

EL FUTURO AUDIOVISUAL VALENCIANO

CREAR UN CLÚSTER VALENCIANO, LA INTERNACIONALIZACIÓN O POTENCIAR LOS ESTUDIOS DE CIUDAD DE LA LUZ SON ALGUNOS DE LOS RETOS QUE SE ABORDARON EN ESTA PRIMERA JORNADA DEL FUTURO AUDIOVISUAL VALENCIANO

por Laura Pérez Gómez





través diversos cuestionarios e informes sectoriales. Los datos muestran el estado actual de la industria y pueden ayudar a generar esas líneas de acción futuras. Cabe apuntar que no existen datos previos que permitan conocer el

impacto en la economía de la Comunitat Valenciana, además de que es una industria que cuenta con bastantes ayudas institucionales y sigue alejada de otros agentes de financiación. De este análisis se deduce que estamos ante una industria muy fragmentada, más enfocada a la demanda de las instituciones que al público, y que se destinan escasos recursos a la internacionalización. Entre las principales demandas del sector a la Administración están la necesidad de un calendario fijo de subvenciones, una mayor clasificación de los criterios de selección subjetivos y una revisión de los objetivos.

Además de revisar las fallas del sistema, también se dio paso al estudio de las grandes oportunidades del sector, las cuales marcarán esa indispensable hoja de ruta. El gran objetivo es crear una industria sólida y competitiva, capaz de construir grandes productoras valencianas que generen atractivos contenidos para el público. Para ello es fundamental seguir unas líneas estratégicas que incluyan a la televisión autonómica À Punt Mèdia, a las ayudas públicas, a los estudios de Ciudad de la Luz en Alicante, apostar por la internacionalización, por la formación, y deben tener en cuenta la sostenibilidad y la incorporación de las IA. Todo ello contando con un interlocutor que está en proceso de creación: un Clúster Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Las posteriores mesas de debate estuvieron compuestas por los diferentes agentes de la industria audiovisual. En primer lugar, los productores valencianos que ejercen su profesión en la Comunitat dieron algunas pautas acerca de cuál es el futuro que visualizan y desean para su profesión. Su principal petición fue la creación de una ofi- ➤

En el BioHub de Valencia se presentó el Estudio diagnóstico sobre el sector audiovisual valenciano, la mayor encuesta realizada en el sector hasta el momento

El espacio BioHub Valencia acogió la I Jornada del Futuro del Audiovisual Valenciano, impulsada por la Asociación de Productores Audiovisuales Valencians. Su misión principal era marcar una hoja de ruta que persiga un objetivo común y poder así trabajar conjuntamente aprovechando las oportunidades que ofrece una industria que está en continuo cambio y que debe mirar hacia el futuro. Allí se expusieron los resultados del “Estudio diagnóstico sobre el sector audiovisual valenciano”, recogidos a



cina de promoción exterior del audiovisual, algo fundamental si se quiere enfocar esta agenda hacia la internacionalización. La mesa compuesta por los productores valencianos que han ejercido su carrera profesional fuera tenía como objetivo hablar de las oportunidades. Muchos de ellos apostaban por focalizarse en las fortalezas y en los aspectos diferenciadores, entre los que destacan la gran oportunidad que brindan los estudios de Ciudad de la Luz para reactivar el sector profesional local, además de su atractivo para atraer rodajes nacionales e internacionales. Como cierre de la Jornada, la última mesa tenía como propósito establecer unas líneas de actuación futuras. La mesa estuvo compuesta por directivos de las diferentes instituciones públicas que recogieron de buen grado el guante de las peticiones de los profesionales. En definitiva, apostaron por una mejora de la comunicación entre las instituciones y el sector, así como apoyaron la necesidad de la creación de un Clúster que aglutine la industria audiovisual valenciana para que pueda hablar con una sola voz y sirva de puente con las instituciones.

BO

© Courtesy of Jornada del Futuro del Audiovisual Valenciano (6)



Durante la jornada, se establecieron como puntos a mejorar la fragmentación de la industria o que esté más enfocada a la demanda de las instituciones que del público

