un joven de clase baja que comienza a ganar dinero a espaldas trajinando maletines con dinero negro de Madrid a Bruselas. Las cosas se complican cuando se enreda con las mafias de la Costa del Sol. Y el 14 de febrero, *Buscando a Coque* (Filmax), comedia con Alexandra Jiménez y Hugo Silva sobre una pareja en crisis después de que ella le sea infiel con el músico Coque Malla (que también aparece). Y el 12 de abril más comedia con distribución de Paramount de un director tan taquillero como Nacho G. Velilla (*Villaviciosa de al lado*, 10,2 millones en 2016), que regresa con *Menudas piezas*, protagonizada también por Alexandra Jiménez, sobre una profesora en una escuela de élite que tras perder su trabajo no tiene más remedio que reconciliarse con su familia, de la que lleva años distanciada y mirando por encima del hombro. Y el 19 de abril, *Dragonkeeper* (A Contracorriente), superproducción de 20 millones de euros hispano china dirigida por Salvador Simó (*Buñuel en el laberinto de las tortugas*) sobre una joven heroína que vive aventuras en la China de la dinastía Han.

©Niko Tavernise/Warner (1); Disney (3); Sony (4); Warner (2); Disney/Pixar (1); DreamWorks Animation/Universal (1); Searchlight Pictures/Disney (1); Universal (2); © 2023 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. All Rights Reserved.; Pablo Ricciarulli (1); Vacoa Films (1); Alresmedia Cine, La Terraza Films, Ikuru Films (1); Gettyimages (1)

# TIVÙ ESPAÑA

## TODO EL NEGOCIO DE LA TELEVISIÓN

Las últimas noticias sobre las cadenas y las plataformas OTT. Anticipaciones de contenidos. Estrategias internacionales de los operadores. Datos y estadísticas sobre la evolución del mercado. Tendencias y resultados de las inversiones publicitarias. Perspectivas sobre las audiencias y la televisión social. Proyectos en curso de productores y creativos. Además de encuestas y panorama de las tendencias del momento



Descargue **gratuitamente** en **iOS** y **Android** en todo el mundo la edición digital de la revista



# POR UNA NAVIDAD Y UN 2024 EXTRAORDINARIO

HABLAMOS CON CUATRO DE LOS PRINCIPALES EXHIBIDORES DE ESPAÑA: YELMO, CINESA, ACEC Y OCINE PARA DEBATIR SOBRE UNA RECUPERACIÓN QUE AVANZA A BUEN RITMO, UN 27% SUPERIOR A 2022 A FINALES DE NOVIEMBRE. FINIQUITADA LA HUELGA DE ACTORES EN HOLLYWOOD, TODO PARECE APUNTAR A UNA BUENA CAMPAÑA NAVIDEÑA Y UN NUEVO AÑO LLENO DE ÉXITOS EN LA TAQUILLA

por Juan Sardà Frouchtmann





**N**adie duda que “Barbenheimer” fue el punto de inflexión que la industria necesitaba. El estreno simultáneo de dos grandes películas de Hollywood, muy distintos entre sí, como *Barbie* (33 millones) y *Oppenheimer* (20 millones) abrió un nuevo escenario en el que el cine recuperaba de manera definitiva su estatus como lugar preminente en el sector de ocio y entretenimiento. “Sucedió una cosa muy importante”, señala Luis Omar, gerente de programación en Cines Yelmo, “y es que se convirtió en un fenómeno social. Lo vimos en las campañas de marketing o en su viralización en redes sociales. Fue un hito en la mente de las personas

porque aunque no hayas visto la película, sabes de lo que te están hablando. Y mucha gente redescubrió el placer de la experiencia de ir al cine que no es solo ver una película, también es el quedar con otras personas o consumir productos en el bar”.

Los números pintan bien y volver a las cifras del mágico 2019 ha dejado de ser una quimera para convertirse en una realidad tangible. Según previsiones de Comscore, es posible que este año se alcancen los 80 millones de espectadores, solo un 20% menos que los 100 millones que se consideran la barrera simbólica de la plena recuperación. Hasta finales de noviembre, la taquilla ya era un >

27% superior a la de 2022. El reto inmediato, volver a los números de 2019 cuando hubo 105 millones de espectadores justo antes del mazazo del COVID.

Omar de Yelmo cree que aunque “Barbenheimer” sea el hito más conocido ha habido otras películas importantes que han consolidado una recuperación que todos auguran como inminente aunque nadie se atreve a dar una fecha en la que se volverá a esos extraordinarios resultados de 2019. Son películas como *Spider-Man: No Way Home* (28,3 millones en 2021), *Avatar: El sentido del agua* (49 millones en 2022) y *Super Mario Bros. La película* (27,2 millones este mismo año). “La fiebre de la plataforma ha pasado pero han venido para quedarse”, señala Jordi Agustí CEO de Ocine, pero añade: “Ha habido un redimensionamiento de su lugar y el péndulo está volviendo a su sitio”.

Las películas son, como señala Agustí, “la harina del panadero” y parte del problema después de la pandemia fue que el flujo de grandes estrenos dejó de ser constante. Señala Toni Illa, director comercial del sur de Europa de ODEON (Cinesa): “Después de la pandemia fue



difícil trabajar porque con el contenido que llegaba influimos hasta donde influimos. Durante un tiempo hubo además muchos cambios arriba y abajo. Un elemento sin duda muy positivo es que desde 2023 el contenido ha vuelto de una manera constante en la forma que estábamos habituados”.

La huelga de guionistas primero, terminada en septiembre tras 148 días de paro, y la de actores después, finalizada

el 9 de noviembre tras 118 días, pusieron nubarrones en el horizonte que por fin se han despejado. A falta de imprevisto, el panorama queda, por fin, despejado. Explica Isabel García, CEO de ACEC: “Somos optimistas porque creo que hay que serlo. De cara a la Navidad tenemos grandes esperanzas con algunos títulos y no tiene nada que ver con el año pasado en el que competíamos con un Mundial de Fútbol. En un país latino como el nuestro somos gregarios y eso también beneficia al cine. Lo montaron los griegos y nadie lo ha desmontado”.

La temporada navideña llega cargada de regalo para la distribución. Apunta Illa de Cinesa: “Es un período muy importante para nosotros. Nuestro negocio como sucede con muchos otros tiene picos de estacionalidad y las Navidades históricamente son fundamentales con muchas visitas de familias con niños. Este año se estrenan películas muy esperadas y que además se dirigen a públicos y gustos muy distintos. Habrá comedias como *Ocho apellidos marroquíes*, vuelve Santiago Segura con una película familiar como *La Navidad en sus manos*, o títulos para todos los públicos como *Wonka* o *Aquaman*. Las expectativas son altas”. Añade Omar de Yelmo: “Un elemento muy positivo es que cada semana tenemos un estreno importante y eso como exhibidores es fundamental porque continuamente podemos ofrecer nuevo contenido atractivo a nuestros clientes”.





La Navidad en sus manos

Omar de Yelmo cree que en el panorama pospandemia hay que “trabajar más” pero eso es bueno: “Antes la forma de trabajar los estrenos era más lineal. Era como un tren en movimiento que ya sabes cómo funcionaba. La pandemia cambió los hábitos de consumo y tenemos que ser más creativos con la oferta, los horarios

### PRUDENCIA Y CREATIVIDAD

Dice el viejo refrán aquello de “no hay bien que por mal no venga” y la pandemia también ha tenido algunas consecuencias positivas además de la más obvia como que casi todos los cines aprovecharon el parón forzoso para acometer reformas. La multiplicación de salas lux o premium es una de las consecuencias más evidentes de esos cambios pero como señala Illa de ODEON/Cinesa: “No se trata solo de las salas lux sino de adecuar la experiencia, mejor para el espectador en cada sala, en algunas localizaciones ha habido que reconvertirlos y presentar esa experiencia en un formato diferente. Y la reconversión no se limita a las butacas, estamos hablando de formatos PLF, Imax license, Screen X... Queremos dar una experiencia lo más completa posible a nuestros espectadores, mejores ubicaciones. No me ceñiría al formato lux o lo que es la butaca en sí”.

Una mejor experiencia y una gestión diferente. Explica Agustí de Ocine: “A veces pensamos que somos fuertes y estamos preparados para todo pero no. La mentalidad nos ha cambiado a todos. No hemos vuelto de alguna más prudentes. Se han acelerado cambios que se hubiesen efectuado con mayor lentitud como la digitalización. Nos hemos fijado mucho en los costes viendo cuáles podríamos prescindir. Hemos mejorado el sonido a Atmos y hemos desplegado más salas con formato premium. También vemos que el público se ha educado en la compra de entradas online”.

El panorama posCOVID aún deja secuelas. Señala García de ACEC: “Las distri-

buidoras han reducido sus campañas de publicidad y los cines necesitamos hacer un esfuerzo mayor. El lío que hubo con las ventanas también nos ha condicionado porque ha confundido al público, caló el mensaje de los 45 días que es un período demasiado corto que no nos conviene. La ventana es una garantía porque ordena la salida. Y vemos también tendencias como que el drama funciona peor quizá porque estamos sobrecargados de desgracias”.

Porque los tiempos son nuevos pero algunos problemas son viejos. Señala García: “España estrena más películas que nadie, estamos por encima de Francia o Alemania lo cual no tiene ningún sentido porque canibaliza a las películas y algunas podrían ir mejor si les dejásemos más vida. Hay un argumento un poco *tricky* y es que se quitan porque no funcionan bien pero podrían acabar triunfando si les diésemos más tiempo para respirar. Hay semanas que no entiendo el calendario porque se estrenan varias películas con la misma temática dirigidas al mismo público y se acaba dividiendo”.

El regreso del público de más edad, señalado por el propio presidente del Gobierno como el que más le está costando volver a las salas, parece que ha iniciado un buen camino de retorno apoyado por la campaña de incentivo del ICAA con entradas a dos euros los martes para los sénior. Todos los exhibidores consultados están de acuerdo en que el impacto ha sido muy positivo (ver reportaje sobre el asunto en este mismo número con el detalle).

o la mezcla de películas. Ahora tenemos que ingeniar nuevas formas de exhibir contenido. En este sentido, como señala Illa de Cinesa: “Hemos potenciado lo corporativo. También está cobrando peso el contenido alternativo como óperas, ballets o retransmisiones en directo de eventos deportivos o festivales como el de Eurovision”. Y de cara a las nominaciones a los Oscar, atentos, ¡porque volverá Barbenheimer!

BC

©Courtesy of Cinesa (1). ©Courtesy of Yelmo (1). ©Courtesy of Ocine (1). Warner (1). © courtesy of Bowfinger (1)

# EL PRODUCTOR DE ORO

**EDUARDO CAMPOY**, FIGURA CLAVE EN LA PRODUCCIÓN CONTEMPORÁNEA ESPAÑOLA TANTO POR SU FILMOGRAFÍA COMO POR SU DEFENSA DE LA INDUSTRIA, SERÁ RECONOCIDO CON LA MEDALLA DE ORO DE LA 29 EDICIÓN DE LOS PREMIOS FORQUÉ

por **Eva Baltés**

E

duardo Campoy lleva más de 40 años dedicado a la producción de cine y televisión, con una destacada labor en instituciones que han defendido las actividades del sector. El 16 de diciembre recibirá la Medalla de Oro durante la gala de los 29 Premios Forqué, que se celebra en el Palacio Municipal de IFEMA Madrid y que, como cada año, coronará a las producciones más destacadas de la temporada en España. Con este premio, EGEDA reconoce la labor de un productor volcado con el sector. Entre todas sus películas ha obtenido prestigiosos premios en diferentes festivales internacionales, ade-

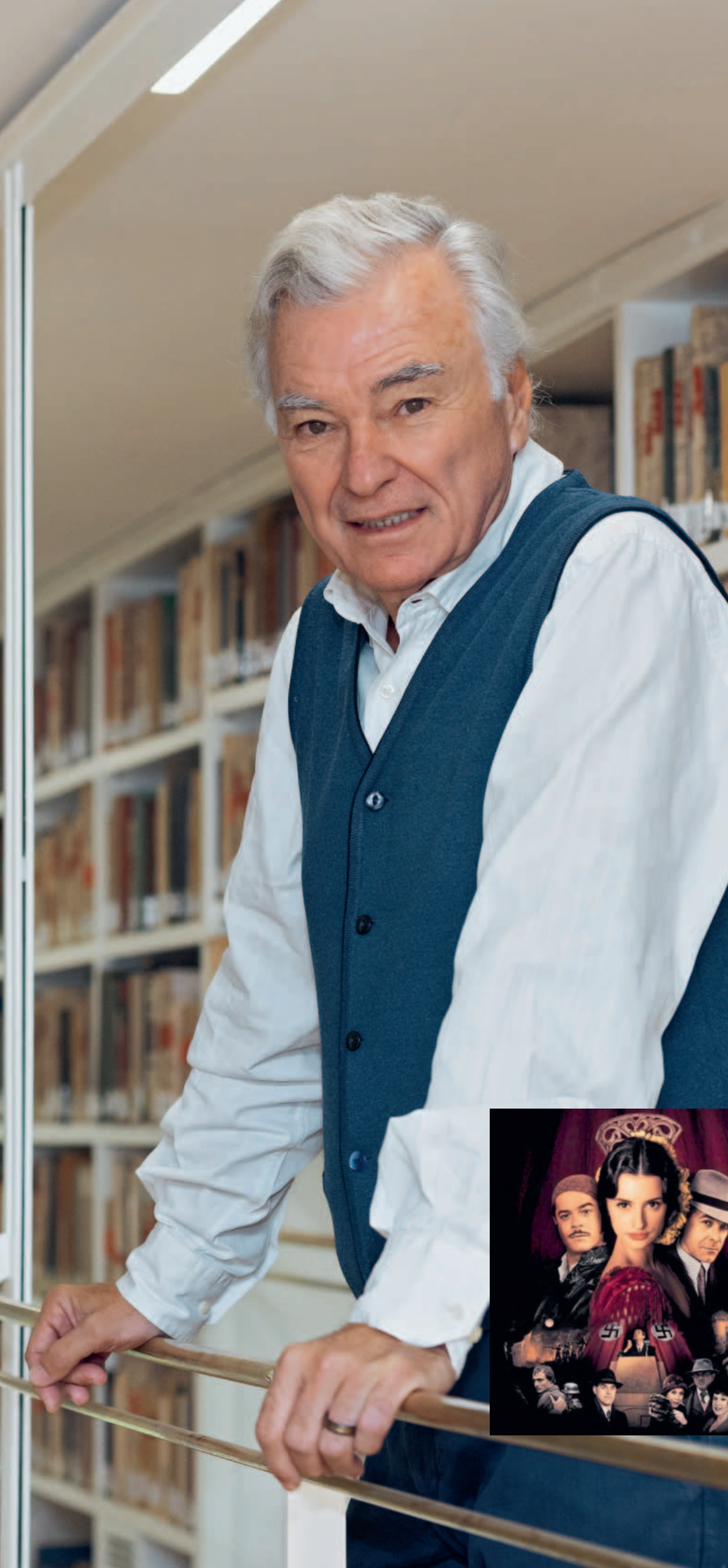
más de 92 nominaciones a los premios Goya, con 20 galardones. Entre sus favoritas: “*La niña de tus ojos* de Fernando Trueba, por lo que nos costó levantarla; *Un franco, 14 pesetas* de Carlos Iglesias, por la sorpresa que fue poder producirla, y *Fausto 5.0* de La fura dels Baus por lo atrevido”. En la actualidad está al frente de Álamo Producciones Audiovisuales, dentro de Secuoya Studios.

**¿Qué significa para usted ser productor?**

Yo lo tengo unido a ser cineasta. Digamos que después de toda mi trayectoria,

Con tres películas por estrenar, *Cuánto me queda*, *Invasión* y *La bandera*, Campoy lamenta que España “tenga un sistema de ayudas por debajo de prácticamente todos los países europeos a pesar de tener el mejor hub audiovisual de Europa”





ser productor no cambia con pertenecer a esta profesión. Empecé de técnico de cine durante muchísimos años y luego me puse a producir cortos y a dirigir cortos; produje 87 cortos y dirigí 16. Después ya fue, simplemente, el paso natural. Hice cuatro películas de director y vi que para dirigir necesitaba estar un año, año y medio, centrado solo en una película. En cambio, podía producir cuatro al año. Y eso me gustó mucho más. Me gustó participar no solo en una película cada tres años, como hacen casi todos los directores, sino poder hacer 13 en cuatro años. Era mucho más atractivo y divertido.

**¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta hoy un productor? ¿Ha cambiado mucho desde que usted empezó?**

Pues el sistema cambia, pero los retos son exactamente los mismos. Al final un productor lo primero que se plantea es buscar la financiación para una película, procurar que las cuentas le cuadren y pueda levantar la película. Y toda la vida se ha hecho igual, con actores diferentes. Al final, una vez que consigues encontrar el proyecto, el guion que te guste, el director que quieres, y luego rodearte de los técnicos que mejor pueden llevar a cabo ese proyecto, todo es igual. La base sigue siendo exactamente igual hace 30 años que ahora, lo que cambian son las formas.

**¿Cómo ve hoy la industria audiovisual?**

Ahora mismo hay una diferencia muy grande en el camino que tienen comercialmente las series de televisión >





Tras más de 40 años en el cine, Campoy cree que el auge de las plataformas fomentado por la pandemia ha sido especialmente cruel con las producciones españolas: "La película evento tiene unas taquillas impresionantes pero la clase media y baja han desaparecido de las salas de cine", sentencia



con respecto a las películas que van a salas. La pandemia nos ha pasado una factura demasiado grande, aunque definiendo que ha traído una cosa muy buena: el público se ha acostumbrado a pagar por ver los productos, cosa que durante 15 ó 20 años fue imposible. Tanto el esfuerzo de Canal+ como de VIA Digital no consiguieron pasar de 3 millones de abonados. Y hoy, no creo que haya ningún español que no tenga una plataforma y esté pagando por ver producto audiovisual. Eso ha llevado a que las series españolas se vean más que nunca. En cambio, nos ha traído de malo que la gente que ve todas esas series, todos esos directores y actores españoles en sus plataformas, ha dejado de ir a verlos a las salas. El cine español está funcionando solo en el evento, la película evento tiene unas taquillas impresionantes, pero la clase media y baja han desaparecido de las salas de cine. Creo que el público ha dado la espalda sobre todo, no al cine en general, sino al cine español en particular.

### ¿Dónde ha ido ese producto medio y bajo? ¿Ha desaparecido completamente o tiene algún canal de distribución?

Antes teníamos en la televisión de pago solo a Canal+ o VIA Digital, ahora todas las plataformas te pueden comprar. Por esa vía ha sido bueno, pero es

malo porque la recaudación de la película media española ha bajado casi un 60%. Antes una película media española podía llegar a los dos millones de euros de recaudación. Ahora se está quedando entre 300.000€ y 800.000€. Eso es muy perjudicial para el cine español.

### ¿Es muy diferente producir para el cine o para la televisión?

Hubo un momento en que cuando producíamos determinadas series para las cadenas generalistas, sí era diferente. Hoy día ya no lo es. Los medios que tienen las series de televisión y una película media española prácticamente son los mismos quitando las excepciones de cuando hay súper directores detrás. Quitando esas excepciones que son películas de más de 5 millones de euros de producción, las demás películas se producen prácticamente con los

mismos medios que las series de las plataformas.

### ¿Cree que España necesita un nuevo modelo industrial?

El modelo funciona pero hay que cambiar el sistema de ayudas directas. Ahora mismo hay dos sistemas de ayudas: las directas y las indirectas. Las directas que otorga el ICAA y las comunidades autónomas, y las indirectas, que son la desgravación fiscal y la obligación que tienen las plataformas y las televisiones de invertir en cine. Y yo lo que creo es que ese sistema hay que mantenerlo y fomentarlo. Las ayudas directas creo que hay que cambiarlas radicalmente, sobre todo cómo se otorgan las ayudas del ICAA, el sistema es nefasto para para la producción ahora mismo y funciona beneficiando a unos pocos en detrimento de unos muchos.



Con respecto a la desgravación fiscal, creo que hay que sentarse con Hacienda y hacerla más efectiva. Y las inversiones que nacen de la obligación de inversión que tienen las plataformas y las televisiones habría que regularla de otra manera, pero sobre el modelo que existe.

**¿Estamos en un buen país para producir o tenemos algo que envidiar a los países de nuestro entorno?**

Aquí siempre hemos dicho que para que mejorara el cine español lo único que había que hacer es tener un traductor, coger la ley francesa y traducirla al español. Pero hoy en día, no lo hemos conseguido. Ya a nivel estatal nos pasan Francia por la izquierda e Italia por la derecha... nos están pasando muchísimos países. No puede

ser que en un país como España, con esa imagen de que tenemos el mejor Hub audiovisual de Europa, tengamos un sistema de ayudas al sector por debajo de prácticamente todos los países europeos.

**Ha sido presidente de la FAPAE y de la Academia de Cine. ¿Cómo se ve el sector desde esas posiciones?**

Cuando estás en esas posiciones institucionales, los intereses personales no pueden estar por encima de los intereses colectivos. Y cuando consigues, y en mi caso fue así, convencerte de que el interés colectivo al final ayuda al interés personal, tus luchas y tus miedos se tranquilizan. Todo el mundo tiene que ser egoísta en defender lo suyo, pero dar un paso adelante y mirar por el bien colectivo te va a defender mejor lo tuyo que el bien particular. Y por eso a todos los productores y a todos los directores les aconsejo que una parte de su vida la dediquen al colectivo, que le dediquen tres, cuatro o cinco años de su vida. Además de a sus propios proyectos, a defender las posturas colectivas de su

gremio, porque eso les ayudará muchísimo. Aparte de que devuelves generosamente parte del trabajo o del éxito que te ha dado esta profesión a la propia profesión. Eso te da una perspectiva de que es muchísimo mejor el bien colectivo que el bien individual.

**¿Se cuentan hoy en día cosas diferentes o las historias al final son siempre las mismas?**

Son las mismas, pero se cuentan de manera diferente. Siempre digo que todas las películas son historias de amor. Si la ambientas en el oeste es una película de vaqueros y si es en el espacio es una película de ciencia ficción, si es en la actualidad, es una comedia romántica. Pero al final, todas las películas son historias de amor.

**¿Cuáles son sus planes para el año que viene?**

Mis planes siguen siendo intentar levantar entre tres y cuatro películas para el año que viene. Y en ello estoy trabajando. Y estrenar las tres últimas que he producido: *Cuánto me queda*, *Invasión* y *La bandera*.

©Courtesy of Alamo Producciones Audiovisuales

# EL CINE ESPAÑOL NO HABLADO EN CASTELLANO

DEL GRAN ÉXITO DE LA GALLEGA *AS BESTAS*, LA CATALANA *ALCARRÀS* O LA VASCA *IRATI* A LOS RESULTADOS MÁS DISCRETOS DE OTROS TÍTULOS CON BUEN IMPACTO LOCAL Y MÁS DIFICULTADES A NIVEL NACIONAL. PORQUE EL CINE ESPAÑOL NO HABLADO EN CASTELLANO NO SIEMPRE ES UN ÉXITO PERO TIENE ESPECIAL GANCHO EN LOS MERCADOS LOCALES

por Juan Sardà Frouchtmann





En el sentido de las agujas del reloj, la hablada en vasco *Irati* (956 mil euros en 2023); *As Bestas* (7 millones), donde se escucha francés, castellano y gallego, y *Alcarràs* (2,4 millones), enteramente dialogada en catalán

S

i miramos “en frío” los resultados de *Irati*, una película vasca hablada en euskera ambientada en el siglo XVII que rescata viejas leyendas medievales, pueden no ser tan impresionantes: 956 mil euros este mismo 2023. Sin embargo, si nos fijamos en otros detalles veremos que ha tenido un impacto muy positivo en el País Vasco, donde es la sexta película con mayor recaudación en lo que llevamos de año. Con 549 mil engrosados desde su estreno el pasado 24 de febrero, la película ha superado en esa comunidad a superéxitos de Hollywood como *Elemental*, *Fast and Furious X* o *Indiana Jones y el dial del destino*.

El valor de lo local en Euskadi también se hace sentir con fuerza en el éxito de *20.000 especies de abejas*, que está dialogada en castellano pero muy localizada en las costumbres y paisajes de esa comunidad. La película se ha situado en el País Vasco como la número 13 más taquillera del año, con 358.145 euros de un total de 900 mil acumulados en toda España. En el caso de *Irati*, fue durante tres semanas consecutivas la más vista en los cines de Euskadi y es la más taquillera de la historia hablada en esa lengua. Se trata de una excepción al ser una superproducción de aventuras destinada al gran público ya que la mayoría de películas “hiperlocales” que logran triunfar lo hacen gracias al apoyo de premios en los Goya o festivales interna- ➤



## EL CINE ESPAÑOL NO HABLADO EN CASTELLANO DE MAYOR ÉXITO (2013-2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	IDIOMA PRINCIPAL	ESTERNO	TAQUILLA	ESPECTADORES
As bestas	ACONTRA	French/Gallego	11/11/22	6.976.179 €	1.096.690
Alcarras	AVALON	Catalan	29/04/22	2.402.016 €	408.695
Verano 1993	AVALON	Catalan	30/06/17	1.131.987 €	178.703
Irati	FILMAX	Euskera	24/02/23	956.772 €	157.549
Saben aquell	WBI	Catalan	01/11/23	696.059 €	108.062
Incierta gloria	ALFAPICT	Catalan	17/03/17	654.246 €	105.829
Lo que arde	ATALANTE C	Gallego	11/10/19	533.232 €	95.977
Hijo de Cain, El	ALFAPICT	Catalan	31/05/13	390.799 €	56.821
Amama (Abuela)	GOLEM	Euskera	16/10/15	305.652 €	58.903
Lasa y Zabala	BARTON	Euskera, Spanish	17/10/14	287.600 €	54.677
A Esmorga	VIALACTEA	Gallego	21/11/14	271.604 €	46.255
Loreak	ACONTRA	Euskera	31/10/14	240.667 €	42.763
L'Endema	ALFAPICT	Catalan	05/09/14	236.020 €	34.185
Insensibles	ACONTRA	Catalan, Spanish	14/06/13	206.495 €	33.016
Creatura	AVALON	Catalan	08/09/23	197.910 €	33.620
Barcelona, Noche de Verano	SPLENDOR	Catalan, Spanish	06/09/13	179.097 €	27.777
Días que vendran, Los (Els dies que vindran)	AVALON	Catalan	28/06/19	171.443 €	28.747
Sis dies corrents	FILMAX	Catalan	03/12/21	165.412 €	25.513
Elcano y Magallanes. La primera vuelta al mundo	FILMAX	Euskera, Spanish	05/07/19	165.036 €	31.982
Errementari (El herrero y el diablo)	FILMAX	Euskera	02/03/18	151.130 €	25.426
Suro	ACONTRA	Catalan	02/12/22	147.339 €	24.426
Entre la vida y la muerte	FILMAX	French	14/07/22	144.726 €	24.215
Agur Etxebestel	BARTON	Euskera	27/09/19	138.428 €	26.575
Adopcion, La	SYLDAVIA	Catalan	13/11/15	136.274 €	24.291
Todos Queremos lo Mejor Para Ella	ALFAPICT	Catalan	25/10/13	134.525 €	22.041
Asier Eta Biok (Asier y Yo)	SPLENDOR	Euskera, Spanish	17/01/14	134.368 €	23.522
Igelak (Ranas)	FILMAX	Euskera	02/12/16	132.430 €	24.925
Blackie & Kanuto	BARTON	Euskera	15/02/13	132.234 €	20.364
Els encantats (Los encantados)	ACONTRA	Catalan	02/06/23	121.384 €	19.408
Ane	SYLDAVIA	Euskera	16/10/20	113.559 €	21.147
Upon Entry (La llegada)	KARMA	Catalan	16/06/23	112.207 €	18.750
Inocencia, La	FILMAX	Catalan	10/01/20	108.865 €	18.654
Cel de Plom, Un	FILMAX	Catalan	28/04/23	104.726 €	17.211
Vampira de Barcelona, La	FILMAX	Catalan	04/12/20	101.877 €	15.123
Baztan	ADVANCED	Euskera, Spanish	05/10/12	93.335 €	14.481
Hijo del acordeonista, El (Soinujolearen semea)	FILMAX	Euskera	12/04/19	92.814 €	17.274
Fred que Crema, El	FILMAX	Catalan	20/01/23	91.736 €	14.277

Fuente: Comscore - Datos a 19 de noviembre de 2023

La catalana *Incierta glòria*, de Agustí Villaronga, obtuvo en 2017 unos meritorios 654 mil euros, la mayor parte en la propia Catalunya



cionales presentándose como títulos “de prestigio”.

Sin duda, el éxito tanto de *Irati* como de *20.000 especies de abejas* ha contribuido de manera sustancial a que el 15 de septiembre el País Vasco hubiera mejorado un 46% sus cifras de asistencia de 2022 llegando a los 3,12 millones de espectadores. Se trata de una recuperación más rápida que otras comunidades de España, ya que en esa fecha sus cifras eran solo un 16% inferiores que las del extraordinario 2019.

La presencia en la cartelera de películas españolas no habladas en español es relativamente reciente ya que durante muchos años las cintas dialogadas en catalán solo se estrenaban en Catalunya, en euskera en el País Vasco y en gallego en Galicia. Eran películas con estrenos locales y cuando llegaban a otras partes de España se doblaban al castellano como sucedía con los títulos de Ventura Pons,

que en 1995 dio un golpe en la mesa muy mediático en su momento estrenando en Madrid una versión doblada al español y otra en catalán con subtítulos en castellano de *El por qué de las cosas*. Pons siguió lanzando sus siguientes películas (*Amic/Amat*, *Animales heridos*, *La vida abismal* etc) en doble versión, catalana para Catalunya y doblada y subtitulada en el resto del país.

La realidad es que durante mucho tiempo, la idea de estrenar películas no habladas en castellano parecía un riesgo temerario. Las cosas, sin embargo, han cambiado. Un cambio que también se ha hecho notar en el hecho de que durante mucho tiempo el cine patrio evitara los “acentos” locales y se hablara con el mismo castellano neutro en una película ambientada en Sevilla, Madrid o Barcelona mientras ahora es mucho más frecuente que no solo se respeten sino que incluso se exageren esos modismos locales con voluntad cómica, lo vemos en *Mari(dos)*, o para crear un mayor realismo como en *As Bestas*. Se trata de un cambio de sensibilidad hacia lo local en el que quizá contribuyó el enorme éxito de *Ocho apellidos vascos* (55 millones en 2013) y su secuela con los *catalanes* (35 millones en 2015).

### UN NUEVO PANORAMA

Además, de *Irati*, dos recientes hitos parecen marcar un nuevo panorama. Por una parte *Alcarràs*, de Clara Simó, y *As Bestas*, de Rodrigo Sorogoyen, ambas estrenadas en 2022. Con el fundamental respaldo del Oso de Oro en Berlín, la película de Simó logró una espectacular recaudación de 2,4 millones de euros hablada solo en catalán. Ambientada en el pueblo homónimo del título en la provincia de Lleida, la película sin duda gana en autenticidad al ser fiel al habla local de unos “payeses” que se ven desbordados por la pérdida de rentabilidad de la agricultura en Europa. Prueba una vez más de que lo local gana en impacto en su terruño, en Catalunya *Alcarràs* ganó 1,6 millones, lo cual supone un 60% de sus ingresos totales. La propia Simó ya logró romper barreras en 2017 cuando otra película hablada en catalán como *Verano 1993*, también avalada por su éxito en Berlín y excelentes críticas, logró unos óptimos 1,13 millones de euros, tres cuartas partes en la propia Catalunya.

El otro gran éxito, está claro, es *As Bestas*. Estrenada en el Festival de Cannes y ganadora de nueve premios Goya, la película está hablada en francés, en castellano y en gallego. Una vez más, al poner en valor los idiomas originales de los protagonistas en una película que confronta a unos franceses ecologistas con los lugareños de un pueblo remoto de Galicia, la película gana en autenticidad. Con una recaudación de casi siete millones de euros en toda España, la más exitosa de la tabla, también se deja notar su especial impacto en Galicia aunque de manera menos intensa que con los otros dos títulos, ya que allí recaudó 420 mil euros, lo cual supone un porcentaje menor del total en una comunidad mucho menos poblada que Catalunya. Pero lo local siempre importa, allí fue la novena película más taquillera de 2022 mientras en el conjunto nacional se sitúa en la posición 29.

A pesar de estos éxitos, también queda claro que el cine español no hablado en castellano sigue siendo marginal. En sus 37 ediciones, los Goya solo han premiado una vez una película hablada en catalán (*Pa negre* en 2011) y otra parcialmente dialogada en gallego como *As Bestas* el año pasado. En 2021, la Academia de Cine Catalán escogió la cuatro candidatas a los premios Gaudí a mejor película hablada en lengua autóctona entre solo seis títulos y en 2020, lo mismo. Hay que

Ambientada en Galicia y hablada en gallego, *O que arde* (2019), de Oliver Laxe, fue un éxito con 533 mil euros recaudados avalada por el Festival de Cannes



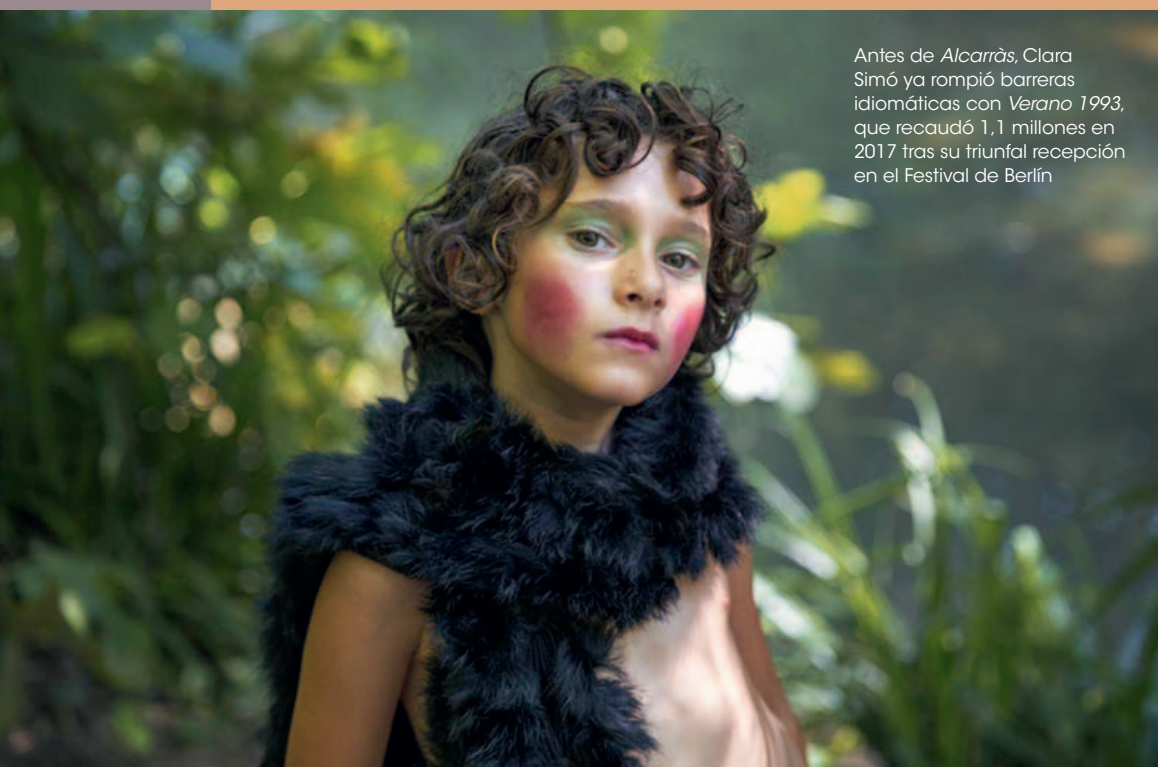
tener en cuenta que según el anuario del ICAA ese 2021 se rodaron en España 273 largometrajes, con lo cual es un porcentaje muy pequeño de la producción total. En El País Vasco, según un estudio entre 1956 y 2016 solo se rodaron 40 películas de ficción en euskera, lo cual es una al año. Gracias, entre otras cosas, a una generosa política de incentivos fiscales, la producción está experimentando un boom en Bizkaia y en 2022 hubo 166 rodajes. Sin embargo, la inmensa mayoría de películas (*El cuarto pasajero*) o series (*Intimidad* de Netflix) se grabaron en castellano.

Un repaso al resto del ranking más allá

de esos superéxitos nos da una idea de las dificultades que siguen encontrando las películas no habladas en castellano. En sexta posición, *Incerta Glòria* (654 mil euros en 2017), casi todo en la propia Catalunya. En séptima posición la gallega *O que arde*, de Óliver Laxe, que en 2019 logró unos meritorios 533 mil euros con una propuesta muy autoral. Como en el caso de las películas de Simó, su proyección comercial se vio muy favorecida por su premio del Jurado en la Quincena de Realizadores de Cannes y su nominación al Goya a la mejor película. La octava película más exitosa, *El hijo de Caín* (390 mil euros en 2013), un thriller con José Coronado, se estrenó en catalán en Catalunya y en castellano en el resto de España.

Un caso paradigmático de la fuerza de lo local fue el gran impacto de *A Esmeralda* en 2014. Este drama rural muy apegado a la cultura local gallega fue visto por 46 mil espectadores en toda España, de los cuales más de 37 mil fueron gallegos. De esta manera, fue uno de los títulos más exitosos del año en esa comunidad mientras pasó casi desapercibida en el resto de territorios. En fechas muy recientes, David Trueba ha arriesgado rodando *Saben aquell*, un biopic sobre el humorista Eugenio, con el catalán como primera lengua aunque también hay diálogos en castellano. Al cierre de esta edición, la película lleva recaudados 700 mil euros en tres semanas, un resultado correcto pero no espectacular pero es aventurado decir que se debe al idioma.

Antes de *Alcarràs*, Clara Simó ya rompió barreras idiomáticas con *Verano 1993*, que recaudó 1,1 millones en 2017 tras su triunfal recepción en el Festival de Berlín



© Avalon PC/Elastic Films (1), Bajeit Zinema (1), Arcadía Motion Pictures (1), Avagón Televisión (1), 444 Productions/Miramemira/Tarantula (1), Inicia Films/Avalon PC (1)

BO

# UN POCO MÁS DE ESPAÑA EN LOS FESTIVALES

MENOS QUE FRANCIA PERO TANTO COMO ALEMANIA O ITALIA. ADEMÁS, EL CINE ESPAÑOL SE VE IMPULSADO POR PREMIOS EN BERLÍN O SAN SEBASTIÁN. POCO A POCO, LA CINEMATOGRAFÍA PATRIA SE ABRE ALGO MÁS QUE UN HUECO

por **Fernando Bernal**



En 2021, Penélope Cruz recibió la Copa Volpi a la mejor actriz en el Festival de Venecia por *Madres paralelas*, de Pedro Almodóvar, uno de los hitos de un buen lustro para el cine español en los grandes festivales internacionales

Tradicionalmente, se ha apuntado la escasa presencia de películas españolas en los grandes festivales internacionales como uno de los males endémicos de la industria. El caso más notable es el del Festival de Cannes, el más importante del mundo, que lleva décadas siendo tacaño con la producción patria salvo que la firme Pedro Almodóvar o Albert Serra. En el lado contrario, Berlín ha sido el más generoso con las películas hispanas. Ninguno, claro, como San Sebastián, que al igual que sucede en los otros festivales de clase A europeos, prioriza la cinematografía local.

Ante esa escasez, desde numerosos sectores se planteó como uno de los problemas el sistema de ayudas español, que se divide entre “generales”, para películas de mayor presupuesto y de vocación comercial, y las “selectivas”, de tipo más autoral. En un principio, las primeras podían recibir como mucho un millón de euros y las segundas, la mitad. Además, las películas que se presentaban a las “selectivas” tenían una limitación presupuestaria de 1,8 millones de euros. Teniendo cuenta que el cine de autor es el que suele hacerse un hueco en los festivales, este sistema condenaba a las películas de tipo más artístico a tener pre-



## PREMIOS RECIBIDOS POR PELÍCULAS ESPAÑOLAS EN LOS FESTIVALES CLASE A (2019-2023)

supuestos pequeños, lo cual lógicamente limitaba su capacidad para competir con las grandes producciones europeas de prestigio o el cine americano dramático. Poco a poco, esta situación se ha ido corrigiendo y probablemente sea la causa de que el cine español haya mejorado en el último lustro su presencia en festivales a sumar los importantes premios que tanto están contribuyendo a su prestigio internacional. Según datos recopilados por eldiario.es, en 2017, se dieron 30 millones a las películas de mayor envergadura que optan a las “generales” y solo 5,3 millones a las selectivas. En 2021, ya se daban a las selectivas 15 millones, el triple, y en 2022 se eliminó el tope de presupuesto para éstas últimas y se aumentó su dotación máxima por título a 800 mil euros. Además, el ICAA repartió 20 millones, reduciendo de manera significativa la descompensación entre unas y otras.

La realidad es que después de la pandemia a pesar del intenso debate sobre su naturaleza en esos tiempos, los festivales recobraron su ritmo habitual, reafirmando como el gran mercado de ventas internacionales y el lugar del que las películas “de prestigio”, dirigidas mayoritariamente a un público adulto, salen impulsadas a nivel comercial, tanto por la crítica, como por los premios, pero, sobre todo, por la recepción de la audiencia.

Durante los últimos cinco años, los cuatro festivales europeos de clase A, es decir Berlín, Cannes, Venecia y San Sebastián, han acogido 328 películas en sus secciones oficiales a concurso, provenientes de 39 nacionalidades, unos datos en los que no contabilizamos esas películas de Cannes 2020, porque no se concedieron premios.

Es evidente que, si tomamos en cuenta las nacionalidades, los filmes locales se imponen en sus propios festivales, siendo el caso más notable el del cine francés en el certamen que se celebra en la Costa Azul, que ocupa una cuota del 30% de las películas a concurso, seguido del lejós por el cine estadounidense, que se queda en el 15% de las películas que durante estos años han optado a ganar la Palma de Oro. Algo similar sucede en Venecia, donde el cine producido en su propio país supone el 22,5% de las películas que concursan por el León de

### CANNES

2019

#### Sección Oficial

Premio a la interpretación masculina: Antonio Banderas (*Dolor y gloria*).

#### Un Certain Regard

Premio especial del jurado Un Certain Regard: Albert Serra (*Liberté*).

2023

#### Quincena de Realizadores

Mejor película: *Creatura*, de Elena Martín Gimeno

### VENECIA

2019

#### Sección Orizzonti

Mejor actriz: Marta Nieto (*Madre*).

2021

#### Sección Oficial

Copa Volpi Mejor Actriz: Penélope Cruz (*Madres paralelas*).

### BERLÍN

2022

#### Sección Oficial

Oso de Oro: *Alcarràs*, Carla Simón.

2023

#### Sección Oficial

Oso de Plata mejor interpretación principal: Sofía Otero (*20.000 especies de abejas*).

#### Encounters

Premio Especial del jurado: Orlando, mi biografía política, Paul B. Preciado  
*Samsara*, de Lois Patiño

### SAN SEBASTIÁN

2019

#### Sección Oficial

Concha de Plata al mejor director: Jon Garaño, Aitor Arregi Galdós y José María Goenaga (*La trinchera infinita*).  
Concha de Plata a la mejor actriz: Greta Fernández (*La hija de un ladrón*)

Premio del jurado al mejor guion: Luiso Berdejo y Jose Mari Goenaga (*La trinchera infinita*).

2020

#### New Directors

Premio Kutxa - Nuevos Directores: *La última primavera*, de Isabel Lamberti

2021

#### Sección Oficial

Concha de Plata a la Mejor Interpretación de reparto: Elenco de actores de *Quién lo impide*.

2022

#### Perlak

Premio del público a la mejor película europea: *As bestas* de Rodrigo Sorogoyen.

2023

#### Sección Oficial

Concha de Oro mejor película: *O Corno*  
Concha de Plata a Mejor Interpretación de Reparto: Hovik Keuchkerian, *Amor*.

#### Perlak

Premio del público: *La sociedad de la nieve*, de Juan Antonio Bayona

Oro, mientras que en segundo lugar se sitúan, pero a menos distancia, las películas de EEUU con un 18,2%. Por su parte, en Berlín, el cine alemán se sitúa en primer lugar de las películas de sección oficial, con un 23,6% de películas, aunque el segundo lugar se colocan las producciones francesas, con un 15,7%, quedando desplazado el cine ‘made in USA’ al cuarto lugar, con solo cuatro películas a concurso. La presencia del cine español en estos tres festivales ha seguido durante este último lustro un ritmo similar al que se viene marcando durante todo este siglo y la última década del anterior. La media no llega a una película por edición, el festival que más títulos ha acogido ha sido Berlín, con tres películas en cinco años, lo que supone en 3,9% de las programadas a concurso. Sin embargo, aunque la cantidad no haya sido tan alta comparada con otras cinematografías europeas, en especial la

francesa, muy presente a nivel internacional, sí ha sido muy representativa y beneficiosa desde el punto de vista cualitativo. Desde luego, el caso más relevante fue el protagonizado en 2022 por *Alcarràs*, de Carla Simón y distribuida por Avalon, que obtuvo el Oso de Oro en Berlín y que tras pasar por el festival de Málaga se estrenó en cines en marzo de ese año consiguiendo un amplio recorrido, impulsado en parte por el premio berlinés, que generó un excelente ‘boca-oreja’ que deparó como resultado una buena recaudación: 2.3 millones de euros, y de 402.733 espectadores. Algo similar sucedió este mismo año con *20.000 especies de abejas*, de Estibaliz Urresola Solaguren, que consiguió un histórico Oso de Plata a la mejor interpretación principal para la jovenísima Sofía Otero, algo que propició que esta intimista producción de BTeam Pictures resistiera con impulso en ta- ➤

NACIONALIDADES DE LAS PELÍCULAS A CONCURSO EN LOS GRANDES FESTIVALES EUROPEOS

CANNES	2019	2020	2021	2222	2023	TOTAL
Francia	7	x	7	4	6	24
EEUU	4	x	3	2	3	12
Italia	1	x	1	2	3	7
Bélgica	1	x	1	2	0	4
Reino Unido	1	x	0	0	3	4
Canadá	1	x	0	2	0	3
Corea	1	x	0	2	0	3
España	1	x	0	1	0	2
Austria	1	x	0	0	1	2
Finlandia	0	x	1	0	1	2
Irán	0	x	1	1	0	2
Rumanía	1	x	0	1	0	2
Rusia	0	x	1	1	0	2
Suecia	0	x	0	2	0	2
Australia	0	x	1	0	0	1
Brasil	1	x	0	0	0	1
Chad	0	x	1	0	0	1
China	1	x	0	0	0	1
Dinamarca	0	x	0	1	0	1
Hungría	0	x	1	0	0	1
Israel	0	x	1	0	0	1
Japón	0	x	1	0	0	1
Marruecos	0	x	1	0	0	1
Noruega	0	x	1	0	0	1
Países bajos	0	x	1	0	0	1
Polonia	0	x	0	1	0	1
Senegal	0	x	0	0	1	1
Tailandia	0	x	1	0	0	1
Turquía	0	x	0	0	1	1

VENECIA	2019	2020	2021	2222	2023	TOTAL
Italia	4	4	5	4	6	23
EEUU	4	2	4	4	5	19
Francia	2	2	2	6	3	15
México	0	1	2	1	1	5
Japón	1	1	0	1	1	4
Irán	0	1	1	0	1	3
Polonia	0	1	1	0	1	3
Reino Unido	0	1	1	0	1	3
Alemania	0	1	0	0	1	2
Bélgica	0	0	0	1	1	2
Chile	1	0	0	0	1	2
China	2	0	0	0	0	2
España	0	0	2	0	0	2
Rusia	0	1	1	0	0	2
Arabia Saudita	1	0	0	0	0	1
Argentina	0	0	0	1	0	1
Australia	0	1	0	0	0	1
Azerbaiján	0	1	0	0	0	1
Canadá	1	0	0	0	0	1
Chequia	1	0	0	0	0	1
Dinamarca	0	0	0	0	1	1
Filipinas	0	0	1	0	0	1
India	0	1	0	0	0	1
Irlanda	0	0	0	1	0	1
Israel	0	1	0	0	0	1
Países bajos	0	1	0	0	0	1
República Checa	0	0	0	0	0	1
Suecia	1	0	0	0	0	1
Ucrania	0	0	1	0	0	1

(sigue)



A la izquierda, Sofia Otero ganadora del Oso de Plata a la mejor interpretación por *20.000 especies de abejas*. Arriba, Antonio Banderas, ganador del premio al mejor actor en el Festival de Cannes por *Dolor y gloria* (2019), de Almodóvar. A la derecha, Carla Simó con su Oso de Oro en Berlín por la aclamada *Alcarràs* (2022)

quilla hasta conseguir una gran recaudación: 898.648,25 con 157.630 espectadores. Lejos del éxito de Simón, pero con un buen recorrido gracias al empuje recibido desde el festival berlinés.

LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRELLAS

El trabajo de los actores ha sido uno de los puntos fuertes del cine español en el panorama internacional en estos últimos años, a pesar de que se han reducido las opciones, al quitar el género a los premios en el caso de Berlín y San Sebastián y dejarlo solo en un premio, una iniciativa que ya parece consolidada. Además del premio de Sofia Otero, Penélope Cruz consiguió la Copa Volpi a la mejor actriz en Venecia 2021 por su trabajo en *Madres paralelas*, de Pedro Almodóvar, algo que colaboró a que la película de Sony Pictures tuviera una buena acogida con 2.6 millones de euros en taquilla y 425.599 espectadores.

Precisamente, el director manchego es el autor español que más se ha prodigado en festivales estos últimos cinco años, con otra aparición en Cannes 2019, justo el año prepandémico, cuando concursó de nuevo por la Palma de Oro, el premio internacional que se le escapa y que en algún momento la historia ajustará cuentas con él, con *Dolor y gloria*. El filme, sin embargo, sí consiguió el premio a la mejor interpretación masculina para Antonio Banderas, un galardón que situó al actor malagueño en la carrera internacional de galardones y que le propició, además, una nominación al Oscar. La película autobiográfica de Almodóvar, distribuida por Sony Pictures, obtuvo desde su presentación en Cannes una excelente taquilla con 5.8 millones de euros y 964.816 espectadores.

El único que ha estado presente junto al manchego en la sección oficial del templo que es Cannes estos años ha sido Albert Serra, que compitió en 2022 por la Palma de Oro con *Pacifiction*. Si bien es cierto que se trata de una coproducción hispano-francesa, distribuida aquí por Elástica Films, las buenas críticas, en especial a propósito del trabajo de su protagonista, que acabó ganando el premio César por esta interpretación, prolongaron la trayectoria internacional del filme. El caso del Festival de San Sebastián es algo diferente a los otros tres de clase

(continúa)

BERLÍN	2019	2020	2021	2222	2023	TOTAL
Alemania	4	2	4	3	5	18
Francia	3	3	2	3	1	12
Italia	1	3	0	1	1	6
China	2	0	0	1	2	5
EEUU	0	2	0	1	1	4
Canadá	1	0	0	1	1	3
Corea	0	1	1	1	0	3
España	1	0	0	1	1	3
México	0	0	1	1	1	3
Australia	0	0	0	0	2	2
Austria	1	0	0	1	0	2
Hungría	0	0	2	0	0	2
Japón	0	0	1	0	1	2
Suiza	0	1	0	1	0	2
Argentina	0	1	0	0	0	1
Brasil	0	1	0	0	0	1
Dinamarca	1	0	0	0	0	1
Indonesia	0	0	0	0	1	1
Irán	0	0	1	0	0	1
Polonia	1	0	0	0	0	1
Portugal	0	0	0	0	1	1
Reino Unido	0	0	0	0	1	1
Rumania	0	0	1	0	0	1
Taiwán	0	1	0	0	0	1

SAN SEBASTIÁN	2019	2020	2021	2222	2023	TOTAL
España	3	2	3	4	3	15
Francia	2	2	3	1	2	10
Argentina	0	1	1	2	3	7
EEUU	1	0	1	1	3	6
Reino Unido	1	2	2	1	0	6
China	1	1	2	1	0	5
Dinamarca	0	1	1	1	1	4
Japón	0	2	0	1	0	3
Rumania	0	0	1	0	1	2
Alemania	1	0	0	0	0	1
Bélgica	0	0	0	0	1	1
Canadá	1	0	0	0	0	1
Colombia	0	0	0	1	0	1
Corea	0	0	0	1	0	1
Georgia	0	1	0	0	0	1
Irlanda	1	0	0	0	0	1
Kazajistán	1	0	0	0	0	1
Lituania	0	1	0	0	0	1
México	1	0	0	0	0	1
República Checa	0	0	0	1	0	1
Taiwán	0	0	0	0	1	1



A, por el hecho de celebrarse en casa, y también por la apuesta de los programadores y dirección, desarrollada durante la última década, de servir de espacio para dar a conocer el cine producido en España, con especial atención a nuevos cineastas y también a la pluralidad de lenguas de las diferentes propuestas.

De las 71 películas a concurso por la Concha de Oro desde 2019, correspondientes a 21 nacionalidades distintas, el 21,1 % fueron de producción nacional, un total de 15, situándose a distancia de los siguientes países en este ranking donostiarra: Francia, con 9 películas (12,67 %); Argentina, 7 películas (9,8%); y EEUU, 6 películas (8,4%). Como media, cada año concursan tres películas españolas en el certamen, a las que hay que sumar las presentaciones fuera de concurso, también en sección oficial, y las diferentes galas.

Al igual que sucede en los otros festivales de clase A, el cine local encuentra su espacio perfecto para amplificar su

repercusión en los certámenes propios. Otra cosa distinta son los premios, que dependen de jurados internacionales, aunque es cierto que este lustro, los galardones en Donostia sí han estado alineados con el cine español, en parte por la proliferación de títulos, pero también por la calidad de las propuestas exhibidas a concurso.

En total han sido seis las apariciones del cine español en el palmarés de estos últimos años, entre las que destaca, por encima de todas, la Concha de Oro recibida este año por *O Corno*. El filme de Jaione Camborda, distribuido por Elástica Films y La Aventura Cine, hizo historia al conseguir el premio para una película dialogada en gallego, algo que habría afectado a su recorrido comercial, al encontrarse focalizada en el circuito de versión original, pero que ha conseguido que la película se mantenga en las carteleras más de un mes después de su estreno. En esta misma edición destacó también el premio a la mejor interpretación de reparto para Hovik Keuchkerian, por su trabajo en *Un amor*, de Isabel Coixet, distribuida por BTeam Pictures.

El filme lleva sumado, de cara a su éxito comercial, el reclamo de su directora en taquilla, que en este lustro ha competido en dos festivales de clase A, porque también estuvo en Berlín en 2019 con *Elisa & Marcela*. Y aunque no estuvieran incluidas en la sección oficial a concurso, es interesante fijarse en los premios del público recibidos en Donostia por dos filmes españoles. En 2022 fue *As bestas*, de Rodrigo Sorogoyen, distribuida por A Contracorriente Films, que fue votada como la mejor película europea, algo que hizo que la cinta saliera propulsada de Donostia, hasta alcanzar los 7 millones de euros de recaudación y 1.1 millones de espectadores.

Algo similar puede ocurrir este año con *La sociedad de la nieve*, de J. A. Bayona, elegida por el público entre todas las 'perlas' (mejores títulos presentados en otros festivales) proyectadas, distribuida por Netflix, que promete ser uno de los grandes éxitos de taquilla de este final de año y candidata en la carrera por los principales galardones internacionales en la temporada de premios que se acerca de forma inminente.



©Gettyimages (3); Gariza Films/Inicia Films/EIB/ICAA/Movistar Plus+/RTVE (1)

# MARTES SÉNIOR: UNA RESPUESTA ENTUSIASTA

EL "MARTES SÉNIOR" CON ENTRADAS A DOS EUROS HA SIDO UN ÉXITO. SEGÚN LAS PRIMERAS ESTIMACIONES, COMO MÍNIMO SE HAN VENDIDO MEDIO MILLÓN DE ENTRADAS MÁS DE JULIO A OCTUBRE, 35 MIL ESPECTADORES POR SEMANA

por Pau Brunet

**T**ras la pandemia y el fin de las restricciones, la industria cinematográfica inició un complejo proceso de recuperación de la afluencia de espectadores en las salas. Desde 2021 hasta 2023, la progresión de ingresos ha sido constante, sin embargo distribuidores y exhibidores españoles coinciden en señalar un problema clave en este proceso de recuperación que comienza a lastrar la posibilidad de alcanzar las cifras de antaño: los mayores no han vuelto a los cines. Ante esta situación, a principios de año, la industria inició un diálogo con el Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA) para buscar soluciones y crear un plan estratégico que atraiga al sector de más de 65 años que, en tiempos pre-pandemia, era una de las audiencias estrellas para las salas urbanas y algunas distribuidoras. Durante la pandemia, los mayores fueron el sector más vulnerable y el que se alejó más de la vida pública, en especial, en espacios cerrados. Esa "nueva normalidad" vino acompañada del boom de las plataformas, por lo que

mucha de la audiencia que desconocía o no era usuaria de "streamers" empezó a serlo, dificultando la posterior vuelta a las salas.

En abril de 2023, el ICAA planteó el Martes Sénior. La propuesta se centraba en que, durante ese día de la semana, los mayores de 65 años pagarían 2€ por entrada y el resto, hasta 5€, estaría cubierto por el ICAA en forma de una ayuda directa a cines y distribuidoras. La versión de 2023 proponía que los exhibidores contabilizaran la entrada a precio de Día del Espectador, entre 4 y 5 euros, de los cuales el usuario solo pagaría 2 euros. De esta manera, tanto las salas como las distribuidoras no tenían que asumir una reducción drástica de los ingresos. Esta acción no es nueva ya que en el pasado se había aplicado de forma local en algunas comunidades, pero gestionadas fuera del ámbito del Ministerio de Cultura, como la Consejería de Asuntos Sociales en el caso de Madrid. Es importante recordar que la recaudación por entrada se reparte de forma porcentual entre la exhibidora y la distribuidora, y por esta



Los Martes Sénior volverán en 2024 pero según los agentes implicados, se aprovechará la experiencia de este 2023 para optimizarlo



razón es necesario tener un diálogo entre ambas partes para poner en marcha una iniciativa de estas dimensiones.

### UNA RESPUESTA ENTUSIASTA

La propuesta se generó con un presupuesto de 10 millones de euros a repartir entre los cines que se adhirieran al plan de julio a diciembre. A las salas se les asignaba una cuantía tope a gastar en base al número de butacas y estimación de espectadores, en otras palabras, se generaba una bolsa de dinero que las salas podían utilizar hasta que se agotara. Según Ignasi Camós, director general de ICAA, “la propuesta fue recibida con entusiasmo y distribuidores y exhibidores prefirieron experimentar con la idea incluso con algunos puntos flojos,” algo que también se afirma desde la industria. Desde ADICINE, la Asociación de Distribuidores Independientes que engloba empresas como Caramel, Bteam y Avalon, esta medida abre un camino para resolver una preocupación general sobre la aún baja asistencia en las salas. “Desde ADICINE llevamos mucho tiempo preocupados e intentando medidas que no solo apunten al público más joven”, indica Enrique Costa, copresidente de ADICINE. Añade: “El objetivo es que no perdamos esa base de público adulto que durante tantos años ha sido el bastión del cine independiente de calidad”.

El Martes Sénior ha sido todo un éxito desde su inicio en el pasado mes de junio. Según datos facilitados por Luis Gil, director de la Federación Española de Cines y Exhibidores (FECE), los martes de julio a octubre han generado un estimado de 500.000-600.000 espectadores, lo que supone una media de 30.000 a 35.000 espectadores por semana. En este mismo período, y según datos de Comscore, los martes de los pasados cuatro meses han generado 3,1 millones de espectadores, lo que equivale a un incremento del 60% respecto al mismo período del año pasado. Es decir, un incremento de casi 1,1 millón de entradas vendidas, del cual se estima que la mitad sería consecuencia directa del Día Senior. El mes donde se observó un mayor incremento fue precisamente agosto, >

## PROMOCIONES

en datos globales también el mejor mes de este 2023, cuando se vendieron 1,28 millones de entradas frente a las 600.000 de 2022. Este incremento del 113,5% fue espectacular y una consecuencia directa de la enorme cantidad de estrenos fuertes como *Barbie*, *Oppenheimer* y películas españolas como *Te estoy amando locamente* o *Vacaciones de verano*.

Las cifras analizadas ofrecen un marco en el que se intuye que el impacto del Día Sénior no se ha concentrado únicamente en una sola audiencia. En el incremento general de 1,1 millones de entradas durante los martes de julio a octubre se estima un crecimiento de 600.000 entradas que no estarían dentro de la promoción para mayores de 65 años, sino que serían de audiencia general. Esto permite pensar en un efecto arrastre de audiencia que una iniciativa de estas dimensiones tiene para con otros sectores de espectadores. Agosto es el mes que concentra el mayor efecto de arrastre, con un estimado que podría estar entre los 450.000-500.000 espectadores al alza respecto a 2022 que no pertenecen a la población mayor de 65 años. En los otros meses, septiembre y octubre, esta diferencia se ha reducido. En el caso de septiembre, el aumento del martes se

estima casi exclusivamente a esta medida, ya que, de las 400.000 entradas vendidas, el doble de 2022, cerca de 150.000 estaban vinculadas a la promoción.

A todas luces, la propuesta ha dejado una sensación positiva. Desde Próxima Cine, la otra asociación de distribuidores de cine independiente de España, que engloba a las pequeñas distribuidoras como Begin Again, Surtsey o Atera Films, entre otras, se sienten muy optimistas. “Creemos que este público se va a recuperar, hay un evidente crecimiento de taquilla respecto a cifras del año pasado,” indica Miren Aperribay, co-presi-



denta de la asociación, “somos positivos con esta campaña, que aúna al sector y promueve el cine en pantalla grande, que desde PROXIMA defendemos como primera ventana.” Lara Pérez-Caminha, co-presidenta de ADICINE, también defiende el éxito de la medida pero ve con más escepticismo la vuelta de esta audiencia adulta: “No sé si volverán a los números prepandemia, pero desde luego se está demostrando que es una buena medida para recuperar no solo esa fluidez, sino el hábito perdido.” Con todo, el hecho que la medida se aprobó de forma acelerada dejó cabos sueltos que han afectado a algunas salas.

De cara a 2024, Ignasi Camós del ICAA señala que “necesitamos procesar e incorporar a la propuesta para 2024, en especial en un análisis detallado de la afluencias de espectadores mayores según zonas, ciudades, y cines”. Desde el ICAA entienden que el mayor problema fue la rápida gestación de esta iniciativa en la que se usaron datos objetivos de tamaño de salas y facturación, en vez de datos más basados en la propia experiencia de las salas a la hora de definir su potencial afinidad con el sector más adulto. Por parte de FECE, Luis Gil, afirma que uno de los grandes logros generales de esta medida ha sido el consenso

El Martes Sénior ha tenido un seguimiento desigual en distintas zonas de España, de su rotundo éxito en Madrid a la menor afluencia en Barcelona



cine yelmo

**CINE SÉNIOR**  
PARA MAYORES DE 65 AÑOS

**Martes a 2€**

INSIDIOUS  
OPPENHEIMER  
Barbie

CONSIGUE TUS ENTRADAS EN EL CINE

Com... en yelmocines.es

CINESA presenta

**LOS MARTES EL CINE POR 2€**

Martes a 2€ cine sénior

Los mayores de 65 años ya podéis disfrutar del cine por solo 2€ por entrada

COMPRA TUS ENTRADAS EN EL CINE

de hacerla en todo el territorio ya que “era necesario realizar un esfuerzo común para recuperar audiencia en toda España.” En cuanto a la implementación, tanto ICAA como FECE ven clave la mejora de la medida usando como base la actual experiencia de 2023 y su continuidad de forma unitaria en todo el país.

En esta línea, en los datos facilitados por Comscore, se observa una gran mejora en la afluencia de cines en el centro de la ciudad, como Renoir en Madrid y Barcelona, Cines Lys en Valencia, las salas de la cadena Sade en Donostia. Incluso se observa en algunas salas independientes que no son de grandes poblaciones, como los cines independientes de Zamora, Cambrils o Sitges, lo que indica la importancia de este programa como elemento dinamizador de salas tanto independientes como de centros de núcleos urbanos, lo mismo en grandes capitales como en ciudades medianas o pequeñas. Estos comportamientos contrastan con otras salas de multiplex tanto en centros comerciales como en suburbios, donde hay menor afluencia de séniors y más concentración de sectores familiares o juveniles.

#### APRENDER DE LA EXPERIENCIA DE 2023

En consecuencia, el ICAA confirma la intención de repetir la iniciativa para 2024, pero teniendo en cuenta tanto la experiencia de 2023 como nuevos parámetros que puedan generar una mejor efectividad del dinero. De hecho, el programa apenas ha utilizado un 20% de los recursos destinados y, a fecha de este artículo, el ICAA aún se están adoptando vías para que los cines que han agotado sus bolsas puedan volver a disponer de fondos para aprovechar el período de diciembre, uno de los más fuertes para el sector cinematográfico. Esta gestión de las cuantías por cine es una de las principales revisiones

de 2024, ya que se buscará que los cines puedan recibir montos más flexibles en base a su afluencia de espectadores afines a la promoción para evitar que se agoten los recursos de algunas salas. “Para 2024 introduciremos parámetros que incluyan la afluencia real por complejo y volumen de butacas,” indica Ignasi Camós del ICAA. Este parámetro en base al ratio de espectadores puede ser clave para que algunos cines puedan acceder a una mayor bolsa que dé respuesta a su demanda.

La intención de todas las partes implicadas es mejorar esta medida para seguir generando un retorno de la audiencia más adulta pero también para fijar la idea del cine como un espacio de ocio clave en la vida urbana. De hecho, una de las medidas que el programa debería contemplar de cara al futuro es la promoción de la actividad de una forma más masiva y constante. “En general, a la medida le hace falta más promoción, salió durante el verano y de forma muy rápida,” afirma Lara Pérez Caminha. La realidad es que hay zonas donde la actividad ha funcionado mejor que en otras, por ejemplo, el imponente éxito en Madrid versus el menos relevante impacto en Barcelona. En este caso, es importante señalar el hecho que Madrid tuvo una medida similar en el pasado, lo que facilitaba el entendimiento de la iniciativa. Además, en el cómputo general de la taquilla, Catalunya sigue siendo uno de los territorios en el que la afluencia a las salas ha decrecido más respecto a pasados tiempos, algo que también se refleja en el impacto del Día Sénior.

En resumen, el programa del Martes Sénior ha sido una de las acciones promocionales en favor de la exhibición y la distribución más importantes y comentadas de este año. Se trata de un indicativo de la importancia que tiene este sector de la audiencia dentro de la explotación en salas al que la pandemia les había causado una ruptura del hábito. Todas las partes entrevistadas para este reportaje coinciden en la satisfacción de la medida, pero en la necesidad de implementarla para no dejar cines sin la opción de poder aprovecharla al máximo. Queda en el aire si gracias al Martes Sénior los mayores recuperarán ese hábito de ir al cine o si en general tiene otro tipo de impacto a largo plazo. La prioridad es mantener un flujo de espectadores fuerte.

BO

©Stock (3)



# CINE DE ACCIÓN: ¿EXPLOSIÓN DE LA TAQUILLA?

En el sentido de las agujas del reloj, *Fast & Furious 7* (2015), *Avatar. El sentido del agua* (2022), *Misión Imposible. Sentencia Mortal Parte 1* y *Avengers: Endgame* (2019)

EL CINE DE ACCIÓN HA RECAUDADO 945 MILLONES EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS, DESTACANDO DE MANERA ESPECIAL LAS PELÍCULAS DE SUPERHÉROES DE MARVEL Y FRANQUICIAS COMO *FAST & FURIOUS*. CUATRO DE CADA DIEZ TÍTULOS MÁS EXITOSOS SON DE ACCIÓN

por Pau Brunet







**E**s difícil imaginarse una cartelera sin cine de superhéroes, thrillers o persecuciones. El cine de acción es esencial dentro de lo que es conocido como “cine comercial”. Son películas que atraen a una gran variedad de espectadores, desde los más jóvenes hasta los adultos, y son sinónimo de franquicias, grandes presupuestos y grandes estrellas. Ahora, las estrellas son los superhéroes, muchos totalmente digitales o bajo enormes cantidades de maquillaje y prótesis. Como muchos otros géneros, el cine de acción y aventuras no es ajeno a cambios

de tendencia del mercado y de los gustos. Precisamente es la presencia de los universos del comic el gran elemento diferenciador de los tiempos presentes con el pasado. Este subgénero domina las carteleras y los grandes fenómenos comerciales, con títulos que han roto todos los récords. Con todo, este año ha sido muy único, con varios de los grandes títulos de acción y superhéroes decepcionando como son los casos de *Indiana Jones y el dial del destino*, *The Flash*, o *The Marvels*. Los cambios de interés y el efecto del enorme flujo de contenido desde las plataformas han abierto el posible debate de la fatiga hacia un tipo de contenido franquiciado.

Este reportaje analiza las 100 películas denominadas como “cine de acción” en España, entre 2013 y 2023. Estas películas han sido responsables de más de 945 millones de euros, con éxitos descomunales como *Avatar. El sentido del agua* (2022), *Los Vengadores: Endgame* (2019), o *Spider-Man: No Way Home* (2021). Sin contar el 2020, la media de ingresos de las películas más taquillera del cine de acción ha supuesto 105 millones, lo cual se traduce en cerca de cuatro títulos del top10 anual es cine de acción. Esta dinámica es similar en todo el mundo. Por ejemplo, en Estados Unidos, solo este año, once de las veinte películas más taquilleras son de acción, y de estas cuatro son de superhéroes.

Los temas y estilos del cine de acción popular son fluctuantes, pero existe la tónica de ser un producto de pomposa puesta en escena, lleno de efectos especiales y presupuestos desorbitados, especialmente este año 2023. El cine de superhéroes va a la cabeza, con casi la mitad de las cintas más comerciales. Le sigue el cine de aventuras, que fue el subgénero principal antes del auge de los superhéroes, y finalmente está el cine de acción puro y duro, con persecuciones y tiroteos, que a excepción de la saga *Fast & Furious* no tiene la rentabilidad que tenía en tiempos pasados.

A nivel de audiencia, el cine de acción, especialmente el que tiene un corte más fantasioso, tiene la fuerza de ser un producto muy universal, que suele entrar por los ojos y, cada vez más, está vinculado a elementos previos como cómics o videojuegos. De las 100 películas en el ranking, menos de diez provienen de un contenido original o adaptaciones de novelas que están lejos de la popularidad de cómics, propiedades intelectuales o videojuegos. Ejemplos como la men- ➤



**LAS PELÍCULAS DE ACCIÓN MÁSTAQUILLERAS EN ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS  
(2013-2023)**

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTERNO	PAÍS DE ORIGEN	TAQUILLA	ESPECTADORES
1 Avatar: El Sentido del Agua	DISNEY	16/12/22	USA	51.089.584 €	6.990.612
2 Vengadores: Endgame	DISNEY	26/04/19	USA	29.212.979 €	4.597.722
3 Spider-Man: No Way Home	SONY	16/12/21	USA	28.821.380 €	4.561.236
4 Jurassic World: El reino caído	UPI	07/06/18	USA	24.236.715 €	3.920.298
5 Jurassic World	UPI	12/06/15	USA	22.231.885 €	3.609.067
6 Vengadores: Infinity War	DISNEY	27/04/18	USA	20.502.863 €	3.440.905
7 Aquaman	WBI	21/12/18	USA	13.898.547 €	2.176.980
8 Fast & Furious 8	UPI	13/04/17	China, Japan, USA	13.571.230 €	2.405.493
9 Fast & Furious 7	UPI	02/04/15	USA	13.562.819 €	2.144.282
10 Spider-Man: Lejos de casa	SONY	05/07/19	USA	13.533.908 €	2.305.459
11 Jumanji: Siguiente nivel	SONY	13/12/19	USA	13.266.126 €	2.202.594
12 Doctor Strange en el multiverso de la locura	DISNEY	06/05/22	USA	13.130.862 €	2.000.724
13 Piratas del Caribe: La venganza de Salazar	DISNEY	25/05/17	USA	13.006.349 €	2.163.284
14 Fast & Furious X	UPI	19/05/23	USA	12.974.679 €	1.885.228
15 Amanecer del Planeta de los Simios, El	FOX	18/07/14	USA	12.902.891 €	2.178.930
16 Capitana Marvel	DISNEY	08/03/19	USA	12.887.065 €	2.105.014
17 Malefica	DISNEY	30/05/14	USA	12.821.446 €	2.243.387
18 Guerra Mundial Z	PPI	02/08/13	Malta, USA	12.236.611 €	1.831.417
19 Uncharted	SONY	11/02/22	USA	12.230.375 €	1.917.984
20 Vengadores: La era de Ultron	DISNEY	30/04/15	USA	12.181.626 €	2.118.908
21 Jumanji: Bienvenidos a la jungla	SONY	22/12/17	USA	12.056.903 €	2.040.651
22 Megalodon 2: La fosa	WBI	04/08/23	China, USA	11.985.307 €	1.778.454
23 Thor: Love And Thunder	DISNEY	08/07/22	USA	11.617.137 €	1.816.982
24 Guardianes de la Galaxia: Volumen 3	DISNEY	04/05/23	USA	11.335.062 €	1.822.555
25 Suicide Squad (2016)	WBI	05/08/16	USA	11.292.884 €	1.807.893
26 Marte (The Martian)	FOX	16/10/15	UK, USA	11.221.424 €	1.929.489
27 Megalodon	WBI	10/08/18	China, USA	11.021.187 €	1.789.262
28 Batman, The	WBI	04/03/22	USA	10.831.396 €	1.638.047
29 Top Gun: Maverick	PPI	26/05/22	USA	10.586.931 €	1.550.757
30 Deadpool	FOX	19/02/16	USA	10.232.790 €	1.627.209
31 Iron Man 3	DISNEY	26/04/13	USA	10.128.626 €	1.439.141
32 Spider-Man: Homecoming	SONY	28/07/17	USA	10.111.208 €	1.774.296
33 Batman V Superman: El Amanecer de la Justicia	WBI	23/03/16	USA	10.079.805 €	1.504.117
34 Capitan America: Civil War	DISNEY	29/04/16	USA	9.954.380 €	1.759.349
35 Fast & Furious 6	UPI	24/05/13	USA	9.717.489 €	1.478.575
36 Fast & Furious 9	UPI	02/07/21	USA	9.596.483 €	1.542.085
37 Deadpool 2	FOX	18/05/18	USA	9.452.597 €	1.523.456
38 Guardianes de la Galaxia Vol. 2	DISNEY	28/04/17	USA	9.414.786 €	1.689.599
39 Venom	SONY	05/10/18	USA	9.406.056 €	1.539.423
40 Fast & Furious: Hobbs & Shaw	UPI	01/08/19	USA	9.391.761 €	1.545.785
41 Francotirador, El	WBI	20/02/15	USA	9.235.613 €	1.381.398
42 Thor: Ragnarok	DISNEY	27/10/17	USA	9.036.072 €	1.440.908
43 Guerra del Planeta de los Simios, La	FOX	12/07/17	USA	8.998.114 €	1.527.314
44 Venom 2: Habra matanza	SONY	15/10/21	USA	8.938.551 €	1.402.668
45 Bullet Train	SONY	05/08/22	USA	8.347.962 €	1.321.110
46 Dune	WBI	17/09/21	USA	8.299.891 €	1.378.446
47 Elysium	SONY	16/08/13	USA	8.099.441 €	1.249.263
48 Sin tiempo para morir	UPI	01/10/21	UK, USA	8.013.315 €	1.191.844
49 Guardianes de la Galaxia	DISNEY	14/08/14	USA	7.841.376 €	1.374.145
50 Black Panther	DISNEY	16/02/18	USA	7.834.042 €	1.254.318
51 Hombre de Acero, El	WBI	21/06/13	USA	7.778.861 €	1.099.865
52 Tenet	WBI	26/08/20	USA	7.609.129 €	1.208.313
53 Black Panther: Wakanda Forever	DISNEY	11/11/22	USA	7.568.969 €	1.120.403
54 Spectre	SONY	06/11/15	UK, USA	7.370.919 €	1.112.634
55 Eternals	DISNEY	05/11/21	USA	7.370.803 €	1.154.673
56 Wonder Woman	WBI	23/06/17	China, USA	7.348.489 €	1.180.584
57 After Earth	SONY	28/06/13	USA	7.037.429 €	1.094.690
58 Liga de la justicia	WBI	17/11/17	USA	6.917.571 €	1.055.715
59 Leyenda de Tarzan, La	WBI	22/07/16	Canada, UK, USA	6.831.291 €	1.111.764
60 Black Adam	WBI	21/10/22	USA	6.819.622 €	1.020.431
61 X-Men: Días del Futuro Pasado	FOX	06/06/14	USA	6.795.871 €	1.135.792
62 Bad boys for life	SONY	17/01/20	USA	6.715.064 €	1.077.215
63 Logan	FOX	03/03/17	USA	6.714.958 €	1.100.284



cionada *Fast & Furious*, *El Francotirador* de Eastwood o la saga *Jason Bourne*, basada en una serie de novelas de espías de los 80. Ante esto, el cine de acción es, por lo general, un producto que bebe de contenido franquiciado, capaz de generar una red diversa de ingresos más allá de la taquilla como es el caso de los superhéroes.

De las 100 películas de acción más taquilleras entre 2013 y 2023, 46 están basadas en populares superhéroes de cómics. De estos títulos, 28 son del Universo Marvel y son responsables de 309 millones de euros. Durante estos últimos



(sigue)



diez años, Marvel ha sido responsable de los mayores éxitos de la taquilla y ha roto muchos récords con películas como *Endgame*, *Spider-Man: No Way Home* y *Infinity Wars* que serán difíciles de superar. De hecho, *Endgame* estrenó con la mayor apertura de la historia cuando en 2019 generó 1.076 millones de euros en todo el mundo en solo un fin de semana, de los cuales 11.8 millones de euros se recaudaron en España.

Con todo, históricamente, el cine de superhéroes no ha sido siempre una máquina de hacer dinero en la taquilla española. Los éxitos de los primeros *Iron Man*, *Capitan America*, o *Thor* palidecen ante las cifras actuales posteriores a *Los Vengadores* que en 2012 marcó el inicio de la locura Marvel con 16.25 millones de euros. Incluso posteriormente, muchos de las películas del universo Marvel recaudan cifras menores comparadas con el mercado norteamericano, a veces tan bajas como los 6.3 millones de euros de *Dr.*

*Strange* y *Thor 2*, o los 7.3 millones de *Eternals* y *Wakanda Forever*. En el tema de los superhéroes, es importante señalar lo que se conoce como desconexión cultural con algunos personajes de comic ya que, en muchas ocasiones, carecen en España de la popularidad que tienen en Estados Unidos.

Analizando los periodos, los últimos cinco años se perfilan más comerciales que los anteriores, principalmente por el boom de Marvel, pero también por otros filmes fantásticos como *Avatar* o *Jurassic World*. De media, las películas de acción más taquilleras de 2018 a 2023 han recaudado 10.3 millones de euros, frente a la media de 8.75 millones del periodo 2013 a 2017. En general, todos los años analizados han tenido un ritmo similar de estrenos, entre 8 y 11 películas de acción ocupando el top 20 anual, pero es entre 2018 y 2022 cuando se observan las películas más taquilleras del periodo. De hecho, siete de las diez películas de este ranking son de ese arco temporal y fueron capaces de generar 199 millones de euros y vender más de 30 millones de entradas.

Más allá de Marvel, la otra saga más comercial es *Jurassic World*, con tres títulos y una recaudación conjunta de 64.2 millones de euros, todas ellas entre las diez más vistas. En este caso, la serie se benefició del hecho que el segundo >

Arriba, Matt Damon en *Elysium* (2013). A la derecha, Daniel Craig como James Bond en *Sin tiempo para morir* (2021) y abajo, Jason Momoa en *Aquaman* (2018)



# ANÁLISIS

(continua)

64	Oblivion	UPI	12/04/13	USA	6.712.676 €	974.128
65	300: El Origen de un Imperio	WBI	07/03/14	USA	6.662.353 €	1.077.656
66	Thor 2	DISNEY	31/10/13	USA	6.574.282 €	1.012.762
67	Mision: Imposible - Fallout	PPI	27/07/18	USA	6.540.449 €	1.076.341
68	Amazing Spider-Man 2	SONY	17/04/14	USA	6.400.605 €	1.030.654
69	Doctor Strange	DISNEY	28/10/16	USA	6.383.317 €	1.009.662
70	Godzilla vs Kong	WBI	26/03/21	USA	6.361.779 €	1.011.671
71	Mision Imposible: Nacion Secreta	PPI	07/08/15	USA	6.254.503 €	1.016.453
72	Viuda negra	DISNEY	09/07/21	USA	6.124.489 €	995.264
73	Llanero Solitario, El	DISNEY	21/08/13	USA	6.107.895 €	983.793
74	Way Down	SONY	12/11/21	Spain	6.094.530 €	960.448
75	Mision: Imposible - Sentencia Mortal. Parte Uno	PPI	12/07/23	USA	6.084.695 €	907.393
76	Corredor del Laberinto, El	FOX	19/09/14	USA	5.928.914 €	1.008.234
77	Shang-Chi y la leyenda de los diez anillos	DISNEY	03/09/21	USA	5.875.786 €	983.121
78	Capitan America: El Soldado de Invierno	DISNEY	28/03/14	USA	5.707.947 €	1.049.294
79	Ant-Man y la Avispa	DISNEY	04/07/18	USA	5.692.930 €	1.007.222
80	Jason Bourne	UPI	29/07/16	China, UK, USA	5.692.820 €	902.099
81	Warcraft	UPI	03/06/16	Canada, China, Japan, USA	5.485.145 €	890.100
82	Corredor del laberinto, El: Las pruebas	FOX	18/09/15	USA	5.466.866 €	898.147
83	Ant-Man y la Avispa: Quantumania	DISNEY	17/02/23	USA	5.414.589 €	800.188
84	Alita: Angel de combate	FOX	15/02/19	USA	5.300.964 €	854.504
85	Creed III	WBI	03/03/23	USA	5.084.137 €	739.613
86	Transformers: La Era de la extincion	PPI	08/08/14	USA	4.940.609 €	842.956
87	X-Men: Apocalipsis	FOX	20/05/16	USA	4.853.126 €	794.441
88	Alpha	SONY	24/08/18	USA	4.850.054 €	852.329
89	Equalizer 3, The	SONY	01/09/23	USA	4.828.353 €	732.443
90	Gran muralla, La	UPI	17/02/17	China, Japan, USA	4.771.891 €	767.636
91	Morbius	SONY	01/04/22	USA	4.739.086 €	743.288
92	Serie divergente: Leal, La	eOne	11/03/16	USA	4.637.483 €	761.679
93	Escuadron Suicida, El	WBI	06/08/21	USA	4.569.291 €	745.647
94	Lobezno Inmortal	FOX	24/07/13	USA	4.560.810 €	696.766
95	Insurgente	eOne	01/04/15	USA	4.507.732 €	772.417
96	John Wick 4	DIAMOND	24/03/23	USA	4.428.292 €	648.129
97	¡Shazam!	WBI	05/04/19	USA	4.380.849 €	708.452
98	Disney Tomorrowland: El Mundo del Mañana	DISNEY	29/05/15	USA	4.375.635 €	731.245
99	Rey Arturo: La leyenda de Excalibur	WBI	11/08/17	USA	4.344.766 €	697.056
100	Hansel y Gretel: Cazadores de Brujas	PPI	01/03/13	Germany, USA	4.304.620 €	613.901

Fuente: Comscore (Datos a 1 de noviembre de 2023)

Abajo a la izquierda, Brad Pitt en plena faena en *Bullet Train* (2022) y a su derecha, Bradley Cooper en una imagen promocional de *El francotirador* (2014), de Clint Eastwood





A la izquierda, Tom Holland en *Spider-Man: No Way Home* (2021) y abajo, Will Smith en *Bad Boys for Life* (2020), dos de las películas de acción más exitosas de los últimos años tras la pandemia

filme, *El reino caído*, fue dirigido por el español J.A. Bayona y recaudó la mayor cifra, 24.2 millones de euros y 3.9 millones de espectadores. Seguida de esta saga toca mencionar a DC, el otro gran competidor de Marvel, pero menos exitoso a nivel comercial, sobre todo fuera del mercado norteamericano, donde goza de menos popularidad más allá de *Batman*. Los diez filmes del Universo DC han recaudado 83.95 millones de euros en España. La más taquillera es *Aquaman*, con 13.9 millones de euros seguida de *Suicide Squad* con 11.3 millones y *The Batman* con 10.8 millones. De las sagas de pura acción, *Fast & Furious* es la reina, con 68.8 millones de euros recaudados en este periodo que engloba seis de las once películas de la saga. Al ser una franquicia más extensa y con su particular *star system*, los



comportamientos de las secuelas difieren mucho entre unas películas y otras generando algunas más de 2.4 millones de espectadores, y otras 1.5 millones. La más taquillera sigue siendo *Fast & Furious 8*, con 2.4 millones de espectadores y 13.57 millones de euros amasados, y la que menos, en este período, es el spin-

off titulado *Hobbs & Shaw*, que logró 1.54 millones de espectadores.

La enorme popularidad del cine de acción, así como su variedad en subgéneros y estilos lo hacen uno de los motores claves de la taquilla. Según un informe de Comscore España, el conjunto de la acción ha aumentado en los tiempos pospandemia, pasando del 20% al 33% de cuota de mercado. Las razones pueden ser varias, pero en general apuntan a una tendencia del mercado a potenciar un cine de espectáculo en las salas dejando otros géneros como el drama y la comedia en espacios menores de la cartelera o directamente en plataformas. La actual fatiga de los superhéroes y las importantes decepciones comerciales de algunos macro-estrenos no parecen asustar a Hollywood, más dispuesta a ajustar presupuestos que a reducir su apuesta en el cine de acción.



© Universal (1), Disney (1), Marvel/Disney (1), Paramount (1), Sony (1), MGM/Universal (1), DC/Warner (1), Sony (1), Warner (1), Marvel/Sony (1), Sony (1), Universal (1)

# LA IRRESISTIBLE ASCENSIÓN DEL "EVENT CINEMA"

LA TAQUILLA MILLONARIA DE *TAYLOR SWIFT: THE ERAS TOUR* SUPONE UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA YA PUJANTE TRAYECTORIA DEL "EVENT CINEMA". OPERAS, BALLET, CONCIERTOS DE POP, REPOSICIONES... NO PARAN DE CRECER EN LA PROGRAMACIÓN DE LAS SALAS

por **Fernando Muñoz**

**H**ay veces que sacar un móvil en una sala de cine no provoca chistidos en las butacas de al lado. Pero es que hay veces que ya no queda nadie en las butacas de al lado porque está todo el mundo en pie. Incluso se han pegado a la pantalla, como queriendo entrar en ella; y levantan los brazos, y chillan, y bailan. Y no es por uno de esos pases mitificados por la cinefilia donde la gente iba a ver *slashers* mientras gritaban a los actores y arrojaban palomitas al aire.

Más bien al contrario: son "eventos" donde lo que emite el proyector se aleja de lo que se entiende como una película al uso. Y estas últimas semanas se ha vivido la madre de todos los eventos en un cine: *Taylor Swift: The Eras Tour*, la película musical –o el vídeo sobre el concierto, ese es otro debate– sobre la popularísima cantante de pop que ha roto todos los récords de taquilla para un estreno de este tipo.

Al cierre de esta edición y desde su estreno el pasado 13 de octubre, *Taylor Swift* ha recaudado 1.778.956 euros para un


total de 140.370 espectadores en España. Una primera clave de este tipo de estrenos: del acumulado, el 64 por ciento, esto es, 1.138.510 de euros, se facturó durante el primer fin de semana, donde fue proyectada en 222 salas. En su cuarto fin de semana en cartelera todavía resistía en 117 cines y 130 pantallas, a donde acudieron 7.997 espectadores para facturar 100.799 euros, según datos de Comscore.

De esta manera *Taylor Swift: The Eras Tour* se ha situado como el estreno más exitoso de los "event cinema" en la historia de nuestra cartelera, superando a los coreanos de BTS, que hasta ahora eran los reyes. Hasta la llegada de la estadounidense, tres conciertos y documentales de la 'boy band' surcoreana lideraban el ranking: BTS: *Permission to dance on stage - Seoul* (598.090 euros para 157 pantallas y estrenado en 2022); BTS: *Yet To Come In Cinemas* (436.051 euros para su exhibición en 173 pantallas y estrenado en 2023) y *BTS Love Yourself In Seoul: Concierto* (359.267 euros recaudados en 105 salas tras su estreno en 2019).

Taylor Swift no es la única triunfadora de la temporada. A principios de noviembre, el top cinco lo cerraba *Esta ambición desmedida*, que ya llevaba acumulados 335.638 euros para cerca de 50.000 espectadores (25.000 de ellos



Hasta Taylor Swift, tres conciertos de la banda surcoreana BTS lideraban el ranking de "event cinema": *Permission to dance* (2022, 598 mil euros); *Yet to Come in Cinemas* (436 este 2023) y *Love Yourself in Seoul* (359 mil en 2019)

A full-page photograph of Taylor Swift performing on stage. She is wearing a shimmering, sequined, sleeveless bodysuit and matching thigh-high boots. She is holding a microphone to her mouth with her right hand and has her left arm extended outwards. The background is a warm, orange-red color with draped fabric.

En solo cuatro semanas, *Taylor Swift: The Eras Tour* ha recaudado 1,8 millones de euros convirtiéndose en el estreno de "event cinema" más exitoso de la historia

fueron a verla durante los 4 primeros días de su estreno). El documental sobre 'El madrileño' estrenado el 26 de octubre ha logrado adelantar en el ranking a Coldplay, cuyo concierto en Buenos Aires proyectado en las pantallas españolas en 2022 firmó unos fabulosos 279.347 euros.

#### EL INSACIABLE FENÓMENO FAN

Porque si algo demuestran los eventos es que el fenómeno fan es insaciable, casi tanto como lo que resista la cartera. Ya no son solo discos, entradas de conciertos y camisetas. Ahora también los seguidores más acérrimos van al cine a ver el *show* que meses después vivirán en directo. De hecho, Taylor Swift pasará por España el 30 de mayo con el mismo espectáculo que ya se ha visto en pantalla grande.

Y los cines que han proyectado *The Eras Tour* lo saben bien: cubos de palomitas y bebidas personalizados, mini-posters de regalos, pulseras, 'photocalls'... Todo para que los fans gasten no solo en las entradas. Un fenómeno similar ocurre con los surcoreanos BTS, que no suelen girar por España y eso obliga a su legión de jóvenes admiradores a pasar por la taquilla de cine si quieren ver sus espectáculos, siendo el cine la experiencia más próxima al directo.

En el caso de C. Tangana la estrategia de Avalon, su distribuidora en cines, >



Con motivo del estreno de la segunda parte, en 2022 se reestrenó *Avatar* de 2009 con gran éxito ya que logró recaudar casi un millón de euros

pasó por generar un “efecto fenómeno” y así movilizar a los oyentes del “ma-drileño” a ir a la sala el primer fin de semana. Iba a ser un estreno limitado a unos pocos días, pero funcionó tan bien (el mejor estreno documental del año) que mantuvieron la película en cartelera, algo que no tenían claro desde el principio. Desde Avalon continuaron con una estrategia de marketing potente para que el título alargara su presencia en las salas. *Esta ambición desmedida*, que es un Original Movistar Plus+ de cuya distribución comercial se encarga Sony Music Premium Content, ha contado con el propio Antón Álvarez (C. Tangana) haciendo charlas con el público (la última, en el Cine Yelmo Ideal) al que se conectaban vía ‘online’ otros 30 cines de toda España.

### LOS “EVENT CINEMA”, UN FENÓMENO GLOBAL

El público y las salas de España no son, al menos en este caso, especies únicas: la cinta protagonizada por Taylor Swift (y dirigida por Sam Wrench, aunque nadie lo ha destacado) recaudó 117 millones de euros en todo el mundo en su fin de semana de apertura. En total, *Taylor Swift: The Eras Tour* se ha visto en su apertura en 94 países y más de 4.500 salas, y se convirtió en número

uno, además de en España, en Perú, Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, Portugal, Italia, Australia, México, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia. Según la multinacional AMC, que ha sido la responsable de exhibir la película por Estados Unidos, se trata de la cinta musical más taquillera de la historia en EE.UU., logrando desbancar a los que por aquellas tierras más éxito habían tenido con este tipo de eventos, Justin Bieber (que recaudó 99 millones de euros en 2011 con *Never say never*) y a Michael Jackson, cuyo *This is it* logró en 2009 unos destacables 74,25 millones solo en su primer fin de semana global, teniendo en cuenta que el precio de sus entradas era más bajo.

Entre estos “eventos musicales” destacan otros que pasan de tapadillo por nuestras pantallas y a los que apenas se les presta atención mediática. Son las retransmisiones de grandes óperas o estrenos de ballet, que también son capaces de desplazar hasta las salas de cine a un nada despreciable número de espectadores. Tanto es así que once producciones de la Royal Opera House de Londres y tres óperas de la Metropolitan Opera House de Nueva York aparecen en el top 25 de la lista de ‘event cinema’ que elabora ComsCore. Todas ellas han logrado facturar más de 100.000 euros de taquilla.

La más vista de estas producciones teatrales, por poner un ejemplo, es la representación de *La Traviata* de 2019 de la Royal Opera House, que sumó 224.551 euros con una asistencia de 30.000 espectadores. Entre los espectáculos más destacados de este género destacan la ópera de *La fuerza del destino*, que en 2019 sumó 221.915 euros, y el ballet del *Cascanueces* que en ese mismo año superó los 165.000 euros. El título más reciente que se ha colado en el top 25 es *La bohème*, de enero de 2020, cuya retransmisión en directo desde Londres hizo una caja de 109.790 euros

De nuevo, no es un fenómeno exclusivo en España. Una de las últimas producciones de este tipo que se pudo ver en nuestro país fue *Il Trovatore*, también de la Royal Opera House, el pasado mes de junio. Según su distribuidora, Versión Digital (la misma que ha traído a las pantallas del país la película de Taylor Swift), *Il Trovatore* se retransmitió “en directo y vía satélite” en la sesión de las 20.15 en más de 100 salas de cine de España y en otras 940 del resto del mundo. Un “evento” en toda regla.

Los “eventos” no acaban ni mucho menos aquí. Por ejemplo, es habitual que las galas de Eurovisión, la noche de los Oscar e incluso la final del Mundial de Fútbol se retransmitan en directo en algunos cines. De eso saben bien en Yelmo (con su departamento + Que Cine) o Cinesa (con Cinesa -Eventos) desde donde prometen ser “una ventana dedicada especialmente a películas emblemáticas, culturales, musicales, documentales anime e infantil que merecen ser vistas en pantalla grande”.

Es una estrategia para mantener activas las salas con sectores de “nicho”; esto es, un universo de espectadores muy limitado pero muy movilizado. Además de los especiales como Eurovisión o el fútbol y de los seguidores musicales, ya sean jóvenes fans de estrellas del pop o público maduro amante de la clásica, exhibidores y distribuidores se fijan también en los amantes del anime, que llenan las salas para ver títulos muy especializados de la cultura japonesa.

En mayo de 2021 se produjo un hito en la cartelera patria: Durante siete días, la película más vista en cartelera fue el anime *Guardianes de la noche: Tren infinito*. Era la primera vez que una película de





En mayo de 2021 el anime *Guardianes de la noche: Tren infinito* fue durante siete días la película más vista de la cartelera.



En 2019 *La Traviata* de la Royal Opera House sumó 224 mil euros con la asistencia de 30 mil espectadores

animación japonesa de este tipo se encabeza lo más visto en nuestra cartelera. En los medios generalistas e incluso en los especializados de la industria pocos se habían fijado en el fenómeno *Kimetsu*, una saga que había enganchado a más de 120 millones jóvenes por todo el mundo, incluyendo a un buen puñado de españoles. Por entonces, Jorge Gabarró, el fundador de SelectaVision, la distribuidora que más y mejores animes ha traído a España, celebraba el éxito de lo que por entonces se vendió como “el estreno en cines más rentable desde el inicio de la pandemia”. Casi nada.

### LA PUGNA ENTRE EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Es evidente que, para las cuentas de los exhibidores, poder recaudar más de un millón de euros en un fin de semana con una película que no estaba en el radar a principios de año es una bendición. Da igual que sea un anime o un concierto con Taylor Swift de protagonista. En España la empresa encargada de distribuir el concierto de Taylor Swift es ‘Versión digital’, y además de este *show* ya había llevado a las salas retransmisiones en directo de óperas y la anterior película del cineasta José Luis López-Linares *España, la primera globalización* (este noviembre ha estrenado *Rioja, la tierra de los mil vinos*). “Nuestro objetivo es hacer que las salas de cine pasen a ser salas de evento”, reza el eslogan de ‘Versión digital’, que propone a las salas que quieran ser sus clientes “revitalizar el ritual social de ir al cine”. “Acudir al cine cobra así otro significado, y se convierte

en una experiencia única e irrepetible”, prometen. Entre los “nuevos segmentos de clientes”, como ellos llaman a algunos espectadores, se encuentran los amantes de la ópera, del ballet o el teatro... .

Para los productores y distribuidores de cine “tradicional” no son tantas las ventajas, ya que entran nuevos competidores en la ya salvaje pugna por hacerse con un hueco en la cartelera. El fin de semana del 9 de noviembre, por ejemplo, hubo 15 estrenos, incluyendo la reposición de *El señor de los anillos: La comunidad del anillo*, otro de esos “fenómenos” que movilizan al público más fiel o nostálgico y que da buenos resultados a exhibidores. Ahí está el ejemplo de *Avatar*, la película que James Cameron estrenó en 2009 y que se repuso en octubre de 2022 con casi un millón de euros recaudados. De hecho, fue lo más visto de aquel fin de semana.

Estos “eventos” están generando un debate en el seno de la industria de Estados Unidos, sobre todo a partir del ‘boom’ de *Taylor Swift: The Eras Tour*, que ha llegado a ser calificado en algún medio de Hollywood como el inicio de un “cambio de modelo”.

Recapitulemos: en Estados Unidos, la película, producida por la propia cantante con el apoyo de su compañía de discos no fue distribuida por ninguna de las ‘majors’. Hubo negociaciones infructuosas con las grandes, así que finalmente se saltaron al intermediario y firmaron con el exhibidor, la compañía AMC, la mayor cadena de cines del mundo. Negocio redondo. Taylor Swift se lleva el 57 por ciento de cada entrada vendida,

AMC una pequeña comisión de gestión y el resto para las propias salas (que no todas son de AMC, se ha visto en más cines en Estados Unidos y Canadá).

Al puentear a los estudios tuvieron también libertad para elegir cuándo estrenar. Tanto es así que la fecha la anunciaron con solo seis semanas de antelación. Este tipo de estrategia es la misma que llevó a cabo Beyoncé con su película documental, también con gran éxito. Todavía no ha habido un movimiento de estas características con una película “tradicional”, ya que hasta la “outsider” *Sound of Freedom* tuvo una distribuidora a la vieja usanza, Angel Studios.

La sacudida de Taylor Swift a la industria se ve incluso en el precio de las entradas para su película, más caras que las del resto de títulos: 19,89 dólares la general (en referencia a su año de nacimiento) y 13,13 dólares para niños y jubilados (por su número de la suerte). En España, según los cines, también cuestan 19,89 ó 13,13 euros. Nadie más se había atrevido a hacer eso en España con una película, aunque Avalon lo llegó a tener en mente con *Esta ambición desmedida* pero sin llegar a culminarlo. Por su parte, los estrenos “especiales”, como las óperas, sí que tienen un precio diferente y cuestan en torno a los 23 euros.

Conciertos, óperas, ballets, películas de anime o incluso partidos de fútbol, los “eventos” se han convertido en una fórmula muy poderosa que, si bien no son capaces de lograr la cuadratura del círculo para la exhibición, sí que al menos ayudan a cuadrar sus cuentas. Que no es poco.



©Gettyimages (1), HYBE/CJADPlex/Trialstar Releasing (1), 20th Century Fox/Disney (1), Toei Animation/Bird Studio/Shueisha/Dragon Ball Super Film partners (1)

# EL CINE DONDE YA NO HAY CINES

AL FRENTE DE LA BARRACA DE CINE, IRATXE QUINTANA Y PATRICIA DE LUNA YA HAN ORGANIZADO PROYECCIONES EN MÁS DE 200 PUEBLOS DONDE NO HAY SALAS DE CINE A MENOS DE 70 KILÓMETROS. EN NUESTRO PAÍS, UN 63,4% DE LAS LOCALIDADES NO TIENEN CINE

por Fernando Bernal

Según los datos que arroja el 25º Censo de Salas de Cine, elaborado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), el número de cines en nuestro país ha crecido en el último año, hasta situarse en 751. Se trata de unos registros esperanzadores, que son similares a los obtenidos hace una década. También según la propia AIMC, el 63,4% de los españoles vive en una localidad con cine y el número de municipios con salas llega a los 479. Sin embargo, eso no impide que 17 millones de españoles habiten en poblaciones sin cines. Es un reflejo demográfico de esa situación que se ha dado en llamar la “España vaciada”, que también se queda vacía de pantallas.

Durante la temporada estival, esta carencia queda a menudo cubierta por los numerosos cines de verano en pueblos

de las distintas comunidades, en especial aquellas que están situadas en la costa. Pero también hay iniciativas que tratan de llevar el cine allá donde no hay pantallas de una manera menos estacional como La Cinemateca Ambulante, desarrollada por Laboral Cinemateca. Se trata de una iniciativa que lleva el cine a los concejos asturianos de mediano o pequeño tamaño, y “facilita a las Casas de Cultura, en condiciones particularmente asequibles, programaciones cinematográficas cerradas de cuatro a seis películas”. Además, participa en materia de programación en el Festival Internacional de Cine de Gijón (FICX). O el Cine Ambulante de Verano, de Tenique Cultural, en Lanzarote “que es un proyecto que tiene como principal

objetivo complementar la oferta cultural del verano con sesiones de cine para toda la familia”.

Con alcance nacional, desde 2019 La Barraca de Cine trata de llevar el cine a pequeñas localidades con un proyecto inspirado en aquel teatro itinerante en el que Federico García Lorca y su compañía representaban obras de teatro por los pueblos. “Somos dos socias fundadoras, Iratxe Quintana y yo, que organizamos todo. Luego tenemos nuestros técnicos proyccionistas y de producción. La idea surge hace cuatro años. Yo dirijo y ➤

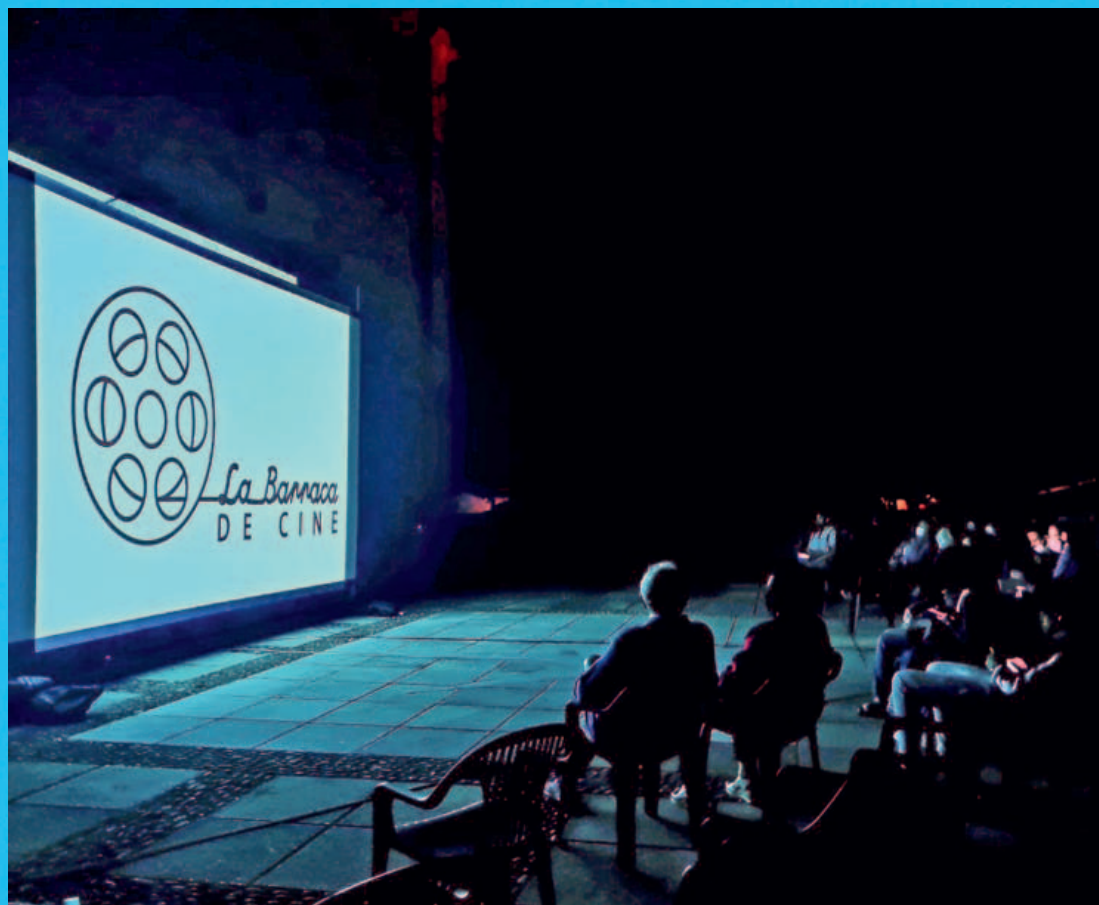


Para brindar una experiencia cinematográfica, Patricia de Luna e Iratxe Quintana organizan presentaciones teatralizadas de las películas o charlas para que el “público pueda entender mejor lo que va a ver”. ¡No falta ni el acomodador!



escribo cine, además de programar y mi socia, que entra después en el proyecto, se dedica a la accesibilidad de películas. Estábamos en un pueblo del País Vasco donde nos habían programado un largometraje y unos cortometrajes. Éramos un grupo de cineastas y nos llevaban de pueblo en pueblo para presentar las películas. Ahí vemos esa necesidad de que cierto cine llegue a esos lugares. De por sí, no ven cine, y aun menos un tipo de cine más alternativo. Al volver a Madrid tuvimos la idea, seríamos como La Barraca, de Lorca, pero de cine”, asegura Patricia de Luna.

Así empezó a cobrar forma al proyecto. “Lo primero que hicimos fue construir un remolque de 24 asientos, con un bar ambigú fuera. Sirve para proyectar y también para hacer talleres. Tiene su propio *photocall*. Queríamos crear una experiencia de cine para llegar a los pueblos más pequeños. Primero se creó la Barraca y luego llegaron las pantallas y los proyectores exteriores”. Posteriormente, unieron la accesibilidad con la tecnología para llevar a cabo esa idea del cine itinerante. “La accesibilidad la realizamos a través de una aplicación gratuita que se descarga en el móvil y se sincroniza con la película que se está proyectando. Así llevamos las películas accesibles para personas con discapacidad sensorial. Como venimos del teatro, además, presentamos los proyectos con maestros de ceremonia. Es una combinación de cine de época, con sus acomodadores, con alguna inspiración cinematográfica. Se trata de hacer más accesible



el cine. Que no sea solo la proyección, que haya una experiencia”.

## MODOS DE FINANCIACIÓN

Y llegó el momento de buscar las vías de financiación. «Si no hay un apoyo público o patrocinios privados, este es un proyecto que no se puede sostener. Este tipo de acciones culturales deben tener financiación, si no es muy difícil». En 2020, justo quince días antes del estado de alarma, montaron la empresa. Y esa idea romántica que tenían las socias tuvo que cambiar y tocó reinventarse. “Ya no se pudo hacer nada en espacios cerrados

durante un buen tiempo. Y nos fuimos más hacia un cine de verano como el que todo el mundo conoce, con pantalla, proyector, sonido... Pero siguiendo un poco la línea que empezamos con nuestra Barraca, con los maestros de ceremonia, la accesibilidad y con una proyección de un corto antes de la película, como se hacía antes. Seguimos con la misma idea, pero en espacios al aire libre. Reinventamos un poco la empresa. Así surgió todo y ya llevamos 200 pueblos”.

No van a localidades donde haya salas de cine, “no entramos ahí, ni vamos a competir”. Solo proyectan en lugares donde no hay salas o, bien, “el cine más cercano está a más de 70 kilómetros». Su radio de acción abarca toda España. Madrid es la Comunidad donde han trabajado principalmente, porque es donde tiene la sede la empresa, pero también en Castilla y León y Castilla-La Mancha, Andalucía o en el norte. “Hemos ido desde municipios muy pequeños, de 200 habitantes, a lugares de 20.000. Cuando hemos ido a los pequeños hay una financiación pública, porque ellos no tienen capacidad económica para contratar, tienen un dinero por habitante para todo. Son lugares donde vive la gente todo el año y necesitan este tipo de cosas. Durante la pandemia tuvimos momentos muy bonitos, éramos un auténtico oasis pandémico, lo único



En verano es la época del año cuando La Barraca tiene más actividad con cines al aire libre pero también reciben encargos de Ayuntamientos y Comunidades Autónomas en invierno para proyectar las películas en recintos cerrados. “Te puedes ir por las ramas de los eventos pero montamos la empresa para llevar el cine a los pueblos”, dicen Iratxe Quintana y Patricia de Luna



que tenían. De repente, llegaba el cine. También nos han contactado de barrios. Hemos estado en pueblos grandes que no tienen cine. A lo mejor tienen una pantalla o un teatro donde no proyectan, porque si lo hacen tienen que hablar con la distribuidora, cobrar entrada... En general, gusta bastante, nos vuelven a llamar. Cines de verano han existido de siempre, dando vueltas por los pueblos, pero queremos aportar algo nuevo, una experiencia de cine en la que hacemos partícipe al espectador o llevar talleres, esa es la esencia que tenemos. A veces sale mejor y otras peor”, afirma Patricia de Luna.

### MODOS DE FINANCIACIÓN

La Barraca de Cine dispone de varias modalidades de programación, pero lo más habitual es que las poblaciones suelen pedir cine familiar, infantil o comedias. “Contamos con este tipo de cine, porque trabajamos con todas las distribuidoras del país, pero este último año hemos programado, por ejemplo, un ciclo de cine dirigido por mujeres. Llevamos un corto y un largo, luego hacemos conexión en remoto con las directoras. Intentamos siempre redirigir la historia por otro lado. Estos proyectos tienen apoyos especiales, y los pueblos a veces dicen: ‘Si me va a costar poco, tráeme la película’. Pero si los que pagan son ellos


de sus arcas suelen solicitar un cine más comercial. Si el pueblo nos llama y nos pide una determinada película, la llevamos. Pero siempre intentamos ofrecer algo más como ese proyectar un corto ante o nuestras presentaciones teatralizadas o charlas para que el público pueda entender mejor lo que va a ver. Pero lo que nos piden los pueblos es un cine muy comercial”.

Tras cuatro años de experiencia ya tienen identificado a su público, que mayoritariamente es infantil o familiar, acorde a los títulos que se suelen demandar: “Son programaciones que funcionan muy bien. A veces nos piden *pelis* que sabemos que no van a funcionar por nuestra experiencia. Por ejemplo, un tipo de cine histórico... Lo que hay en los pueblos, durante el verano, son niños y eso no funciona. Hay que programar cosas pensando en ellos, y hay cosas fantásticas en este tipo de cine. Hay películas infantiles y familiares de muchísima calidad. Y también hay películas que han tenido un recorrido importante en festivales, que no funcionan con este público”. Cualquier persona puede solicitar el servicio de La Barraca de Cine, pero de momento trabajan con Ayuntamientos y Comunidades Autónomas, siempre a nivel de instituciones. “Todavía no nos ha pasado que alguien a título particular

nos llame, pero también lo puede hacer. Si nos avisan con tiempo y tenemos la agenda libre, la proyección la montamos en dos horas. En verano tenemos la agenda con bastante antelación, pero como disponemos de tres equipos, además del remolque de cine, tenemos flexibilidad. Nos piden la película, nosotros gestionamos con la productora y todo lo relativo a los archivos de proyección y a la hora que hemos cerrado ahí estamos. Además, en nuestras redes sociales intentamos hacer publicidad del pueblo. Cines de verano hay muchos, pero nosotros trabajamos todo el año, en la temporada de invierno nos llaman bastante para ir a espacios cerrados”.

Para realizar la proyección, se desplazan hasta la localidad un técnico, auxiliar de producción y una actriz/actor para las presentaciones. Por regla general, siempre llevan sus propios medios técnicos, en muy contadas ocasiones se han encontrado con que haya una pantalla o un proyector disponibles en el pueblo. “Casi el 98% de las proyecciones han sido con nuestro equipo. Si tienen un proyector, está en desuso o tienen una pantalla que lleva mucho tiempo sin usarse. Por eso, intentamos llevar nuestro equipo siempre”.

El desarrollo y el crecimiento de La Barraca de Cine han sido accidentados “porque nos ha pillado una etapa mala para el cine en general, y para toda la cultura”. Tras 2020 vivieron dos años complicados con la pandemia. “No se puede hablar de crecimiento, pero sí de que nos hemos mantenido. Nuestra idea es crear una red de cine por los pueblos de Castilla también en invierno, pero eso es algo en lo que estamos trabajando. Donde más actividad tenemos es en verano, tanto en espacio interiores como exteriores porque no solo montamos el cine en las plazas de los pueblos, también en salas polivalentes”.

Con ánimo de expandir La Barraca, Patricia e Iratxe ya están planificando el futuro más inmediato. “Estamos creando proyectos y programaciones propias para ofrecer a los pueblos, son proyectos que tienen que sobrevivir con financiación. Te puedes ir por la rama de los eventos, pero ni mi socia ni yo montamos la empresa para hacer eventos, sino para llevar el cine a los pueblos. La Barraca sigue en la lucha, seguimos en ello”. 

© Courtesy of La Barraca de Cine (C)

De izquierda a derecha,  
Robert De Niro, Martin  
Scorsese, Liza Minnelli y Al  
Pacino en Nueva York (1981)



© Getty Images

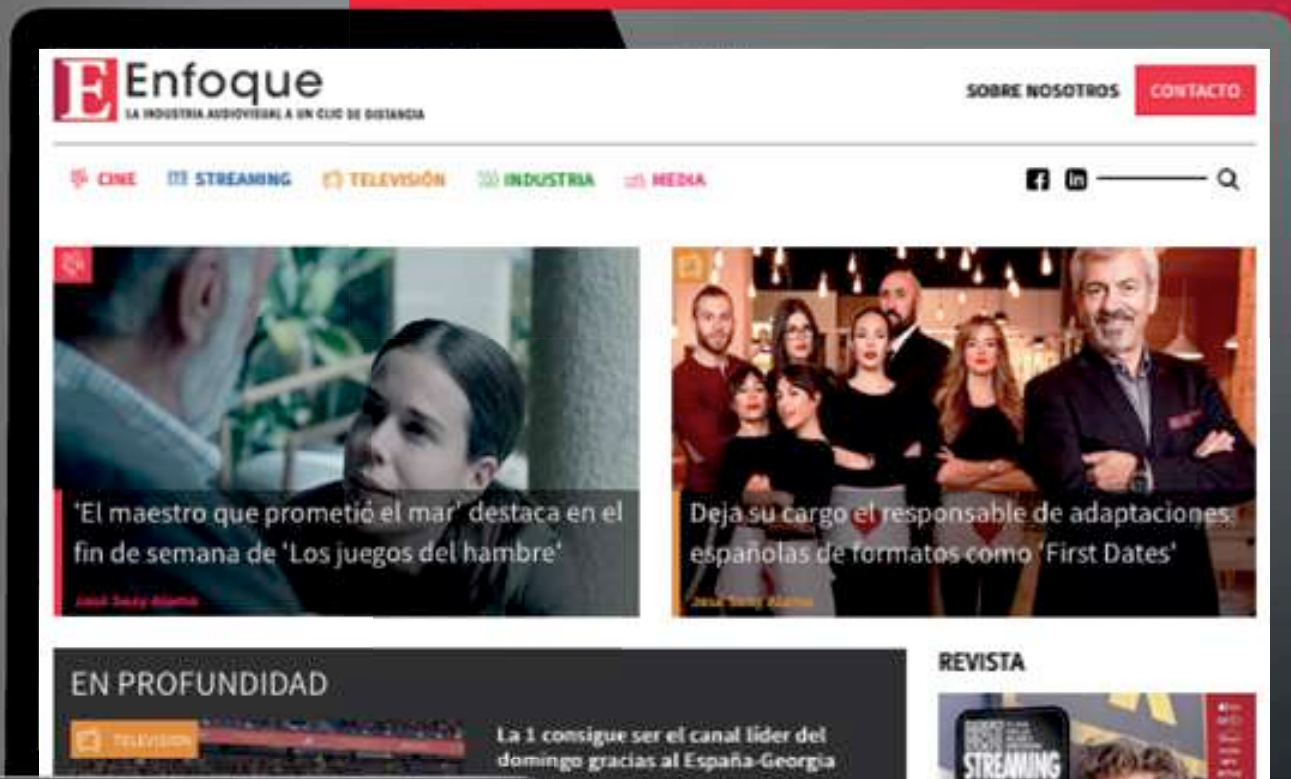


# Enfoque

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL A UN CLIC DE DISTANCIA

## NOVEDAD

Bienvenidos a nuestro nuevo sitio web donde encontrarás todas las noticias de la industria audiovisual actualizadas en tiempo real. No te lo pierdas



[www.enfoqueav.es](http://www.enfoqueav.es)

Accede a nuestras diferentes secciones para estar al día de todas las novedades:

- CINE
- STREAMING
- TELEVISIÓN
- INDUSTRIA

Y además, la mejor selección de las revistas BOX OFFICE y TIVU



**¡Felices  
Fiestas!**