

LAS AUDIENCIAS DEL MES

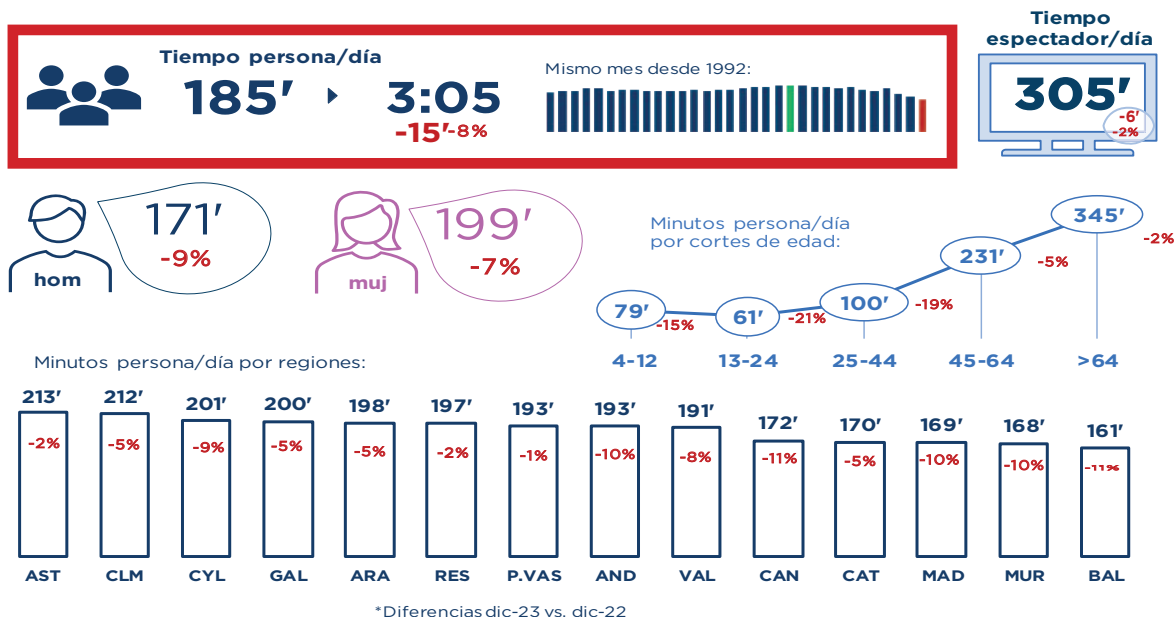
RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/12/2023 – 31/12/2023

ANTENA 3 (12,7%) ES LÍDER DURANTE 2 AÑOS Y 2 MESES CONSECUTIVOS. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 43,3 MILLONES, EL 94% DE COBERTURA. EMPATE DE LA1 (10%) Y T5 (10%). EN CUARTO LUGAR, AUTONÓMICAS (8,2%). EN QUINTA POSICIÓN, LA SEXTA (6%). LES SIGUEN CUATRO (5,4%), LA2 (2,9%), ENERGY (2,9%), FDF (2,8%) Y NEOX (2,1%) ENTRE LAS DIEZ PRIMERAS. MÁXIMO MENSUAL DE BEMADTV. EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 80 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (10,9%) REPITEN SU MÁXIMO MENSUAL Y SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE.

RNK		Cuota	*Dif. dic-23 vs. dic-22	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	12,7%	-0,8	35,7 mill.	77,1%
2	La1	10,0%	-2,7	★ 36,1 mill.	78,0%
3	T5	10,0%	-0,7	33,0 mill.	71,4%
4	AUT	8,2%	-0,2	29,8 mill.	64,4%
5	LA SEXTA	6,0%	+0,5	32,0 mill.	69,2%
6	CUATRO	5,4%	+0,7	32,9 mill.	71,2%
7	La2	2,9%	-0,1	29,4 mill.	63,5%
8	ENERGY	2,9%	+0,4	15,9 mill.	34,4%
9	FDF	2,8%	+0,5	21,1 mill.	45,5%
10	NEOX	2,1%	+0,4	21,0 mill.	45,4%
11	TRECE	2,1%	-0,1	15,8 mill.	34,2%
12	DIVINITY	2,0%	-0,1	14,9 mill.	32,2%
13	NOVA	1,9%	-0,1	12,5 mill.	26,9%
14	ATRESERIES	1,9%	+0,2	14,6 mill.	31,5%
15	BEMADtv	1,7%	+0,7	18,6 mill.	40,3%
16	MEGA	1,6%	+0,4	17,4 mill.	37,5%
17	DMAX	1,6%	+0,1	18,5 mill.	40,1%
18	PARAMOUNT NETWORK	1,5%	+0,2	18,2 mill.	39,4%
19	DKISS	1,3%	+0,3	13,1 mill.	28,4%
20	24H	1,1%	+0,1	17,2 mill.	37,3%
21	TEN	1,1%	+0,4	9,8 mill.	21,3%
22	BOING	1,0%	0,0	13,8 mill.	30,0%
23	CLAN	0,9%	-0,1	14,0 mill.	30,3%
24	GOL PLAY	0,9%	+0,1	13,9 mill.	30,1%
25	DISNEY CHANNEL	0,9%	-0,1	12,6 mill.	27,2%
26	REAL MADRID HD	0,6%	+0,2	10,3 mill.	22,4%
27	TELEDEPORTE	0,4%	0,0	13,7 mill.	29,6%
28	BOM Cine	0,4%	-0,1	5,8 mill.	12,6%
29	AUT PRIV	0,3%	-0,1	5,2 mill.	11,3%
30	VERDI CLASSICS	0,0%	-0,1	0,0 mill.	0,0%

CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 305 MINUTOS (-6' QUE EL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO PASADO)



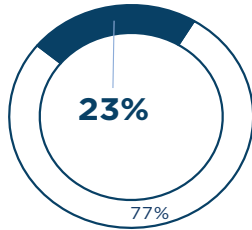
OTROS USOS TELEVISOR

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS USOS DEL TELEVISOR" ES DE 54 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +10' (23%) QUE EN DICIEMBRE 2022



Tiempo total uso televisor

- Ver la televisión tradicional
- Otros usos televisor

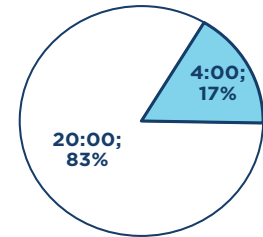


El tiempo total de uso del televisor (tradicional + otros usos) es de 4h:00m por persona al día y de 5h:59m por espectador al día

En el mes de noviembre 2023 el tiempo total de uso del televisor por persona al día es de 4:00, que sobre las 24 horas del día, supone el 17% del total

Tiempo total uso televisor sobre el total del día

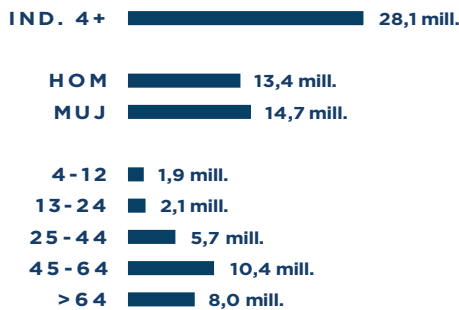
- Usando el televisor
- Resto del día



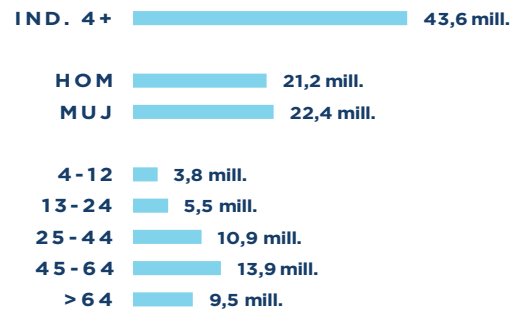
ESPECTADORES ÚNICOS

28,1 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 60,8% DE LA POBLACIÓN

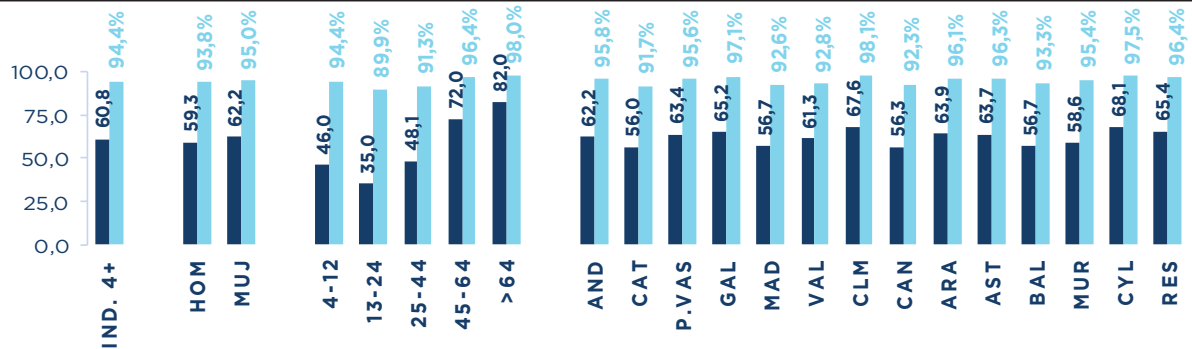
ESPECTADORES ÚNICOS (millones) DIARIOS



ESPECTADORES ÚNICOS (millones) EN EL MES



COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN DIARIOS / EN EL MES



ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD


Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')

			Total
	1	TELEFONICA	44
	2	TELEFONICA	37
	3	EL CORTE INGLES	32
	4	TELEFONICA	29
	5	IBERDROLA	24
			1.033 Mil.

Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')

			Total
	1	ANTONIO PUIG,S.A.	9.286
	2	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	6.279
	3	L'OREAL ESPAÑA	5.816
	4	COTY INC.	4.635
	5	GALERIA DEL COLECCIONISTA	4.315
			1.673

Top 5 Campañas (Grp's 20'')

			Total
	1	EL CORTE INGLES	2.285
	2	TELEFONICA	1.819
	3	NARCISO RODRIGUEZ/ALL OF	1.564
	4	IKEA/T.MUEBLES Y DECO	1.539
	5	GRUPO MUTUA/SEGUROS	1.525
			2.744

Top 5 Marcas (Grp's 20'')

			Total
	1	GALERIA DEL COLECCIONISTA	4.281
	2	PACO RABANNE	3.671
	3	FERRERO	3.471
	4	ONCE	3.470
	5	GIORGIO ARMANI	3.246
			1.978

Top 5 Sectores (%Grp's 20'')

			Total
	1	BELLEZA E HIGIENE	26%
	2	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	17%
	3	ALIMENTACION	13%
	4	SALUD	6%
	5	FINANZAS Y SEGUROS	5%
			21

FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: diciembre 2023

¿QUÉ CONTENIDOS GENERAN UN MAYOR INTERÉS EN ESPAÑA?

SEGÚN LA HERRAMIENTA SI DE GECA, QUE MONITORIZA EL INTERÉS DE LOS CONTENIDOS EN 57 PAÍSES, ESTOS HAN SIDO LOS TÍTULOS QUE MÁS HAN DESTACADO.

TOP 10 SI ESPAÑA SEGUNDO SEMESTRE 2023 (Julio – Diciembre)

TÍTULO	PAIS	CADENA	GÉNERO	SI	SI SHARE PAIS	SI SHARE TOTAL
¡Sálvese quien pueda!	España	Netflix (SVOD)	Famosos / Crónica rosa	633.674	6,06%	0,63%
Sex Education	España	Netflix (SVOD)	Sexo / Erotismo	249.134	2,38%	0,25%
The Walking Dead	España	Netflix (SVOD)	Misterio / Terror	214.654	2,05%	0,21%
LA CASA DE PAPEL	España	Netflix (SVOD)	Policías / Detectives	185.579	1,77%	0,19%
Game of Thrones	España	HRD Max (SVOD)	Fantástico / Ciencia-ficción	161.752	1,55%	0,16%
Grey's Anatomy	España	Disney+ (SVOD)	Médicos / Hospitales	158.386	1,51%	0,16%
Stranger Things	España	Netflix (SVOD)	Misterio / Terror	157.832	1,51%	0,16%
Dingeo Beim	España	Netflix (SVOD)	Misterio / Terror	141.463	1,35%	0,14%
The Witcher	España	Netflix (SVOD)	Fantástico / Ciencia-ficción	141.309	1,35%	0,14%
The Good Doctor	España	Tixfy	Médicos / Hospitales	140.242	1,34%	0,14%

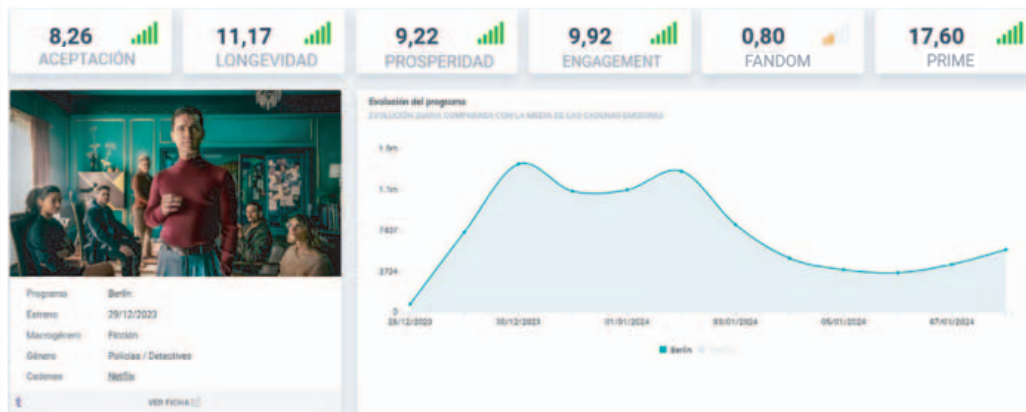
Tres series disponibles en Netflix se encuentran en el 'top3' del segundo semestre de 2023



DISTRIBUCIÓN DE SI POR GÉNEROS EN ESPAÑA SEGUNDO SEMESTRE 2023 (Julio – Diciembre)

LAS SERIES DEL GÉNERO 'FANTÁSTICO / CIENCIA FICCIÓN' SON LAS QUE MÁS INTERÉS HAN DESPERTADO ENTRE LOS ESPECTADORES CON UN 15,12%. LE SIGUE 'MISTERIO / TERROR' CON UN 8,52%. CIERRA EL TOP3 EL GÉNERO 'SUSPENSE' CON UN 8,08% DE SI.

LA EVOLUCIÓN DE 'BERLÍN' DESDE SU ESTRENO



geca

SOCIAL INTELLIGENCE