

PREMIOS  
FECE  
2023

# PREMIOS FECE, OPTIMISMO Y CONTROVERSIA SOBRE LA VENTANA

AVATAR, BARBIE Y CAMPEONEX, PELÍCULAS DEL AÑO PARA LA FEDERACIÓN DE CINES. DISNEY Y DIAMOND, MEJORES DISTRIBUIDORAS. LOS GALARDONES DE LA EXHIBICIÓN REUNIERON AL SECTOR EN UN CLIMA DE ENTUSIASMO PERO HUBO DIVISIÓN DE OPINIONES SOBRE LA VENTANA

por Juan Sardà Frouchtmann

La ventana vuelve a ser el tema de moda», dijo Carlo Prada, VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain, al recoger el Premio FECE “mención especial” para *Barbie*. Después de recordar que *Barbie* sigue sin estrenarse en plataformas seis meses después de su estreno, reafirmando el compromiso de Warner con la prioridad de las salas, señaló que «el mercado puede regularse y somos los primeros interesados. Creemos en la ventana de cine pero no tanto en la regulación». El director general de la Federación, Luis

Gil, por su parte, dijo que la ventana no tiene por qué ser «rígida y debe ser un punto de partida» pero pidió una regulación legal que garantice un mínimo temporal de exclusividad a los cines. Se dirimirá en breve cuando vuelva a abrirse la “caja de Pandora” de la Ley del Cine. Además de *Barbie*, el premio FECE 2023 a la película con más espectadores entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023 en base a los datos de Comscore, fue para *Avatar: El sentido del agua*, la película de ciencia ficción de James Cameron que logró



En el centro, Luis Gil, director general de FECE, acompañado de Ignasi Camós, director general del ICAA y Rocío Juanes de Toledo, secretaria general del ICAA



Arriba, el ambiente animado en la fiesta de premios. A la izquierda, Carlos Prada, de Warner, recoge el premio para *Barbie*

recaudar en nuestro país nada menos que 71 millones. El premio FECE para la película española con más espectadores en 2023 ha sido para *Campeonex*. Y el de la Distribuidora del Año fue para The Walt Disney Company Iberia. Como Distribuidora Independiente, fue premiada Diamond Film, quienes el año pasado vivieron los éxitos de *John Wick 4*, la película de terror *Háblame* y *Amor infinito*, de la popular saga *After*.

En una jornada festiva para el sector, que ha vivido un buen año de recuperación, sin duda, Luis Gil de FECE, resumió las reivindicaciones y objetivos de la exhibición. Después de señalar que la «ley del cine se quedó en fase de montaje» defendió una ley que «favorezca la asistencia y la pluralidad» pero sin «cargar con una obligación a la oferta», lo cual significa que la Federación se opone a la obligatoriedad de programar un 20% de películas europeas. Agradeció las ayudas del ICAA aunque pidió mejorarlas y reclamó al Estado incentivos fiscales para favorecer la renovación tecnológica y la mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética. El presidente de FECE, Alvaro Postigo, director gerente del grupo audiovisual francés MK2 en España, se-

ñaló que «quizá, solo quizá, sería mejor estrenar menos de 18 títulos a la semana». A las plataformas les agradeció que produzcan películas pero también dijo que «deberían respetar la ventana» en clara alusión al estreno exclusivo durante solo tres semanas de *La sociedad de la nieve* previo paso Netflix. Pronosticó

que se superarán los 80 millones de espectadores y en breve se regresará a la barrera simbólica de los 100 millones. Finalmente, la “mención especial” en reconocimiento a la trayectoria profesional recayó en dos cines centenarios, el Alhambra de la Garriga en Cataluña y el Cervantes de Sevilla. Hubo un tercero para el exhibidor valenciano Antonio Such, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios de Cine que ha llevado el cine en versión original a su ciudad con los cines Babel. **BC**

Alvaro Postigo, presidente de FECE, flanqueado por Paolo Sinopoli (responsable de redacción Box Office Italia y España) y Vito Sinopoli, CEO de Duesse Communication



© courtesy of FECE (5)