

FIN DE LAS HUELGAS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Por fin se ha alcanzado un acuerdo entre SAG-AFTRA (actores) y AMPTP (productores) que puso fin a las huelgas que literalmente paralizaron Hollywood. Una acción que esperamos haya llegado a tiempo para evitar más retrasos en los estrenos en cines de importantes *blockbusters* programados para la primera parte de 2024. Además, porque en las listas de Warner, Disney, Universal, Paramount y Sony no faltan títulos importantes y son esenciales para una oferta sólida y atractiva. Pero si no fuera así, y nos encontramos con fechas sin títulos destacados, las distribuidoras tendrán la gran responsabilidad de mantener vivo el mercado con producciones españolas y películas independientes internacionales. Tal vez incluso en fechas menos habituales para este tipo de producto. Responsa-

bilidad, sí, pero también oportunidad. Hemos visto en estos meses, de hecho, cómo la ausencia de grandes *blockbusters* ha garantizado largas permanencias que han valorizado y maximizado el rendimiento de películas medianas de calidad que, en un momento más concurrido, habrían corrido el riesgo de pasar desapercibidas. Cada vez más, entonces, el mercado está llamado a adaptarse a cambios repentinos dictados por la realidad, ya sean huelgas o años con menos *blockbusters* (y desafortunadamente también pandemias). Por eso es esencial elaborar nuevas estrategias que permitan responder rápidamente a las necesidades del mercado, para bien o para mal, y así construir una oferta interesante para el público independientemente de las condiciones externas y sin desanimarse.

por Paolo Sinopoli