

2023, UN IMPULSO QUE MIRA AL FUTURO

LA RECUPERACIÓN NO HA SIDO TOTAL PERO LA EXHIBICIÓN COGIÓ IMPULSO PARA VOLVER A LAS CIFRAS PREPANDEMIA. LA TAQUILLA NACIONAL ALCANZÓ LOS 492,6 MILLONES, UN 26,6% MÁS QUE EN 2022 PERO UN 22% MENOS QUE EN 2019. EL ÉXITO DE *BARBIE* Y *OPPENHEIMER* MARCARON UN VERANO SOBRESALIENTE. BUENOS DATOS PARA WARNER Y UNIVERSAL MIENTRAS EL CINE INDEPENDIENTE LUCHA POR RECUPERARSE.

por Pau Brunet y Juan Sardà Frouchtmann

Barbie fue el indiscutible bombazo del año con una taquilla espectacular de 33 millones de euros





Super Mario ha pulverizado previsiones con una recaudación de 27,5 millones

Avatar: El sentido del agua se estrenó en 2022 pero en 2023 aun recaudó la otra mitad de su histórico total, 25,4 millones



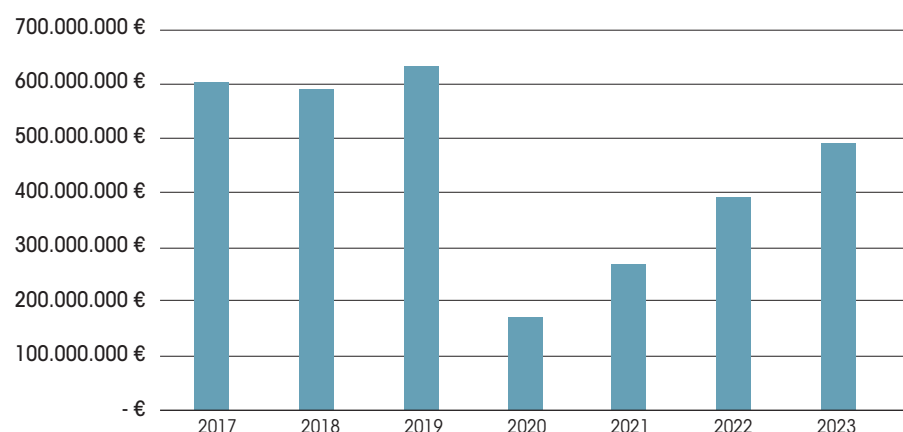
as cifras siguen siendo más de dos dígitos inferiores a los buenos tiempos pero el avance es sólido y en el horizonte comienza a vislumbrarse la ansiada recuperación tras unos años duros en el que ese objetivo parecía muy lejano e incluso inalcanzable. El año 2023 finalizó con la nota positiva de los éxitos de *Wonka*, *Ocho apellidos marroquíes*, *Aquaman*, *Migración* y *La Navidad en sus manos* en un final de temporada que ha acusado las consecuencias de la huelga de actores y guionistas que retrasaron algunos lanzamientos importantes del último período del año como *Dune 2*, que estaba prevista para noviembre y llegará en marzo, o la última de *Cazafantasmas*, anunciada para Navidad y que finalmente se estrenará el próximo abril. Un último nubarrón para la exhibición que ha provocado también un baile de cambios en las fechas de estreno de 2024 por los re-

trasos en rodajes. Una situación en la que el producto local español y europeo podría cobrar aún más importancia.

En España, la exhibición en salas en 2023 generó 492,6 millones de euros que equivalen a casi 76 millones de espectadores, mostrando un aumento del 26,6% en comparación con los 62,1 millones de entradas vendidas de 2022 y un 72% mayor que en 2021, justo al inicio de la reapertura pos COVID, cuando solo fueron 44 millones de personas al cine. Una evolución sin duda positiva que permite cierto optimismo pero que no puede ocultar que el dato total de 2023 sigue siendo un 22% inferior al de 2019, cuando se alcanzó un récord de 631.1 millones de euros, aunque comienza a aproximarse a las cifras de 2017 (602.1 millones) y 2018 (588.5 millones), quedándose un 18% y un 16,2% por debajo respectivamente. ➤

N. 1

CIFRAS DE TAQUILLA EN ESPAÑA (2017-2023)

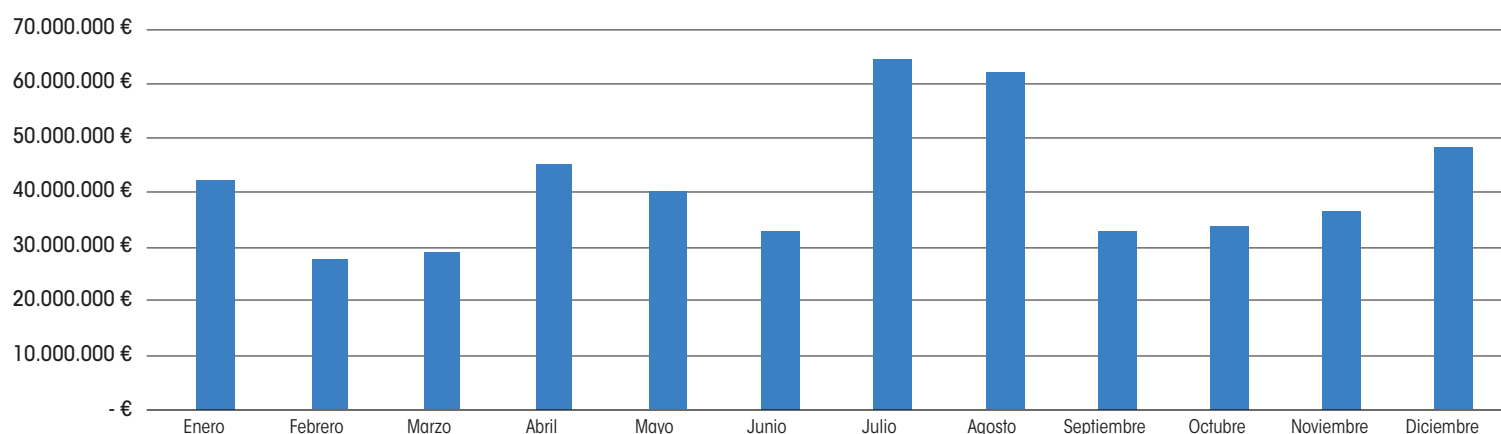


Fuente:Comscore

Fast and Furious X revalidó su éxito con casi 13 millones

N. 2

TAQUILLA MENSUAL EN 2023



Fuente: Comscore

Los datos españoles son algo peores que la tendencia global. Según la compañía británica Gower Street Analytics, la taquilla mundial de 2023 alcanzó los 33,9 mil millones de dólares, un 30% más que en 2022 pero un 15% menos que la media de los tres últimos años anteriores a la pandemia (de 2017 a 2019). Cabe señalar que la cifra oficial de Comscore para 2023 es de 490,2 millones de euros, pero no incluye los ingresos de la película *La sociedad de la nieve*; se calcula que la película de Bayona recaudó aproximadamente 1.6 millones de euros hasta el 31 de diciembre.

EL ÉXITO DE PELÍCULAS ORIGINALES

En general, el 2023 ha dejado una huella significativa con películas taquilleras como *Barbie*, que recaudó unos impresionantes 33,7 millones de euros, convirtiéndose en la película número nueve

más taquillera en la historia de España. Además, otros cuatro títulos estrenados en verano se ubicaron en el top 10 del año: *Oppenheimer* con 20,7 millones de euros, *Elemental* con 12,78 millones, *Megalodon 2: La fosa* con 11,98 millones, a sumar *Indiana Jones y el dial del destino* con 11,8 millones. En conjunto, julio y agosto concentraron el 25,5% de todos los ingresos del año, equivalente a 125,6 millones de euros. Estos dos meses no solo fueron los mejores del año, también superaron los datos vistos en el periodo 2017-2019. El mes de diciembre también fue crucial en 2023, con 49,3 millones de euros generados, principalmente gracias a los datos de películas como *Wonka* (9,8 millones), *Ocho apellidos marroquíes* (8,9m millones) y *La Navidad en sus manos* (3,4 millones). Los meses más flojos fueron febrero y marzo, con apenas 27,3 y 28,8 millo-

Oppenheimer superó todas las expectativas y recaudó 20,7 millones

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA EN 2023

(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

nes de euros respectivamente, destacando *Momias* con 5,91 millones, *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía* con 5,4 millones y *John Wick 4* con 4,4 millones. Septiembre y octubre mostraron cifras ligeramente mejores, con 33 millones de euros por mes, aunque con menor rentabilidad por título en comparación con el volumen de estrenos: en esa temporada se estrenaron 75 películas, más que las 51 de febrero y marzo.

Una tendencia parece clara, algunas franquicias se mantienen fuertes pero Hollywood ha triunfado sobre todo con productos originales como las mencionadas *Wonka* y sobre todo *Barbie* y *Oppenheimer*, que dieron lugar al insólito fenómeno “Barbenheimer” que puso los estrenos cinematográficos de nuevo en el centro de la conversación. Entre las sagas, buenos resultados para *Avatar*, que el año pasado aun recaudó 25 millones, la mitad de sus 50 totales, *Indiana Jones*, aunque por debajo de lo esperado por Disney en España y en el resto del mundo, *Megalodón 2* y otras como la incombustible *Fast&Furious X* (13 millones), la tercera parte de *Guardianes de la galaxia* (11,3 millones), *Spider-Man cruzando el multiverso* (8,2 millones) o el éxito de última hora de *Aquaman 2* (3,2 millones en los últimos diez días del año). Sin embargo, no ha sido un buen año para los superhéroes, un género por el que Hollywood ha apostado a fondo en las dos últimas décadas y que parece dar signos de desgaste. *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía* se quedó en unos dignos 5,4 pero las previsiones eran mayores y aun peores han sido los resultados de títulos de alto perfil como *The Flash* (3,3 millones), *Transformers: El despertar de las bestias* (3,1 millones), *The Marvels* (3 millones), *Blue Beetle* (1,8 millones) o *Shazam! La furia de los dioses* (1,3 millones). Tampoco le ha ido del todo bien a Tom Cruise con la séptima parte de *Misión Imposible* (6 millones). Una conclusión parece clara, a costa de jugar sobre seguro, Hollywood está perdiendo fuelle en algunos productos y los espectadores parecen demandar nuevas ideas e historias.

Otra tendencia es la fuerza del género de terror. Casi todos los éxitos sorpresa de este año pertenecen a este segmento. Son películas que están dando muy buenos resultados en los cines y además resultan muy rentables para sus productoras. Por ejemplo, *Five Night at Freddy's*, con ➤

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
Barbie	WBI	20/07/23	33.717.146 €	5.310.246
Super Mario Bros. La película	UPI	05/04/23	27.514.993 €	4.402.673
Avatar: El Sentido del Agua	DISNEY	16/12/22	25.473.622 €	3.374.753
Oppenheimer	UPI	20/07/23	20.771.241 €	3.129.959
Fast & Furious X	UPI	19/05/23	12.974.679 €	1.885.228
Elemental	DISNEY	14/07/23	12.787.287 €	2.071.797
Megalodon 2: La fosa	WBI	04/08/23	11.985.307 €	1.778.454
Campeonex	UPI	18/08/23	11.888.158 €	1.975.785
Sirenita, La	DISNEY	26/05/23	11.856.750 €	1.843.765
Indiana Jones y el Dial del Destino	DISNEY	28/06/23	11.797.061 €	1.762.154
Guardianes de la Galaxia: Volumen 3	DISNEY	04/05/23	11.335.062 €	1.822.555
Wonka	WBI	06/12/23	9.846.677 €	1.478.435
Napoleon	SONY	24/11/23	9.347.917 €	1.332.438
Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	8.975.032 €	1.310.564
Spider-Man: Cruzando el multiverso	SONY	02/06/23	8.228.209 €	1.291.499
Five Nights at Freddy's	UPI	01/11/23	7.496.629 €	1.087.346
Vacaciones de verano	SONY	06/07/23	7.417.977 €	1.245.648
Juegos del hambre: La balada de pajaros cantores y serpientes, L	VERTICE	17/11/23	7.279.388 €	1.064.842
Gato con botas, El: El ultimo deseo	UPI	21/12/22	6.882.420 €	1.103.500
Monja II, La	WBI	08/09/23	6.810.595 €	1.033.136
Mision: Imposible - Sentencia Mortal. Parte Uno	PPI	12/07/23	6.084.695 €	907.393
Momias	WBI	24/02/23	5.915.965 €	960.628
Wish: El poder de los deseos	DISNEY	24/11/23	5.426.231 €	843.913
Ant-Man y la Avispa: Quantumanía	DISNEY	17/02/23	5.414.589 €	800.188
Asesinos de la luna, Los	PPI	20/10/23	5.215.906 €	763.191
Creed III	WBI	03/03/23	5.084.137 €	739.613
Equalizer 3, The	SONY	01/09/23	4.851.559 €	735.415
Trolls 3: Todos juntos	UPI	27/10/23	4.831.977 €	748.278
Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.803.875 €	803.351
Misterio en Venecia	DISNEY	15/09/23	4.741.534 €	788.095
Insidious: La puerta roja	SONY	20/07/23	4.448.349 €	689.988
John Wick 4	DIAMOND	24/03/23	4.428.292 €	648.129
Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	4.067.858 €	622.263
Gran Turismo	SONY	11/08/23	3.978.389 €	615.236
Patrulla canina: La superpelícula	PPI	11/10/23	3.875.506 €	613.724
Exorcista: Creyente, El	UPI	06/10/23	3.844.831 €	552.691
Posesion infernal: El Despertar	WBI	21/04/23	3.818.072 €	591.594
Navidad en sus manos, La	ACONTRA	01/12/23	3.383.758 €	528.061
Dungeons & Dragons: Honor entre ladrones	PPI	31/03/23	3.377.080 €	514.287
Flash, The	WBI	16/06/23	3.330.535 €	500.747
M3gan	UPI	04/01/23	3.285.850 €	498.574
As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.276.371 €	511.766
Aquaman y el reino perdido	WBI	20/12/23	3.249.126 €	466.094
Exorcista del Papa, El	SONY	05/04/23	3.203.383 €	490.230
Transformers: El despertar de las bestias	PPI	09/06/23	3.107.747 €	465.777
Creator, The	DISNEY	29/09/23	3.057.702 €	517.733
Marvels, The	DISNEY	09/11/23	2.965.900 €	430.255
Sound of Freedom	ACONTRA	11/10/23	2.931.400 €	440.225
Saw X	DEAPLANETA	29/09/23	2.564.205 €	441.504
Ninja Turtles : Caos Mutante	PPI	25/08/23	2.542.245 €	412.949
Hablame	DIAMOND	11/08/23	2.481.054 €	387.649
Babylon	PPI	20/01/23	2.294.146 €	344.440
Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	DISNEY	24/03/23	2.229.338 €	363.814
Como Dios manda	WBI	02/06/23	2.133.099 €	332.054
Scream VI	PPI	10/03/23	2.072.622 €	304.648
Ruby. Aventuras de una kraken adolescente	UPI	30/06/23	1.996.669 €	328.608
Ballena, La (The Whale)	YOUPLANET	27/01/23	1.960.257 €	309.673
Fabelman, Los	UPI	10/02/23	1.828.553 €	283.759
Taylor Swift: The Eras Tour	VERDIG	13/10/23	1.791.523 €	141.320
Migracion. Un viaje patas arriba	UPI	22/12/23	1.772.938 €	271.230
Blue Beetle	WBI	18/08/23	1.770.443 €	275.939
Air	WBI	05/04/23	1.682.622 €	245.160
Peor vecino del mundo, El	SONY	28/12/22	1.544.760 €	241.996
Operacion Fortune: El gran engaño	DIAMOND	04/01/23	1.521.847 €	225.862
Golpe de suerte	WANDA	29/09/23	1.499.315 €	254.732
Niña de la comunión, La	WBI	10/02/23	1.440.754 €	217.150
Chico y la garza, El	VERTIGO	27/10/23	1.415.146 €	209.006

Sigue >

Mi soledad tiene alas	WBI	25/08/23	1.375.535 €	221.975
Mansion Encantada (Haunted Mansion)	DISNEY	28/07/23	1.367.472 €	224.362
Alimañas	SONY	27/10/23	1.346.063 €	207.719
Maestro que prometió el mar, El	FILMAX	10/11/23	1.339.179 €	224.216
Llaman a la puerta	UPI	03/02/23	1.332.036 €	204.785
Shazam! La furia de los dioses	WBI	17/03/23	1.297.128 €	195.008
After. Aquí acaba todo	DIAMOND	15/09/23	1.255.127 €	205.026
Mercen4rios, Los	VERTICE	29/09/23	1.243.780 €	217.036
Sin malos rollos	SONY	23/06/23	1.217.133 €	187.185
Vidas pasadas	ELASTICA	01/11/23	1.155.084 €	183.271
Titanic 25 Aniversario	DISNEY	10/02/23	1.151.190 €	152.086
A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.149.232 €	186.719
Anatomía de una caída	ELASTICA	06/12/23	1.131.582 €	176.876
Triangulo de la tristeza, El	AVALON	17/02/23	1.103.643 €	173.916
Boogeyman, The	DISNEY	02/06/23	1.103.223 €	170.111
Me he hecho viral	WBI	11/10/23	1.101.997 €	172.426
65	SONY	24/03/23	1.039.933 €	156.901
Almas en pena de Inisherin	DISNEY	03/02/23	1.012.870 €	161.155
Fatum	UPI	28/04/23	966.465 €	162.798
Todos los nombres de Dios	TRI	15/09/23	961.860 €	168.672
Iratí	FILMAX	24/02/23	956.938 €	157.586
Piloto, El	DEAPLANETA	10/02/23	937.083 €	141.653
Asombroso Mauricio, El	FLINS	20/01/23	917.188 €	151.123
20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	905.408 €	158.147
Todo a la vez en todas partes	YOUPLANET	03/06/22	902.939 €	140.529
TAR	UPI	27/01/23	900.679 €	139.599
Saben aquell	WBI	01/11/23	888.428 €	138.564
Mavka. Guardiania del bosque	SELECTAVISION	28/04/23	857.255 €	147.413
Asteroid City	UPI	16/06/23	843.723 €	129.004
Un Amor	BTEAM	10/11/23	802.004 €	129.407
Black Friday	SONY	17/11/23	800.779 €	117.024
Hypnotic	DIAMOND	27/10/23	785.271 €	117.561
Oso vicioso	UPI	31/03/23	783.068 €	115.393

Fuente: Comscore

un presupuesto de 20 millones, ha recaudado solo 7,5 solo en España (264 en todo el mundo) convirtiéndose en el *sleeper* de la temporada. Buenos resultados también para *La monja II* (6,8 millones), la quinta parte de la franquicia *Insidious*(titulada *La puerta roja*) con 4,5 millones; *El exorcista: creyente* (3,8 millones); *Posesión infernal: El despertar* (3,8 millones), *M3Gan* (3,6 millones) y *Háblame* (2,4 millones). Aunque las películas de terror raramente alcanzar cifras archimillonarias, se confirma la existencia de una base muy sólida de aficionados que incluso pueden auparlas a cifras récord como *Five Night at Freddy's*. De los 51 títulos más exitosos de 2023, nueve son de terror y aun podrían ser once si sumamos títulos como *Megalodón 2* y la última de los *Los juegos del hambre* (7,4 millones), que se mueven a medio camino entre ese género y la acción.

Destacar finalmente la solidez del cine de animación y familiar, consolidando las salas de cine como una actividad de ocio preferente para los padres con hijos. Destaca el enorme éxito de *Avatar. El sentido del agua*, *Super Mario Bros: la película* (27 millones, el segundo título con más recaudación de

todo el año), *Elemental* (13 millones), *La sirenita* (11,8 millones), *Campeonex*(11,9 millones), *Vacaciones de verano* (7,4 millones) o *La navidad en sus manos* (3,8 millones). En términos globales, 16 de las 50 películas más exitosas son de acción, siendo el género más atractivo para el público.



Elemental de la factoría Pixar obtuvo un buen resultado con 12,8 millones



DOMINIO DE LAS MAJORS

En cuanto a las distribuidoras, las grandes empresas americanas acapararon el 82,2% del mercado, con un total de 404,1 millones de euros. El dominio del cine de Estados Unidos alcanza cotas abrumadoras, 43 de las 50 películas más exitosas son producciones o coproducciones de ese país. Universal lideró con 126,2 millones de euros gracias a títulos como *Super Mario Bros: La película*, *Oppenheimer* y *Fast X*, que representaron el 48,4% de esos ingresos. Disney le siguió con 101 millones con títulos como *Elemental*, *La sirenita* o *Indiana Jones*. Warner ocupó el tercer lugar con 97,6 millones, de los cuales más de un tercio provinieron de *Barbie*. A cierta distancia, se ubicaron Sony con 50,7 millones de euros y Paramount con 28,5 millones. Entre las empresas locales, A Contracorriente y Diamond Films lideraron este grupo con 12,9 y 12,5 millones de euros respectivamente. La primera fue responsable del importante éxito de *As*



Campeonex ha sido la película española más exitosa del año con 11,9 millones

Bestas, que durante 2023 recaudó 3.27 millones de euros – la película de Sorogoyen logró casi 7 millones de euros en total, pero la otra mitad la recaudó durante 2022. Otros filmes importantes de la distribuidora fueron *Sound of Freedom* con 2,93 millones de euros y *Chinas* con 473.000€. Acto seguido está *Vértice*, que logró 9.8 millones de euros. DeA Planeta se situó en décimo lugar con 6.1 millones de euros con *Saw Xy El piloto*, entre otras. El conjunto de estas empresas que distribuyen cine de altos presupuestos en España representó el 8.4% del mercado.

LA SITUACIÓN DE LAS INDIES

Con algunas excepciones, la inmensa mayoría de las 50 películas más exitosas del año se dirigen de manera preferente al público juvenil y familiar. Tras la pandemia, el cine dramático, o de autor e independiente, enfocado a una audiencia adulta, ha sido el que más desgaste ha sufrido. Este 2023, entre esos 50 títulos con mayor recaudación solo hay dos dramas, ambos estadounidenses, como la mencionada *Oppenheimer* y *Los asesinos de la luna* (5,2 millones), respaldada por los nombres de Martin Scorsese y Leonardo DiCaprio a los que podría sumarse *Napoleón* (9,3 millones), calificada como de acción y a medio camino, o *Misterio en Venencia* (4,8 millones), con el gancho de una estrella madura como Kenneth Branagh. Entre las empresas más enfocadas en cine de autor nacional y europeo se encuentran Avalon, Filmax, Elastica Films, Bteam Pictures, Wanda, Vertigo y Caramel. En conjunto, generaron 22 millones de euros equivalente a una cuota de pantalla del 4.4%. El grupo lo lidera Filmax con 4 millones, seguida por Avalon y Elastica con 3.6 millones cada una, y Bteam con 3

millones. En cuanto al cine más autoral, el 2023 fue crucial para distribuidoras que también son productoras, como Avalon, Bteam Pictures, Filmax y Elastica Films. Estas empresas lograron recaudar más de 8 millones de euros con cine de producción local, cerca de seis millones de los cuales provinieron de producciones propias, como *20.000 especies de abejas* (905 mil euros), *O Corno* (400 mil euros), *Cerrar los ojos* (447 mil euros) o el éxito sorpresa del cine español de este año, *El maestro que prometió el mar* (1,3 millones).

Hay que irse al puesto 65 de las películas con mayor recaudación para encontrar el primer título distribuido por una de las indie como *Golpe de suerte* (1,5 millones), de Wanda, demostrando la fidelidad de cierto público por Woody Allen. El cine que los anglosajones llaman “art house” ha deparado algunos éxitos que parecen abrir un camino hacia una recuperación de los espectadores perdidos. En este sentido, la repetición del programa Martes Sénior por el cual el Gobierno subvenciona entradas para los jubilados puede suponer este 2024 un nuevo impulso. Buenos ➤

N. 4

DATOS DE TAQUILLA DE PRODUCCIONES ESPAÑOLAS

(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
Campeonex	UPI	18/08/23	11.888.158 €	1.975.785
Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	8.975.032 €	1.310.564
Vacaciones de verano	SONY	06/07/23	7.417.977 €	1.245.648
Momias	WBI	24/02/23	5.915.965 €	960.628
Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.803.875 €	803.351
Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	4.067.858 €	622.263
Navidad en sus manos, La	ACONTRA	01/12/23	3.383.758 €	528.061
As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.276.371 €	511.766
Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	DISNEY	24/03/23	2.229.338 €	363.814
Como Dios manda	WBI	02/06/23	2.133.099 €	332.054
Niña de la comunión, La	WBI	10/02/23	1.440.754 €	217.150
Mi soledad tiene alas	WBI	25/08/23	1.375.535 €	221.975
Alimañas	SONY	27/10/23	1.346.063 €	207.719
Maestro que prometio el mar, El	FILMAX	10/11/23	1.339.179 €	224.216
A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.149.232 €	186.719
Me he hecho viral	WBI	11/10/23	1.101.997 €	172.426
Fatum	UPI	28/04/23	966.465 €	162.798
Todos los nombres de Dios	TRI	15/09/23	961.860 €	168.672
Irati	FILMAX	24/02/23	956.938 €	157.586
20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	905.408 €	158.147
Saben aquell	WBI	01/11/23	888.428 €	138.564
Un Amor	BTEAM	10/11/23	802.004 €	129.407
Tres Mosqueteros: D'Artagnan, Los	DEAPLANETA	14/04/23	754.078 €	115.976
De perdidos a Rio	SONY	04/08/23	736.712 €	119.278
Mi otro Jon	WANDA	20/10/23	618.598 €	97.591
Favor, El	UPI	10/11/23	617.181 €	100.448
Libres	BOSCO	21/04/23	572.633 €	87.063
Te estoy amando locamente	FILMAX	06/07/23	549.216 €	90.712
Chinas	ACONTRA	06/10/23	473.206 €	77.225
Cerrar los Ojos	AVALON	29/09/23	447.705 €	83.164

Fuente: Comscore

CONTENIDO ORIGINAL

JOAQUIN VEGAS, CLIENT INSIGHTS MANAGER SPAIN AND PORTUGAL DE COMSCORE, COMENTA LAS CIFRAS DE 2023

La industria del cine en España en el 2023 sigue avanzando en busca de su completa recuperación, y finaliza el año con un crecimiento del 26%. Los resultados internacionales muestran la misma tendencia de crecimiento sostenido, lo que de nuevo refrenda la creciente salud de nuestra industria.

Algunas voces pueden alzarse para decir que la pandemia queda muy atrás y que no sirve ya de excusa para que sigamos sin alcanzar los resultados esperados, y achacan el lento crecimiento a un cambio transversal en la propia industria y en el comportamiento de los consumidores.

No hay un único motivo que explique el estado actual de la industria por lo que es más importante que nunca revisar a fondo los datos para entender la situación.

En primer lugar, las huelgas de guionistas y actores en USA durante el verano causaron importantes *blockbusters* se retrasaran hasta 2024 para permitir que las filmaciones finalizaran y que la actividad promocional se reanudara.

Y sin embargo hay que recalcar que el mercado sigue creciendo y que



tenemos ejemplos internacionales como nuestra vecina Francia o Japón, donde la total recuperación está cerca de conseguirse.

Y no podemos obviar los excelentes resultados del verano gracias al fenómeno “*Barbenheimer*”. No es nada habitual que dos títulos antagónicos estrenados en la misma fecha y con campañas de promoción diferentes hayan tenido tanto impacto inme-

diato. La habilidad al promocionar ambos títulos haciendo referencia al otro, y usando de forma muy efectiva las redes sociales para crear un fenómeno fan que bebiera de la cultura de internet más actual ha de ser un ejemplo para cualquier película que quiera crear una expectación similar. Además, es importante resaltar que son dos títulos completamente nuevos e independientes de cualquier franquicia, algo que últimamente es difícil de ver y que creo que espero que sea un punto y aparte en la industria. Necesitamos más contenido

original de calidad.

También podemos comprobar como la V.O crece en cuota de mercado, habiendo pasado del 5% en el escenario pre-pandemia al 8% en el reciente 2023. Este dato no hace sino refrendar la necesidad de un cine de autor cuidado con esmero, que es al fin y al cabo el que absorbe la gran mayoría de espectadores de V.O en España. Para finalizar, una reflexión sobre dos características de nuestra industria actual.

En primer lugar, la saturación del mercado. Las semanas de 15 o 17 títulos de estreno son habituales, y es algo que está afectando a los resultados de muchos títulos que no consiguen encontrar su hueco entre un público que cada vez tiene más contenido que ver en el mismo tiempo que antes.

Y por último, la duración media de los títulos. En 2023, la duración media de los títulos de alta saturación ha sido de 2 horas, con varios de ellos alcanzando o superando las 3. En un panorama actual donde el deseo de inmediatez y la falta de atención (sobre todo del público más joven) son norma, los títulos de gran duración pueden estar alejando a cierto público de las salas de cine.

DATOS DISTRIBUIDORAS
(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

DISTRIBUIDORA	DATOS DE TAQUILLA	CUOTA DE MERCADO
Universal	126.267.406 €	25,72%
Walt Disney	100.969.224 €	20,57%
Warner Bros	97.665.414 €	19,89%
Sony	50.763.158 €	10,34%
Paramount Int'l	28.594.804 €	5,82%
A Contracorriente	12.868.124 €	2,62%
Diamond Films	12.507.320 €	2,55%
Vertice	9.823.072 €	2,00%
DeAPlaneta	6.097.813 €	1,24%
Version Digital	4.064.351 €	0,83%
Filmmax	4.057.030 €	0,83%
Avalon Distribución	3.669.583 €	0,75%
Elastica	3.621.697 €	0,74%
Youplanet Pictures	3.178.719 €	0,65%
Bteam Pictures	3.061.852 €	0,62%
Wanda	3.038.781 €	0,62%
Vertigo Films	2.906.434 €	0,59%
SelectaVisión	1.767.559 €	0,36%
Caramel Films	1.597.548 €	0,33%
Tri Pictures	1.578.201 €	0,32%

resultados para *El chico y la garza*, animación de autor firmada por Miyazaki (1,4 millones), *Vidas pasadas* (1,1 millones) y las dos últimas ganadoras de la Palma de Oro en Cannes, *Anatomía de una caída* (1,1 millones) y *El triángulo de la tristeza* (1,1 millones). También cabe señalar los buenos datos de títulos firmados por grandes maestros europeos como *El sol del futuro* (481 mil euros); *El maestro jardinero* (419 mil euros) o *Aftersun* (390 mil euros).



Vacaciones de verano confirmó el gancho de Santiago Segura con una taquilla de 4,8 millones



Ocho apellidos marroquí con casi nueve millones de euros fue la segunda película española más taquillera

LA FUERZA DEL PRODUCTO LOCAL

El cine español no ha tenido su mejor año y parece acusar algunas de las mismas dificultades de recuperación del cine europeo y de autor. Este 2023 su cuota en taquilla ha bajado del 22% al 16% con una recaudación de 80.8 millones de euros y superando ligeramente los 13 millones de espectadores. Aunque estas cifras son bajas en comparación con los 95-110 millones de euros generados entre 2013 y 2019, sigue siendo responsable de éxitos comerciales importantes y nutre la distribución local. De las treinta películas españolas más taquilleras, trece fueron distribuidas por empresas nacionales, generando un total de 15 millones de euros. No obstante, los grandes estudios de Hollywood aún controlan la distribución de la mayoría de las producciones comerciales nacionales, con ocho de las diez películas más taquilleras. El 2023 destacó por los éxitos de comedias como *Campeonex* con 11.88 millones de euros, *Ocho apellidos marroquí* con 8.97

millones, *Vacaciones de verano* con 7.41 millones, y la animada *Momias* con 5.9 millones. Esta última también fue responsable de más de 40 millones de euros en la taquilla internacional, siendo la película española más exitosa fuera del país. Las comedias españolas dominaron el top 30 nacional con dieciséis películas y 57 millones de euros, representando el 69.2% del total del año. Siete de estas películas se ubicaron entre las 50 más taquilleras del 2023 a sumar éxitos como *Mari(dos)* (4 millones), *El hotel de los líos. García y García* (2,2 millones) o *Como Dios manda* (2,1 millones). Salvando el éxito de *As Bestas* o la sorpresa de *El maestro que prometió el mar*, el cine nacional dramático o dirigido a una audiencia más adulta parece encontrar dificultades para alcanzar grandes cifras. El thriller *Todos los nombres de Dios* de Calparsoro con Tosar alcanza unos dignos 960 mil euros como *Saben aquell* de David Trueba (890 mil) y *Un amor* de Isabel Coixet (800 mil) pero sus cifras están por debajo de lo que cabría esperar del prestigio de sus autores mostrando las dificultades mencionadas del cine dramático.

EL TRIUNFO DE TAYLOR SWIFT

No se puede concluir un resumen del año sin mencionar el fenómeno de *Taylor Swift*, *The Eras Tour*, que logró un éxito histórico de 1,8 millones de recaudación. El cine “evento” protagoniza una progresiva incorporación a la oferta de los cines y entre los espectadores parece que está calando la idea de que las salas son un lugar óptimo para proyecciones que van más allá de lo meramente cinematográfico. Buenos resultados también para *BTS: Yet to Come in Cinemas* (436 mil euros), concierto de la banda coreana), o *Renaissance: A Film by Beyoncé* (274 mil euros). Son cifras nunca vistas que permiten aventurar sin necesidad de una bola de cristal que los cines van a mimar estos contenidos en 2024.

© Warner Bros. Discovery (2); Universal Pictures (2); Disney (1); Chapuzas Audiovisuales/Bowfinger International Pictures (1); Morena Films (1); Telecinco Cinema/Cantabrica Film Commission (1);