

FINANCIADORES: ¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?



EN EL DINÁMICO PANORAMA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA, DONDE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CONVERGEN PARA DAR FORMA A HISTORIAS QUE PUEDAN VIAJAR INTERNACIONALMENTE, Y SER RENTABLES, MIENTRAS COMPITEN CON MULTINACIONALES, OBTENER APOYO FINANCIERO ES LA CLAVE PARA TRANSFORMAR LOS PROYECTOS EN REALIDAD. EN ESTA ÓPTICA, COMPRENDER LAS OPCIONES ES CRUCIAL PARA CREADORES Y PRODUCTORES DE CONTENIDO

por Francesca Mandolini y Emanuela Marrocu

A medida que la industria continúa evolucionando, también lo hacen las oportunidades de apoyo financiero, tanto de iniciativas gubernamentales como de empresas privadas. Para acceder a fuentes de

financiamiento en España, un productor puede explorar diversas opciones. Las entidades públicas, como el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), ofrecen convenios y líneas de financiación. Asimismo, las Sociedades de Garantía

Recíproca (SGR) - entre las que destaca CREA SGR - respaldan préstamos y mitigan riesgos para facilitar el acceso a la financiación. La coproducción y distribución con socios locales e internacionales también puede ser una vía, al igual que la participación en convocatorias de fondos públicos y **↳**



ENRIQUE BLANCO - ICO

ENRIQUE BLANCO, LICENCIADO EN DERECHO POR LA UAM, ES DIRECTOR DE FINANCIACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL DE ICO.

¿Qué ofrece ICO para facilitar el desarrollo de proyectos audiovisuales?

El ICO se ha situado como referente en la financiación de proyectos audiovisuales. Hemos puesto a disposición de las empresas líneas ICO de mediación en colaboración con entidades financieras privadas, financiación directa a grandes producciones y financiación a través de AXIS -la sociedad de capital riesgo del ICO-. Además, hemos suscrito distintos convenios con otras entidades. Destaca el *Convenio RTVE-ICO*, cuya dotación se duplicó en 2021 hasta los 100M€ para financiar obras de nueva producción. Desde 1995 hasta ahora, el convenio ha respaldado 789 operaciones, por un importe de 437,6M€. Entre los productos financiados recientemente destacan *Maixabel*, la serie de animación infantil *Momnsters* o *Alcarrás*, candidata española al Óscar. Nuestro papel se verá reforzado con el despliegue de los préstamos de la segunda fase del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En 2023 han ampliado también la oferta de financiación en colaboración con CREA. ¿Qué ofrece este programa?

En el ICO innovamos para adaptar nuestros pro-

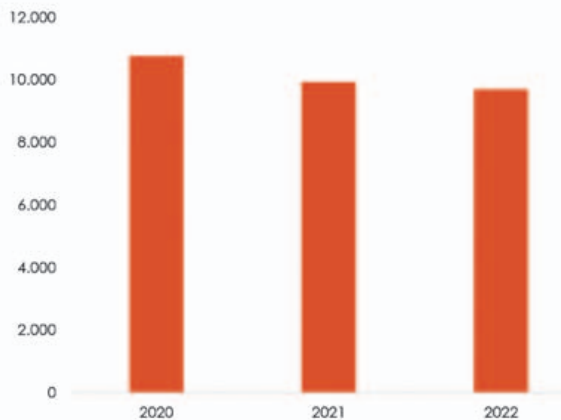
ductos a las necesidades de las empresas. En esta línea acordamos con CREA el lanzamiento del Programa ICO-CREA de financiación a la industria audiovisual y cultural, con el objetivo de movilizar 20M€ en financiación para el sector mediante la colaboración público-privada. El programa se instrumenta a través de créditos individuales otorgados por ICO a las productoras, pudiendo ICO financiar hasta un máximo de 2,5M€ por operación y hasta 3M€ por cliente o grupo económico, con garantía solidaria de CREA y reafianzamiento por parte de CERSA, la Compañía Española de Reafianzamiento adscrita al Ministerio de Industria y Turismo.

¿Qué papel tiene la administración pública de cara a la creación de sistemas de financiación que permitan tener un sector audiovisual fuerte y con perspectivas de crecimiento?

La estrategia *España Digital 2026* reconoce la importancia del sector audiovisual, impulsando el *Plan España, Hub Audiovisual de Europa* con una inversión estimada de 1.603M€ para el periodo 2021-2025 y el objetivo de aumentar un 30% la producción audiovisual en España. En este sentido, cobra especial importancia la creación del Fondo *Spain Audiovisual Hub*, gestionado por el ICO y dotado de 1.500M€, para potenciar producciones y apoyar el crecimiento de las pymes.



EVOLUCIÓN N.º EMPRESAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas

programas como los gestionados por ENISA y CDTI. La diversificación de fuentes, la preparación de proyectos sólidos, el apoyo de expertos en ámbito legal y fiscal, así como el conocimiento de las convocatorias vigentes son clave para optimizar el acceso a la financiación.

Cabe destacar que, como apunta un reciente informe de la consultora AFI (Analistas Financieros Internacionales) encargado por el *Spain Audiovisual Hub*, los datos INE de 2022 muestran cómo el tejido empresarial del sector audiovisual ha sufrido un descenso del

LAS ENTIDADES PÚBLICAS OFRECEN CONVENIOS Y LÍNEAS DE FINANCIACIÓN A LOS PRODUCTORES

número de empresas en el periodo 2020-2022, como efecto de la crisis por la Covid19, pasando de 10.800 en 2020 a 9.625 en el 2022. Por lo tanto, se refuerza la necesidad de intervención para apoyar al sector audiovisual que por su naturaleza aún no ha absorbido los efectos de la crisis. A continuación, exploramos algunas vías de financiación ofrecidas por reconocidas entidades que no sólo destacan la adaptabilidad de la industria española, sino que también evidencian su capacidad para ser competitivos en el escenario europeo. [\[2\]](#)



MARIA CORONADO TRIODOS BANK

MARÍA CORONADO, DIRECTORA DESDE 2012 DEL SECTOR CULTURAL EN TRIODOS BANK, BANCO ÉTICO QUE IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AUDIOVISUAL AL FINANCIAR PROYECTOS QUE PROMUEVEN VALORES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES.

¿Cuál es el papel y el valor diferencial de Triodos Bank para la industria audiovisual?

La financiación a la Cultura es un eje estratégico desde la constitución del banco. Triodos Bank España lleva más de 12 años adaptando su modelo de financiación a las cambiantes necesidades de la industria audiovisual. Financiamos toda la cadena de valor. En el eslabón de los contenidos es donde se necesita mayormente de financiación externa por el propio modelo de negocio de las productoras ya que, en general, hasta que no se produce, finaliza y entrega el material, no se genera el derecho de cobro de las televisiones, plataformas, administración pública, etc. En esta fase es cuando las productoras necesitan acudir a un banco. Triodos Bank cubre todo el abanico de necesidades. Nuestras operaciones son «trajes financieros a medida» para cada proyecto.

Desde su experiencia, ¿qué tipo de apoyo necesitan los productores a la hora de buscar financiación? ¿Cómo pueden manejarse

entre las diferentes líneas de financiación?

Necesitan tener un buen proyecto que sea viable económicamente. En los últimos años se ha profesionalizado mucho la industria. Es imprescindible contar con un buen asesoramiento profesional, legal o fiscal. En relación con la producción de los contenidos, nuestra aproximación es *de project finance*, centrándonos en el análisis y viabilidad del proyecto. También ofrecemos productos de Préstamo Hipotecario para la compra de un local o de un cine, por ejemplo, o de Línea de Crédito o Línea de Descuento que suele ser específico para las distribuidoras.

¿Cómo ve el futuro del sector audiovisual en términos de sostenibilidad y qué papel espera desempeñar Triodos Bank en ese panorama cambiante?

La industria audiovisual progresa en el ámbito de la sostenibilidad, pero todavía hay retos. Desde la fase inicial de preproducción se tiene que planificar con criterios de sostenibilidad para que esta sea realmente efectiva. Es una industria que, en mi opinión, debería ser ejemplar para otras por la visibilidad y el impacto que tiene. Triodos Bank es un proveedor de liquidez que compensa su propia huella de carbono. Somos también empresa BCorp, participamos en el debate público y somos parte activa de la vocalía de Sostenibilidad del Clúster Audiovisual de Madrid.



JOSÉ BAYÓN ENISA

JOSÉ BAYÓN, CONSEJERO DELEGADO DE ENISA (EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN), ES INGENIERO INDUSTRIAL POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (UPM) E INGENIERO DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MÚNICH (TUM). TAMBIÉN POSEE UN MÁSTER EN GESTIÓN POLÍTICA POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB).

La vocación de ENISA es reforzar y apostar por el ecosistema emprendedor innovador de nuestro país. ¿Qué hay del sector audiovisual?

En 41 años de actividad, hemos destinado cerca de 1.332M€, con 8.685 préstamos desembolsados y el respaldo a 7.580 empresas a través de préstamos participativos. Como resultado, se ha decidido lanzar una nueva línea de financiamiento, la Línea Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas, con fondos de los ministerios de Transformación Digital y Cultura. Hasta ahora, se han aprobado 27 préstamos por un importe cercano a los 5M€, con Madrid, Cataluña y Andalucía liderando en cuanto a operaciones e inversión.

¿Cuáles son los criterios más importantes a la hora de asignar los préstamos a las productoras y compañías del audiovisual?

Para todos nuestros préstamos la exigencia es

siempre la misma. Financiamos todos aquellos modelos de negocio novedosos, innovadores o con claras ventajas competitivas frente a la competencia y que sean viables y sostenibles. Además, las empresas solicitantes tienen que ser pymes con personalidad jurídica propia con domicilio social en España. También solicitamos cofinanciación, que a efectos prácticos resulta muy útil a las empresas para potenciar la inversión.

¿Cómo considera la posición de las empresas en la internacionalización y en qué punto se encuentra España en cuanto a tejido productivo, mirando a la industria audiovisual?

España es el sexto país de la UE en títulos producidos y quinto en horas de producción. Estamos bien posicionados para potenciar la digitalización en la producción audiovisual: según el Índice DESI 2022, estamos en el puesto 7, liderando en despliegue de banda ancha y preparación para 5G. El actual plan de políticas públicas busca potenciar estas ventajas, impulsando la competitividad e internacionalización. En cuanto a la estructura del tejido empresarial, grandes compañías y pymes coexisten, reflejando la complejidad del sector. Las tendencias actuales demandan atención a nuevas formas de contenido, como publicidad para televisión e Internet, videojuegos, eSports, promoviendo la diversidad y sostenibilidad financiera de la actividad industrial.