EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO III – N. 1/2 – ENERO/FEBRERO 2024

SUBVENCIONES
Ayudas públicas a la producción y distribución

INDUSTRIA
Disney, ¿cómo mantener viva la magia?

ANÁLISIS
Reflexiones sobre la taquilla española en 2023

TALENT
¿Cuánto valen las estrellas del cine español?

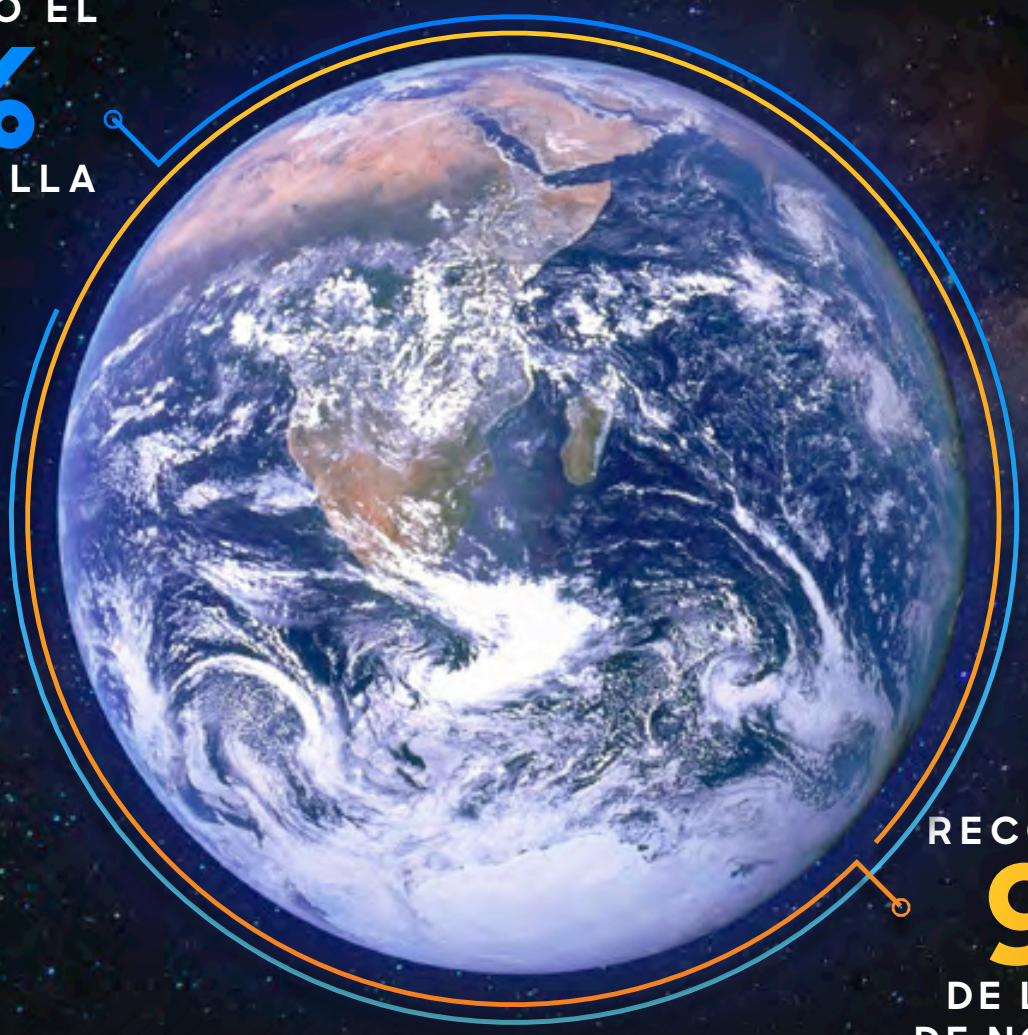
Isabel Castillo Coll

LAS GRANDES EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE KINÉPOLIS

EN EL 25 ANIVERSARIO DEL CIRCUITO DE CINES EN ESPAÑA, LA NUEVA COUNTRY MANAGER VE CON OPTIMISMO UN 2024 EN EL QUE PREVÉ LA ANSIADA RECUPERACIÓN DEFINITIVA DE LA EXHIBICIÓN. TRAS UNA LARGA Y EXITOSA TRAYECTORIA EN EL CAMPO DEL *MARKETING*, CASTILLO GESTIONA DIEZ COMPLEJOS MULTICINES EN ESPAÑA QUE SE SITÚAN A LA VANGUARDIA EN CUANTO A TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE LA EXPERIENCIA. LA EXPERIENCIA, REMARCA LA EJECUTIVA, ES LA CLAVE ASÍ COMO ENCONTRAR PARA "CADA PELÍCULA" LA AUDIENCIA POTENCIAL IDÓNEA

El reconocido líder mundial en medición de taquilla.

RECOGIENDO EL
95%
DE LA TAQUILLA GLOBAL



RECOGIENDO EL
99%
DE LA TAQUILLA DE NORTEAMÉRICA

5	CONTINENTES
11	OFICINAS EN TODO EL MUNDO
75	PAÍSES EN EL MUNDO Y CRECIENDO
625	PARTNERS ALREDEDOR DEL MUNDO
33,000+	CINES
175,000+	PANTALLAS
2,000+	TRANSACCIONES POR MINUTO
24	HORAS AL DÍA,
7	DÍAS A LA SEMANA,
365	DÍAS AL AÑO

movies.comscore.com

comscore

PREVISIONES PARA UN NUEVO AÑO

El comienzo del año nuevo siempre es tiempo de evaluaciones. Se intenta juzgar el año que acaba de pasar y se trata de prever cómo se desarrollará el nuevo. Con los resultados en la mano, el 2023 ha reducido aún más la brecha con el período pre-pandemia, con sorpresas increíbles, algunos *outsider* y varias películas medianas que volvieron a recaudar cifras significativas en taquilla. Sin embargo, cerrado el año, han surgido algunas dudas sobre las potencialidades de la oferta para el 2024. En particular, hay temores sobre las consecuencias de las huelgas en América del Norte y la posible ausencia de fenómenos cinematográficos que superen los 20-30 millones de euros. Sin embargo, vale la pena recordar que hace solo unos meses, en teoría, nadie habría apostado a que *Barbie*, *Super Mario Bros*, y *Oppenheimer* alcanzarían cifras tan altas en la taquilla. Tres casos que han visto una total coordinación entre la distribución y la exhibición, dando lugar a una comunicación que, poco a poco, se ha alimentado a sí misma y ha permitido un creciente boca a boca de semana en semana.

Entonces, ¿qué podemos esperar este año? Partimos del supuesto de que ya hay posibles nuevos fenómenos cinematográficos en el calendario y que el segundo semestre debería ser más fuerte que el primero. Pero, además, es necesario creer en ello. No tanto porque creer en algo convierta una oferta débil en una más fuerte. Sino porque si no se cree en una película, es difícil que se inviertan tiempo y recursos y se apueste por resultados ambiciosos. Cuántas veces se escucha el lema "de todos modos, sabíamos que esa película no iba a hacer nada". En algunos casos es cierto, no hay duda, pero en otros hay que preguntarse: ¿se hizo realmente todo lo posible para lanzar, valorar y promocionar ese título? Y esta es una pregunta que deberían hacerse todos los involucrados, como se ha señalado varias veces en las páginas de esta revista. Y en este punto, la exhibición aún tiene un amplio margen de maniobra al poder trabajar con mucha antelación, sin esperar a que los productores y/o distribuidores inicien la campaña de *marketing*. Tal vez coordinándose para crear un evento dentro del evento, es decir, en el propio cine. Claro, aquellos que han renovado sus instalaciones tendrán ventajas, brindando a los espectadores una sensación palpable de novedad. Es un hecho que la asistencia a los cines renovados es superior en comparación con aquellos que aún no han invertido en comodidad, tecnología y servicios. Por lo tanto, solo queda buscar en cada película la oportunidad de sorprender y ser sorprendido. Y si de esta manera cada título recauda algo más, el resultado final será indudablemente beneficioso para todo el mercado.

por **Paolo Sinopoli**

SUMARIO

© Duesse Communication/Lupe de la Vallina

8

EN PORTADA

LAS GRANDES EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE KINÉPOLIS

En el 25 aniversario de Kinépolis en España, la nueva country manager **Isabel Castillo Coll** ve con optimismo un 2024 en el que prevé la ansiada recuperación definitiva de la exhibición. Tras una larga y exitosa trayectoria en el campo del *marketing*, Castillo gestiona diez complejos multicines en España que se sitúan a la vanguardia en cuanto a tecnología y calidad de la experiencia. La experiencia, remarca la ejecutiva, es la clave así como encontrar para "cada película" la audiencia potencial idónea

6
NEWS

16
ANÁLISIS
2023, UN IMPULSO QUE MIRA AL FUTURO
La recuperación no ha sido total pero la exhibición cogió impulso para volver a las cifras prepandemia. La taquilla nacional alcanzó los 492,6 millones, un 26,6% más que en 2022 pero un 22% menos que en 2019. El éxito de *Barbie* y *Oppenheimer* marcaron un verano sobresaliente. Buenos datos para Warner y Universal mientras el cine independiente lucha por recuperarse

24
SUBVENCIONES
AYUDAS PRODUCCIÓN: ¿A QUIÉN SE CONCEDIERON?
En 2023, el ICAA repartió 92 millones en subvenciones para 52 películas en las "generales" y 90 en las "selectivas". Una amplia variedad de proyectos que van de los muy comerciales con grandes estrellas a títulos de tipo más autoral

30
SUBVENCIONES
AYUDAS DISTRIBUCIÓN: UN IMPULSO AL CINE ESPAÑOL Y EUROPEO
Las distribuidoras independientes españolas han recibido este año 3,6 millones de euros para fomentar el cine de la UE e Iberoamérica. Sigue el liderazgo de A Contracorriente, vibrante dinamismo de Caramel, Avalon o BTeam e irrumpe con fuerza Elastica

34
DEBATES
LA LEY DEL CINE A EXAMEN
La nueva legislatura y el cambio de ministro, Ernest Urtasun, propician una modificación de la Ley del Cine aprobada por el consejo de Ministros. Consultamos a productores, exhibidores y distribuidores sobre una normativa con la que nadie está del todo contento, entre cuota de cine europeo, ventana o subvenciones anuales para cines

44

38
PRODUCCIÓN
BOWFINGER, ENTRE CINE FAMILIAR, THRILLER Y ALGUNA SORPRESA
Con tres estrenos en cartera para este año, la productora dirigida por María Luisa Gutiérrez se dispone a vivir unos meses frenéticos. Leo Harlem regresa a la comedia familiar con *Los Benetón*, llega la cuarta parte de *Padre no hay más que uno* con Santiago Segura y veremos un thriller sobre ETA con Carolina Yuste

40
INDUSTRIA
DISNEY: ¿CÓMO MANTENER VIVA LA MAGIA?
Después de años de un crecimiento imparable, la casa de Mickey Mouse comienza a mostrar algunos signos de fatiga en taquilla. Aunque no faltan algunos grandes éxitos, varias películas no están obteniendo los resultados esperados. Tampoco ayuda la avalancha de contenido en *streaming* y la insistencia en lo políticamente correcto. Mientras tanto, el CEO Bob Iger ha anunciado un cambio de rumbo y un regreso a los orígenes

44
FOCUS
EL ALARMANTE RESURGIR DE LA PIRATERÍA EN ESPAÑA
Tras unos años en los que la piratería en España y Europa reflejó notables descensos, los datos indican que esta lacra sufre un peligroso repunte. El porcentaje de población nacional que consume películas de forma ilegal se mantiene estable, en torno al 25%, pero piratean más volumen. El Gobierno sigue sin crear la Oficina de Derechos de Autor prometida para proteger al sector

50
TALENT
¿CUÁNTO VALEN LAS ESTRELLAS DEL CINE ESPAÑOL?
Santiago Segura, Penélope Cruz, Javier Bardem, Carmen Machi, Antonio Banderas y Luis Tosar son muy populares pero ¿cuál es su verdadero peso en la taquilla? Analizamos el impacto comercial de los grandes astros del cine español. Un dato, la más rentable es Carmen Machi cuyas películas han generado 132 millones de euros en 10 años

56
EVENTOS
TODOS LOS GANADORES DE LOS PREMIOS FORQUÉ
20.000 especies de abejas y *La mesías* triunfaron en la última edición del premio. El productor Eduardo Campoy recibió la Medalla de Oro de Egeda que reconoce su papel fundamental en el cine español en los últimos cuarenta años

58
EVENTOS
PREMIOS FECE, OPTIMISMO Y CONTROVERSIA SOBRE LA VENTANA
Avatar, Barbie y *Campeonex,* películas del año para la Federación de Cines. Disney y Diamond, mejores distribuidoras. Los galardones de la exhibición reunieron al sector en un clima de entusiasmo pero hubo división de opiniones sobre la ventana

60
REPORTAJE
EL FUTURO AUDIOVISUAL VALENCIANO
Crear un clúster valenciano, la internacionalización o potenciar los estudios de Ciudad de la Luz son algunos de los retos que se abordaron en esta primera Jornada del Futuro Audiovisual Valenciano

64
CINES HISTÓRICOS
EL CERVANTES DE SEVILLA, EL CINE QUE FUE SALVADO POR LOS PROPIOS VECINOS
Inaugurado en 1873 como un teatro y cine desde 1953, en pleno corazón de la capital andaluza, es uno de los cines más bonitos de España. Tan querido por los propios sevillanos que lo "salvaron" tras el cierre de la pandemia para que pudiera cumplir los 150 años. Iniciamos una serie sobre cines históricos de nuestro país

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO III – Nº 1-2
ENERO-FEBRERO 2024

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable de redacción Paolo Sinopoli
(psinopoli@e-duesse.es)
En sala de redacción Valentina Torlaschi
Han colaborado Juan Sardà, Pau Brunet, Cristiano Bolla, Javier Yuste, Fernando Muñoz, Laura Pérez Gómez, José Suay Alamo
Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano
Coordinación gráfica a cargo de Alda Pedrazzini
Coordinación técnica Paola Lorusso
(plorusso@e-duesse.es)
Tráfico Elisabetta Pifferi
(elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR

C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. Nº 1. 28938 Móstoles, Madrid

Distribución SGEL
Avda. Valdelaparra, 29. Pol. Ind. - 28108 Alcobendas (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022
ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL
C/ Fernando el Católico, 17
28015 Madrid
www.e-duesse.es

Este número de *Box Office*
se terminó de imprimir el 12 de Enero 2024

BOX OFFICE ESPAÑA

BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDE A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGA LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE.
ELIGE LA MEJOR PARA TI

LEA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS SOBRE **ENFOQUEAV.ES**

LOS FAVORITOS PARA LOS GOYA

Del drama intimista de *20.000 especies de abejas* (15 nominaciones) a la espectacular *La sociedad de la nieve* (13) de Bayona y acabando con el cine de autor de Víctor Erice (*Cerrar los ojos*, 11), las tres favoritas para los premios Goya son tan distintas entre si como atractivas. La gala se celebrará en Valladolid el próximo 10 de febrero presentada por Ana Belén y Los Javis. Además del duelo por mejor película, como mejor actor lucharán David Verdaguer (*Saben aquell*) con Enric Auquer (*El maestro que prometió el mar*) y Malena Alterio (*Que nadie duerma*) frente a Carolina Yuste (*Saben aquell*).

Gariza Films/Inicia Films (1)

Courtesy of Garbo (1)
Courtesy of WBD (1)

NUEVOS NOMBRAMIENTOS POR WARNER BROS DISCOVERY ESPAÑA

Warner renueva dos cargos importantes en España relacionados con la producción de contenidos con dos ejecutivos italianos. Por una parte, Alberto Carullo será el nuevo VP Max Local Original Production Italy & Iberia y se responsabilizará del desarrollo y ejecución de producciones locales para streaming. Por la otra, Stefano Torrisi asumirá el cargo de director general de Warner Bros. International Television Production (WBITVP) para España y Portugal.

Courtesy of Cinesa (1)

CINESA ABRE UN CINE CON CAMAS

Ya es posible en España ver una película en una sala de cine tumbado en una cama real. Cinesa acaba de incorporarlas en dos de sus cuatro salas LUXE del multicines de Parque Principado de Oviedo. En las camas caben hasta tres personas y tendrán un precio especial a cambio de una comodidad insuperable.

EL ICAA DA 1,9 MILLONES A 61 FESTIVALES

El veterano Festival de Cine de Gijón ha obtenido la mayor subvención otorgada por el ICAA para los festivales organizados en España en 2023 con 120 mil euros. A poca distancia, el Zinebi de Bilbao, consagrado al documental y el cortometraje, ha recibido una ayuda de 111.600 euros y la Seminci de Valladolid 90.800 euros.

MARTIN SCORSESE, OSO DE ORO HONORÍFICO EN LA BERLINALE

El eminente cineasta norteamericano, favorito para los Oscar por su reciente éxito *Los asesinos de la luna*, recibirá en la próxima edición del Festival de Berlín (del 15 al 25 de febrero) un Oso de Oro honorífico para distinguir su brillante carrera, de *Taxi Driver* pasando por *Uno de los nuestros* o *El lobo de Wall Street*.

LIONSGATE FINALIZA LA ADQUISICIÓN DE EONE POR 375 MILLONES DE DÓLARES

Con el éxito reciente de *Los juegos del hambre: balada de pájaros cantores y serpientes*, Lionsgate amplia su catálogo con la adquisición a la empresa de juguetes Hasbro de la productora y distribuidora Entertainment One (eOne). Suma de esta manera 6500 títulos a su catálogo que van de películas como 1917 a series como *Anatomía de Grey*.

TiVÙ ESPAÑA

TODO EL NEGOCIO DE LA TELEVISIÓN

Las últimas noticias sobre las cadenas y las plataformas OTT. Anticipaciones de contenidos. Estrategias internacionales de los operadores. Datos y estadísticas sobre la evolución del mercado. Tendencias y resultados de las inversiones publicitarias. Perspectivas sobre las audiencias y la televisión social. Proyectos en curso de productores y creativos. Además de encuestas y panorama de las tendencias del momento

Descargue **gratuitamente** en **iOS** y **Android**
en todo el mundo la edición digital de la revista

Consíguelo en el App Store

TiVÙ ESPAÑA

DISPONIBLE EN Google Play

KIMEPO

LAS GRANDES EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE KINÉPOLIS

EN EL 25 ANIVERSARIO DE KINÉPOLIS EN ESPAÑA, LA NUEVA COUNTRY MANAGER **ISABEL CASTILLO COLL** VE CON OPTIMISMO UN 2024 EN EL QUE PREVÉ LA ANSIADA RECUPERACIÓN DEFINITIVA DE LA EXHIBICIÓN. TRAS UNA LARGA Y EXITOSA TRAYECTORIA EN EL CAMPO DEL *MARKETING*, CASTILLO GESTIONA DIEZ COMPLEJOS MULTICINES EN ESPAÑA QUE SE SITÚAN A LA VANGUARDIA EN CUANTO A TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE LA EXPERIENCIA. LA EXPERIENCIA, REMARCA LA EJECUTIVA, ES LA CLAVE ASÍ COMO ENCONTRAR PARA "CADA PELÍCULA" LA AUDIENCIA POTENCIAL IDÓNEA

por **Juan Sardà Frouchtmann** – fotos **Lupe de la Vallina**

La historia del cine comenzó en el primer cine, ese parisino Salón Indian du Grand Café que no era más que un sótano en el número 14 del Boulevard des Capucines. Sucedió un 28 de diciembre de 1895 y aunque las salas de cine de hoy sean mucho más confortables y las condiciones técnicas infinitamente mejores, el cine nació en el cine y nada parece indicar que vaya a dejar de ser así. Isabel Castillo Coll, Country Manager BO de Kinépolis desde septiembre, lo tiene claro: "Es importante lanzar mensajes positivos. La exhibición es un sector sano, en Kinépolis tenemos un modelo de negocio centrado en la experiencia. Hay mucho recorrido en cuanto a lo que podemos hacer. Estamos en un buen momento para el cine". Con dos complejos en Madrid y otros tantos en Barcelona, Valencia y Granada, a sumar los de Málaga y Alicante, son ya diez los multiplex de Kinépolis, en España. Con sede en Bélgica, la multinacional tiene presencia en siete países europeos y en Estados Unidos y Canadá con un total de 110 multicines, con especial implantación en Países Bajos (20), Francia (16) y Canadá (38). Para el año próximo, en el que la compañía celebra su 25 aniversario en nuestro país, Castillo anuncia enigmáticas nuevas incorporaciones. Hija de una catalana y un madrileño, llega al cargo tras una dilatada y distinguida experiencia en el campo del *marketing* que comenzó en la división de DVD de Disney, continuó en EMI y ha tenido paradas en compañías de distribución como Universal pero también del mundo de la tecnología y las *start ups* como Samsung Electronics o South Summit, su último empleo, una empresa que organiza eventos de *networking* y financiación en todo el mundo. Como experta en *marketing* lo tiene claro: "Lo más importante es saber a qué audiencia debes dirigirte".

Recibe a Box Office en las oficinas de Kinépolis en su impresionante y gigante complejo en Ciudad de la Imagen, donde acaba de inaugurar una nueva y fastuosa sala Imax. Optimista, asegura convencida de que a mediados de 2024 prevé una recuperación completa del mercado. Su principal foco está en esa "experiencia", o sea, que desde que el cliente compra la entrada en la web hasta que sale por la puerta, tenga ganas de volver.

¿Cómo describiría el momento en el que se encuentra la empresa a su llegada a la dirección?

He llegado a Kinépolis en un momento muy importante estratégico en el que hay un montón de retos. El día siempre empieza con los informes de mercado y del *box office* para ver un poco lo que está pasando en el mercado y en nuestros cines. Coordinar los 10 cines que tenemos en España y luego con nuestros compañeros en internacional porque trabajamos muy de la mano con ellos. Estamos con el lanzamiento de la nueva sala IMAX láser, única en Madrid, la sala Láser Ultra y el lanzamiento de nuestro nuevo *e-commerce* en breve. Y este 2024 celebramos el aniversario de los 25 años de Kinépolis en España.

¿Cómo definiría el espíritu y la filosofía empresarial de Kinépolis?

Kinépolis tiene una filosofía muy clara que está basada en cuatro puntos. ❯

La primera es el cliente y ofrecer la mejor experiencia. La segunda es el empleado porque Kinépolis apostamos mucho por el desarrollo de los empleados, la formación y que se sientan cómodos. Nos preocupamos mucho por la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono. El cuarto punto esencial es nuestro código ético que está muy claro.

¿Cómo valora los resultados totales logrados por Kinépolis en 2023 a la luz de los datos finales?

2023 ha sido un año muy positivo en el que hemos cumplido con nuestros objetivos, tanto a nivel económico como experiencial. Y es que este año Kinépolis ha seguido invirtiendo en mejorar nuestro servicio como se ha visto reflejado en la apertura de nuevas salas IMAX Láser y Láser Ultra, la introducción de asientos reclinables, la remodelación de los cines de Barcelona Splau, Mataró Parc y Marbella La Cañada etc. A nivel económico solo no se han cumplido nuestras expectativas en la campaña de Navidad, en la que hemos visto todos cómo se ha reducido el número de visitantes de nuestro mercado. Por suerte, hemos podido compensar esa bajada de diciembre con los buenos resultados que hemos tenido el resto del año.

¿Y de una manera general cómo valora los resultados de 2023 para el mercado cinematográfica?

Ha sido un buen año para nuestro mercado con grandes éxitos. Sin embargo, la huelga nos ha hecho daño en el último tri-

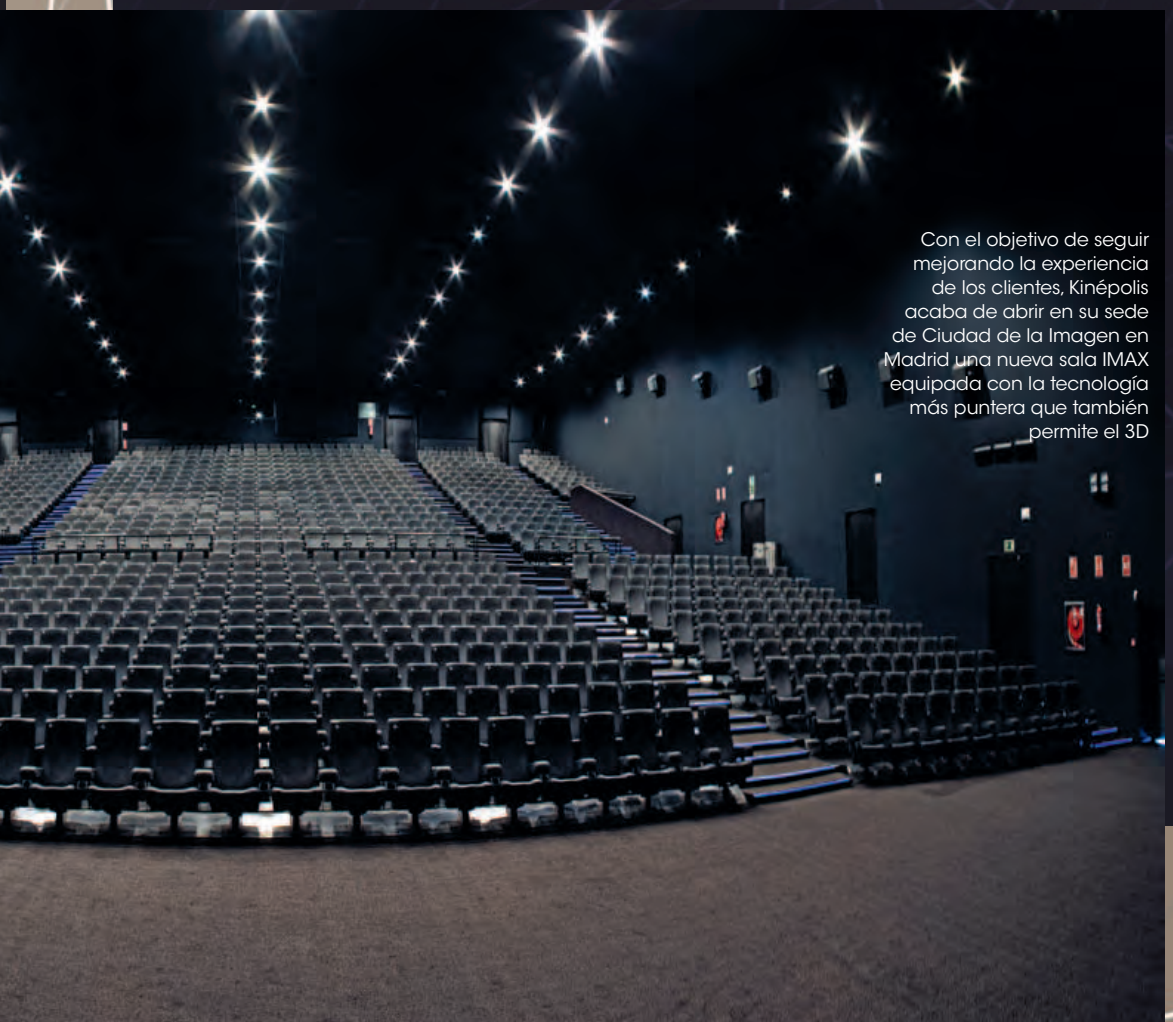
«EL *STREAMING* NO ES COMPETENCIA DEL CINE, AL CONTRARIO, HA HECHO QUE LA GENTE REDESCUBRA LO QUE ENGANCHARSE A UNA PELÍCULA BUENA. LO QUE OFRECE KINÉPOLIS NO LO VAS A TENER EN EL SALÓN»

Con sede en Bélgica, Kinépolis cuenta actualmente con 10 complejos en España en Barcelona, Madrid, Valencia, Granada, Málaga y Alicante

mestre y la Navidad nos ha dejado con un mal sabor de boca. La oferta de ocio en este período ha sido enorme y muchos consumidores no han elegido el cine entre sus prioridades. Debemos seguir trabajando para recuperar nuestra posición en la mente del consumidor, especialmente con las nuevas generaciones.

¿Las plataformas son la gran competencia del cine?

El *streaming* no es una competencia del cine. Al contrario, creo que el *streaming* ha hecho que la gente vuelva a aficionarse al cine. Había muchas ofertas de ocio y las plataformas han hecho que la gente redescubra lo que es engancharse a una película buena. El cine y el *streaming* no tienen nada que ver, no es competencia, es otra alternativa de ocio. En más de un siglo han aparecido un montón de formatos y de productos pero el cine sigue porque ofrece una experiencia que nunca podrás tener en casa. La tecnología y una pantalla espectacular como tenemos en Kinépolis eso no lo vas a tener en el salón.



Con el objetivo de seguir mejorando la experiencia de los clientes, Kinépolis acaba de abrir en su sede de Ciudad de la Imagen en Madrid una nueva sala IMAX equipada con la tecnología más puntera que también permite el 3D

A lo largo de su carrera ha trabajado para grandes distribuidoras como Walt Disney y Universal Pictures. ¿Cómo se siente ahora al estar en el otro lado del campo, es decir, el de la exhibición cinematográfica?

Distribución y exhibición ambos perseguimos el mismo objetivo que es mostrar lo mejor de nuestras películas y despertar el deseo de los espectadores por ir al cine. La exhibición da un paso más en este "customer journey", ya no sólo trabaja en esta primera fase de conocimiento, y de crear esta necesidad, sino también, las fases de retención y recomendación, para ofrecer el mejor servicio y asegurarse que el espectador tenga la mejor experiencia con el objetivo de que vuelvan. Nosotros acompañamos a nuestro cliente desde que entra en contacto con uno de nuestros canales para informarse, mientras realiza el proceso de compra, su llegada a nuestras instalaciones, su entrada, compra de snacks, las condiciones de la sala, la proyección….

Teniendo en cuenta la fuerza y el potencial de Kinépolis, ¿qué direcciones piensa desarrollar para hacer crecer aún más el circuito?

Kinépolis tiene un posicionamiento muy fuerte, es una empresa muy consolidada. Cualquier persona que oye Kinépolis sabe lo que va a encontrar. Cuando un cliente elige Kinépolis tiene muy claro lo que busca, y es una experiencia Premium con la mejor tecnología, diversidad de contenidos y formatos y unas salas amplias y confortables. La empresa basa su estra- ›

La sede de Ciudad de la Imagen, con 25 salas y más de 9200 butacas, recibió en 1998, año de su inauguración, el premio Guinnes al complejo cinematográfico con mayor número de butacas

tegia en ofrecer una experiencia premium a los clientes, la experiencia es en lo que estamos trabajando y queremos seguir mejorando.

Hay mucha oferta de ocio y tenemos que conseguir que los clientes vengan a nuestros cines, pasen aquí la tarde. Es un reto importante. No solamente se trata de tener un contenido buenísimo, también que desde que entra por la puerta hasta que se marcha la experiencia sea lo mejor posible. A lo largo de los años el cine ha evolucionado en tecnología y en confortabilidad, pero que en su esencia sigue siendo lo mismo pero esa evolución de los cines sin duda la traerá la tecnología y las nuevas posibilidades que esta nos dé para consumir contenidos. En los cines del futuro será muy importante la accesibilidad desde tu móvil, la experiencia colectiva, la interacción entre los espectadores como experiencias interactivas, tecnológicas e inmersivas, colectivas y etc.

¿Está satisfecha con el diálogo y la colaboración con los distribuidores, o cree que puede mejorarse aún más?

En la distribución hay grandes profesionales, gente que lleva muchos años dedicándose y conoce muy bien el sector. En Kinépolis tenemos muy buena relación con los distribuidores. Es importante que trabajemos todos de la mano y se está haciendo así. El cine necesita que todos trabajemos juntos para desarrollar un mercado sano. Debe haber una estrategia a largo plazo.

¿Cree que los distribuidores invierten lo suficiente en las campañas de *marketing* de sus películas?

Las campañas de *marketing* son carísimas y tienen que ser rentables. Es cierto que tienes canales más económicos como las redes sociales que antes no existían cuando solo había radio, prensa y televisión que salía carísimo. Ahora hay más posibilidades. Hay profesionales muy buenos. Hay unos mínimos de inversión pero además del dinero hay que elegir la estrategia adecuada. Ahora hay tantos canales que es difícil hacer una campaña 360 que lo abarque todo.

¿Cómo invierte su circuito en comunicación y promueve las campañas de *marketing* de las películas?

Lo primero que hacemos es fijar unos objetivos y luego a partir de allí creamos una serie de acciones para lograrlos. Lo que tiene este mercado es que cada película va dirigida a una audiencia distinta y tienes que ser capaz de detectar cuál es esa y encontrarla. Tu audiencia está en diferentes canales y tienes que identificar qué canal necesitas. Y luego una de las ventajas del *online* es que puedes medir los resultados en el mismo momento y esa medición es muy importante para ver si estás llegando a quien quieres llegar.

Tiene una amplia experiencia en el sector del *marketing*, tanto en la industria del cine como en otros ámbitos. ¿Es muy distinto el cine que otros sectores económicos?

Desde el punto de vista de *marketing*, los puntos clave para analizar un sector no cambian. Debes analizar el entorno económico, el mercado, conocer la demanda, la oferta, la situación económica, la legislación… Es importante saber todo lo posible sobre tu competencia, tu producto y tu compañía. Y al final, se trata de conocer bien al consumidor. Todos los sectores que se dirigen al consumidor no son tan diferentes. Al final tienes unos objetivos, unas estrategias y haces una serie de acciones en unos canales. Lo que sí es diferente del cine es que como cada película va a una audiencia distinta tienes que encontrarla cada vez cuando quizá en otros sectores vas siempre a ❯

Este año Kinépolis celebra su 25 aniversario en España en un momento que Isabel Castillo Coll describe como muy positivo para el cine. Enigmática, anuncia que una manera de celebrarlo también será con nuevas aperturas

«LO QUE TIENE ESTE MERCADO ES QUE CADA PELÍCULA VA DIRIGIDA A UNA AUDIENCIA DISTINTA Y TIENES QUE SER CAPAZ DE DETECTAR CUÁL ES ESA AUDIENCIA Y SABER ENCONTRARLA»

la misma. No es lo mismo vender una película familiar que de terror o manga y seleccionar audiencias es la clave.

¿Una buena campaña de *marketing* puede hacer buena una película mala?

Seguro. El 80% del éxito de un producto se basa en el *marketing*. Una buena campaña de *marketing* te puede cambiar totalmente la percepción del producto. Cuando trabajaba en música había un disco que todos conocíamos como el "más vendido de la historia y menos escuchado". Hicimos una campaña de marketing brutal y conseguimos que todo el mundo lo comprara.

¿Contribuye en hacer una mejor experiencia que los cubos de las palomitas o los refrescos sean especiales de un determinado título?

Todos conocemos el fenómeno fan y las ganas de conseguir y coleccionar cualquier elemento de nuestras marcas favoritas. Creo que no son para todo tipo de productos, pero en otros son muy demandados.

¿Cuál es el papel de las redes sociales en la promoción de Kinépolis y cuáles son las más significativas?

Las redes sociales es el canal de comunicación más importante. Si no estás en las redes no existes. La clave es saber hacer llegar tu mensaje a su audiencia en el *timing* perfecto, y hacerlo lo más viral posible. Se trata de conocer el entorno, definir el objetivo, segmentar según la audiencia, usar los canales adecuados y medir los resultados y corregir las desviaciones. Hay que ser honestos y mostrarte como realmente eres. Tenemos perfiles en Instagram, en YouTube, en Facebook, en Twitter y TikTok. Cada uno de los canales tiene una audiencia distinta y te tienes que dirigir de una forma distinta al público. TikTok es para chavales pero también llega al público más adulto. Si ves las diez compañías con más visibilidad en esa red social te sorprenderías, no van dirigidas a niños. TikTok es el YouTube de la generación anterior, pero cada vez vemos más audiencias allí.

«TODOS CONOCEMOS EL FENÓMENO FAN Y LAS GANAS DE CONSEGUIR Y COLECCIONAR CUALQUIER ELEMENTO DE NUESTRAS MARCAS FAVORITAS. PARA ALGUNAS PELÍCULAS SON MUY DEMANDADOS»

A los pocos meses de aterrizar en Kinépolis, Isabel Castillo Coll se muestra confiada en que los aficionados al cine identifican muy bien a la cadena con "una experiencia Premium y la mejor tecnología, diversidad de contenidos y formatos, así como unas salas amplias y confortables"

¿Cuándo cree que nuestro mercado cinematográfico volverá definitivamente a los niveles de taquilla anteriores a la pandemia? ¿Quizás en 2024 o 2025?

La pandemia cambió los hábitos de consumir contenidos y las empresas tuvieron que cambiar su manera de trabajar. Eso ha afectado al cine. Hay gente que aún no ha vuelto al cine porque se han pasado a otras formas de ocio. Luego vemos que algunos jóvenes no han adquirido esa costumbre de ir al cine de pequeños como pasó con las anteriores generaciones. Desde el fin de pandemia también hemos pasado otros obstáculos con la huelga de Estados Unidos de actores y guionistas pero ya han terminado. Todos tenemos ganas de que vuelvan los rodajes, se hagan buenas películas y haya buen contenido. Para mediados de 2024 ese contenido debería volver de manera regular y yo creo que la recuperación será completa. Soy optimista, sin duda.

En este sentido, ¿qué importancia tiene la presencia de grandes películas de producción española para una oferta completa y para un crecimiento sostenible del mercado cinematográfico?

España es un gran país y hacemos las cosas muy bien. Podemos hacer películas al mismo nivel de producción que cualquiera. Además, lo hemos comprobado. El porcentaje de películas españolas cada vez es más grande pero el marketing que lleva una película internacional no lo puedo llevar una española.

A nivel general, ¿cree que la oferta de películas en salas cubre todos los géneros y públicos objetivo, o es mejorable?

No en todas las épocas del año tenemos películas para todos los públicos y en ese aspecto es mejorable la oferta. Hay momentos en las que hay muchas películas familiares y luego nos faltan, no hay un público concreto más relegado.

Actualmente tienen cines en Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Málaga y Alicante, ¿están pensando en nuevas aperturas?

Kinépolis invierte muchísimo en mejorar la experiencia y sus servicios y tenemos grandes expectativas de crecimiento. Pronto podremos decir más. BO

© Duesse Communication/Lupe de la Vallina (4); courtesy of Kinépolis (6)

2023, UN IMPULSO QUE MIRA AL FUTURO

LA RECUPERACIÓN NO HA SIDO TOTAL PERO LA EXHIBICIÓN COGIÓ IMPULSO PARA VOLVER A LAS CIFRAS PREPANDEMIA. LA TAQUILLA NACIONAL ALCANZÓ LOS 492,6 MILLONES, UN 26,6% MÁS QUE EN 2022 PERO UN 22% MENOS QUE EN 2019. EL ÉXITO DE *BARBIE* Y *OPPENHEIMER* MARCARON UN VERANO SOBRESALIENTE. BUENOS DATOS PARA WARNER Y UNIVERSAL MIENTRAS EL CINE INDEPENDIENTE LUCHA POR RECUPERARSE.

por **Pau Brunet** y **Juan Sardà Frouchtmann**

Barbie fue el indiscutible bombazo del año con una taquilla espectacular de 33 millones de euros

Super Mario ha pulverizado previsiones con una recaudación de 27,5 millones

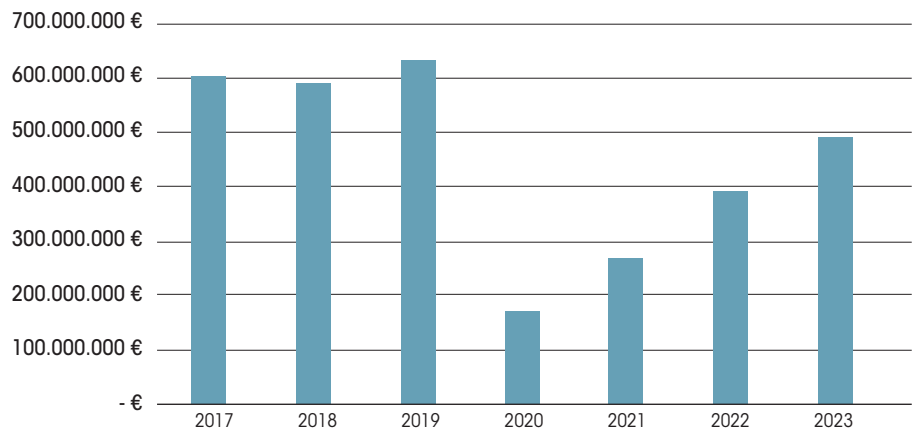
Avatar: El sentido del agua se estrenó en 2022 pero en 2023 aun recaudó la otra mitad de su histórico total, 25,4 millones

as cifras siguen siendo más de dos dígitos inferiores a los buenos tiempos pero el avance es sólido y en el horizonte comienza a vislumbrarse la ansiada recuperación tras unos años duros en el que ese objetivo parecía muy lejano e incluso inalcanzable. El año 2023 finalizó con la nota positiva de los éxitos de *Wonka*, *Ocho apellidos marroquís*, *Aquaman*, *Migración* y *La Navidad en sus manos* en un final de temporada que ha acusado las consecuencias de la huelga de actores y guionistas que retrasaron algunos lanzamientos importantes del último período del año como *Dune 2*, que estaba prevista para noviembre y llegará en marzo, o la última de *Cazafantasmas*, anunciada para Navidad y que finalmente se estrenará el próximo abril. Un último nubarrón para la exhibición que ha provocado también un baile de cambios en las fechas de estreno de 2024 por los retrasos en rodajes. Una situación en la que el producto local español y europeo podría cobrar aún más importancia.

En España, la exhibición en salas en 2023 generó 492,6 millones de euros que equivalen a casi 76 millones de espectadores, mostrando un aumento del 26,6% en comparación con los 62,1 millones de entradas vendidas de 2022 y un 72% mayor que en 2021, justo al inicio de la reapertura pos COVID, cuando solo fueron 44 millones de personas al cine. Una evolución sin duda positiva que permite cierto optimismo pero que no puede ocultar que el dato total de 2023 sigue siendo un 22% inferior al de 2019, cuando se alcanzó un récord de 631.1 millones de euros, aunque comienza a aproximarse a las cifras de 2017 (602.1 millones) y 2018 (588.5 millones), quedándose un 18% y un 16,2% por debajo respectivamente.

N. 1

CIFRAS DE TAQUILLA EN ESPAÑA (2017-2023)

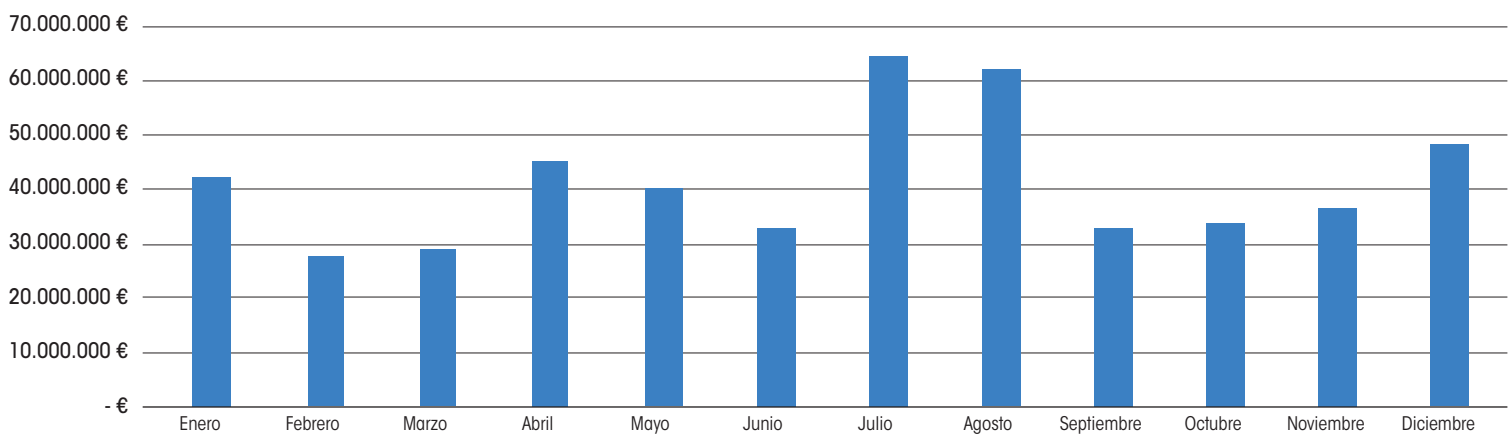


Fuente:Comscore

Fast and Furious X revalidó su éxito con casi 13 millones

N. 2

TAQUILLA MENSUAL EN 2023



Fuente: Comscore

Los datos españoles son algo peores que la tendencia global. Según la compañía británica Gower Street Analytics, la taquilla mundial de 2023 alcanzó los 33,9 mil millones de dólares, un 30% más que en 2022 pero un 15% menos que la media de los tres últimos años anteriores a la pandemia (de 2017 a 2019). Cabe señalar que la cifra oficial de Comscore para 2023 es de 490,2 millones de euros, pero no incluye los ingresos de la película *La sociedad de la nieve*; se calcula que la película de Bayona recaudó aproximadamente 1.6 millones de euros hasta el 31 de diciembre.

EL ÉXITO DE PELÍCULAS ORIGINALES

En general, el 2023 ha dejado una huella significativa con películas taquilleras como *Barbie*, que recaudó unos impresionantes 33,7 millones de euros, convirtiéndose en la película número nueve más taquillera en la historia de España. Además, otros cuatro títulos estrenados en verano se ubicaron en el top 10 del año: *Oppenheimer* con 20,7 millones de euros, *Elemental* con 12,78 millones, *Megalodon 2: La fosa* con 11,98 millones, a sumar *Indiana Jones y el dial del destino* con 11.8 millones. En conjunto, julio y agosto concentraron el 25,5% de todos los ingresos del año, equivalente a 125,6 millones de euros. Estos dos meses no solo fueron los mejores del año, también superaron los datos vistos en el periodo 2017-2019.

El mes de diciembre también fue crucial en 2023, con 49,3 millones de euros generados, principalmente gracias a los datos de películas como *Wonka* (9,8 millones), *Ocho apellidos marroquís* (8,9m millones) y *La Navidad en sus manos* (3,4 millones). Los meses más flojos fueron febrero y marzo, con apenas 27,3 y 28,8 millo-

Oppenheimer superó todas las expectativas y recaudó 20,7 millones

nes de euros respectivamente, destacando *Momias* con 5,91 millones, *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía* con 5,4 millones y *John Wick 4* con 4,4 millones. Septiembre y octubre mostraron cifras ligeramente mejores, con 33 millones de euros por mes, aunque con menor rentabilidad por título en comparación con el volumen de estrenos: en esa temporada se estrenaron 75 películas, más que las 51 de febrero y marzo.

Una tendencia parece clara, algunas franquicias se mantienen fuertes pero Hollywood ha triunfado sobre todo con productos originales como las mencionadas *Wonka* y sobre todo *Barbie* y *Oppenheimer*, que dieron lugar al insólito fenómeno "Barbenheimer" que puso los estrenos cinematográficos de nuevo en el centro de la conversación. Entre las sagas, buenos resultados para *Avatar*, que el año pasado aun recaudó 25 millones, la mitad de sus 50 totales, *Indiana Jones*, aunque por debajo de lo esperado por Disney en España y en el resto del mundo, *Megalodón 2* y otras como la incombustible *Fast&Furious X* (13 millones), la tercera parte de *Guardianes de la galaxia* (11,3 millones), *Spider-Man cruzando el multiverso* (8,2 millones) o el éxito de última hora de *Aquaman 2* (3,2 millones en los últimos diez días del año). Sin embargo, no ha sido un buen año para los superhéroes, un género por el que Hollywood ha apostado a fondo en las dos últimas décadas y que parece dar signos de desgaste. *Ant-Man y la Avispa: Quantumania* se quedó en unos dignos 5,4 pero las previsiones eran mayores y aun peores han sido los resultados de títulos de alto perfil como *The Flash* (3,3 millones), *Transformers: El despertar de las bestias* (3,1 millones), *The Marvels* (3 millones), *Blue Beetle* (1,8 millones) o *Shazam! La furia de los dioses* (1,3 millones). Tampoco le ha ido del todo bien a Tom Cruise con la séptima parte de *Misión Imposible* (6 millones). Una conclusión parece clara, a costa de jugar sobre seguro, Hollywood está perdiendo fuelle en algunos productos y los espectadores parecen demandar nuevas ideas e historias.

Otra tendencia es la fuerza del género de terror. Casi todos los éxitos sorpresa de este año pertenecen a este segmento. Son películas que están dando muy buenos resultados en los cines y además resultan muy rentables para sus productoras. Por ejemplo, *Five Night at Freddy's*, con ❯

N. 3

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA EN 2023
(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
Barbie	WBI	20/07/23	33.717.146 €	5.310.246
Super Mario Bros. La pelicula	UPI	05/04/23	27.514.993 €	4.402.673
Avatar: El Sentido del Agua	DISNEY	16/12/22	25.473.622 €	3.374.753
Oppenheimer	UPI	20/07/23	20.771.241 €	3.129.959
Fast & Furious X	UPI	19/05/23	12.974.679 €	1.885.228
Elemental	DISNEY	14/07/23	12.787.287 €	2.071.797
Megalodon 2: La fosa	WBI	04/08/23	11.985.307 €	1.778.454
Campeonex	UPI	18/08/23	11.888.158 €	1.975.785
Sirenita, La	DISNEY	26/05/23	11.856.750 €	1.843.765
Indiana Jones y el Dial del Destino	DISNEY	28/06/23	11.797.061 €	1.762.154
Guardianes de la Galaxia: Volumen 3	DISNEY	04/05/23	11.335.062 €	1.822.555
Wonka	WBI	06/12/23	9.846.677 €	1.478.435
Napoleon	SONY	24/11/23	9.347.917 €	1.332.438
Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	8.975.032 €	1.310.564
Spider-Man: Cruzando el multiverso	SONY	02/06/23	8.228.209 €	1.291.499
Five Nights at Freddy's	UPI	01/11/23	7.496.629 €	1.087.346
Vacaciones de verano	SONY	06/07/23	7.417.977 €	1.245.648
Juegos del hambre: La balada de pajaros cantores y serpientes, L	VERTICE	17/11/23	7.279.388 €	1.064.842
Gato con botas, El: El ultimo deseo	UPI	21/12/22	6.882.420 €	1.103.500
Monja II, La	WBI	08/09/23	6.810.595 €	1.033.136
Mision: Imposible - Sentencia Mortal. Parte Uno	PPI	12/07/23	6.084.695 €	907.393
Momias	WBI	24/02/23	5.915.965 €	960.628
Wish: El poder de los deseos	DISNEY	24/11/23	5.426.231 €	843.913
Ant-Man y la Avispa: Quantumanía	DISNEY	17/02/23	5.414.589 €	800.188
Asesinos de la luna, Los	PPI	20/10/23	5.215.906 €	763.191
Creed III	WBI	03/03/23	5.084.137 €	739.613
Equalizer 3, The	SONY	01/09/23	4.851.559 €	735.415
Trolls 3: Todos juntos	UPI	27/10/23	4.831.977 €	748.278
Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.803.875 €	803.351
Misterio en Venecia	DISNEY	15/09/23	4.741.534 €	788.095
Insidious: La puerta roja	SONY	20/07/23	4.448.349 €	689.988
John Wick 4	DIAMOND	24/03/23	4.428.292 €	648.129
Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	4.067.858 €	622.263
Gran Turismo	SONY	11/08/23	3.978.389 €	615.236
Patrulla canina: La superpelicula	PPI	11/10/23	3.875.506 €	613.724
Exorcista: Creyente, El	UPI	06/10/23	3.844.831 €	552.691
Posesion infernal: El Despertar	WBI	21/04/23	3.818.072 €	591.594
Navidad en sus manos, La	ACONTRA	01/12/23	3.383.758 €	528.061
Dungeons & Dragons: Honor entre ladrones	PPI	31/03/23	3.377.080 €	514.287
Flash, The	WBI	16/06/23	3.330.535 €	500.747
M3gan	UPI	04/01/23	3.285.850 €	498.574
As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.276.371 €	511.766
Aquaman y el reino perdido	WBI	20/12/23	3.249.126 €	466.094
Exorcista del Papa, El	SONY	05/04/23	3.203.383 €	490.230
Transformers: El despertar de las bestias	PPI	09/06/23	3.107.747 €	465.777
Creator, The	DISNEY	29/09/23	3.057.702 €	517.733
Marvels, The	DISNEY	09/11/23	2.965.900 €	430.255
Sound of Freedom	ACONTRA	11/10/23	2.931.400 €	440.225
Saw X	DEAPLANETA	29/09/23	2.564.205 €	441.504
Ninja Turtles : Caos Mutante	PPI	25/08/23	2.542.245 €	412.949
Hablame	DIAMOND	11/08/23	2.481.054 €	387.649
Babylon	PPI	20/01/23	2.294.146 €	344.440
Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	DISNEY	24/03/23	2.229.338 €	363.814
Como Dios manda	WBI	02/06/23	2.133.099 €	332.054
Scream VI	PPI	10/03/23	2.072.622 €	304.648
Ruby. Aventuras de una kraken adolescente	UPI	30/06/23	1.996.669 €	328.608
Ballena, La (The Whale)	YOUPLANET	27/01/23	1.960.257 €	309.673
Fabelman, Los	UPI	10/02/23	1.828.553 €	283.759
Taylor Swift: The Eras Tour	VERDIG	13/10/23	1.791.523 €	141.320
Migracion. Un viaje patas arriba	UPI	22/12/23	1.772.938 €	271.230
Blue Beetle	WBI	18/08/23	1.770.443 €	275.939
Air	WBI	05/04/23	1.682.622 €	245.160
Peor vecino del mundo, El	SONY	28/12/22	1.544.760 €	241.996
Operacion Fortune: El gran engaño	DIAMOND	04/01/23	1.521.847 €	225.862
Golpe de suerte	WANDA	29/09/23	1.499.315 €	254.732
Niña de la comunion, La	WBI	10/02/23	1.440.754 €	217.150
Chico y la garza, El	VERTIGO	27/10/23	1.415.146 €	209.006

Sigue >

Mi soledad tiene alas	WBI	25/08/23	1.375.535 €	221.975
Mansion Encantada (Haunted Mansion)	DISNEY	28/07/23	1.367.472 €	224.362
Alimañas	SONY	27/10/23	1.346.063 €	207.719
Maestro que prometio el mar, El	FILMAX	10/11/23	1.339.179 €	224.216
Llaman a la puerta	UPI	03/02/23	1.332.036 €	204.785
Shazam! La furia de los dioses	WBI	17/03/23	1.297.128 €	195.008
After. Aqui acaba todo	DIAMOND	15/09/23	1.255.127 €	205.026
Mercen4rios, Los	VERTICE	29/09/23	1.243.780 €	217.036
Sin malos rollos	SONY	23/06/23	1.217.133 €	187.185
Vidas pasadas	ELASTICA	01/11/23	1.155.084 €	183.271
Titanic 25 Aniversario	DISNEY	10/02/23	1.151.190 €	152.086
A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.149.232 €	186.719
Anatomia de una caida	ELASTICA	06/12/23	1.131.582 €	176.876
Triangulo de la tristeza, El	AVALON	17/02/23	1.103.643 €	173.916
Boogeyman, The	DISNEY	02/06/23	1.103.223 €	170.111
Me he hecho viral	WBI	11/10/23	1.101.997 €	172.426
65	SONY	24/03/23	1.039.933 €	156.901
Almas en pena de Inisherin	DISNEY	03/02/23	1.012.870 €	161.155
Fatum	UPI	28/04/23	966.465 €	162.798
Todos los nombres de Dios	TRI	15/09/23	961.860 €	168.672
Irati	FILMAX	24/02/23	956.938 €	157.586
Piloto, El	DEAPLANETA	10/02/23	937.083 €	141.653
Asombroso Mauricio, El	FLINS	20/01/23	917.188 €	151.123
20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	905.408 €	158.147
Todo a la vez en todas partes	YOUPLANET	03/06/22	902.939 €	140.529
TAR	UPI	27/01/23	900.679 €	139.599
Saben aquell	WBI	01/11/23	888.428 €	138.564
Mavka. Guardiana del bosque	SELECTAVISION	28/04/23	857.255 €	147.413
Asteroid City	UPI	16/06/23	843.723 €	129.004
Un Amor	BTEAM	10/11/23	802.004 €	129.407
Black Friday	SONY	17/11/23	800.779 €	117.024
Hypnotic	DIAMOND	27/10/23	785.271 €	117.561
Oso vicioso	UPI	31/03/23	783.068 €	115.393

Fuente: Comscore

DOMINIO DE LAS *MAJORS*

En cuanto a las distribuidoras, las grandes empresas americanas acapararon el 82,2% del mercado, con un total de 404,1 millones de euros. El dominio del cine de Estados Unidos alcanza cotas abrumadoras, 43 de las 50 películas más exitosas son producciones o coproducciones de ese país. Universal lideró con 126,2 millones de euros gracias a títulos como *Super Mario Bros: La película*, *Oppenheimer* y *Fast X*, que representaron el 48,4% de esos ingresos. Disney le siguió con 101 millones con títulos como *Elemental*, *La sirenita* o *Indiana Jones*. Warner ocupó el tercer lugar con 97,6 millones, de los cuales más de un tercio provinieron de *Barbie*. A cierta distancia, se ubicaron Sony con 50,7 millones de euros y Paramount con 28,5 millones. Entre las empresas locales, A Contracorriente y Diamond Films lideraron este grupo con 12,9 y 12,5 millones de euros respectivamente. La primera fue responsable del importante éxito de *As*

un presupuesto de 20 millones, ha recaudado solo 7,5 solo en España (264 en todo el mundo) convirtiéndose en el *sleeper* de la temporada. Buenos resultados también para *La monja II* (6,8 millones), la quinta parte de la franquicia *Insidious* (titulada *La puerta roja*) con 4,5 millones; *El exorcista: creyente* (3,8 millones); *Posesión infernal: El despertar* (3,8 millones), *M3Gan* (3,6 millones) y *Háblame* (2,4 millones). Aunque las películas de terror raramente alcanzar cifras archimillonarias, se confirma la existencia de una base muy sólida de aficionados que incluso pueden auparlas a cifras récord como *Five Night at Freddy's*. De los 51 títulos más exitosos de 2023, nueve son de terror y aun podrían ser once si sumamos títulos como *Megalodón 2* y la última de los *Los juegos del hambre* (7,4 millones), que se mueven a medio camino entre ese género y la acción.

Destacar finalmente la solidez del cine de animación y familiar, consolidando las salas de cine como una actividad de ocio preferente para los padres con hijos. Destaca el enorme éxito de *Avatar. El sentido del agua*, *Super Mario Bros: la película* (27 millones, el segundo título con más recaudación de todo el año), *Elemental* (13 millones), *La sirenita* (11,8 millones), *Campeonex* (11,9 millones), *Vacaciones de verano* (7,4 millones) o *La navidad en sus manos* (3,8 millones). En términos globales, 16 de las 50 películas más exitosas son de acción, siendo el género más atractivo para el público.

Elemental de la factoría Pixar obtuvo un buen resultado con 12,8 millones

Campeonex ha sido la película española más exitosa del año con 11,9 millones

Bestas, que durante 2023 recaudó 3.27 millones de euros – la película de Sorogoyen logró casi 7 millones de euros en total, pero la otra mitad la recaudó durante 2022. Otros filmes importantes de la distribuidora fueron *Sound of Freedom* con 2,93 millones de euros y *Chinas* con 473.000€. Acto seguido está Vértice, que logró 9.8 millones de euros. DeA Planeta se situó en décimo lugar con 6.1 millones de euros con *Saw X*y *El piloto*, entre otras. El conjunto de estas empresas que distribuyen cine de altos presupuestos en España representó el 8.4% del mercado.

LA SITUACIÓN DE LAS INDIES

Con algunas excepciones, la inmensa mayoría de las 50 películas más exitosas del año se dirigen de manera preferente al público juvenil y familiar. Tras la pandemia, el cine dramático, o de autor e independiente, enfocado a una audiencia adulta, ha sido el que más desgaste ha sufrido. Este 2023, entre esos 50 títulos con mayor recaudación solo hay dos dramas, ambos estadounidenses, como la mencionada *Oppenheimer* y *Los asesinos de la luna* (5,2 millones), respaldada por los nombres de Martin Scorsese y Leonardo DiCaprio a los que podría sumarse *Napoleón* (9,3 millones), calificada como de acción y a medio camino, o *Misterio en Venencia*(4,8 millones), con el gancho de una estrella madura como Kenneth Branagh.

Entre las empresas más enfocadas en cine de autor nacional y europeo se encuentran Avalon, Filmax, Elastica Films, Bteam Pictures, Wanda, Vertigo y Caramel. En conjunto, generaron 22 millones de euros equivalente a una cuota de pantalla del 4.4%. El grupo lo lidera Filmax con 4 millones, seguida por Avalon y Elastica con 3.6 millones cada una, y Bteam con 3 millones. En cuanto al cine más autoral, el 2023 fue crucial para distribuidoras que también son productoras, como Avalon, Bteam Pictures, Filmax y Elastica Films. Estas empresas lograron recaudar más de 8 millones de euros con cine de producción local, cerca de seis millones de los cuales provinieron de producciones propias, como *20.000 especias de abejas* (905 mil euros), *O Corno* (400 mil euros), *Cerrar los ojos* (447 mil euros) o el éxito sorpresa del cine español de este año, *El maestro que prometió el mar* (1,3 millones).

Hay que irse al puesto 65 de las películas con mayor recaudación para encontrar el primer título distribuido por una de las indies como *Golpe de suerte* (1,5 millones), de Wanda, demostrando la fidelidad de cierto público por Woody Allen. El cine que los anglosajones llaman "art house" ha deparado algunos éxitos que parecen abrir un camino hacia una recuperación de los espectadores perdidos. En este sentido, la repetición del programa Martes Sénior por el cual el Gobierno subvenciona entradas para los jubilados puede suponer este 2024 un nuevo impulso. Buenos ❯

N. 4

DATOS DE TAQUILLA DE PRODUCCIONES ESPAÑOLAS
(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	DATOS DE TAQUILLA	NÚMERO DE ESPECTADORES
Campeonex	UPI	18/08/23	11.888.158 €	1.975.785
Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	8.975.032 €	1.310.564
Vacaciones de verano	SONY	06/07/23	7.417.977 €	1.245.648
Momias	WBI	24/02/23	5.915.965 €	960.628
Vaya vacaciones	UPI	21/04/23	4.803.875 €	803.351
Mari(dos)	DISNEY	10/03/23	4.067.858 €	622.263
Navidad en sus manos, La	ACONTRA	01/12/23	3.383.758 €	528.061
As bestas	ACONTRA	11/11/22	3.276.371 €	511.766
Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	DISNEY	24/03/23	2.229.338 €	363.814
Como Dios manda	WBI	02/06/23	2.133.099 €	332.054
Niña de la comunion, La	WBI	10/02/23	1.440.754 €	217.150
Mi soledad tiene alas	WBI	25/08/23	1.375.535 €	221.975
Alimañas	SONY	27/10/23	1.346.063 €	207.719
Maestro que prometio el mar, El	FILMAX	10/11/23	1.339.179 €	224.216
A todo tren 2	WBI	02/12/22	1.149.232 €	186.719
Me he hecho viral	WBI	11/10/23	1.101.997 €	172.426
Fatum	UPI	28/04/23	966.465 €	162.798
Todos los nombres de Dios	TRI	15/09/23	961.860 €	168.672
Irati	FILMAX	24/02/23	956.938 €	157.586
20.000 Especies de abejas	BTEAM	21/04/23	905.408 €	158.147
Saben aquell	WBI	01/11/23	888.428 €	138.564
Un Amor	BTEAM	10/11/23	802.004 €	129.407
Tres Mosqueteros: D'Artagnan, Los	DEAPLANETA	14/04/23	754.078 €	115.976
De perdidos a Rio	SONY	04/08/23	736.712 €	119.278
Mi otro Jon	WANDA	20/10/23	618.598 €	97.591
Favor, El	UPI	10/11/23	617.181 €	100.448
Libres	BOSCO	21/04/23	572.633 €	87.063
Te estoy amando locamente	FILMAX	06/07/23	549.216 €	90.712
Chinas	ACONTRA	06/10/23	473.206 €	77.225
Cerrar los Ojos	AVALON	29/09/23	447.705 €	83.164

Fuente: Comscore

CONTENIDO ORIGINAL

JOAQUIN VEGAS, CLIENT INSIGHTS MANAGER SPAIN AND PORTUGAL DE COMSCORE, COMENTA LAS CIFRAS DE 2023

La industria del cine en España en el 2023 sigue avanzando en busca de su completa recuperación, y finaliza el año con un crecimiento del 26%. Los resultados internacionales muestran la misma tendencia de crecimiento sostenido, lo que de nuevo refrenda la creciente salud de nuestra industria.

Algunas voces pueden alzarse para decir que la pandemia queda muy atrás y que no sirve ya de excusa para que sigamos sin alcanzar los resultados esperados, y achacan el lento crecimiento a un cambio transversal en la propia industria y en el comportamiento de los consumidores.

No hay un único motivo que explique el estado actual de la industria por lo que es más importante que nunca revisar a fondo los datos para entender la situación.

En primer lugar, las huelgas de guionistas y actores en USA durante el verano causaron importantes *blockbusters* se retrasaran hasta 2024 para permitir que las filmaciones finalizaran y que la actividad promocional se reanudara.

Y sin embargo hay que recalcar que el mercado sigue creciendo y que tenemos ejemplos internacionales como nuestra vecina Francia o Japón, donde la total recuperación está cerca de conseguirse.

Y no podemos obviar los excelentes resultados del verano gracias al fenómeno "*Barbenheimmer*". No es nada habitual que dos títulos antagónicos estrenados en la misma fecha y con campañas de promoción diferentes hayan tenido tanto impacto inmediato. La habilidad al promocionar ambos títulos haciendo referencia al otro, y usando de forma muy efectiva las redes sociales para crear un fenómeno fan que bebiera de la cultura de internet más actual ha de ser un ejemplo para cualquier película que quiera crear una expectación similar. Además, es importante resaltar que son dos títulos completamente nuevos e independientes de cualquier franquicia, algo que últimamente es difícil de ver y que creo que espero que sea un punto y aparte en la industria. Necesitamos más contenido original de calidad.

También podemos comprobar como la V.O crece en cuota de mercado, habiendo pasado del 5% en el escenario pre-pandemia al 8% en el reciente 2023. Este dato no hace sino refrendar la necesidad de un cine de autor cuidado con esmero, que es al fin y al cabo el que absorbe la gran mayoría de espectadores de V.O en España.

Para finalizar, una reflexión sobre dos características de nuestra industria actual.

En primer lugar, la saturación del mercado. Las semanas de 15 o 17 títulos de estreno son habituales, y es algo que está afectando a los resultados de muchos títulos que no consiguen encontrar su hueco entre un público que cada vez tiene más contenido que ver en el mismo tiempo que antes.

Y por último, la duración media de los títulos. En 2023, la duración media de los títulos de alta saturación ha sido de 2 horas, con varios de ellos alcanzando o superando las 3.

En un panorama actual donde el deseo de inmediatez y la falta de atención (sobre todo del público más joven) son norma, los títulos de gran duración pueden estar alejando a cierto público de las salas de cine.

N. 5

DATOS DISTRIBUIDORAS
(PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023)

DISTRIBUIDORA	DATOS DE TAQUILLA	CUOTA DE MERCADO
Universal	126.267.406 €	25,72%
Walt Disney	100.969.224 €	20,57%
Warner Bros	97.665.414 €	19,89%
Sony	50.763.158 €	10,34%
Paramount Int'l	28.594.804 €	5,82%
A Contracorriente	12.868.124 €	2,62%
Diamond Films	12.507.320 €	2,55%
Vertice	9.823.072 €	2,00%
DeAPlaneta	6.097.813 €	1,24%
Version Digital	4.064.351 €	0,83%
Filmax	4.057.030 €	0,83%
Avalon Distribución	3.669.583 €	0,75%
Elastica	3.621.697 €	0,74%
Youplanet Pictures	3.178.719 €	0,65%
Bteam Pictures	3.061.852 €	0,62%
Wanda	3.038.781 €	0,62%
Vertigo Films	2.906.434 €	0,59%
SelectaVisión	1.767.559 €	0,36%
Caramel Films	1.597.548 €	0,33%
Tri Pictures	1.578.201 €	0,32%

Ocho apellidos marroquís con casi nueve millones de euros fue la segunda película española más taquillera

resultados para *El chico y la garza*, animación de autor firmada por Miyazaki (1,4 millones), *Vidas pasadas* (1,1 millones) y las dos últimas ganadoras de la Palma de Oro en Cannes, *Anatomía de una caída* (1,1 millones) y *El triángulo de la tristeza* (1,1 millones). También cabe señalar los buenos datos de títulos firmados por grandes maestros europeos como *El sol del futuro* (481 mil euros); *El maestro jardinero* (419 mil euros) o *Aftersun* (390 mil euros).

Vacaciones de verano confirmó el gancho de Santiago Segura con una taquilla de 4,8 millones

LA FUERZA DEL PRODUCTO LOCAL

El cine español no ha tenido su mejor año y parece acusar algunas de las mismas dificultades de recuperación del cine europeo y de autor. Este 2023 su cuota en taquilla ha bajado del 22% al 16% con una recaudación de 80.8 millones de euros y superando ligeramente los 13 millones de espectadores. Aunque estas cifras son bajas en comparación con los 95-110 millones de euros generados entre 2013 y 2019, sigue siendo responsable de éxitos comerciales importantes y nutre la distribución local. De las treinta películas españolas más taquilleras, trece fueron distribuidas por empresas nacionales, generando un total de 15 millones de euros. No obstante, los grandes estudios de Hollywood aún controlan la distribución de la mayoría de las producciones comerciales nacionales, con ocho de las diez películas más taquilleras. El 2023 destacó por los éxitos de comedias como *Campeonex* con 11.88 millones de euros, *Ocho apellidos marroquís* con 8.97 millones, *Vacaciones de verano* con 7.41 millones, y la animada *Momias* con 5.9 millones. Esta última también fue responsable de más de 40 millones de euros en la taquilla internacional, siendo la película española más exitosa fuera del país. Las comedias españolas dominaron el top 30 nacional con dieciséis películas y 57 millones de euros, representando el 69.2% del total del año. Siete de estas películas se ubicaron entre las 50 más taquilleras del 2023 a sumar éxitos como *Mari(dos)* (4 millones), *El hotel de los líos. García y García* (2,2 millones) o *Como Dios manda* (2,1 millones). Salvando el éxito de *As Bestas* o la sorpresa de *El maestro que prometió el mar*, el cine nacional dramático o dirigido a una audiencia más adulta parece encontrar dificultades para alcanzar grandes cifras. El thriller *Todos los nombres de Dios* de Calparsoro con Tosar alcanza unos dignos 960 mil euros como *Saben aquell* de David Trueba (890 mil) y *Un amor* de Isabel Coixet (800 mil) pero sus cifras están por debajo de lo que cabría esperar del prestigio de sus autores mostrando las dificultades mencionadas del cine dramático.

EL TRIUNFO DE TAYLOR SWIFT

No se puede concluir un resumen del año sin mencionar el fenómeno de *Taylor Swift, The Eras Tour*, que logró un éxito histórico de 1,8 millones de recaudación. El cine "evento" protagoniza una progresiva incorporación a la oferta de los cines y entre los espectadores parece que está calando la idea de que las salas son un lugar óptimo para proyecciones que van más allá de lo meramente cinematográfico. Buenos resultados también para *BTS: Yet to Come in Cinemas* (436 mil euros), concierto de la banda coreana), o *Renaissance: A Film by Beyoncé* (274 mil euros). Son cifras nunca vistas que permiten aventurar sin necesidad de una bola de cristal que los cines van a mimar estos contenidos en 2024. BO

© Warner Bros. Discovery (2); Universal Pictures (2); Disney (1); Disney/Pixar (1); Morena Films (1); Telecinco Cinema/Cantabria Film Comission (1); Chapuzas Audiovisuales/Bowfinger International Pictures (1)

AYUDAS PRODUCCIÓN: ¿A QUIÉN SE CONCEDIERON?

EN 2023, EL ICAA REPARTIÓ 92 MILLONES EN SUBVENCIONES PARA 52 PELÍCULAS EN LAS "GENERALES" Y 90 EN LAS "SELECTIVAS". UNA AMPLIA VARIEDAD DE PROYECTOS QUE VAN DE LOS MUY COMERCIALES CON GRANDES ESTRELLAS A TÍTULOS DE TIPO MÁS AUTORAL

por Juan Sardà Frouchtmann

En 2023, el ICAA repartió 92 millones de euros en ayudas a la producción de largometrajes. El sistema español de subvenciones distingue entre ayudas "generales", destinadas a películas con mayor presupuesto y con proyección comercial, y "selectivas", para producciones de carácter más independiente y que destaquen por sus "valores culturales o artísticos". La diferencia entre unas y otras se ha reducido de manera considerable. Si en 2022 el ICAA daba 52 millones en las "generales" y 16 en las "selectivas", este 2023 las primeras han aumentado su dotación a 62 mientras las segundas casi se han doblado, pasando a 30.

Desde 2021, la producción de películas se ve beneficiada por los fondos europeos Next Generation concedidos a España para superar las consecuencias negativas de la pandemia. En el caso de ❯

Tab. 1

RESOLUCIÓN DE CONCESIÓN DE AYUDAS GENERALES A PROYECTOS DE LARGOMETRAJE AÑO 2023 – 1er PROCEDIMIENTO

	TÍTULO DE PROYECTO	SOLICITANTE / PRODUCTORA GESTORA	PRESUPUESTO (parte española)	IMPORTE CONCEDIDO PROYECTO	EMPRESA BENEFICIARIA	MUNICIPIO	CCAA	IMPORTE CONCEDIDO	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
1	SOY NEVENKA	NVA PELI, A.I.E.	4.600.000,00 €	1.200.000 €	NVA PELI, A.I.E.	BILBAO	País Vasco	1.129.680 €	SÍ	NO
					KOWALSKI FILM, S.L.	PASAIA	País Vasco	36.840 €		
					FEELGOOD MEDIA, S.L.	TORRE-LODONES	Com. Madrid	33.480 €		
2	ROMERÍA	ROMERÍA VIGO, A.I.E.	3.192.849,00 €	1.200.000 €	ROMERÍA VIGO, A.I.E.	BARCE- LONA	Cataluña	1.080.000 €	SÍ	NO
					ELÁSTICA FILM S.L.	VALENCIA	Com. Valenciana	120.000 €		
3	EL CAUTIVO	MOD PRODUCCIONES, S.L.	9.800.000,00 €	1.200.000 €	MOD PRODUC., S.L.	MADRID	Com. Madrid	1.160.040 €	NO	NO
					MOD PICTURES S.L.	MADRID	Com. Madrid	39.960 €		
4	SABEN AQUEL QUE DIU...	IKIRU FILMS, S.L.	4.727.339,07 €	1.200.000 €	IKIRU FILMS, S.L.	BARCELONA	Cataluña	1.200.000 €	NO	NO
5	CAMPEONEX	REY DE BABIA, A.I.E.	7.650.283,80 €	1.200.000 €	REY DE BABIA, A.I.E.	MADRID	Com. Madrid	720.000 €	NO	NO
					MORENA FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	300.000 €		
					PELÍCULAS PENDELTON S.A.	ALCO- BENDAS	Com. Madrid	180.000 €		
6	RAQA	MALIKA Y EL SAHARAUI, A.I.E.	3.187.985,00 €	1.200.000 €	MALIKA Y EL	MADRID	Com. Madrid SAHARAUI, A.I.E.	1.140.000 €	NO	NO
					TORNASOL, S.L.	MADRID	Com. Madrid	60.000 €		
7	SUPERTHINGS RIVALS OF KABOOM LA PELÍCULA	PROFESOR MEDIA, A.I.E.	5.020.000,00 €	1.400.000 €	PROFESOR MEDIA, A.I.E.	CANET D'EN BERENGUER	Com. Valenciana	1.263.668 €	NO	SÍ
					CASTELAO PICTURES, S.L.	BARCELONA	Cataluña	75.376 €		
					TANDEM FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	60.956 €		
8	BUFFALO KIDS (antes LITTLE BIG BOY)	LITTLE BIG BOY, A.I.E.	12.196.214,00 €	1.400.000 €	LITTLE BIG BOY, A.I.E.	BARCELONA	Cataluña	1.400.000 €	NO	SÍ
9	NOSOTROS	NOSOTROS LA PELÍCULA, A.I.E.	2.410.553,00 €	1.200.000 €	NOSOTROS LA	BILBAO PELÍCULA, A.I.E.	País Vasco	1.104.000 €	SÍ	NO
					LAMIA PRODUC. AUDIOVIS., S.L.	ZARAUTZ	País Vasco	84.000 €		
					VÉRTIGO FILMS,	MADRID S.L.	Com. Madrid	12.000 €		
10	MI AMIGA EVA	ALEXFILM, A.I.E.	3.649.778,94 €	1.200.000 €	ALEXFILM, A.I.E.	BARCELONA	Cataluña	1.188.000 €	NO	NO
					IMPOSIBLE FILMS, S.L.	BARCELONA	Cataluña	12.000 €		
11	AFTER	LOS DESERTORES FILMS, A.I.E.	4.920.000,00 €	1.200.000 €	LOS DESERTORES FILMS, A.I.E.	BELLPUIG	Cataluña	1.128.000 €	NO	NO
					FILMES DA ERMIDA, S.L.	NAVIA DE SUARNA	Galicia	24.000 €		
					URI FILMS, S.L.	BARCELONA	Cataluña	24.000 €		
					EL DESEO DA, S.L.U.	MADRID	Com. Madrid	24.000 €		
12	LA SOSPECHA DE SOFÍA	JOSÉ FRADE PRODUCCIONES CINEMATO- GRÁFICAS, S.A.	4.048.640,00 €	1.200.000 €	JOSÉ FRADE PRODUC. CINEMAT.,S.A.	MADRID	Com. Madrid	1.200.000 €	NO	NO
13	VERANO EN DICIEMBRE*	VERANO EN DICIEMBRE, A.I.E.	2.347.965,70 €	1.100.000 €	VERANO EN DICIEMBRE, A.I.E.	MADRID	Com. Madrid	1.089.000 €	SÍ	NO
					MARE FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	6.600 €		
					VÉRTIGO FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	4.400 €		
14	MENUDAS PIEZAS	MENUDAS PIEZAS, A.I.E.	5.000.000,00 €	1.200.000 €	MENUDAS PIEZAS, A.I.E.	TRES CANTOS	Com. Madrid	852.480 €	NO	NO
					FELICITAS MEDIA, S.L.	MADRID	Com. Madrid	347.520 €		
15	LEO & LOU	AURORA AUDIOVISUAL, A.I.E.	2.680.000,00 €	1.072.000 €	AURORA AUDIOVISUAL, A.I.E.	SANTIAGO DE COMP.	Galicia	964.800 €	NO	NO
					ZETA AUDIOVISUAL, S.A.	BARCELONA	Cataluña	53.600 €		
					ZETA CINEMA, S.L.	BARCELONA	Cataluña	26.800 €		
					FRIDA FILMS, S.L.	SANTIAGO DE COMP.	Galicia	26.800 €		
16	MUGA	GALATEA FILMS, A.I.E.	2.400.000,00 €	1.200.000 €	GALATEA FILMS, A.I.E.	BILBAO	País Vasco	960.000 €	NO	NO
					ARCADIA MOTION PICTURES, S.L.	BARCELONA	Cataluña	180.000 €		
					LA TENTACIÓN PRODUC., S.A.	SAN SEBASTIÁN	País Vasco	60.000 €		
17	INFERN GLAÇAT	BALANDRAU FILMS, A.I.E.	2.500.000,00 €	1.200.000 €	BALANDRAU FILMS, A.I.E.	BARCELONA	Cataluña	1.080.000 €	NO	NO
					VILAÜT FILMS, S.L.	BARCELONA	Cataluña	60.000 €		
					LASTOR MEDIA, S.L.	BARCELONA	Cataluña	60.000 €		
18	LOS ÚLTIMOS ROMÁNTICOS	IRUNE Y MIGUEL MARÍA, A.I.E.	2.430.866,00 €	1.200.000 €	IRUNE Y MIGUEL MARÍA, A.I.E.	BILBAO	País Vasco	1.080.000 €	NO	NO
					LA CLAQUETA P.C., S.L.	SEVILLA	Andalucía	60.000 €		
					IRUSOIN, S.A.	SAN SEBASTIÁN	País Vasco	60.000 €		
19	CAMPAMENTO GARRA DE OSO*	A FILM ABOUT QUIET JAZZ, A.I.E.	3.200.000,00 €	1.200.000 €	A FILM ABOUT QUIET JAZZ, A.I.E.	SANT CUGAT DEL VALLÈS	Cataluña	1.130.520 €	SÍ	NO
					SET MAGIC AUDIOVISUAL, S.L.	SANT CUGAT DEL VALLÈS	Cataluña	34.800 €		
					RODAR Y RODAR CINE, S.L.	BARCE- LONA	Cataluña	29.760 €		
					THE FLY HUNTER, S.L.	RIBA-ROJA DE TÚRIA	Com. Valenciana	4.920 €		
20	¿ES EL ENEMIGO?	PHILMO CAPITAL, A.I.E.	3.685.000,00 €	1.200.000 €	PHILMO CAPITAL, A.I.E.	BILBAO	País Vasco	1.080.000 €	NO	NO
					PECADO FILMS, S.L.	MÁLAGA	Andalucía	60.000 €		
					ARCADIA MOTION PICTURES, S.L.	BARCELONA	Cataluña	60.000 €		
21	EL ÁRBOL Y EL RUISEÑOR	EL ÁRBOL Y EL RUISEÑOR, A.I.E.	2.600.000,00 €	1.040.000 €	EL ÁRBOL Y EL RUISEÑOR AIE	ZARAGOZA	Aragón	1.040.000 €	NO	NO
22	AP-6: INFIERNO EN LA AUTOPISTA	AP6 LA PELÍCULA, A.I.E.	5.602.280,00 €	1.200.000 €	AP6 LA PELICULA, A.I.E.	ALCOBENDAS	Com. Madrid	1.133.400 €	NO	NO
					ATLANTIA MEDIA PRODUC., S.L.	ALCOBENDAS	Com. Madrid	33.732 €		
					LA TERRAZA FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	32.868 €		
23	POLÍTICAMENTE INCORRECTOS*	ESPANTAPÁJAROS FILMS, A.I.E.	4.836.449,00 €	1.200.000 €	ESPANTAPÁJAROS FILMS, A.I.E.	MADRID	Com. Madrid	960.000 €	SÍ	NO
					LAZONA PRODUC., S.L.	MADRID	Com. Madrid	240.000 €		
24	CUERPO ESCOMBRO	LA CHICA INVISIBLE, A.I.E. (antes TAMBIÉN LA LLUVIA, AIE)	4.160.000,00 €	1.200.000 €	LA CHICA INVISIBLE, A.I.E.	BARCELONA	Cataluña	900.000 €	NO	NO
					MORENA FILMS, S.L.	MADRID	Com. Madrid	240.000 €		
					BIXAGU ENTERT. S.L.	SAN SEBASTIÁN	País Vasco	60.000 €		
25	LOS AITAS	DESPADRES, A.I.E.	3.229.953,00 €	1.200.000 €	DESPADRES AIE	BARCELONA	Cataluña	1.080.000 €	NO	NO
					INICIA FILMS, S.L	BARCELONA	Cataluña	60.000 €		
					BTEAM PRODS S.L,	SANT JUST DESVERN	Cataluña	30.000 €		
					SAYAKA PRODUC., S.L	BILBAO	País Vasco	30.000 €		

(1) Según el punto 5 del apartado noveno de la Resolución de 29 de junio de 2023 de la Dirección General del ICAA, "En caso de que se produzca un empate en la puntuación entre varios proyectos y la dotación presupuestaria asignada a esta fase de la tramitación no sea suficiente para atender a todos ellos, se acudirá para deshacer dicho empate a la puntuación obtenida por los proyectos, por este orden, en los criterios a), b), c) y d) del apartado Octavo.2 de la presente Resolución".
* Proyectos beneficiarios con cargo a la aplicación presupuestaria del Programa 33YA, «Programa de fomento, modernización y digitalización del sector audiovisual. Cultura».

Tab. 2

AYUDAS A PROYECTOS DE ESPECIAL VALOR CINEMATOGRÁFICO / FICCIÓN O ANIMACIÓN
SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 1

	TÍTULO DE PROYECTO	SOLICITANTE/P RODUCTORA GESTORA	PRESUPUESTO (Parte española)	IMPORTE CONCEDIDO	EMPRESA BENEFICIARIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	IMPORTE CONCEDIDO	PROY. DIREC-TORA	PROY. ANIMA-CIÓN
1	FORASTERA*	LASTOR MEDIA, S.L.	1.679.481,00 €	800.000,00 €	LASTOR MEDIA, S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	560.000,00 €	SI	NO
					LA PERIFERICA DE PRODUCCIONS SL	PALMA DE MALLORCA	ISLAS BALEARES	160.000,00 €		
					VILAUT FILMS SL	BARCELONA	CATALUÑA	80.000,00 €		
2	LA HABITACION BLANCA*	POTENZA PRODUCCIONES, S.L.	425.328,00 €	212.664,00 €	POTENZA PRODUCCIONES, S.L.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	212.664,00 €	SI	NO
3	MUY LEJOS (ZO VER WEG)*	ZABRISKIE, A.I.E.	1.800.000,00 €	783.735,81 €	ZABRISKIE, A.I.E.	BARCELONA	CATALUÑA	396.648,69 €	NO	NO
					ZABRISKIE FILMS SL	BARCELONA	CATALUÑA	387.087,12 €		
4	EL DIA QUE EWAN MC.GREGOR ME PRESENTÓ A SUS PADRES*	SANTA COYOTE, A.I.E.	2.084.000,00 €	800.000,00 €	SANTA COYOTE, A.I.E.	BARCELONA	CATALUÑA	720.000,00 €	SI	SI
					MR MIYAGI FILMS SL	BARCELONA	CATALUÑA	40.000,00 €		
					DOCE ENTERTAINME NT SL	SANT PERE DE RIBES	CATALUÑA	40.000,00 €		
5	LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO*	IRUSOIN, S.A.	199.260,00 €	99.630,00 €	IRUSOIN, S.A.	DONOSTIA/ SAN SEBASTIÁN	PAÍS VASCO	99.630,00 €	NO	NO
6	SALEN LAS LOBAS*	ALBA SOTORRA, S.L	1.646.576,00 €	800.000,00 €	ALBA SOTORRA, S.L	BARCELONA	CATALUÑA	800.000,00 €	SI	NO
7	BAJO RISCO*	EL VIAJE PRODUCCIONES INTEGRALES CANARIAS,S.L.	1.500.000,00 €	750.000,00 €	EL VIAJE PRODUCCIONES INTEGRALES CANARIAS,S.L.	SANTA CRUZ DE TENERIFE	CANARIAS	375.000,00 €	NO	NO
					LA BANDA NEGRA, S.L.	SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA	CANARIAS	375.000,00 €		
8	JULIA*	MR. MIYAGI FILMS S.L.	1.000.000,00 €	300.000,00 €	MR. MIYAGI FILMS S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	300.000,00 €	NO	SI
9	ASÍ LLEGÓ LA NOCHE*	MARUXIÑA FILM COMPANY,S.L.	785.577,09 €	250.000,00 €	MARUXIÑA FILM COMPANY,S.L.	SANTIAGO DE COMPOSTEL A	GALICIA	250.000,00 €	NO	NO
10	REINAS*	INICIA FILMS S.L.	600.539,00 €	150.000,00 €	INICIA FILMS S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	150.000,00 €	SI	NO
11	EACH OF US*	ALHENA PRODUCTION, S.L	2.915.000,00 €	800.000,00 €	ALHENA PRODUCTION, S.L	VILASSAR DE MAR	CATALUÑA	800.000,00 €	SI	NO
12	MANTIS, LAS*	MGC MARKETING PRODUCCION Y GESTION CULTURAL, S.L.	1.120.740,39 €	560.370,00 €	MGC MARKETING PRODUCCION Y GESTION CULTURAL, S.L.	TACORONTE	CANARIAS	190.525,80 €	NO	NO
					EL MÉDANO PRODUCCIONES SL	MADRID	MADRID	184.922,10 €		
					WILD LEMON FILMS SL	YECLA	MURCIA	184.922,10 €		
13	LA DEUDA*	LA DEUDA PELÍCULA, A.I.E.	2.822.393,04 €	800.000,00 €	LA DEUDA PELÍCULA, A.I.E.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	800.000,00 €	NO	NO
14	LIONEL*	BLUCONIC FILMS, A.I.E.	1.227.850,00 €	583.228,75 €	BLUCONIC FILMS, A.I.E.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	565.731,89 €	NO	NO
					BLUR MEDIA PRODUCTIONS, S.L.	MADRID	MADRID	17.496,86 €		
15	LAS CHICAS ESTÁN BIEN*	LOS ILUSOS FILMS, S.L.	363.000,00 €	172.425,00 €	LOS ILUSOS FILMS, S.L.	POZUELO DE ALARCÓN	COMUNIDAD DE MADRID	172.425,00 €	SI	NO
16	SINGULAR*	WHITE LEAF PRODUCCIONES, S.L.	1.653.677,20 €	628.397,33 €	WHITE LEAF PRODUCCIONES, S.L.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	314.198,67 €	NO	NO
					VIDANIA FILMS, SL	DONOSTIA/ SAN SEBASTIÁN	PAÍS VASCO	314.198,66 €		
17	VOLVERÉIS*	LOS ILUSOS FILMS, S.L.	550.000,00 €	365.750,00 €	LOS ILUSOS FILMS, S.L.	POZUELO DE ALARCÓN	COMUNIDAD DE MADRID	365.750,00 €	NO	NO
18	TRALOVENTO*	ZEITUN FILMS, S.L.U.	1.065.129,00 €	505.935,80 €	ZEITUN FILMS, S.L.U.	CORUÑA, A	GALICIA	505.935,80 €	NO	NO
19	LOS RENACIDOS*	ZABRISKIE FILMS S.L.	375.000,00 €	109.204,33 €	ZABRISKIE FILMS S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	109.204,33 €	NO	NO
20	EL GUARDIAN*	SOLITA FILMS, S.L.	308.515,00 €	146.300,00 €	SOLITA FILMS, S.L.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	146.300,00 €	SI	NO
21	GEL / HIELO / GLATSCH*	EDDIE SAETA, S.A.	1.367.530,44 €	646.000,00 €	EDDIE SAETA, S.A.	BARCELONA	CATALUÑA	646.000,00 €	SI	NO
22	PEQUEÑOS CALVARIOS*	PEQUEÑOS CALVARIOS, A.I.E.	834.341,87 €	280.250,00 €	PEQUEÑOS CALVARIOS, A.I.E.	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	277.447,50 €	NO	NO
					JAPONICA FILMS SL	BARCELONA	CATALUÑA	1.401,25 €		
					LOS HERMANOS POLO FILMS SL	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	1.401,25 €		
23	KORRI, KURU, KORRI!	DIBULITOON STUDIO, S.L.	1.800.600,00 €	760.000,00 €	DIBULITOON STUDIO, S.L.	DONOSTIA/ SAN SEBASTIÁN	PAÍS VASCO	760.000,00 €	SI	SI
24	A LA CARA	PECADO FILMS,S.L.	2.000.164,00 €	760.000,00 €	PECADO FILMS, S.L.	MÁLAGA	ANDALUCIA	342.000,00 €	NO	NO
					BIOGRAF CAPITAL AIE	MADRID	MADRID	342.000,00 €		
					LACIMA PRODUCCIONES S.L	BARCELONA	CATALUÑA	38.000,00 €		
					LANGOSTA FILMS S.L.	ALICANTE	COMUNIDAD VALENCIANA	38.000,00 €		

* Proyectos que no deben presentar el proyecto definitivo por haber acreditado, al menos, el 70% de la financiación del proyecto teniendo en cuenta la acreditación efectuada con la solicitud y la ayuda otorgada, en cumplimiento de lo dispuesto en la letra b) del punto 2 del apartado Undécimo de la resolución por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto.

Tab. 3

AYUDAS A PROYECTOS DE CARÁCTER DOCUMENTAL SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 1

	TÍTULO DE PROYECTO	SOLICITANTE/PRODUCTORA GESTORA	PRESUPUESTO (Parte española)	IMPORTE CONCEDIDO	EMPRESA BENEFICIARIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	IMPORTE CONCEDIDO	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
1	ONLY ON EARTH	POLAR STAR FILMS,S.L.	235.757,00 €	117.878,00 €	POLAR STAR FILMS,S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	117.878,00 €	SI	NO
2	AQUÍ, AHORA*	NAKAMURA FILMS, S.L.	376.000,00 €	140.000,00 €	NAKAMURA FILMS, S.L.	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	70.000,00 €	SI	NO
					SIN RODEOS FILMS, S.L.	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	70.000,00 €		
3	AS ESTACIÓNS*	FILMIKA GALAIKA, S.L.	150.000,00 €	66.500,00 €	FILMIKA GALAIKA, S.L.	CORUÑA, A	GALICIA	66.500,00 €	SI	NO
4	UNA PELÍCULA DE MIEDO	FERDYDURKE FILMS, S.L	220.000,00 €	104.500,00 €	FERDYDURKE FILMS, S.L	SEVILLA	ANDALUCIA	52.250,00 €	NO	NO
					DOK FILMS SL	MADRID	MADRID	52.250,00 €		
5	THE DUTCHBAT*	15-L FILMS, S.L.	210.147,00 €	99.819,82 €	15-L FILMS, S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	99.819,82 €	NO	NO
6	¡ESPECTADORE S!*	ELASTICA FILMS, S.L.U.	362.989,60 €	172.377,50 €	ELASTICA FILMS, S.L.U.	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	172.377,50 €	NO	NO
7	QUINOGRAFIA*	EL GATOVERDE PRODUCCIONES, S.L.	75.000,00 €	28.500,00 €	EL GATOVERDE PRODUCCIONES, S.L.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	28.500,00 €	NO	NO
8	LA SINSORGA*	AL BORDE FILMS, S. COOP. PEQ. INICIATIVA SOCIAL	283.305,85 €	134.570,27 €	AL BORDE FILMS, S. COOP. PEQ. INICIATIVA SOCIAL	BASAURI	PAÍS VASCO	134.570,27 €	SI	NO
9	SYNTONY*	EVA VILA PURTI	798.000,00 €	351.500,00 €	EVA VILA PURTI	BARCELONA	CATALUÑA	175.750,00 €	SI	NO
					ARAKI FILMS, S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	175.750,00 €		
10	MITOLOGÍA DE BARRIO	GONITA FILMACCION, S.L.	200.500,00 €	76.000,00 €	GONITA FILMACCION, S.L.	MAJADAHON DA	COMUNIDAD DE MADRID	76.000,00 €	NO	NO
11	BAILAR LA MUERTE*	LACIMA PRODUCCIONES, S.L	662.797,40 €	314.828,76 €	LACIMA PRODUCCIONES, S.L	BARCELONA	CATALUÑA	314.828,76 €	NO	NO
12	MARISOL, LLÁMAME PEPA*	TU LUZ Y MI CALMA, S.L.U.	200.000,00 €	95.000,00 €	TU LUZ Y MI CALMA, S.L.U.	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	75.050,00 €	SI	NO
					SARAO FILMS, S.L.	SEVILLA	ANDALUCIA	19.950,00 €		
13	MUCHA MIERDA*	QUEXITO FILMS, S.L	344.766,00 €	175.750,00 €	QUEXITO FILMS, S.L	MADRID	COMUNIDAD DE MADRID	75.572,50 €	SI	NO
					DAVID LARA FILMS, S.L.	ALCOBENDA S	MADRID	68.384,33 €		
					DAVID LARA HERNANDEZ	MADRID	MADRID	17.733,17 €		
					QUEXITO FILMS CANARIAS, S.L.	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	CANARIAS	14.060,00 €		
14	AMÍLCAR*	MOSAIC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.L.	208.229,00 €	98.908,30 €	MOSAIC PRODUCCIONES AUDIOVISUALE S, S.L.	PALMA DE MALLORCA	ISLAS BALEARES	98.908,30 €	NO	NO
15	CUANDO SE GIRAN LAS SOMBRAS*	ARLONG PRODUCTIONS, S.L.	336.497,30 €	159.600,00 €	ARLONG PRODUCTIONS, S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	47.880,00 €	SI	NO
					ORREAGA PRODUCCIONES	DONOSTIA/S AN SEBASTIÁN	PAÍS VASCO	47.880,00 €		
					ANTONIA CASADO RUIZ	CASTEJÓN DE SOS	ARAGÓN	47.880,00 €		
					FISHCORB FILMS	FRANQUESES DEL VALLÈS	CATALUÑA	15.960,00 €		
16	IN MEMORIAM BIEL*	UN CAPRICHO DE PRODUCCIONES, S.L."	220.980,64 €	49.400,00 €	UN CAPRICHO DE PRODUCCIONES, S.L.	CASTELLDEFELS	CATALUÑA	49.400,00 €	NO	NO
17	VELINTONIA 3*	PROYECTOS AUDIOVISUALES, ARQUEOLÓGICOS Y MULTIMEDIA MLK, S.L.	225.480,40 €	77.900,00 €	PROYECTOS AUDIOVISUALE S, ARQUEOLÓGICOS Y MULTIMEDIA MLK, S.L."	MÁLAGA	ANDALUCIA	38.950,00 €	NO	NO
					SURNAMES NARRADORES TRANSMEDIA, S.L.U.	SEVILLA	ANDALUCIA	38.950,00 €		
18	LAS MIL VIDAS DE SEMPRÚN	MINIMAL FILMS S.L.	230.000,00 €	58.500,00 €	MINIMAL FILMS S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	58.500,00 €	NO	NO

* Proyectos que no deben presentar el proyecto definitivo por haber acreditado, al menos, el 70% de la financiación del proyecto teniendo en cuenta la acreditación efectuada con la solicitud y la ayuda otorgada, en cumplimiento de lo dispuesto en la letra b) del punto 2 del apartado Undécimo de la resolución por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto.

las generales, 52 millones corresponden al "Fondo de protección de Cinematografía", o sea, el presupuesto corriente del ICAA y 10 al programa 33YA "de fomento, modernización y digitalización del sector audiovisual". Se da la circunstancia de que en el segundo procedimiento de las generales se añadieron 6 millones de euros más a lo previamente anunciado a cargo de esos fondos europeos. En el caso de las selectivas, todo se carga al propio presupuesto del órgano audiovisual de la administración española.

Como explica el propio ICAA. estas ayudas europeas "plantean medidas para impulsar la producción de obras audiovisuales que empleen tecnologías innovadoras, como es el caso de las películas de animación, y proyectos liderados por mujeres en la parte de dirección, de manera que se dé respuesta a dos de los ejes vertebradores del programa Next Generation UE del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: la digitalización y salvar la brecha de género".

GENERALES: DE AMENÁBAR A MICHAEL J. FOX

De las 50 películas presentada en el primer procedimiento, 25 títulos han ›

SUBVENCIONES

Tab. 4

AYUDAS A PROYECTOS DE CARÁCTER EXPERIMENTAL SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 1

	TÍTULO DE PROYECTO	SOLICITANTE/PRODUCTORA GESTORA	PRESUPUESTO (Parte española)	IMPORTE CONCEDIDO	EMPRESA BENEFICIARIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	IMPORTE CONCEDIDO	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
1	COMO TODO MORTAL*	15-L FILMS, S.L.	139.955,67 €	105.882,88 €	15-L FILMS, S.L.	BARCELONA	CATALUÑA	105.882,88 €	SI	NO
2	LEVEL*	CARLOS MORA FUENTES	96.937,28 €	35.625,00 €	CARLOS MORA FUENTES	MIERA	CANTABRIA	35.625,00 €	NO	NO
3	RETRATO DE UNA CERILLA*	DIGITAL CINE MEDIA, S.L.	284.750,00 €	134.900,00 €	DIGITAL CINE MEDIA, S.L.	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	67.450,00 €	SI	NO
					WHEN LIGHTS ARE LOW SL	VALENCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	67.450,00 €		

* Proyectos que no deben presentar el proyecto definitivo por tratarse de proyectos de carácter experimental, en cumplimiento de lo dispuesto en la letra a) del punto 2 del apartado Undécimo de la resolución por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto.

Tab. 5

AYUDAS A PROYECTOS DE ESPECIAL VALOR CINEMATOGRÁFICO / FICCIÓN O ANIMACIÓN SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 2

PROYECTO	SOLICITANTE / PRODUCTOR GESTOR	ASIGNACIÓN PROVISIONAL	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
LA GANG	THE GANG LA PELÍCULA, A.I.E.	700.000,00 €	SI	NO
HARTA LA PELÍCULA	HARTA LA PELÍCULA AIE	750.000,00 €	SI	NO
TRES NOCHES NEGRAS	EL VIAJE PRODUCCIONES INTEGRALES CANARIAS,S.L.	750.000,00 €	NO	NO
OFELIA	POTENZA PRODUCCIONES, S.L.	300.000,00 €	NO	NO
EL DESHIELO	ELASTICA FILMS, S.L.	199.679,90 €	SI	NO
CIUDAD SIN SUEÑO	CIUDAD SIN SUEÑO PELICULA AIE	600.000,00 €	NO	NO
DECORADO	MARÍA Y ARNOLD AIE	800.000,00 €	NO	SI
ESTRANY RIU	ALMA CINEMA AIE	755.000,00 €	NO	NO
LA PENA	AQUÍ Y ALLÍ FILMS, S.L.	766.031,00 €	NO	NO
SORDA	DIVERSO FILMS, A.I.E.	800.000,00 €	SI	NO
BAJO EL MISMO SOL	FASTEN SEAT BELT, S.L.	300.000,00 €	NO	NO
ENTRE LA PEDRA I EL MARTELL	INICIA FILMS S.L.	800.000,00 €	NO	NO
ANEKUMEN	ANEKUMEN PELIKULA, A.I.E.	800.000,00 €	SI	NO
YO NO MORIRE DE AMOR	SOLITA FILMS, S.L.	800.000,00 €	SI	NO
MÁS BARATO QUE ROBAR	ELAMEDIA, S.L.	711.550,00 €	NO	NO
DESECHABLE	JAIBO FILMS S.L.N.E.	760.000,00 €	NO	SI
EL PUMA	FASTEN SEAT BELT, S.L.	285.000,00 €	SI	NO
TODO LO QUE NO SÉ	NAIF FILMS, S.L.U.	760.000,00 €	SI	NO
EL EXTERIOR (THE OUTSIDE)	KINO-PRAVDA, S.L.	576.460,00 €	NO	NO
MONSTRO	GAITAFILMES, S.L.	427.500,00 €	NO	NO
LA NADADORA*	SETEMBRO CINE, S.L.U.	358.709,33 €	SI	NO

* El proyecto "LA NADADORA" recibiría el sobrante de la línea de crédito disponible para la presente convocatoria, en virtud de lo dispuesto en el punto 6 del apartado Noveno de la Resolución de 13 de marzo de 2023 de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2023 ayudas selectivas para la producción de largometraje sobre proyecto.

recibido dinero. Dos películas de animación son las que logran una subvención mayor, 1,4 millones, ligeramente superior al 1,2 millones que es la más frecuente. En primer lugar, *Superthing. Rivals of Kaboom la película*. (Filmax) y *Buffalo Kids* (4 Cats). Entre las películas que han recibido 1,2 millones de euros, algunas ya estrenadas como *Saben aquell…* o *Campeonex*. Vemos títulos de alto perfil como *Soy Nevenka* (Kowalsky y Feelgod Media) de Icíar Bollaín; Alejandro Amenábar con *El cautivo* (Mod producciones); *Romeria* (Elastica), lo nuevo de Carla Simó producido por Elastica o el regreso de dos maestros de la comedia, *Los Aitas*, de Borja Cobeaga y *Menudas piezas* (Telecinco Cinema), de Nacho, G. Velilla. Más títulos de alto perfil como *¿Es el enemigo?*, biografía del humorista Miguel Gila; *Raqa* (Tornasol), que rueda actualmente Gerardo Herrero; *La sospecha de Sofía* (José Frade Producciones Cinematográficas) y *AP-6: Infierno en la Autopista*, ambas del hiper activo Daniel Calparsoro.

En el segundo procedimiento de las generales se presentaron 71 proyectos (20 como suplentes del primer procedimiento) y se beneficiaron 27 proyectos. Una vez más, la película que recibe una mayor subvención, 1,4 millones, es de animación, *Tadeo Jones 4*, de Lightbox Animation, así como *La pirata Mo y el rubí perdido*, que recibe algo menos, 1.190.000 euros. La cuantía más habitual también son esos 1,2 millones de euros del primer proceso. Vemos algunos títulos con gran potencial comercial como *Pídeme lo que quieras* (Versus Entertainment y Warner), adaptación de las novelas románticas de Megan Maxwell; *La buena suerte*, adaptación de la novela de Rosa Montero por Gracia Querejeta (Tornasol); *La infiltrada*, thriller de Arantxa Echevarría sobre ETA (Bowfinger) o *Looking for Michael*, de Nadie es Perfecto, que contará con el mismísimo Michael J. Fox.

SELECTIVAS: BUSCANDO LA JOYA

Con 194 películas optando en el primer procedimiento, de las que resultaron beneficiadas 45, y 229 en el segundo, con 45 ganadoras, queda claro que estas ayudas más modestas son la gran esperanza del cine

Tab. 6

AYUDAS A PROYECTOS DE CARÁCTER DOCUMENTAL SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 2

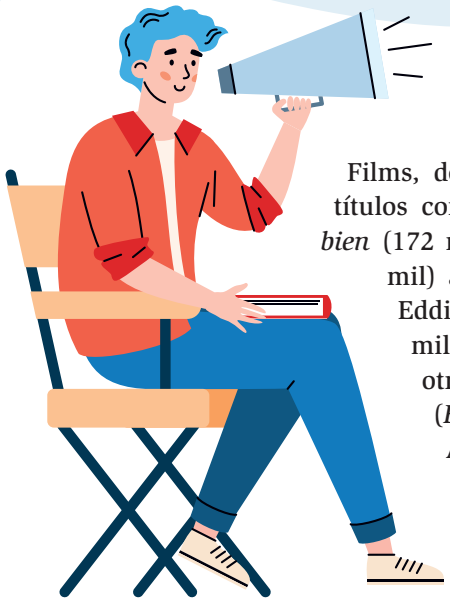
PROYECTO	SOLICITANTE / PRODUCTOR GESTOR	ASIGNACIÓN PROVISIONAL	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
LA RESERVA	LACIMA PRODUCCIONES, S.L	88.462,80 €	NO	NO
TRES BALAS	TINGLADO FILM S.L.	73.562,54 €	SI	NO
LA VOZ QUEBRADA	PANTALLA PARTIDA S.L.	495.000,00 €	NO	NO
QUI SOM	AVALON PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA, S.L.	171.640,00 €	NO	NO
CAMIONERO	AMANIA FILMS, S.L.	129.469,28 €	NO	NO
UN HOMBRE LIBRE	SUMMER FILMS, S.L.	91.847,14 €	SI	NO
PACO RABANNE, UNA VIDA FUERA DEL PATRÓN	ALTAMIRA ENTERTAINMENT S.L.	201.819,90 €	SI	NO
HOY Y EL RESTO DEL MUNDO	MATRIUSKA PRODUCCIONES,S.L.	57.000,00 €	SI	NO
LAS QUE SE ATREVIERON	FILMAKERS MONKEYS, S.L.	147.250,00 €	NO	NO
LA PIETÀ	SUICA PRODUCTIONS, S.L.	85.500,00 €	NO	NO
DREAMIN	JAIBO FILMS S.L.N.E.	91.675,00 €	NO	NO
ESTE CUERPO MÍO	POTENZA PRODUCCIONES, S.L.	177.832,40 €	SI	NO
EL HOMBRE BUENO DE PACHALUM	CAPITAN ARAÑA, S.L.	123.025,00 €	NO	NO
LES CULPABLES	BOOGALOO FILMS, S.L.	190.006,65 €	SI	NO
IF YOU WISH TO MAKE AN APPLE PIE	IZAR FILMS EUROPE, S.L.	60.800,00 €	SI	NO
THE SLEEPER	MORENA FILMS, S.L.	228.000,00 €	NO	NO

Tab. 7

AYUDAS A PROYECTOS DE CARÁCTER EXPERIMENTAL SELECTIVAS 2023 - PROCEDIMIENTO 2

PROYECTO	SOLICITANTE / PRODUCTOR GESTOR	ASIGNACIÓN PROVISIONAL	PROY. DIRECTORA	PROY. ANIMACIÓN
DREAMS FOR A BETTER PAST	15-L FILMS, S.L.	75.000,00 €	NO	NO
ELEGÍA DE UNA CIUDAD	COLIBRI STUDIO, S.C.P	81.225,000 €	SI	NO

independiente. En este caso, la ayuda máxima es de 800 mil euros y se establece una cuantía mínima de un 40% para películas dirigidas por mujeres. Las "selectivas" distinguen en tres categorías, ficción, en torno al 80% de las ayudas; documental, alrededor del 15% y experimental, sobre el 2%. Entre los proyectos seleccionados en primera convocatoria encontramos a productoras con pedigrí dentro del cine independiente nacional como Alba Sotorra (*Salen las lobas*, 800 mil); Los ilusos Films, de Jonás Trueba, con títulos como *Las chicas están bien* (172 mil) o *Volveréis* (365 mil) así como la catalana Eddie Saeta (*Hielo*, 6-46 mil). Y en segunda, otras como Elastica (*El deshielo*, 199 mil); Aquí y allí films (*La pena*, 766 mil) o Elamedia (*Más barato que robar*, 711 mil).

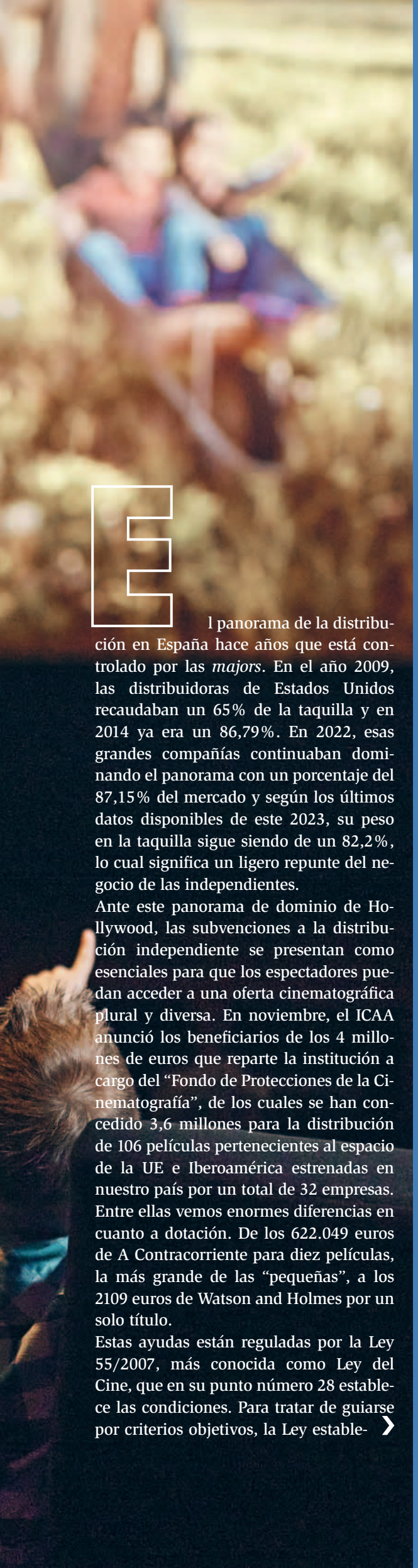


©iStock (4)

AYUDAS DISTRIBUCIÓN: UN IMPULSO AL CINE ESPAÑOL Y EUROPEO

LAS DISTRIBUIDORAS INDEPENDIENTES ESPAÑOLAS HAN RECIBIDO ESTE AÑO 3,6 MILLONES DE EUROS PARA FOMENTAR EL CINE DE LA UE E IBEROAMÉRICA. SIGUE EL LIDERAZGO DE A CONTRACORRIENTE, VIBRANTE DINAMISMO DE CARAMEL, AVALON O BTEAM E IRRUMPE CON FUERZA ELASTICA

por **Juan Sardà Frouchtmann**



El panorama de la distribución en España hace años que está controlado por las *majors*. En el año 2009, las distribuidoras de Estados Unidos recaudaban un 65% de la taquilla y en 2014 ya era un 86,79%. En 2022, esas grandes compañías continuaban dominando el panorama con un porcentaje del 87,15% del mercado y según los últimos datos disponibles de este 2023, su peso en la taquilla sigue siendo de un 82,2%, lo cual significa un ligero repunte del negocio de las independientes.

Ante este panorama de dominio de Hollywood, las subvenciones a la distribución independiente se presentan como esenciales para que los espectadores puedan acceder a una oferta cinematográfica plural y diversa. En noviembre, el ICAA anunció los beneficiarios de los 4 millones de euros que reparte la institución a cargo del "Fondo de Protecciones de la Cinematografía", de los cuales se han concedido 3,6 millones para la distribución de 106 películas pertenecientes al espacio de la UE e Iberoamérica estrenadas en nuestro país por un total de 32 empresas. Entre ellas vemos enormes diferencias en cuanto a dotación. De los 622.049 euros de A Contracorriente para diez películas, la más grande de las "pequeñas", a los 2109 euros de Watson and Holmes por un solo título.

Estas ayudas están reguladas por la Ley 55/2007, más conocida como Ley del Cine, que en su punto número 28 establece las condiciones. Para tratar de guiarse por criterios objetivos, la Ley estable- ❯

Fig. 1

RESUMEN AYUDAS 2023 POR DISTRIBUIDORA

A CONTRACORRIENTE FILMS	
Suro	37.830,00 €
Argentina, 1985	49.273,69 €
Las ilusiones perdidas	46.435,50 €
El vasco	33.293,54 €
Delicioso	66.213,30 €
Hopper, el pollo liebre	127.500,00 €
El secreto de vicky	79.064,18 €
Dios mío, ¿pero qué nos has hecho?	112.500,00 €
El brindis	31.191,75 €
Mis queridísimos hijos	38.747,78 €
totale	**622.049,74 €**
ADSO INTERNATIONALMANAGEMENT	
La emperatriz rebelde	47.423,55 €
Los pasajeros de la noche	22.535,22 €
Sundown	29.614,49 €
El espía honesto	18.910,67 €
Los Amores De Anaïs	21.504,65 €
totale	**139.988,58 €**
ALFA PICTURES	
Madeleine Collins	26.916,16 €
Asombrosa Elisa	45.014,80 €
The Royal Game	22.235,54 €
totale	**94.166,50 €**
AVALON DISTRIBUCIONAUDIOVISUAL	
Alcarràs	32.727,12 €
Sintiéndolo mucho	100.648,12 €
Un pequeño mundo	28.696,29 €
Costa Brava, Líbano	7.777,54 €
Moneyboys	29.139,48 €
Los cinco diablos	57.788,26 €
totale	**256.776,81 €**
BEGIN AGAIN FILMS	
Eles transportan a morte	2.635,00 €
La amiga de mi amiga	3.782,50 €
Libélulas	7.125,00 €
En temporada baja	4.575,00 €
totale	**18.117,50 €**
BETA FICTION SPAIN	
13 exorcismos	150.000,00 €
totale	**150.000,00 €**
BTEAM PICTURES	
Cinco lobitos	44.217,89 €
Un año, una noche	50.528,58 €
100 días con la Tata	47.866,86 €
La voluntaria	16.211,93 €
Para chiara	23.853,95 €
La historia de mi mujer	28.549,28 €
totale	**211.228,49 €**
CARAMELFILMS	
El Acontecimiento	28.238,39 €
El Triunfo	31.115,41 €
Fuego	39.697,33 €
Simone, la mujer del siglo	42.671,14 €
Mentes maravillosas	23.266,53 €
La brigada de la cocina	31.408,64 €
Peter von Kant	22.862,86 €
totale	**219.260,30 €**
COMUNIDAD FILMIN	
Vortex	15.184,09 €
totale	**15.184,09 €**
DEA PLANETA	
Mamá no enRedes	31.276,87 €
El pequeño Nicolás	13.401,37 €
L´immensità	24.272,64 €
Tenor	39.861,64 €
Memorias de parís	13.648,15 €
totale	**122.460,67 €**
ELAMEDIA	
9 Sevillas	17.371,50 €
totale	**17.371,50 €**
ELASTICA FILMS	
El agua	23.828,53 €
La peor persona del mundo	69.977,34 €
La Isla de Bergman	37.951,62 €
Pacifiction	17.508,67 €
Un nuevo mundo	16.222,48 €
totale	**165.488,64 €**
FESTIVAL FILMS	
A tiempo completo	42.120,15 €
totale	**42.120,15 €**
FLAMINGO FILMS	
Olga	6.741,54 €
totale	**6.741,54 €**
FLINS Y PINICULAS	
Ainbo: la guerrera del Amazonas	94.585,03 €
Lunáticos	116.232,40 €
Los Buscamundos	107.228,61 €
El colegio de los animales magicos	45.009,75 €
totale	**363.055,79 €**
GOLEM DISTRIBUCION	
Todo ha ido bien	42.452,40 €
Arthur Rambo	29.074,50 €
totale	**71.526,90 €**
KARMA FILMS	
En un muelle de normandia	59.146,37 €
El acusado	32.776,99 €
Gagarine	20.906,55 €
Ennio, el maestro	31.534,97 €
Los jóvenes amantes	15.846,94 €
totale	**160.211,82 €**
L´ATALANTE CINEMA	
Onoda, 10.000 noches en la jungla	8.757,80 €
Regreso a Reims	3.013,55 €
Abrázame fuerte	7.106,96 €
totale	**18.878,31 €**
LA AVENTURA CINE	
Compartimento n.° 6	22.785,99 €
Flee	28.518,33 €
La fractura	24.250,63 €
Il buco	13.649,58 €
totale	**89.204,53 €**
MIREN APERRIBAY IRASTORZA	
Camila saldrá esta noche	5.646,70 €
Clara sola	5.884,94 €
Aita Mari	5.433,17 €
totale	**16.964,81 €**
OLIETE FILMS	
Tailor (El Sastre)	18.065,94 €
totale	**18.065,94 €**
SELECTAVISION	
Maigret	24.482,29 €
totale	**24.482,29 €**
SILDAVIA CINEMA	
Edén	10.893,26 €
totale	**10.893,26 €**
SURTSEY FILMS	
Desierto particular	14.455,53 €
El Hombre Que Vendió Su Piel	37.942,48 €
Pequeña flor	21.727,88 €
Queso De Cabra Y Té Con Sal (Una histora de mongolia)	22.059,00 €
totale	**96.184,89 €**
TAREAS DE LA CASA 2020	
Tengamos la Fiesta en Paz	29.736,43 €
totale	**29.736,43 €**
URRESTI PRODUCCIONES	
Labordeta un hombre sin más	28.000,00 €
totale	**28.000,00 €**
VERCINE 2007	
Fantasías de un escritor	26.597,46 €
Villa Caprice	26.283,55 €
totale	**52.881,01 €**
VERSION DIGITAL	
Los constructores de la Alhambra	9.188,09 €
totale	9.188,09 €
VERTICE CINE	
En los márgenes	71.903,57 €
totale	**71.903,57 €**
VERTIGO FILMS	
Close	59.857,00 €
Great Freedom (Gran Libertad)	40.355,78 €
The innocents	36.642,75 €
Adiós, señor haffmann	53.158,99 €
Ámame	23.470,88 €
Dónde está Anne Frank	42.754,35 €
totale	**256.239,75 €**
WANDA VISION	
Paris, distrito 13	39.220,59 €
Tori y Lokita	14.040,33 €
Lingui, lazos sagrados	3.833,23 €
Alta costura	26.863,05 €
Salvajes	4.636,19 €
El leopardo de las nieves	16.303,92 €
totale	**104.897,31 €**
WATSON & HOLMES	
No somos nada	2.109,11 €
totale	**2.109,11 €**

Fuente: ICAA

ce una serie de criterios de valoración como la calidad y el interés cultural, el presupuesto para el plan de ejecución y promoción, el ámbito territorial, la incorporación de nuevas tecnologías y la accesibilidad para discapacitados así como el historial de la empresa distribuidora. La ley no permite subvencionar más allá de un 50% de lo invertido en total por la distribuidora en el lanzamiento.

Un repaso a la lista de distribuidoras beneficiadas por esos 3,6 millones de euros nos permite ver la pluralidad y diversidad de la distribución española. Arriba de la tabla, la barcelonesa A Contracorriente (622 mil) o la madrileña Flins y Películas (363 mil para cuatro títulos) apuestan por el cine europeo con mayor capacidad para alcanzar al gran público por lo que sus lanzamientos suelen salir con más copias y por tanto también apoyadas por campañas de promoción más costosas. Eso explica que títulos como *Hopper, el polloliebre*, cinta de animación para toda la familia, de la primera, o *Los buscamundos,* de corte similar, de la segunda, se hayan llevado 127.500 euros y 107 mil euros respectivamente.

En el lugar intermedio de la tabla vemos distribuidoras que apuestan de manera clara por un cine de tipo más autoral dirigido en principio (porque de vez en cuando también tienen grandes éxitos) a un público más minoritario. Destacan distribuidoras de largo recorrido como Vértigo Films (256 mil), Avalon (227 mil), B Team (221 mil), Caramel Films (216 mil). Vemos la irrupción de Elastica, dirigida por Enrique Costa, ex Avalon, que obtiene 165 mil euros. En apenas un par de años la distribuidora parece llamada a ocupar un lugar importante como

13 exorcismos, distribuida por Beta Fiction, ha obtenido la ayuda más cuantiosa, 150 mil euros. En la foto, José Sacristán

Fig. 2

ANEXO I: AYUDAS CONCEDIDAS A LA DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS DE LARGOMETRAJES COMUNITARIOS E IBEROAMERICANOS PARA EL AÑO 2023.

DISTRIBUIDORA	TITULO	PUNTOS	AYUDA
BTEAM PICTURES, S.L.	Cinco lobitos	92,40	44.217,89
BTEAM PICTURES, S.L.	Un año, una noche	86,26	50.528,58
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Suro	84,44	37.830,00
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	Alcarràs	84,42	32.727,12
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Argentina, 1985	84,04	49.273,69
VERTICE CINE, S.L.	En los márgenes	81,82	71.903,57
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	Sintiéndolo mucho	81,80	100.648,12
ELASTICA FILMS, S.L.	El agua	79,04	23.828,53
ELASTICA FILMS, S.L.	La peor persona del mundo	78,58	69.977,34
URRESTI PRODUCCIONES, S.L.	Labordeta un hombre sin más	78,00	28.000,00
KARMA FILMS,S.L.	En un muelle de normandia	76,96	59.146,37
BETA FICTION SPAIN, S.L.	13 exorcismos	76,86	150.000,00
LA AVENTURA CINE, S.L.	Compartimento N.° 6	75,62	22.785,99
BTEAM PICTURES, S.L.	100 días con la Tata	75,26	47.866,86
WANDA VISION, S.A.	Paris, distrito 13	75,18	39.220,59
BTEAM PICTURES, S.L.	La voluntaria	75,10	16.211,93
ELASTICA FILMS, S.L.	La Isla de Bergman	75,09	37.951,62
VERTIGO FILMS S.L	Close	75,08	59.857,00
L´ATALANTE CINEMA, S.L.U.	Onoda, 10.000 noches en la jungla	75,06	8.757,80
ELASTICA FILMS, S.L.	Pacifiction	75,04	17.508,67
LA AVENTURA CINE, S.L.	FLEE	75,00	28.518,33
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Las Ilusiones Perdidas	72,80	46.435,50
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	Un pequeño mundo	70,42	28.696,29
CARAMELFILMS, S.L.	El Acontecimiento	70,08	28.238,39
BTEAM PICTURES, S.L.	Para chiara	70,02	23.853,95
BTEAM PICTURES, S.L.	La historia de mi mujer	69,82	28.549,28
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	La emperatriz rebelde	69,24	47.423,55
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	Costa Brava, Líbano	69,00	7.777,54
L´ATALANTE CINEMA, S.L.U.	Regreso a Reims	67,98	3.013,55
BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	Eles transportan a morte	67,60	2.635,00
KARMA FILMS,S.L.	El acusado	67,38	32.776,99
DEA PLANETA, S.L.	Mamá no enRedes	66,02	31.276,87
FLINS Y PINICULAS, S.L.	Ainbo: la guerrera del amazonas	65,94	94.585,03
MIREN APERRIBAY IRASTORZA	Camila saldrá esta noche	65,92	5.646,70
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	El vasco	65,90	33.293,54
TAREAS DE LA CASA 2020, A.I.E.	Tengamos la Fiesta en Paz	65,34	29.736,43
CARAMELFILMS, S.L.	El Triunfo	64,52	31.115,41
SURTSEY FILMS, S.L.	Desierto particular	64,06	14.455,53
SURTSEY FILMS, S.L.	El hombre que vendió su piel	63,62	37.942,48
L´ATALANTE CINEMA, S.L.U.	Abrázame fuerte	63,52	7.106,96
LA AVENTURA CINE, S.L.	La fractura	63,42	24.250,63
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Delicioso	63,38	66.213,30
LA AVENTURA CINE, S.L.	IL BUCO	62,44	13.649,58
FLINS Y PINICULAS, S.L.	LUNÁTICOS	62,36	116.232,40
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	MONEYBOYS	62,20	29.139,48
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	LOS CINCO DIABLOS	62,00	57.788,26
WANDA VISION, S.A.	TORI Y LOKITA	61,80	14.040,33
MIREN APERRIBAY IRASTORZA	CLARA SOLA	61,62	5.884,94
VERSION DIGITAL, S.L.	Los constructores de la Alhambra	61,48	9.188,09
CARAMELFILMS, S.L.	Fuego	61,34	39.697,33
CARAMELFILMS, S.L.	Simone, la mujer del siglo	60,62	42.671,14
COMUNIDAD FILMIN, S.L.	VORTEX	60,56	15.184,09
KARMA FILMS,S.L.	GAGARINE	60,42	20.906,55
WANDA VISION, S.A.	LINGUI, LAZOS SAGRADOS	60,32	3.833,23
KARMA FILMS,S.L.	ENNIO, EL MAESTRO	60,28	31.534,97
FLINS Y PINICULAS, S.L.	LOS BUSCAMUNDOS	60,20	107.228,61
BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	La amiga de mi amiga	60,20	3.782,50
FESTIVAL FILMS S.L.	A TIEMPO COMPLETO	60,08	42.120,15
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	HOPPER, EL POLLOLIEBRE	60,08	127.500,00
GOLEM DISTRIBUCION S.L.	TODO HA IDO BIEN	60,00	42.452,40
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	EL SECRETO DE VICKY	59,96	79.064,18
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Dios mío, ¿pero qué nos has hecho?	59,66	112.500,00
ALFA PICTURES, S.L.U.	Tros	59,38	29.976,22
SUMMER FILMS, S.L.	A las mujeres de España. María Lejárraga	58,94	8.131,71
DEA PLANETA, S.L.	SUPER... ¿QUIEN?	58,60	78.162,55
ALFA PICTURES, S.L.U.	MADELEINE COLLINS	58,50	26.916,16
WANDA VISION, S.A.	ALTA COSTURA	58,40	26.863,05
WATSON & HOLMES, S.L.U	No somos nada	58,22	2.109,11
GOLEM DISTRIBUCION S.L.	ARTHUR RAMBO	56,98	29.074,50
FLINS Y PINICULAS, S.L.	El colegio de los animales magicos	56,50	45.009,75
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	Los pasajeros de la noche	56,28	22.535,22
VERTIGO FILMS S.L	Great Freedom (Gran Libertad)	55,96	40.355,78
BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	Libélulas	55,78	7.125,00
ALFA PICTURES, S.L.U.	Asombrosa Elisa	55,46	45.014,80
VERTIGO FILMS S.L	THE INNOCENTS	55,28	36.642,75
VERTIGO FILMS S.L	ADIÓS, SEÑOR HAFFMANN	55,26	53.158,99
ELASTICA FILMS, S.L.	UN NUEVO MUNDO	54,58	16.222,48
BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	En temporada baja	53,98	4.575,00
WANDA VISION, S.A.	SALVAJES	53,64	4.636,19
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	Sundown	53,56	29.614,49
CARAMELFILMS, S.L.	Mentes maravillosas	53,48	23.266,53
ALFA PICTURES, S.L.U.	The Royal Game	53,34	22.235,54
KARMA FILMS,S.L.	LOS JÓVENES AMANTES	53,12	15.846,94
DEA PLANETA, S.L.	EL PEQUEÑO NICOLÁS	53,00	13.401,37
CARAMELFILMS, S.L.	La brigada de la cocina	52,64	31.408,64
VERTIGO FILMS S.L	ÁMAME	52,04	23.470,88
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	El espía honesto	51,82	18.910,67
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	EL BRINDIS	51,74	31.191,75
MIREN APERRIBAY IRASTORZA	Aita Mari	51,38	5.433,17
DEA PLANETA, S.L.	L´IMMENSITÀ	51,06	24.272,64
SURTSEY FILMS, S.L.	Pequeña flor	50,94	21.727,88
VERTIGO FILMS S.L	Dónde está Anne Frank	50,88	42.754,35
SURTSEY FILMS, S.L.	Queso de cabra y té con sal (Una histora de mongolia)	50,66	22.059,00
DEA PLANETA, S.L.	TENOR	50,64	39.861,64
SELECTAVISION, S.L.U.	Maigret	50,64	24.482,29
WANDA VISION, S.A.	EL LEOPARDO DE LAS NIEVES	50,41	16.303,92
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	MIS QUERIDÍSIMOS HIJOS	50,40	38.747,78
VERCINE 2007, S.L.	FANTASÍAS DE UN ESCRITOR	50,22	26.597,46
ELAMEDIA, S.L.	9 Sevillas	50,12	17.371,50
CARAMELFILMS, S.L.	Peter von Kant	50,07	22.862,86
FLAMINGO FILMS, S.L.	OLGA	50,06	6.741,54
OLIETE FILMS, S.L.	TAILOR (El Sastre)	50,06	18.065,94
VERCINE 2007, S.L.	Villa Caprice	50,04	26.283,55
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	LOS AMORES DE ANAÏS	50,03	21.504,65
DEA PLANETA, S.L.	MEMORIAS DE PARÍS	50,02	13.648,15
SILDAVIA CINEMA, S.L.	Edén	50,00	10.893,26

Fuente: ICAA

Fig. 3

ANEXO II: AYUDAS DESESTIMADAS POR NO HABER OBTENIDO LA VALORACION MÍNIMA DE 50 PUNTOS EXIGIDA EN LA CONVOCATORIA O HABER EXCEDIDO EL LÍMITE DE INTENSIDAD DE LAS AYUDAS RECIBIDAS.

DISTRIBUIDORA	TITULO	PUNTOS
PROMOTORA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.C.C.L.	La meva mare és una goril·la	50,00
GOYA PRODUCCIONES, S.A	Corazón de padre	49,98
VERTIGO FILMS S.L	Corten!	49,92
GOYA PRODUCCIONES, S.A	Petra de San José	49,70
CARAMELFILMS, S.L.	Mali twist	49,28
VERTIGO FILMS S.L	Nostalgia	48,72
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	En su punto	46,94
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Vuelta a casa de mi hija	46,90
WANDA VISION, S.A.	Luzzu	46,82
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	El pacto	45,80
VERCINE 2007, S.L.	Un escandalo de estado	44,86
VERCINE 2007, S.L.	Un amor en escocia	44,76
VERTIGO FILMS S.L	Estamos hechos para entendernos	44,14
VERCINE 2007, S.L.	El hombre del sótano	44,00
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	Un lío inesperado	43,50
ALFA PICTURES, S.L.U.	Ariaferma	42,76
VERCINE 2007, S.L.	Baila con la vida	42,76
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Tutankamón: el ultimo viaje	42,74
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	El mundo de ayer	41,04
VERCINE 2007, S.L.	¿Y esto...de quién es?	40,70
PROMOTORA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.C.C.L.	La mama mu torna a casa	39,62
PROMOTORA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.C.C.L.	Ratolins i guineus. una amistat d'un altre món	39,60
SIDERAL CINEMA, S.L.	Las cartas de amor no existen	39,40
FLINS Y PINICULAS, S.L.	Goliath	39,00
VERCINE 2007, S.L.	El oficio de aprender	38,40
BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	Rendir los machos	37,74
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Una historia de amor italiana	37,70
ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L.	Corazones valientes	35,96
A CONTRACORRIENTE FILMS, S.L.	Aline	35,02
SIDERAL CINEMA, S.L.	Pijamas espaciales	34,46

Fuente: ICAA

Fig. 4

ANEXO III: RELACIÓN DE SOLICITUDES EXCLUIDAS DEL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN DE AYUDAS A LA DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS DE LARGOMETRAJES COMUNITARIOS E IBEROAMERICANOS PARA EL AÑO 2023.

DISTRIBUIDORA	TITULO	CAUSA DE EXCLUSIÓN
CILANTRO FILMS, S.L.	SOLO HAY UNA	Incumplimiento del apartado 8°. 1 de la Resolución de convocatoria
CASTELAO PICTURES, S.L.	PROMESAS EN PARIS	Incumplimiento del apartado 8°. 2 de la Resolución de convocatoria
VITRINE FILMES, S.L.	ESTA LLUVIA NUNCA CESARÁ	Incumplimiento del apartado 1°. b) de la Resolución de convocatoria y en lo referente a la nacionalidad del largometraje.
AVALON DISTRIBUCION AUDIOVISUAL S.L.	ALCARRÀS	Solicitud presentada por duplicado.
ABRE TU MENTE, S.L.	EN OTRO LUGAR	Incumplimiento del apartado 1°. d) de la convocatoria y falta de acreditación de estar al corriente en el pago de las obligaciones con la AEAT.
REVERSO FILMS, S.L.	I NEVER CRY (YO NUNCA LLORO)	Incumplimiento del apartado 5°. 2, de la Resolución de convocatoria.
PROMOTORA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.C.C.L.	LA BARCA DEL VENT	Incumplimiento del apartado 1° de la Resolución de convocatoria al no tratarse de un conjunto de cortometrajes.

Fuente: ICAA

Adaptación muy libre de *La vuelta al mundo en 80 días*, la francesa *Los buscamundos*, de *Flins y Películas*, ha recibido 107 mil euros de ayuda

Hopper, el polloliebre, de A Contracorriente, ha recibido una ayuda de 127 mil euros

La comedia francesa *Dios mio, ¿pero qué nos has hecho?*, de A Contracorriente, ha sido respaldada por el ICAA con 112.500 euros

demuestran los recientes éxitos de *Vidas Pasadas* y *Anatomía de una caída*.

En esta liga también vemos a una empresa como DePlaneta, que recibe 200 mil euros que se reparten entre solo cinco películas ya que suele apostar por un cine más comercial, mientras Caramel (219 mil) se lleva casi lo mismo con dos títulos más. Avalon, por su parte, obtiene casi la mitad de su subvención, 100 mil euros, con un solo título, *Sintiéndolo mucho*, documental sobre Joaquín Sabina.

Resisten históricas como Karma (128 mil euros) y Wanda (104 mil euros) así como vemos también la fuerza de Alfa Pictures (124 mil euros), con una línea parecida a A Contracorriente, o las más indies Surtsey (96.183) y L'Aventura (89 mil euros), con un cine más autoral. BO

© iStock (1), Cottonwood Media/StudioCanal (1), 13 E Movie/Atresmedia Cine (1), Les films du premier (1), Dark Horse Entertainment/ A Contracorriente (1)

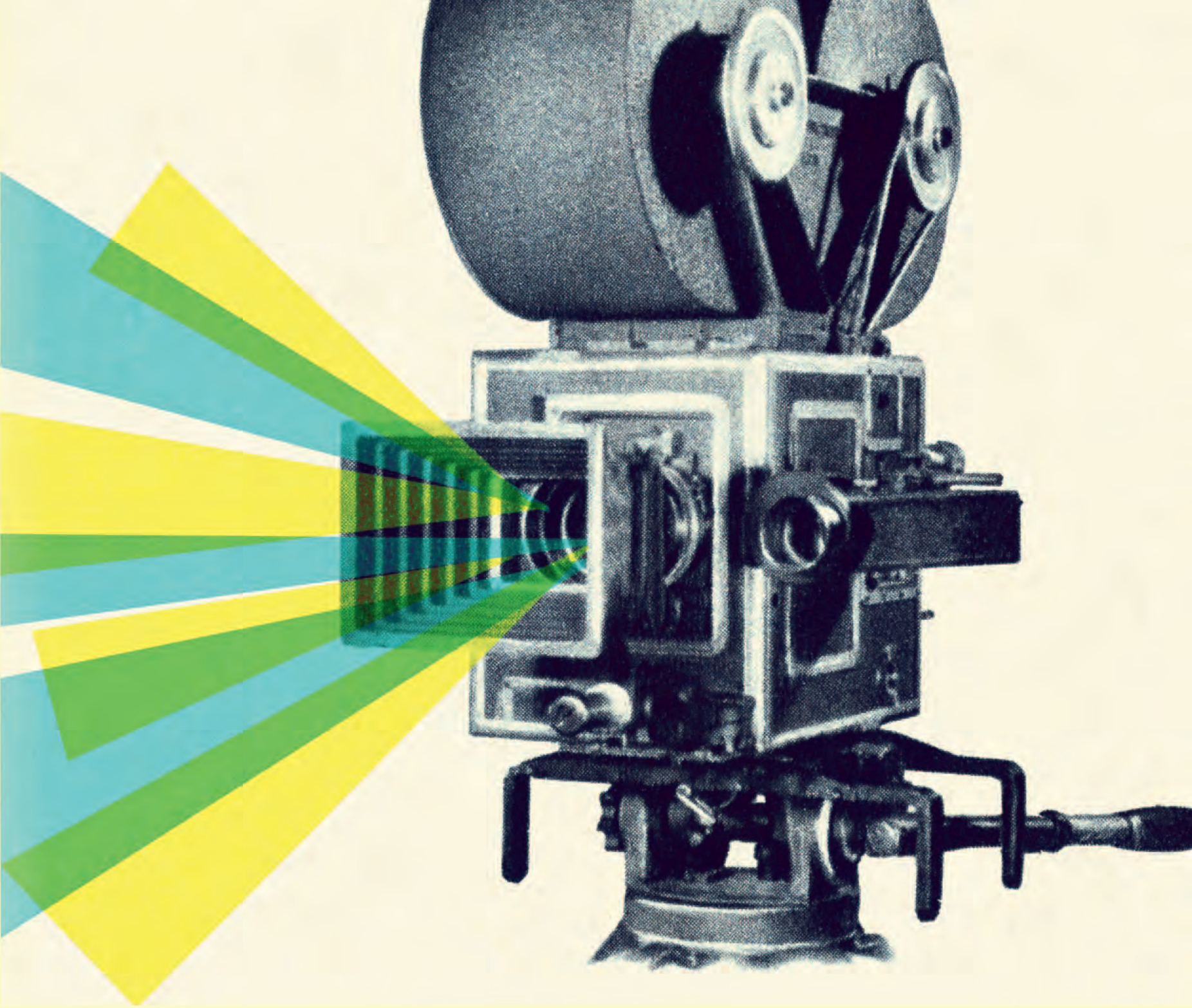
LA LEY DEL CINE A EXAMEN

LA NUEVA LEGISLATURA Y EL CAMBIO DE MINISTRO, ERNEST URTASUN, PROPICIAN UNA MODIFICACIÓN DE LA LEY DEL CINE APROBADA POR EL CONSEJO DE MINISTROS. CONSULTAMOS A PRODUCTORES, EXHIBIDORES Y DISTRIBUIDORES SOBRE UNA NORMATIVA CON LA QUE NADIE ESTÁ DEL TODO CONTENTO, ENTRE CUOTA DE CINE EUROPEO, VENTANA O SUBVENCIONES ANUALES PARA CINES

por **Fernando Muñoz**

Hacer hipótesis siempre es aventurado por lo que nadie sabe si la nueva Ley del Cine que dejó cerrada el anterior ministro de Cultura, Miquel Iceta, se hubiera aprobado tal cual estaba en caso de que no se hubieran anticipado las elecciones. Tras la reunión del Consejo de ministros del 27 de diciembre de 2022, se anunció que se iba a iniciar el trámite parlamentario para su aprobación. Sin embargo, el adelanto electoral que Pedro Sánchez anunció el 29 de mayo paralizó el proceso. Eso significa que con una nueva legislatura, y un nuevo ministro de cultura, Ernest Urtasun, se abre de nuevo el "melón" de una ley con la que a tenor de lo recabado en este reportaje con los representantes de las principales asociaciones nadie está contento. La ventana, la definición de "productor independiente", la cuota del 20% para cine europeo (que los exhibidores quieren suprimir y los distribuidores independientes reforzar) o la necesidad de establecer subvenciones anuales a los cines parecen ser las principales controversias de un sector en el que nadie duda que todos quieren que vaya mejor pero desde luego no siempre coinciden con la manera de hacerlo.

El término que más fricciones ha levantado en la industria audiovisual española desde que se aprobara la Ley Audiovisual es la definición de "productor independiente". En la Ley General Comunicación Audiovisual, aprobada en mayo de 2022, un cambio a última hora introducido por el PSOE dejó abierta la puerta a que las empresas asociadas a grandes grupos mediáticos y plataformas pudieran acogerse a la definición de "independientes". Eso levantó en armas a parte del sector, que incluso convocó manifestaciones frente al Ministerio de Economía (porque desde ahí se llevó el peso de las negociaciones) así como manifiestos firmados por cientos de personas vinculadas al cine. Tras la presen-



tación del borrador de la Ley del Cine, Miquel Iceta avisó de que los productores independientes, “que son los que se quejaban de alguna manera de la ley audiovisual”, se iban a encontrar que “la definición de productores es muy favorable” a su planteamiento.

En esta nueva etapa, el nuevo ministro de Cultura, Ernest Urtasun, lleva semanas hablando con el sector del cine para hacerse un mapa completo de la situación de la industria audiovisual española y, sobre todo, para comprender la acogida y las reticencias que la Ley del Cine pueda generar entre los principales actores de la industria en nuestro país. Urtasun se ha reunido así con productores, distribuidores y exhibidores del sector audiovisual. Por su despacho han pasado la Asociación Estatal de Productoras de Cine Independiente (AECINE), Productoras Independientes Audiovisuales Federadas (PIAF), Producción Audiovisual Española (PATE), Productors Audiovisuals Federats (PROA), la Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación (DIBOOS), Productoras Españolas de Audiovisual Internacional (PROFILM), la Mesa Territorial de Productores Audiovisuales (MAPA) y MEDIAPRO. También los distribuidores como la Asociación de Distribuidores Independientes Cinematográficos (ADICINE), la Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE) y la Asociación Próxima. Por parte de los exhibidores, se ha reunido con la Federación de Cines de España (FECE), la Nueva Asociación de Exhibidores de Cine de España (NAECE) y la red de cines independientes PROMIO. También pasaron por su despacho representantes de los prestadores de servicios, televisiones y plataformas audiovisuales, así como creadores audiovisuales.

Según apuntan todas las fuentes consultadas, la intención del actual ministro de Cultura es llevar la Ley al Congreso para su tramitación y, a partir de ahí, ver si aprueban algunas de las enmiendas que los grupos parlamentarios presenten. En la anterior legislatura, VOX ya presentó una enmienda a la totalidad que no salió adelante pero retrasó los plazos. En este nuevo tiempo legislativo se espera que sean los partidos que forman la coalición de Gobierno los que sí traten de introducir enmiendas que, esta vez sí, provoquen cambios quirúrgicos en el articulado que está en el borrador. ❯

LARA P CAMIÑA, PRESIDENTA DE ADICINE

"Nuestra valoración sobre el Proyecto de Ley del Cine, actualmente en sede parlamentaria, es globalmente positiva, aunque buena parte de su articulado habrá de tener la debida concreción en la reglamentación posterior para conocer realmente su alcance. Sin embargo, como ya comunicamos al ICAA en el periodo de información pública del Anteproyecto de la Ley, discrepamos profundamente de que la cuota de pantalla para el cine comunitario e iberoamericano descienda del 25 al 20%, lo que creemos que supone un grave perjuicio para la diversidad cultural de la programación de las salas. Máxime cuando se han introducido numerosas categorías de películas que todavía les facilita mucho más ese cumplimiento a los exhibidores. Esta medida, por tanto, solo favorece a las producciones norteamericanas que llegan a través de las compañías multinacionales.

LARA CAMIÑA

Por otra parte, respecto a las Ayudas a la Distribución, si bien estamos de acuerdo en que se amplíen a los tres países que, junto a los comunitarios, conforman el Espacio Económico Europeo, necesitamos saber cuáles son exactamente aquellos que figuran en la lista del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE. Porque puede darse el peligro de que, mediante este apoyo, se beneficie a muy pequeñas compañías distribuidoras que únicamente busquen beneficiarse de las Ayudas a la Distribución, en detrimento del sólido tejido industrial imprescindible en nuestro sector.

Tampoco nos parece operativo el complejo sistema que se instaura para la calificación de las películas. Consideramos que es mucho más práctico el actual, que se efectúa en el ICAA. Finalmente, habría que reforzar al máximo el Consejo Estatal de la Cinematografía y de la Cultura Audiovisual, en el que ADICINE aspira a estar, ya que -al no ser vinculante para la gestión del ICAA, sino solo consultivo- puede resultar inútil en la práctica".

LUIS GIL, DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN DE CINES DE ESPAÑA

"Una nueva Ley del Cine es una oportunidad para mejorar y fortalecer la industria y no se puede desaprovechar, simplemente haciendo unos pequeños cambios sobre la ley antigua. Y es que la del Ley del Cine que se preveía aprobar, bajo nuestro punto de vista, presentaba un carácter continuista. La nueva Ley debería eliminar la cuota de pantalla y las sanciones desorbitadas que se incluyen en caso de incumplimiento. La cuota de pantalla, la obligación de establecer un determinado número de proyecciones de cine europeo, es una medida que se ha mostrado totalmente ineficaz a lo largo de los años, y es hora de buscar otras alternativas para fomentar este tipo de películas. Por otro lado, es necesario establecer una ventana de explotación clara. La ventana es un pilar clave para garantizar una explotación óptima de los lanzamientos. Tras la pandemia hemos sufrido muchas variaciones en este tiempo de ventana, desde estrenos simultáneos a ventanas muy cortas de menos de 45 días, lo que ha generado un perjuicio económico a las salas de cine, y no está nada claro que haya beneficiado a las películas. La nueva Ley del Cine debería abordar este asunto con valentía. También, se deberían consolidar las ayudas al sector de la exhibición de forma anual, tal y como ocurre con las ayudas a producción y distribución. Las salas de cine es un sector intensivo en inversiones para mantener actualizadas las instalaciones y poder implementar las nuevas tecnologías, tanto de proyección de películas como de eficiencia energética, tan necesarias para el sector. Por ello, son necesarios otros mecanismos económicos de apoyo a la exhibición, como puedan ser incentivos fiscales o avales para inversión, de la misma manera que se benefician otros subsectores de la industria".

LUIS GIL

MARÍA LUISA GUTIÉRREZ, PRESIDENTA DE AECINE

"El pasado 4 de diciembre, AECINE, fuimos invitados a una reunión con el ministro de Cultura. En la que, básicamente, se nos preguntó si la Ley del Cine que se había aprobado en el Consejo de Ministros de la Legislatura anterior, era una ley de consenso para saber si seguir adelante con el trámite parlamentario o empezar de cero. Agradecimos muchísimo que se sentara con nosotros primero. Unánimemente dijimos que, siempre y cuando se enmienden por los grupos parlamentarios que forman el Gobierno las alegaciones que en su día hicimos en AECINE desde la Plataforma Audio-

MARÍA LUISA GUTIÉRREZ

visual de Productores Independientes en el proyecto de Ley, no teníamos ningún problema en seguir adelante para no tirar por tierra el trabajo anterior en el que todos nos habíamos involucrado aunque sin un resultado óptimo en el proyecto salido del Consejo de Ministros. Ahora bien, tenía que haber ese compromiso por parte del Gobierno. El Ministro nos pidió nuestras propuestas de alegaciones para estudiarlas y decirnos algo y ahí estamos.

Nuestras principales preocupaciones desde AECINE son varias de las definiciones del proyecto de Ley (productor, productor financiero, película cinematográfica…) que creemos son necesarias para proteger la labor del productor, para el reconocimiento de lo que hace, los diferentes productores que existen, revisar los requisitos para obtener la nacionalidad española de nuestras películas… Pero, y sobre todo, la definición de productor independiente que es la base de la aplicación de la Ley del cine. Otras de nuestras reclamaciones importantes son el establecimiento de una ventana de cine antes de poder visibilizar las películas en otras ventanas de tele o plataforma y, algo más técnico pero que, consideramos es imprescindible porque genera muchas desigualdades, regularizar que la intensidad fiscal se mida sobre el coste contable y no sobre el coste subvencionable".

JUAN ANTONIO MAYORAL, PRESIDENTE DE NAECE

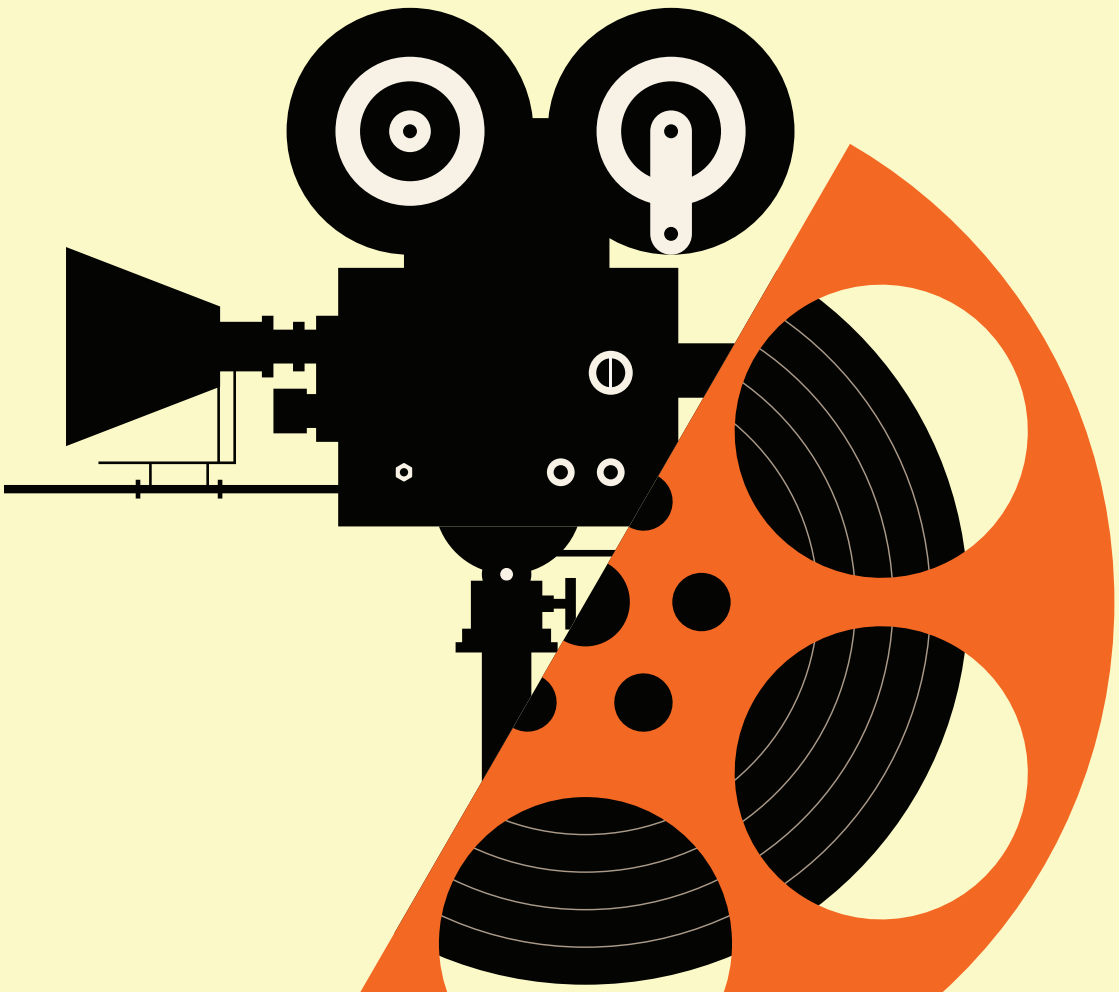
JUAN ANTONIO MAYORAL

"En términos generales, consideramos este proyecto de Ley innecesario tal y como está redactado. Hubiera bastado con unas modificaciones a la Ley actual para conseguir el mismo resultado, pero entendemos que mediáticamente es mucho más efectivo el anuncio de una nueva Ley del Cine que la modificación de la actual. El Proyecto de Ley es prácticamente igual al existente, con ciertas modificaciones que, a nuestro juicio, representan un paso atrás en lo que a la exhibición se refiere, aun cuando aspectos contemplados en la ley vigente nunca se hayan desarrollado (defensa de la competencia, subvenciones a salas de exhibición, ayudas a quienes superen la cuota de pantalla en un 40%, promoción de salas en zonas rurales, etc), mientras se recojan en el texto, siempre queda la esperanza de que se desarrollen, sin embargo algunos de estos puntos desaparecen en el nuevo proyecto.

Sobre todo nos parece un paso atrás la renuncia a crear la Agencia del Cine, sustituyéndolo por un Consejo Asesor cuyas aportaciones no son vinculantes para nadie.

Además, desde Naece no creemos que haya que retirar los buzones. Los programas informáticos implantados por las empresas buzón ya envían datos de forma automatizada a distribuidoras, Comscore ofrece números a diario y sin problemas. No vemos que el problema esté en los buzones. Por otra parte, como indica la ley en vigor en su artículo 10, el ICAA velará porque la libre competencia no se vea alterada. No debe retirarse el concepto "velar". Debería establecerse un canal de comunicación entre exhibidores y el ICAA para que de forma transparente se conozcan las exigencias para el estreno de algunas distribuidoras, que ponen en duda la libre competencia. Con respecto a la cuota de pantalla, más que una obligación debería convertirse en un incentivo, dando acceso a ayudas según la cuota que se consiga. En la práctica, las obligaciones en cuota de pantalla no modifican la programación de los cines, que en su mayoría no saben calcular la cuota. La Ley actual recoge la posibilidad de crear una línea de ayudas a quienes alcancen una cuota de pantalla del 40% en adelante. Esto queda suprimido, y aunque nunca se ha desarrollado, su supresión convierte la cuota de pantalla en una simple obligación que, al verse incluso rebajada del 25% al 20%, en nada beneficia la promoción del cine europeo e iberoamericano.

En cuanto a las ventanas, ya que se diferencia entre "Película cinematográfica" (se estrena en cines) y "obra audiovisual", debería establecerse una ventana de exhibición suficiente para que se considere en la primera categoría. No solo debe quedarse en un concepto, debería incentivarse de manera especial a las "películas cinematográficas" frente a las "obras audiovisuales"".



©iStock (2), Duesse Communication/Lupe de la Vallina (1)

BOWFINGER, ENTRE CINE FAMILIAR, THRILLER Y ALGUNA SORPRESA

CON TRES ESTRENOS EN CARTERA PARA ESTE AÑO, LA PRODUCTORA DIRIGIDA POR **MARÍA LUISA GUTIÉRREZ** SE DISPONE A VIVIR UNOS MESES FRENÉTICOS. LEO HARLEM REGRESA A LA COMEDIA FAMILIAR CON *LOS BENETÓN*, LLEGA LA CUARTA PARTE DE *PADRE NO HAY MÁS QUE UNO* CON SANTIAGO SEGURA Y VEREMOS UN THRILLER SOBRE ETA CON CAROLINA YUSTE

por **Juan Sardà Frouchtmann**

Bowfinger ha cerrado 2023 con el éxito de *La Navidad en sus manos* que se ha convertido en un título de largo recorrido en la taquilla. Dirigida por Joaquín Mazón, será precisamente este mismo director el que inaugure los estrenos de 2024 el 22 de marzo con *La familia Benetón*, una comedia familiar protagonizada por Leo Harlem en la piel de un tipo que es como "el Grinch" y odia a los niños hasta que no tiene más remedio que hacerse cargo de los cinco hijos adoptados de su hermana cuando muere. Cada uno de ellos, además, tiene un origen étnico diferente. María Luisa Gutiérrez, CEO de Bowfinger, cuenta: "Vemos la evolución de ese personaje gruñón que tiene que ocuparse provisionalmente de esos niños y el cariño que les llega a coger. Es muy entrañable, hay momentos en los que se llora porque cada niño tiene una personalidad y una problemática diferente". Acompañando a Harlem como protagonista "adulto", veremos al rapero El Langui, quien "hace un papelón y de alguna manera equilibra el odio que el personaje de Harlem siente por los niños".

En verano, el 18 de julio, llegará una de las películas más esperadas del año: *Padre no hay más que uno 4*. Tras los

Después de cerrar el año con el éxito de *La Navidad en sus manos*, María Luisa Gutiérrez, CEO de Bowfinger, anuncia para 2024 películas con enorme potencial en taquilla como *Los Benetón*, la cuarta parte de *Padre no hay más que uno* y *La infiltrada*

taquillazos históricos de las tres primeras, regresa la familia de ficción más querida por los españoles con Santiago Segura y Toni Acosta. Explica Gutiérrez: "Me encuentro con muchísima gente, incluso de la competencia, que me dicen que sus hijos son fans de la saga. Es una familia que se ha metido en nuestras casas". Habrán pasado ya cinco años desde el estreno de la primera parte en 2019 y la familia, claro, ha cambiado: "Los problemas de los mayores, son más de mayores. En la tercera parte también cobra protagonismo la nueva generación. Veremos los problemas cotidianos con los que cualquier familia se puede sentir identificada". La productora anuncia que "veremos algo excepcional que tiene que ver con la trama y alguna sorpresa internacional dentro del elenco. No va a decepcionar, va a dar algo más, estamos muy contentos porque funciona fenomenal".

La infiltrada llegará a los cines en el tercer trimestre. Se trata de un *thriller* dirigido por Arantxa Echevarría en el que se reencuentra con Carolina Yuste, protagonista de su exitosa *Carmen y Lola* (2018). Se trata de una historia inspirada en la peripecia real de una mujer policía nacional que estuvo ocho años infiltrada en ETA en los años 90. "Nos llamó mucho la atención esta historia que ha trascendido fronteras porque es excepcional que una persona renuncie a su identidad durante tanto tiempo", explica Gutiérrez. "Es un *thriller* en el que la tensión surge del punto de vista de nuestra protagonista. Habrá una serie de secuencias que tienen que tener acción pero esta es una historia real y la tensión sobre todo surge de lo que le pueda pasar a ella". Se trata de una co-producción con Beta Fiction Spain que también distribuirá la película, con Esto También Pasará.

Y aunque no llegará hasta 2025, en marzo comienza el rodaje *Ya no quedan junglas*, también en colaboración con Esto también pasará, basada en una novela de Carlos Augusto Casas. Estará protagonizada por Ron Perlman en la piel de un hombre que después de entablar amistad con una prostituta (interpretada por la estrella dominicana de música latina Natti Natasha), quiere vengar su asesinato. BO

© Courtesy of Bowfinger (2); © Duesse Communication/Lupe de la Vallina (1)

DISNEY
¿CÓMO MANTENER VIVA LA MAGIA?

DESPUÉS DE AÑOS DE UN CRECIMIENTO IMPARABLE, LA CASA DE MICKEY MOUSE COMIENZA A MOSTRAR ALGUNOS SIGNOS DE FATIGA EN TAQUILLA. AUNQUE NO FALTAN ALGUNOS GRANDES ÉXITOS, VARIAS PELÍCULAS NO ESTÁN OBTENIENDO LOS RESULTADOS ESPERADOS. TAMPOCO AYUDA LA AVALANCHA DE CONTENIDO EN *STREAMING* Y LA INSISTENCIA EN LO POLÍTICAMENTE CORRECTO. MIENTRAS TANTO, EL CEO BOB IGER HA ANUNCIADO UN CAMBIO DE RUMBO Y UN REGRESO A LOS ORÍGENES

por **Cristiano Bolla**

Wish (más de 5,9 millones en España) ha ido muy mal en Estados Unidos (62 millones)

Como enseñan las grandes fábulas, no todas las fórmulas mágicas son infalibles y, a veces, es necesario buscar otros caminos para superar los obstáculos. Un ejemplo de ello es The Walt Disney Company, que, después de años de crecimiento imparable, a pesar de seguir cosechando grandes éxitos cinematográficos (como el reciente explosivo fenómeno de *Avatar: La Ruta del Agua*), ha comenzado a mostrar algunos signos de fatiga general que han encendido la señal de alarma entre varios analistas.

En tiempos recientes se ha visto cómo producciones cinematográficas de gran envergadura, especialmente relacionadas con el mundo de los cómics, la animación y franquicias famosas, se están alejando gradualmente de esos resultados increíbles a los que la Casa de Mickey Mouse nos tenía acostumbrados. Títulos recibidos con cierta frialdad por el público, con altibajos, no solo en España (si fuera así, los datos no serían tan alarmantes), sino a nivel mundial. Al observar más de cerca los resultados, ya podemos percibir que esos signos de fatiga ya habían comenzado a delinearse en el horizonte antes de que los problemas de la compañía saltaran a los medios, especialmente en lanzamientos con la marca Pixar, Marvel y LucasFilm, adquiridas por Disney con acuerdos estelares por miles de millones de dólares en los últimos 18 años. Después de años de increíbles éxitos, durante los que nadie cuestionaba las estrategias de la titánica *major* que este año celebró sus 100 años, hoy está claro que no se puede vivir de rentas eternamente y que incluso las franquicias de mayor valor necesitan una renovación constante para reaparecer ante los ojos del público como novedades atractivas. En cierto sentido, también es fisiológico tener que enfrentar un momento de fatiga después de tantas películas de cómics, animación y títulos ligados a grandes sagas que han recaudado decenas de miles de millones de dólares en taquilla en estos años, especialmente en 2019, un año que marcó un nuevo punto álgido, que no conviene que se convierta en un nuevo estándar de evaluación. Por lo tanto, este análisis, que no pretende ser exhaustivo sino ofrecer algún punto de reflexión, intenta encontrar el hilo de la madeja, exa-

Tony Chambers, jefe de distribución de Walt Disney Cinema Studios, en CinemaCon en 2023

El resultado de *Ant-Man y la avispa: Quantumanía* (5,4 millones) ha sido decepcionante

minando las dificultades y el recorrido que ha llevado a enfriar la acogida del público. Intentamos, por lo tanto, identificar una tendencia en torno a esta parábola descendente y adentrarnos en algunas estrategias (discutibles) detrás de ciertas producciones cinematográficas que no han contado con el favor de los espectadores.

CAMBIA TODO EN CUATRO AÑOS

Siempre se parte de los números, capaces de proporcionar una visión objetiva del desarrollo general de los últimos años. Tomando como referencia el 2019, último período antes de la crisis por la pandemia, y los números relativos al mercado español, salta a la vista un dato evidente: hace cuatro años, Walt Disney vivió un momento mágico, llegando a ocupar 7 de las 10 primeras posiciones en la taquilla gracias al éxito de películas que funcionaron tanto a nivel global como local, como *El Rey León* (37.244.372€ en España), *Avengers: Endgame* (29.212.979€), la adaptación en acción real de *Aladdín* (25.373.876€), las películas animadas *Toy Story 4* (21.380.235€) y *Frozen II* (20.959.880€), otra adaptación en acción real como *Dumbo* (14.505.744€) y, en el fondo del Top 10, *Captain Marvel*, que en España recaudó 12.887.580€, con- ❯

Bob Iger regresó en noviembre de 2022 a dirigir la compañía para reenderezarla

tribuyendo así a superar la extraordinaria marca del billón de dólares en todo el mundo. A estos se suman *Maléfica: Maestra del Mal* (12.642.602€) y *Star Wars: Episodio IX - El Ascenso de Skywalker*, que también en España desde finales de diciembre de 2021 fue todo un éxito, y concluyó su carrera con una recaudación de 19.367.731€. Un éxito nacional que coincide con el mundial: en total, en 2019, la casa de Mickey Mouse recaudó alrededor de 12 mil millones de dólares en todo el mundo. Todo lo que tocaba parecía convertirse en oro: el punto culminante de la historia reciente de la Casa de Mickey Mouse.

Salto de tres años: en 2022, en la primera temporada cinematográfica postpandemia sin interrupciones, encontramos a Disney en las partes altas de la taquilla española gracias a *Avatar: La Ruta del Agua* (49.030.492€ en España, en total), *Doctor Strange en el Multiverso de la Locura* (13.130.862€) y *Thor: Amor y Trueno* (11.617.137€). Y ya está. Otros títulos de gran atractivo comercial como las animaciones *Lightyear* (4.672.936€) y *Strange World* (2.953.307€) no convencieron especialmente, mientras que *Black Panther: Wakanda Forever* logró mantenerse en los niveles del primero con 7.568.969 €. A principios de 2023 el éxito de Avatar, estrenada en Navidad de 2022, aun seguía dando buenos frutos pero la primera película de Disney en el Top 10 del año pasado es *Elemental*, en quinto lugar con una recaudación total de 12.913.576€, seguida por la adaptación en acción real de *La Sirenita* en octavo con 11.856.135€ e *Indiana Jones y el Dial del Destino* en el décimo con 11.826.623€. Justo debajo está *Guardianes de la Galaxia Vol. 3*, siempre con cifras cercanas a los 12 millones. Enfocada a la audiencia adulta, el resultado de *Misterio en Venecia* (4.737.709€), fue también positivo en tiempos en que la audiencia adulta sigue costando recuperarse. Estos buenos, o incluso excelentes, resultados han ido acompañados de actuaciones decepcionantes o verdaderos fracasos. Después de los ya mencionados, el primer título de Disney en la clasificación del año es *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía*, separado por varias posiciones con unos escasos 5.414.589€ y aun peor le ha ido a *The Marvels* (2.961.727€); la inflexión tampoco ha perdonado la nueva película *Wish*, también por debajo de la marca de los 5.9 millones (datos actualizados al 8 de enero de 2023) y generalmente mal recibida a nivel mundial. En total, considerando los aproximadamente 24 millones recaudados por *Avatar: La Ruta del Agua* desde enero en adelante, Walt Disney Pictures ha recaudado alrededor de 61 millones de euros en España en las primeras diez posiciones en 2023, es decir, 100 millones menos que hace cuatro años (161 millones de euros). Una caída del -62% que no puede pasar desapercibida.

PLATAFORMAS Y BULIMIA DE CONTENIDOS

Estos "signos de fatiga" también son reconocidos por los directamente involucrados. El propio CEO de Disney, Bob Iger, durante la reciente cumbre DealBook del New York Times, admitió haber pasado por dificultades durante el período en que dejó las riendas del imperio de Mickey Mouse en las manos de Bob Chapek, antes de regresar como potencial salvador de la patria en noviembre de 2022. Sin embargo, también destacó que los resultados recientes se deben de alguna manera a una inevitable caída fisiológica: "No muchos e*studios* alcanzarán los números que hemos logrado. Hemos llegado al punto en el que si una película no alcanza mil millones de dólares en la taquilla mundial, nos sentimos decepcionados. Es un estándar increíblemente alto y creo que debemos ser más realistas". Es inútil, por lo tanto, esperar de Disney los mismos resultados que en la última década, y especialmente en ese increíble 2019; aunque esto no es suficiente para explicar el estado actual de las cosas.

La eclosión del *streaming* probablemente también ha jugado un papel. Disney lanzó su servicio de transmisión en 2019, en las vísperas de una inesperada pandemia global. Lo que inicialmente parecía un salvavidas providencial tuvo como efecto secundario un cambio progresivo en la audiencia misma, ya no tan apegada a la idea de la sala y, sobre todo, de la película como un evento colectivo. Esto es especialmente evidente en los productos del universo Marvel:

Series del universo Marvel como *Loki* han contribuido a que haya una "fatiga de superhéroes"

desde 2021 hasta hoy, se han lanzado 14 series de televisión, algunas muy apreciadas (*WandaVision*, *Loki*), otras que pasaron bastante desapercibidas (*Moon Knight*, *She-Hulk*, incluso *Ms. Marvel*). Esta voracidad del mundo de los cómics ha provocado que el público ya no vea el estreno de una nueva película en la gran pantalla como un evento colectivo imperdible, ya que en cuestión de semanas puede llegar algo nuevo a través de *streaming*, tal vez relacionado con el mismo personaje que acaban de ver en el cine y que se convierte en una pieza esencial para tener una visión completa de las historias del MCU.

El presupuesto para las series, obviamente inferior al cinematográfico, también ha llevado a una normal disminución de la calidad de los efectos visuales, lo que ha afectado no solo la recepción general de las mismas, sino que también ha agudizado la llamada "fatiga de superhéroes" que está afectando los resultados en el cine; y la diferencia de resultados entre *Captain Marvel* y *The Marvels* ilustra perfectamente cuánto ha cambiado el panorama en estos pocos años. Lo mismo ocurre con la galaxia de *Star Wars*: después de la última película de 2019, solo se han lanzado series (*The Mandalorian*, *The Book of Boba Fett*, *Obi-Wan Kenobi*, *Andor* y *Ahsoka* solo por mencionar algunas de acción en vivo) que han expandido el mundo y los personajes de la famosa franquicia de ciencia ficción, pero que al mismo tiempo han provocado una disminución en el afecto e el interés de los fanáticos, debido a la misma voracidad y disminución de calidad que ha afectado al mundo Marvel. El exceso cansa, como también reconoció Bob Iger, que en los últimos meses ha comenzado a cambiar el rumbo para abrazar una filosofía empresarial más cercana al "menos es más". Menos películas, menos series, más contenido de calidad y atención a las historias.

EL TERRENO RESBALADIZO DE LO POLÍTICAMENTE CORRECTO

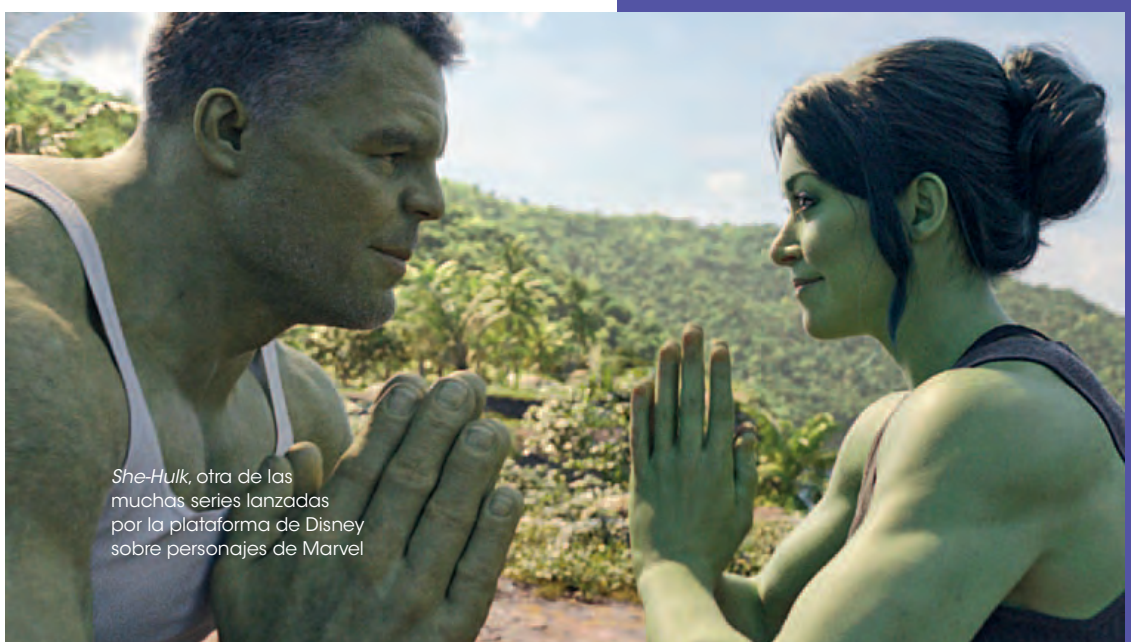
Las historias, precisamente. El CEO de Disney no ha ocultado su descontento por cómo en los últimos años la compañía se ha enfocado excesivamente en los aspectos "equivocados" del entretenimiento: "En cuanto a nuestros contenidos, y en particular la presencia de los llamados personajes 'woke', solo puedo decir que nuestra prioridad siempre debe ser entretener". Con el paso de los años, añadió, al hablar del interregno de Bob Chapek, "Creo que nuestros creadores han perdido de vista el objetivo. Siempre hemos entretenido al público difundiendo mensajes positivos, y *Black Panther* y *Coco* son excelentes ejemplos, porque nos encanta hacerlo, pero ese no debe ser el objetivo. Entretener debe ser la prioridad, no enviar mensajes".

Sin duda, hay algo digno de elogio en la forma que Disney ha tratado de recuperar rápidamente el terreno perdido durante décadas en términos de inclusividad y representación social. Sin embargo, la corrección política en estos años ha sido a menudo un fantasma invocado por una parte del público especialmente ruidosa. Para éstos, algunas decisiones eran instrumentales y políticas o incluso se han percibido como síntomas de una especie de auto *cancel culture* del propio imaginario de la compañía. Se vio recientemente en el caso de los nuevos enanitos (que ya no son enanitos y pertenecen a razas distintas) de la adaptación del *live-action* de *Blancanieves* con Rachel Zegler, que rápidamente se vieron envueltos en numerosas polémicas.

Es innegable que las elecciones de Disney en estos años han alimentado y dado sustancia a estas críticas, contribuyendo no poco a crear un sentimiento negativo hacia la compañía, especialmente en el mundo de las redes sociales, donde cada anuncio relacionado con los productos de Disney a menudo va acompañado de ironía y burla sobre cambios de género y raza ya descontados. Razón por la cual incluso productos que, en general, han tenido un buen desempeño en el último período, o de los cuales se esperaba más, como *La Sirenita* con Hailee Bailey o *The Marvels*, también han estado acompañados de polémicas.

Apostar por una representación más amplia y justa de las minorías de la narrativa de Disney es sin duda el camino correcto y honorable, sin embargo, la insistencia y algunas decisiones no del todo acertadas con la que se ha llevado a cabo esta nueva doctrina ha causado un efecto boomerang perjudicial, que también se refleja en la taquilla. Se está tratando de remediar décadas de narrativa unívoca en pocos años, olvidando que en el centro siempre tienen que estar las historias. BO

The Marvels (2,9 millones) ha sido un fracaso en todo el mundo



She-Hulk, otra de las muchas series lanzadas por la plataforma de Disney sobre personajes de Marvel

© Walt Disney Animation Studios/Walt Disney Pictures (1), Gettylmages (2), Marvel Studios/Walt Disney Pictures (2), Marvel Studios/Disney+ (2)

EL ALARMANTE RESURGIR DE LA PIRATERÍA EN ESPAÑA

TRAS UNOS AÑOS EN LOS QUE LA PIRATERÍA EN ESPAÑA Y EUROPA REFLEJÓ NOTABLES DESCENSOS, LOS DATOS INDICAN QUE ESTA LACRA SUFRE UN PELIGROSO REPUNTE. EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN NACIONAL QUE CONSUME PELÍCULAS DE FORMA ILEGAL SE MANTIENE ESTABLE, EN TORNO AL 25%, PERO PIRATEAN MÁS VOLUMEN. EL GOBIERNO SIGUE SIN CREAR LA OFICINA DE DERECHOS DE AUTOR PROMETIDA PARA PROTEGER AL SECTOR

por **José Suay Alamo**

España no es el país más pirata del mundo como a veces dicta el cliché sobre los países latinos o la afición nacional a fustigarnos pero la situación vuelve a la zona de peligro después de algunos años en que se dieron avances positivos. Avances que por una diversidad de motivos, que van de la inflación en los supermercados, el *boom* de consumo audiovisual casero propulsado por la pandemia, el aumento de precio en la suscripción de las plataformas, y quizá también una menor conciencia de los ciudadanos sobre el perjuicio que causa o una relajación en la aplicación de medidas punitivas, no solo no se han consolidado con el tiempo sino que parecen tomar un rumbo equivocado. Uno de los estudios más recientes sobre estas prácticas ilegales es el que ha elaborado la consultora GECA entre el 1 y 15 de noviembre de 2023 con una muestra de 2.000 individuos. De todos ellos, el 44,3% declara utilizar métodos de piratería a la hora de consumir contenidos audiovisuales. Estos resultados reflejan un claro aumento de estos hábitos, ya que el Barómetro OTT de GECA elabora también un informe trimestral sobre audiencias de las plataformas que compara dichos datos con los de mayo de 2021. En esta fecha, el 33,3% afirmó que en su casa se hacía uso de aplicaciones o páginas webs piratas para ver contenidos en cine, series o deportes. Al igual que como veremos más adelante en el estudio de EUIPO, oficina de la propiedad intelectual de la UE, esta encuesta destaca también la relación entre la edad y la piratería estableciendo una clara correlación, a mayor edad, menos consumo ilegal. Factores obvios como el mayor poder adquisitivo que se suele adquirir con los años o la mayor pericia de los jóvenes en tecnología provocan que el 75% de los usuarios de 18 a 24 años declara piratear frente a solo el 26% de los usuarios mayores de 55 años.

Fig.1

ACCESO ILEGAL DIGITAL (1)

Descienden prácticamente en todas las industrias los contenidos consumidos de forma ilegal, a excepción de Películas y Series, que aumenta. El valor de los contenidos aumenta ligeramente, por la subida del coste de los mismos.

	VOLUMEN 2022 (en millones de contenidos)			% individuos que acceden 2022	Variación con 2021	VALOR 2022 (en millones de Euros)		
Música	2.351	▼	(-3%)	32%	▼ (-15%)	10.272	▲	(+2%)
Películas	566	▲	(+9%)	24%	▼ (-4%)	6.072	▲	(+10%)
Videojuegos	325	▼	(-8%)	15%	▼ (-14%)	8.873	=	0%
Libros	540	▼	(-5%)	35%	▲ (+4%)	4.859	▼	(-4%)
Fútbol(2)	85	▼	(-3%)	9%	▲ (+2%)	246	▼	(-3%)
Series	986	▲	(+5%)	20%	▲ (+3%)	1.615	▲	(+6%)
Periódicos	266	▼	(-5%)	26%	▲ (+10%)	400	▼	(-5%)
Revistas	113	▼	(-8%)	17%	▲ (+12%)	265	▼	(-8%)
Partur as(3)	36	▼	(-7%)	4%	▼ (-29%)	456	▼	(-13%)
Imágenes	595		-	26%	-	714		-
Millones de contenidos	5.268	▼	(-1%)			Millones de Euros 33.056	▲	(+2%)

▲ Superior respecto a 2021
▼ Inferior respecto a 2021

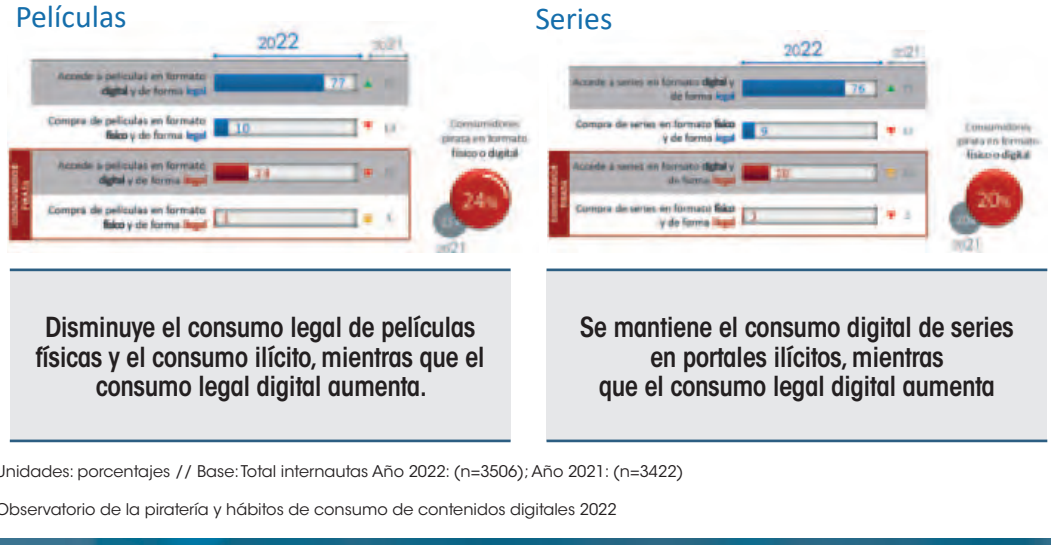
(1) En el dato global no se incluye los datos de Imágenes, por ser un dato estimado siendo el primer año que se miden y no estar consolidado, pudiendo haber variaciones en próximas mediciones.
(2) El valor de la piratería del fútbol se ha calculado en base al número de hogares que piratean estos contenidos y al valor de las suscripciones de fútbol.
(3) Los datos de partituras son cualitativos debido a la insuficiencia muestral para su cálculo.

Unidades: porcentajes // Base: Total internautas Año 2022: (n=3506); Año 2021: (n=3422)

Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2022

Fig.2

PELÍCULAS Y SERIES | RESUMEN



Disminuye el consumo legal de películas físicas y el consumo ilícito, mientras que el consumo legal digital aumenta.

Se mantiene el consumo digital de series en portales ilícitos, mientras que el consumo legal digital aumenta

Unidades: porcentajes // Base: Total internautas Año 2022: (n=3506); Año 2021: (n=3422)

Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2022

DE "LA MULA" AL *STREAMING*

Todos los datos y estudios apuntan hacia un crecimiento del volumen de la piratería. La compañía proveedora de datos y análisis GFK elaboró en el último trimestre de 2023 un informe detallado encargado por la Coalición de creadores e industrias de contenidos bajo el título "Observatorio 2022 de piratería y hábitos de consumo digitales", donde se comparan los resultados del año pasado con los de 2021. Tras una muestra de 3.506 entrevistas a residentes en España de entre 11 a 74 años, el estudio determina que, respecto al 2021, el porcentaje de personas que consumieron en 2022 películas en formato digital de manera legal aumentó ligeramente de un 76% a un 77%, mientras que el formato físico de forma legal disminuyó de un 13% a un 10%. Respecto al acceso digital a películas pirata, un porcentaje ínfimamente menor de personas infringieron

Fig.3

DESGLOSE POR TIPO DE CONTENIDO EN CADA PAÍS EN 2022

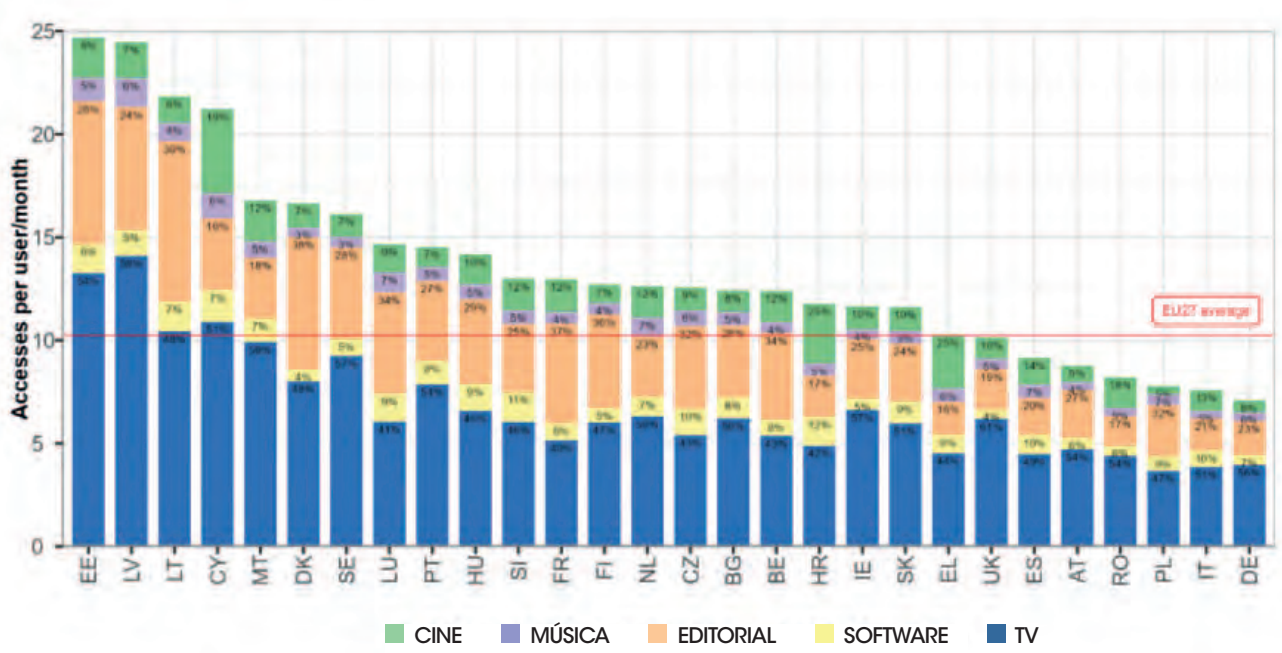
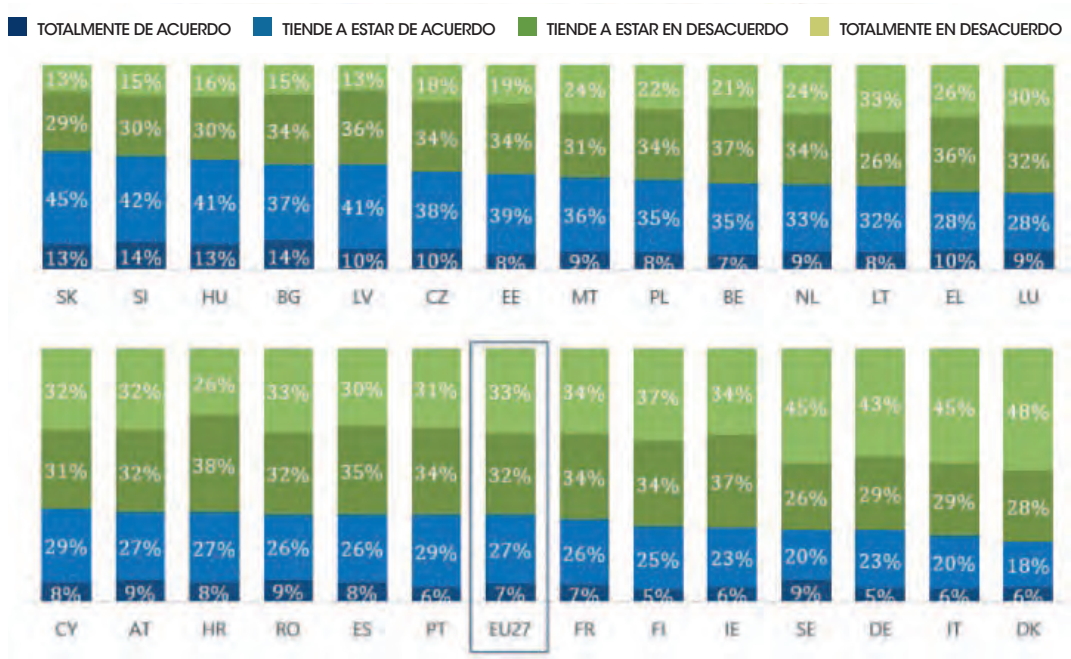


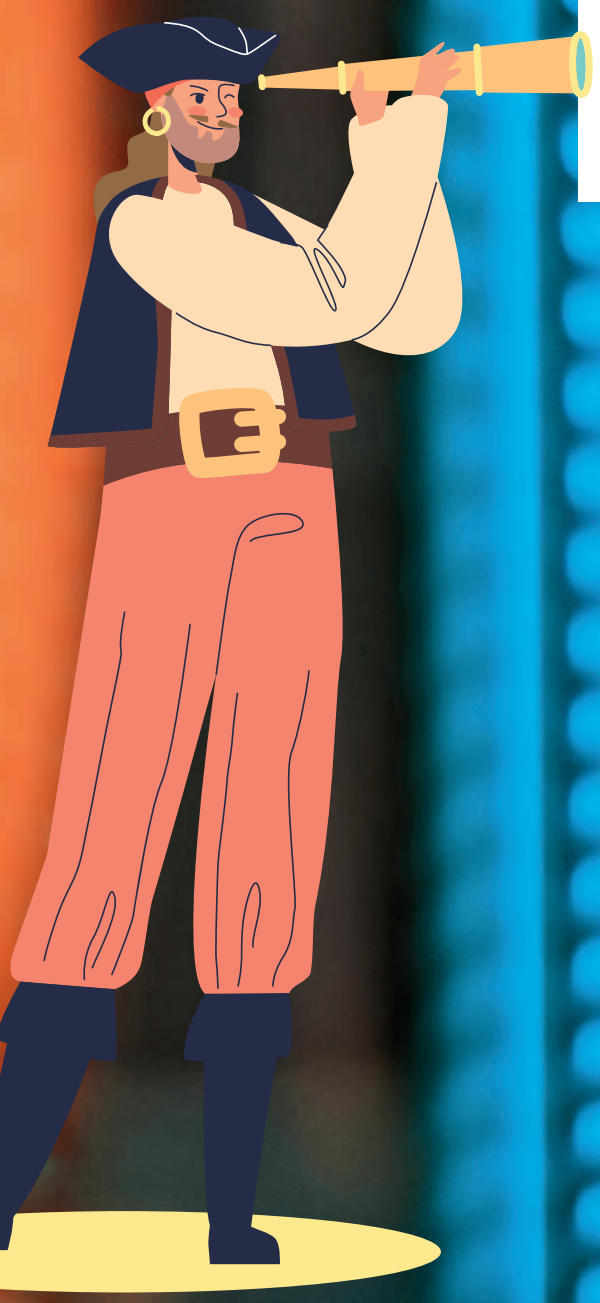
Fig.4

ACTITUD RESPECTO A LA PIRATERÍA ONLINE

Es aceptable piratear contenido cuando es para uso personal



Q3: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: (Total base: n= 25.824)



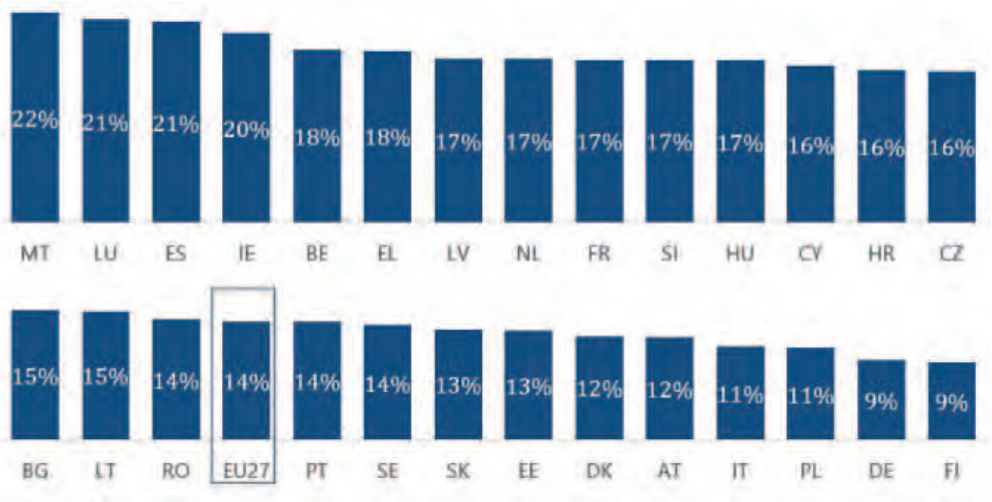
la ley, de un 25% a un 24%, y solo un 1 por ciento compró películas de manera ilícita en formato físico, -lo cual deja claro que internet es ahora el portal casi único de acceso a contenidos pirata. Abundando en estos datos, el informe también detalla que el número de personas que consumen de manera legal series en formato digital creció de un 75% a un 76%, cayendo el físico de un 12% a un 9%. Por su parte, el acceso ilícito a series por portales digitales se mantuvo de un año a otro (20%), y el físico disminuyó de un 2 a un 1%. Sin embargo, la realidad es que hay un porcentaje prácticamente igual de la población que piratea pero piratean considerablemente más. El estudio trae malas noticias para la industria audiovisual ya que determina una caída en prácticamente todas las industrias de los contenidos consumidos de forma ilegal, a excepción del audiovisual. En las películas se marca un crecimiento del 9%, con un volumen total de contenidos de 566 millones y en las series de un 5%, con un volumen de contenidos de 986 millones. Se arrojan algunas conclusiones alarmantes como que 5 de cada 10 españoles no sabe distinguir entre plataformas legales e ilegales.

ESPAÑA, EN LA MEDIA EUROPEA

A nivel europeo, EUIPO publicó a finales de septiembre un estudio que abunda en estos resultados, bajo el nombre “Vulneración de los derechos de autor en línea en la Unión Europea, películas, música, publicaciones, *software* y televisión, 2017-2022”. El informe determina que la piratería digital creció un 3,3% en 2022, invirtiendo así la tendencia decreciente existente hasta 2021. La piratería televisiva copa un 48% de los accesos ilegales, destacando de manera especial las retransmisiones en directo, subiendo en un 15% en 2022, seguida de publicaciones (28%), las películas (11%), el *software* (7%) y la música (6%). En el caso de las películas, el incremento de 2021 a 2022 ha sido un notable 17%, la inmensa mayoría por *streaming*. La media de la UE es de 1,1 accesos ilegales al mes. Ese aumento supone acabar con una buena racha de varios años y marca de manera negativa un preocupante cambio de tendencia, en 2018 la piratería en cine bajó un 10,7, en 2019 un 11,1 y en 2020 y 2021 se produjeron significativos descensos del 28 y el 18 por ciento respectivamente. En el caso de nuestro país parece producirse una paradoja. En otro ›

Fig.5

ACCESO INTENCIONADO A CONTENIDO ILEGAL



Q4b: Durante los últimos 12 meses, has pirateado de manera consciente? (Total base: n= 25.824) – Porcentaje sí

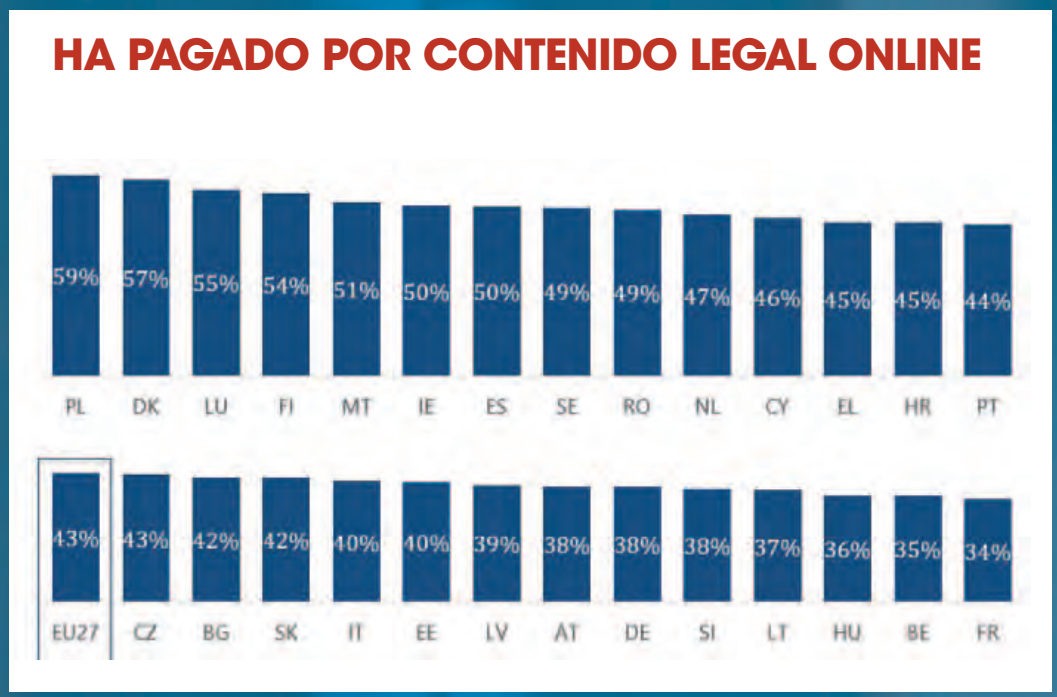
estudio publicado este mismo año por EUIPO titulado "European Citizens and Intellectual Property: Perception, Awareness and Behaviour" vemos cómo, por una parte, los españoles se sitúan exactamente en el mismo porcentaje que la media europea en su actitud respecto a la piratería ya que un 34% está de acuerdo en que es aceptable cuando es "para uso personal", lo cual significa que un 66% es consciente de que es ilícito. Sin embargo, nuestro país es el tercero del continente en el que más personas, un 21%, reconocen acceder a contenidos pirata de manera consciente, siete puntos por encima de la media europea lo cual no nos deja en buen lugar. Sin embargo, la noticia consoladora es que nos situamos exactamente en la media europea de accesos mensuales por usuario a contenido ilegal de películas con 1,1.

En la presentación del Observatorio de 2021, en septiembre de 2022, el entonces ministro de cultura, Miquel Iceta, prometió al sector la creación de una Oficina Española de Derechos de Autor y Conexos, un compromiso del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Su objetivo, anunció, sería reforzar y modernizar la actividad administrativa del Estado en materia de propiedad intelectual, la cual supone "un pilar fundamental de las Industrias Culturales y Creativas". Remarcó entonces que éstas aportan un 3,4% del PIB, según la Cuenta Satélite de la Cultura, y constituyen un sector estratégico de desarrollo social y económico, así como una herramienta de cohesión social y de proyección de una imagen positiva de España en el mundo. Un año y medio después, dicha oficina sigue sin existir. El único paso en la buena dirección que la industria sí ha podido aplaudir es el lanzamiento el pasado octubre de la campaña "Me gusta, lo pago", dirigida especialmente a los jóvenes de entre 19 y 39 años, en redes sociales y otros canales como prensa, radio y televisión.

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS REGULACIONES

Las infracciones relacionadas con la piratería en España se tratan principalmente en la Ley de Propiedad Intelectual, y las sanciones se aplican a través de procedimientos civiles y administrativos, no a través del Código Penal. En ese sentido, la Ley 1/1996, de 12 de abril, de Propiedad Intelectual (LPI), es una de las leyes fundamentales en este ámbito. Establece los derechos de los titulares de propiedad intelectual y las sanciones para aquellos que los infringen. Esta ley abarca diversas áreas,

Fig.6



incluyendo derechos de autor, derechos conexos, derechos de propiedad industrial, y la gestión colectiva de derechos. Hasta la fecha, la LPI ha sufrido diversas modificaciones, pero destacan dos de gran importancia que obedecieron a los desafíos planteados por la evolución tecnológica, con un enfoque especial en la piratería en línea y la distribución ilegal de contenidos. La reforma de 2015 mediante la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, que introdujo cambios significativos en áreas como la compensación por copia privada y la gestión de derechos de propiedad intelectual. Además, estableció la creación de la Comisión de Propiedad Intelectual, una entidad responsable de la resolución de conflictos y la aplicación de medidas contra la infracción en línea, que fue objeto de controversia, con preocupaciones sobre su capacidad para equilibrar los intereses de los titulares de derechos y los usuarios. La reforma de 2019, realizada a través del Real Decreto-ley 2/2018, de 20 de abril, motivada especialmente para armonizar la ley con la normativa europea, pues debía cumplir con la Directiva de Derechos de Autor en el Mercado Único Digital de la Unión Europea. Las modificaciones más importantes aquí afectaron a la responsabilidad de las plataformas en línea, estableciéndose medidas para que compartieran responsabilidad en la protección de derechos de propiedad intelectual. Esto generó discusiones sobre el equilibrio entre la protección de los derechos de propiedad intelectual y la libertad de expresión en internet. La tensión entre la protección de los derechos de propiedad intelectual y la preservación de la libertad *online* ha sido un tema constante en estas discusiones. En relación a esto, existe también otra ley aún vigente que en su día fue muy mediática y cambió de lleno la forma en la que teníamos de ver las películas a través de internet: la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, conocida popularmente como "Ley Sinde". Entre otras cosas, la normativa, que se creó para combatir la infracción de los derechos de propiedad intelectual en internet, permite cerrar sitios *web* que infringen derechos de propiedad intelectual, lo que trajo consigo el fin de conocidos *sites* que permitían ver películas en streaming de forma ilegal.

¿QUÉ CASTIGA EL CÓDIGO PENAL?

Por otro lado, aunque no hay artículos que mencionen específicamente la palabra piratería, existen actos -relacionados con la violación de los derechos de propiedad intelectual- que pueden tipificarse como delitos bajo el Código Penal: El delito de apropiación indebida, que figura en artículo 252 del Código Penal, puede aplicarse si hay un uso inadecuado de obras protegidas por derechos de autor con la intención de obtener un beneficio económico. Además, el delito de falsificación de documentos, tipificado en artículo 392 y los que le suceden del Código Penal, puede aplicarse si la piratería implica la creación o distribución de copias falsificadas o alteradas. Pero sin duda, los más importantes son los delitos contra la propiedad intelectual e industrial que figuran en el artículo 270 y siguientes del Código Penal. Este conjunto de disposiciones trata sobre la protección penal de los derechos de propiedad intelectual e industrial: El artículo 270.1 del Código Penal castiga el que podría denominarse como delito de piratería genérico; quien explote una obra literaria, artística o científica para obtener beneficio sin autorización de su titular. Mientras que el 270.2 tipifica las conductas de quien "facilite de modo activo y no neutral" el acceso a obras pirata, entrando aquí las páginas *web* que ofrecen listados con enlaces a estos contenidos. Aunque aquí la aplicación práctica es lo complicado, ya que la mayoría de las veces, los servidores que alojan estos archivos y las páginas *web* proceden de terceros países, dificultando con ello operar a las autoridades. En relación a esto, el delito de piratería genérico está castigado con la pena de prisión de seis meses a cuatro años y multa de doce a veinticuatro meses. El delito de venta ambulante se sanciona con la pena de prisión de seis meses a dos años. Sin embargo, según las circunstancias del culpable y la cuantía del beneficio económico, la pena puede variar. Por ese motivo, hay que sumarles los artículos 271 y 272 del Código Penal, destinados a abordar circunstancias especiales de los delitos y la responsabilidad civil derivada de los mismos. Por un lado, el artículo 271 castiga los delitos de piratería agravados para aplicar penas superiores a quienes incumplan el artículo 270 sumado a otras circunstancias, como la especial transcendencia del beneficio económico; la especial gravedad de los hechos atendiendo a las circunstancias del caso; la pertenencia a una organización que tuviese como finalidad la piratería o que se utilice a menores de edad en la realización de estos delitos. En esos casos, la pena de prisión es de entre dos a seis años, y puede incluir una inhabilitación especial para el ejercicio de la profesión relacionada con el delito. BO

©iStock (4); Shutterstock (1)

¿CUÁNTO VALEN LAS ESTRELLAS DEL CINE ESPAÑOL?

SANTIAGO SEGURA, PENÉLOPE CRUZ, JAVIER BARDEM, CARMEN MACHI, ANTONIO BANDERAS Y LUIS TOSAR SON MUY POPULARES PERO ¿CUÁL ES SU VERDADERO PESO EN LA TAQUILLA? ANALIZAMOS EL IMPACTO COMERCIAL DE LOS GRANDES ASTROS DEL CINE ESPAÑOL. UN DATO, LA MÁS RENTABLE ES CARMEN MACHI CUYAS PELÍCULAS HAN GENERADO 132 MILLONES DE EUROS EN 10 AÑOS

por **Pau Brunet**

El estreno de una película en cines implica una operación en la que convergen varios aspectos de *marketing*, promoción, y ventas a salas. Uno de los factores cruciales es el factor de la popularidad de su talento involucrado. Actores y directores suelen atraer la atención de los medios de comunicación, lo que genera exposición mediática. En la industria, se denomina "talent" a aquellos con potencial mediático, un término creado por las agencias de talento estadounidenses. Como en otras cinematografías del mundo, España tiene su propio *star system*, conformado por intérpretes y realizadores con esa capacidad captar el interés del público. La popularidad llega con diferentes formas y tamaños y, por esa razón, no todos los actores y directores tienen el mismo potencial comercial.

En este reportaje, analizamos diferentes talentos que en los últimos diez años han estrenado varios títulos, algunos con mayor o menor éxito. Se han seleccionado una serie de actores y actrices con varios títulos estrenados en los pasados años y estudiado su potencial comercial. Cuatro figuras clave del *star system* español son Antonio Banderas, Javier Bardem, Penélope Cruz, y Pedro Almodóvar. Estos tres actores y el director son algunos de los nombres con más poder internacional y muchos de sus proyectos han tenido un gran impacto en el mercado español. Desde 2013, Antonio Banderas ha participado en dieciocho películas, siendo uno de los actores más activos en el panorama nacional. Estas cintas han recaudado más de 66 millones de euros en España, dejado una media por título de 3.7 millones de euros y 589.000 espectadores por película. En los últimos dos años, el actor ha estado en *Uncharted*, que generó 12.2 millones de euros, *Indiana Jones y el dial del destino*, con 11.8 millones, y el tercer filme de *El gato con botas,* que recaudó 11.1 millones de € solo en el mercado español.

Tanto Antonio Banderas como Penélope Cruz han tenido tiempo para un cine más autoral, como es el caso de *Competencia oficial,* que ambos protagonizaron junto a Óscar Martínez y que recaudó 733.000€ en España, y sus colaboraciones con Pedro Almodóvar. Con el director, Banderas y Cruz han estrenado *Dolor y Gloria,* que logró 5.9 millones de euros y casi un ❯

Carmen Machi

Santiago Segura

JA Bayona

Luis Tosar

1 - CARMEN MACHI		
Ocho apellidos vascos	56.194.668 €	14/03/14
Ocho apellidos catalanes	36.146.632 €	20/11/15
Perdiendo el norte	10.395.728 €	06/03/15
Villaviciosa de al lado	10.088.554 €	02/12/16
Tribu, La	6.146.641 €	16/03/18
Perdiendo el este	3.007.544 €	15/02/19
Bar, El	2.879.787 €	24/03/17
Thi Mai, rumbo a Vietnam	1.834.212 €	12/01/18
Kamikaze	1.461.288 €	28/03/14
Llenos de gracia	1.334.575 €	24/06/22
Lo nunca visto	535.578 €	12/07/19
Requisitos para ser una persona normal	418.153 €	04/06/15
Cerdita	387.374 €	14/10/22
Nieva en Benidorm	341.870 €	11/12/20
Rumbos	285.460 €	10/06/16
Voz del Sol, La	146.923 €	22/09/23
Voluntaria, La	110.906 €	09/06/22
Furias, Las	100.922 €	11/11/16
Estrella, La	92.826 €	24/05/13
Puerta abierta, La	86.041 €	02/09/16
Pieles	84.848 €	09/06/17
Cover, El	73.310 €	23/07/21
Murieron por encima de sus posibilidades	56.831 €	24/04/15
Un efecto optico	37.543 €	26/03/21
Tiempo de los monstruos, El	17.075 €	30/09/16
Total		132.265.291 €

2 - SANTIAGO SEGURA		
Padre no hay más que uno 3	15.121.539 €	13/07/22
Padre no hay más que uno	13.686.268 €	01/08/19
Padre no hay más que uno 2	11.052.150 €	28/07/20
Torrente 5: Operación Eurovegas	10.634.639 €	02/10/14
¡A todo tren! Destino Asturias	8.123.226 €	08/07/21
Vacaciones de verano	7.259.659 €	06/07/23
A todo tren 2. Sí, les ha pasado otra vez	6.373.489 €	02/12/22
Sin rodeos	4.575.175 €	20/02/18
La navidad en sus manos	2.168.640 €	01/12/23
Total		78.994.785 €

3 - J.A. BAYONA		
Un monstruo viene a verme	26.544.501 €	07/10/16
Orfanato, El	24.812.279 €	11/10/07
Jurassic World: El reino caido	24.236.715 €	07/06/18
Total		75.593.495 €

4 - LUIS TOSAR		
Niño, El	16.325.590 €	29/08/14
Cien años de perdon	6.676.116 €	04/03/16
Adú	6.391.939 €	31/01/20
Way Down	6.094.530 €	12/11/21
Yucatan	5.142.198 €	31/08/18
Ola de Crimenes	3.040.874 €	05/10/18
Desconocido, El	2.966.370 €	25/09/15
Maixabel	2.892.155 €	24/09/21
Quien a hierro mata	2.526.612 €	30/08/19
Hasta el cielo	2.108.942 €	18/12/20
1898. Los ultimos de Filipinas	1.860.720 €	02/12/16
Toro	1.711.621 €	22/04/16
Sombra de la ley, La	1.448.683 €	11/10/18
Plan de fuga	1.112.593 €	28/04/17
En los margenes	1.098.850 €	07/10/22
Fatum	966.465 €	28/04/23
Codigo Emperador	962.979 €	18/03/22
Todos los nombres de Dios	961.107 €	15/09/23
Musarañas	921.064 €	25/12/14
Canallas	865.252 €	01/04/22
Ma Ma	823.198 €	11/09/15
Intemperie	551.304 €	22/11/19
Ventajas de viajar en tren	196.092 €	08/11/19
Noche en el Viejo Mexico, Una	164.654 €	09/05/14
Fenomenos, Los	88.632 €	12/12/14
Fantastico caso del Golem, El	21.874 €	16/06/23
Increible finde menguante, El	19.254 €	10/05/19
Total		67.939.667 €

millón de espectadores en 2019, y le valió la nominación al Oscar a Banderas. En 2021, Almodóvar estrenó *Madres paralelas,* con una recaudación de 2.68 millones de euros en España y que le permitió a Cruz lograr su cuarta nominación al Oscar. Ambos actores también aparecieron de forma muy testimonial en el casting de *Los amantes pasajeros* que es el segundo mayor éxito del director en este período de tiempo con 5 millones de euros. En total, el cine de Almodóvar ha generado en España 16 millones de euros en los pasados diez años. Es destacable que Penélope Cruz ha estrenado dieciséis películas en los pasados años, con *Asesinato en el Orient Express* en 2017 como la más comercial con 9.16 millones de euros y 1.5 millones de espectadores. Las películas con presencia de Cruz han logrado 37.9 millones de euros en estos diez años, y supone una media de 2.3 millones de euros por título. De entre los grandes talentos internacionales, Cruz es quien ha mantenido una destacable presencia en el panorama nacional con títulos importantes como *Ma Ma, La reina de España, Loving Pablo*, o *En los márgenes*, así como las producciones europeas *Todos lo saben* y *L'immensità*.

Por su parte, Javier Bardem ha participado en trece películas en los últimos diez años, muchas de ellas franquicias que han generado cientos de millones de euros en todo el mundo. Su recaudación media por película en España es de 3.6 millones de euros, destacando los 11.8 millones de la reciente *La sirenita* y los 13 millones de *Piratas del Caribe: La venganza de Salazar*. En el ámbito español, el proyecto más relevante es *El buen patrón*, que fue un éxito importante con más de 4.25 millones de euros y seis premios Goya, uno de ellos para Bardem.

5 - ANTONIO BANDERAS		
Uncharted	12.230.375 €	11/02/22
Indiana Jones Y El Dial Del Destino	11.825.783 €	28/06/23
Gato Con Botas, El: El Ultimo Deseo	11.133.663 €	21/12/22
Aventuras Del Doctor Dolittle, Las	6.199.372 €	24/01/20
Dolor Y Gloria	5.927.601 €	22/03/19
Bob Esponja: Un Heroe Fuera Del Agua	5.611.220 €	06/02/15
Amantes Pasajeros, Los	5.014.175 €	08/03/13
Mercenarios 3, Los	3.129.053 €	14/08/14
Justin Y La Espada Del Valor	2.404.729 €	20/09/13
Altamira	1.183.851 €	01/04/16
Competencia Oficial	733.288 €	25/02/22
Otro Guardaespaldas 2, El	607.420 €	16/06/21
Automata	306.361 €	23/01/15
Como La Vida Misma	202.523 €	04/01/19
Protector, El (The Enforcer)	128.796 €	09/12/22
Knight Of Cups	7.434 €	18/09/20
Partícula De Dios, La	6.123 €	16/04/14
Golpe Sobrenatural, Un (Za Granyu Realnosti)	320 €	23/03/18
Total		66.652.087 €

6 - EDUARD FERNANDEZ		
Perfectos desconocidos	20.986.688 €	01/12/17
Niño, El	16.325.590 €	29/08/14
Mientras dure la guerra	11.135.829 €	27/09/19
Renglones torcidos de Dios, Los	5.727.334 €	06/10/22
Truman	3.514.266 €	30/10/15
Todos lo saben	3.138.021 €	14/09/18
Hombre de las mil caras, El	2.601.415 €	23/09/16
Felices 140	961.163 €	10/04/15
Noche que mi madre mato a mi padre, La	584.108 €	29/04/16
Mediterraneo	497.558 €	01/10/21
Hija de un ladron, La	282.876 €	29/11/19
Todas las Mujeres	166.825 €	18/10/13
Marsella	131.335 €	18/07/14
Total		66.053.008 €

7 - JAVIER BARDEM		
Piratas del Caribe: La venganza de Salazar	13.006.349 €	25/05/17
Sirenita, La	11.855.961 €	26/05/23
Dune	8.299.891 €	17/09/21
Buen patron, El	4.252.818 €	15/10/21
Todos lo saben	3.138.021 €	14/09/18
Consejero, El	2.945.874 €	29/11/13
Lilo, mi amigo el cocodrilo	2.376.645 €	21/10/22
Loving Pablo	1.765.881 €	09/03/18
madre!	1.576.136 €	29/09/17
Caza al asesino	550.248 €	22/05/15
Alacran enamorado	365.537 €	12/04/13
To The Wonder	226.630 €	12/04/13
Dire tu nombre	31.898 €	27/01/17
Total		50.391.889 €

ESTRELLAS LOCALES CON FUERZA

Aunque con menos proyección internacional, figuras como Luis Tosar y Carmen Machi han sido pilares en la cinematografía nacional durante los últimos veinte años. Entre los tres han participado en 53 películas que han aportado algo más de 200 millones de euros a la taquilla española en los pasados diez años, alrededor del 19% del total del cine español en este periodo. Tosar ha sido el actor con mayor presencia en la gran pantalla en estos pasados diez años con 27 películas que han generado 67.9 millones de euros. Sus mayores éxitos en este periodo son *El Niño*, que recaudó 16.32 millones en 2014, *Cien años de perdón*, con 6.6 millones de euros, *Adú*, con 6.39 millones, *Way Down,* con 6.1 millones en 2021. Tosar también ha tenido presencia en cine más autoral y con bastante éxito como los 2.89 millones de *Maixabel* también durante la pandemia, el millón de euros de *En los margenes*, el debut de Juan Diego Botto, o los 865.000€ de *Canallas*, de Daniel Guzmán.

Antonio Banderas

Eduard Fernández

Javier Bardem

Javier Gutiérrez

El cine con Carmen Machi ha dejado una huella de 132.2 millones de euros en la taquilla española. Las dos películas de *Ocho apellidos vascos* y *Ocho apellidos catalanes* generan la mayoría de las recaudaciones vinculadas a la actriz. La primera recaudó 56.2 millones de euros de en 2014, siendo la película española más taquillera de la historia, y su secuela alcanzó los 36.1 millones de euros. Además de esto, los otros 40 millones de euros del cine con Machi llegan de comedias con gran éxito como *Perdiendo el norte*, 10.4 millones, *Villaviciosa de al lado*, 10 millones, y *La tribu*, 6.1 millones. Como en otros casos, la actriz también ha participado en proyectos más autorales como *Cerdita, La voluntaria*, o *Nieva en Benidorm* que generaron cifras de inferiores a los 400.000 euros. El cine con Carmen Machi presenta la mayor media de los actores estudiados, 5.08 millones de película.

El género thriller y terror también ha generado grandes estrellas mediáticas detrás de la pantalla, como son los casos de J.A. Bayona, Alex de la Iglesia, y Daniel Monzón. Estos directores tienen la capacidad de atraer a público y medios más allá de los actores y actrices vinculados al proyecto. Bayona es quien más destaca con solo dos títulos en los pasados diez años: *Un monstruo viene a verme* con 26.5 millones de euros y *Jurassic World: el reino caído* con 24.2 millones. Su título más reciente es *La sociedad de la nieve* pero en este caso se trata de un proyecto financiado por Netflix que ha tenido un estreno limitado en salas.

Alex de la Iglesia ha dirigido seis películas en este periodo, recaudando 36 millones de euros. De todas, *Perfectos desconocidos* es su mayor éxito con 21 millones en 2017, seguida de *El cuarto pasajero* en 2022 y *Las brujas de Zugarramurdi* en 2013 ambas con 4.4 y 4.8 millones respectivamente. *Veneciafrenia* ha sido su peor recaudación con solo 440.230€ en primavera de 2022. El cine de Daniel Monzón ha generado 21.9 millones de euros, con *El niño* con 16.2 ❯

8 - JAVIER GUTIÉRREZ		
Campeones	19.293.276 €	06/04/18
Isla Minima, La	7.736.866 €	26/09/14
Zipi y Zape y el club de la canica	5.078.231 €	04/10/13
Truman	3.514.266 €	30/10/15
Desconocido, El	2.966.370 €	25/09/15
Modelo 77	2.138.732 €	23/09/22
1898. Los ultimos de Filipinas	1.860.720 €	02/12/16
Olivo, El	1.659.834 €	06/05/16
Plan de fuga	1.112.593 €	28/04/17
Durante la tormenta	810.393 €	30/11/18
Autor, El	752.814 €	17/11/17
2 francos, 40 pesetas	347.740 €	28/03/14
Hija, La	243.922 €	26/11/21
Lobo Feroz	216.346 €	27/01/23
Total		47.732.103 €

9 - MARIO CASAS		
Palmeras En La Nieve	16.927.931 €	25/12/15
Brujas De Zugarramurdi, Las	4.794.683 €	27/09/13
Contratiempo	3.661.397 €	06/01/17
Bar, El	2.879.787 €	24/03/17
Mi Gran Noche	2.545.832 €	23/10/15
Fotografo De Mauthausen, El	2.419.746 €	26/10/18
Adios	1.947.739 €	22/11/19
Toro	1.711.621 €	22/04/16
Ismael	1.277.620 €	25/12/13
No Mataras	884.972 €	16/10/20
Mula, La	492.650 €	10/05/13
Bajo La Piel De Lobo	93.530 €	09/03/18
Total		39.637.509 €

10 - PENÉLOPE CRUZ		
Asesinato en el Orient Express	9.168.405 €	24/11/17
Dolor y gloria	5.927.601 €	22/03/19
Amantes Pasajeros, Los	5.014.175 €	08/03/13
Todos lo saben	3.138.021 €	14/09/18
Consejero, El	2.945.874 €	29/11/13
Madres paralelas	2.685.565 €	08/10/21
Loving Pablo	1.765.881 €	09/03/18
Volver a Nacer	1.523.070 €	11/01/13
En los margenes	1.098.850 €	07/10/22
Reina de España, La	1.066.974 €	25/11/16
Agente contrainteligente	970.758 €	18/03/16
Ma Ma	823.198 €	11/09/15
Zoolander No.2	820.946 €	12/02/16
Competencia Oficial	733.288 €	25/02/22
Agentes 355	259.926 €	21/01/22
L'immensità	38.373 €	28/10/22
Bigas x Bigas	2.042 €	16/02/17
Total		37.982.947 €

11 - BELÉN RUEDA		
Perfectos desconocidos	20.986.688 €	01/12/17
Cuaderno de Sara, El	5.197.167 €	02/02/18
Septimo	2.978.393 €	08/11/13
Silencio de la ciudad blanca, El	2.326.571 €	25/10/19
Pacto, El	1.602.280 €	17/08/18
Familia perfecta, La	1.331.345 €	03/12/21
Ismael	1.277.620 €	25/12/13
Noche que mi madre mato a mi padre, La	584.108 €	29/04/16
No dormiras	409.489 €	15/06/18
Orbita 9	146.183 €	07/04/17
Total		36.839.844 €

12 - ALEX DE LA IGLESIA		
Perfectos desconocidos	20.986.688 €	01/12/17
Brujas de Zugarramurdi, Las	4.794.683 €	27/09/13
Cuarto pasajero, El	4.389.389 €	28/10/22
Bar, El	2.879.787 €	24/03/17
Mi gran noche	2.545.832 €	23/10/15
Veneciafrenia	440.228 €	22/04/22
Total		36.036.607 €

13 - BLANCA SUÁREZ		
Perdiendo el norte	10.395.728 €	06/03/15
Amantes Pasajeros, Los	5.014.175 €	08/03/13
Cuarto pasajero, El	4.389.389 €	28/10/22
Bar, El	2.879.787 €	24/03/17
Mi gran noche	2.545.832 €	23/10/15
Tiempo despues	1.554.262 €	28/12/18
Verano que vivimos, El	1.273.175 €	04/12/20
Me he hecho viral	1.090.047 €	11/10/23
Mi panaderia en Brooklyn	189.268 €	01/07/16
Total		29.331.663 €

14 - ANTONIO DE LA TORRE		
Isla Minima, La	7.736.866 €	26/09/14
Amantes Pasajeros, Los	5.014.175 €	08/03/13
Gran Familia Española, La	3.184.807 €	13/09/13
Reino, El	1.901.462 €	28/09/18
Abracadabra	1.692.489 €	04/08/17
Tarde para la ira	1.691.062 €	09/09/16
Tiempo despues	1.554.262 €	28/12/18
Que Dios nos perdone	1.398.280 €	28/10/16
Trinchera infinita, La	1.306.219 €	31/10/19
Felices 140	961.163 €	10/04/15
Historias para no contar	934.183 €	25/11/22
Autor, El	752.814 €	17/11/17
Contadora de Peliculas, La	266.975 €	27/10/23
Noche de 12 años, La	167.242 €	23/11/18
Canibal	151.223 €	11/10/13
Entre la vida y la muerte	144.726 €	14/07/22
Plan, El	138.955 €	21/02/20
Black is Beltza II: Ainhoa	42.632 €	30/09/22
Algo muy gordo	20.848 €	10/11/17
Total		29.060.384 €

15 - MARIBEL VERDÚ		
Superlopez	12.762.770 €	23/11/18
Sin Rodeos	4.495.772 €	02/03/18
Ola de Crimenes	3.040.874 €	05/10/18
Abracadabra	1.692.489 €	04/08/17
Felices 140	961.163 €	10/04/15
Historias para no contar	933.743 €	25/11/22
15 Años y un Día	427.228 €	07/06/13
Faro de las orcas, El	371.244 €	16/12/16
Asesino de los caprichos, El	262.531 €	18/10/19
Punta del iceberg, La	249.696 €	29/04/16
Sin hijos	226.371 €	14/08/15
Doble mas quince, El	34.240 €	28/02/20
Año de la furia, El	30.233 €	28/05/21
Total		25.488.354 €

16 - ALEJANDRO AMENÁBAR		
Mientras dure la guerra	11.135.829 €	27/09/19
Regresion	8.933.226 €	02/10/15
Total		20.069.055 €

17 - NATALIA DE MOLINA		
Kiki, el amor se hace	6.196.892 €	01/04/16
Operacion Camaron	3.522.415 €	24/06/21
Adios	1.947.739 €	22/11/19
Vivir es facil con los ojos cerrados	1.932.561 €	31/10/13
Los del tunel	1.092.733 €	20/01/17
Niñas, Las	875.803 €	04/09/20
Como sobrevivir a una despedida	767.315 €	24/04/15
No dormiras	409.489 €	15/06/18
Solo quimica	371.008 €	24/07/15
Quien te cantara	202.919 €	26/10/18
Un año, una noche	154.319 €	21/10/22
Asedio	126.364 €	05/05/23
Techo y comida	94.746 €	04/12/15
Maniobra de la tortuga, La	84.312 €	13/05/22
Espejo, Espejo	76.214 €	20/05/22
Animales sin collar	71.723 €	19/10/18
Elisa y Marcela	52.181 €	24/05/19
522. Un gato, un chino y mi padre	9.722 €	05/07/19
Contando ovejas	6.378 €	13/04/22
Pozoamargo	1.004 €	24/06/16
Total		17.995.836 €

millones como su mayor éxito, seguido de *Yucatán* con 5 millones, y *La leyes de la frontera* que estrenó en época pandémica y solo recaudó 665.000€.

La comedia es un territorio fuerte para algunos actores y directores que han crecido como marcas clave de ese género. Además, la comedia ha sido uno de los géneros que ha salido mejor reforzado de la pandemia, sobreviviendo a otros productos comerciales como el thriller y el terror que ahora pasan por horas bajas. En este género encontramos nombres clave como el de Santiago Segura.

Entre 2013 y 2023, Segura ha dirigido siete películas y protagonizado seis de ellas con una recaudación de 72.4 millones de euros. De entre ellas destaca la saga *Padre no hay más que uno*, que ha recaudado 39.85 millones. Su último Torrente, estrenada en 2014, recaudó 10.6 millones de euros. La película más reciente protagonizada y coproducida por Segura es la comedia familiar navideña *La Navidad en sus manos*, que a 11 de Enero ha recaudado 3.8 millones.

Otro nombre importante de la taquilla es Mario Casas que es una de las grandes estrellas del panorama nacional desde los 2000. En los últimos diez años ha participado en doce películas con las que ha generado 39.6 millones de euros, y una media de 3.3 millones por título. De estos, casi la mitad, 16.9 millones, vienen del enorme éxito *Palmeras en la nieve*, estrenada en 2015 y uno de los primeros proyectos españoles que contó con la colaboración de Netflix. El resto de proyectos más destacados se han movido entre los 2.5 y los 4 millones de euros destacando los 3.6 millones de *Contratiempo* en 2017 y los 2.8 millones de *El bar*. Sus dos proyectos más recientes son *No matarás*, que recaudó 885.000€ durante la pandemia y *El practicante* que estrenó directamente en Netflix.

Toca también mencionar dos actrices clave de la cinematografía española: Belén Rueda y Maribel Verdú. La primera ha estrenado 11 películas en los pasados años con una recaudación total de 35.5 millones de euros. La segunda con trece títulos ha logrado 25.8 millones de euros. Rueda tiene entre sus manos éxitos como *El cuaderno de Sara* con el que logró unos importantes 5.2 millones de euros, *Séptimo,* un thriller coprotagonizado por Ricardo Darín que logró 3 millones de euros, y el éxito coral de *Perfectos desconocidos*. Por su parte, Verdú ha estado en filmes como *Superlopez*, 12.7 millones de euros, *Sin Rodeos*, 4.5 millones, u *Ola de Crimenes*, 3 millones.

Entre lo nuevos rostros, es difícil encontrar actores y actrices que hayan tenido éxitos como los vistos antaño, ya que en los últimos cinco años el cine español ha carecido de ese tipo de taquillazos, ya sea

Penélope Cruz

Mario Casas

Belén Rueda

por la pandemia o por la irrupción de las plataformas digitales. La mayoría del nuevo talento proviene de las series y aún no ha tenido la capacidad de romper la taquilla. Sin embargo, Miguel Herrán se destaca entre estos nuevos nombres con películas como *Hasta el cielo* y *Modelo 77* que lograron 2.1 millones cada una. Herrán debutó con el sleeper autoral *A cambio de nada*, que le valió un premio Goya como actor revelación.

En cuanto a las directoras, Isabel Coixet es una figura destacada en el panorama nacional y en estos pasados diez años ha dirigido once proyectos, de los cuales tres son documentales y uno fue para Netflix. El cine de Coixet ha generado 6 millones de euros, de los que destacan los 2.9 millones del filme que le valió su segundo Goya como directora: *La librería*. En 2023 ha estrenado *Un amor*, que ha recaudado 802.004€. También debemos mencionar su película norteamericana *Aprendiendo a conducir*, que en 2015 recaudó 800.700€. En este espacio autoral hay un nombre que destaca por su inicio en este género hace diez años y sus éxito en el más comercial: David Verdaguer. El actor ha participado en doce títulos que han logrado 17.2 millones de euros, 11.3 de los cuales los recaudó con la comedia *Lo dejo cuando quiera*. De ahí, Verdaguer tiene otros éxitos como *No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas*, 2.1 millones de euros, y *Verano 1993*, 1.13 millones. En esta línea autoral, Verdaguer ha estado en tres películas dirigidas por Carlos Marques-Marcet, *10.000 km*, *Tierra Firme*, y *Los días que vendrán*, que generaron 400.000 euros en conjunto. Su título más reciente es *Saben aquell ha* recaudado 847.000€. En la actualidad, el potencial mediático de actores y directores tiene una relación más compleja dada la diversificación en la promoción a través de redes sociales y medios online, así como la aparición de las plataformas de *streaming*. El impacto de un estreno se ha diluido y las cifras, en especial en el periodo postpandemico, no logran igualar los datos de años anteriores, cuestionando la relación entre taquilla y talento. No obstante, las celebridades del cine siguen siendo motores clave para la financiación y la explotación del cine actual y futuro. BO

18 - DAVID VERDAGUAR

Lo dejo cuando quiera	11.376.133 €	12/04/19
No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas	2.089.973 €	11/11/16
Verano 1993	1.131.987 €	30/06/17
Saben aquell	847.210 €	01/11/23
Reyes contra Santa	584.912 €	18/11/22
Requisitos para ser una persona normal	418.153 €	04/06/15
Uno para todos	191.036 €	18/09/20
Salir del ropero	175.182 €	11/09/20
Dias que vendran, Los (Els dies que vindran)	171.443 €	28/06/19
10,000 KM	147.211 €	15/05/14
Tierra firme	82.352 €	24/11/17
7 Razones para huir	50.864 €	05/04/19
Total		17.266.456 €

19 - IMMA CUESTA

3 bodas de mas	6.242.948 €	05/12/13
Todos lo saben	3.138.021 €	14/09/18
Julieta	2.152.740 €	08/04/16
Ovejas no pierden el tren, Las	1.243.757 €	30/01/15
Novia, La	1.066.678 €	11/12/15
Todos los nombres de Dios	961.107 €	15/09/23
Miercoles no existen, Los	721.391 €	16/10/15
Capitan Koblic	400.828 €	17/06/16
Vivir dos veces	333.353 €	06/09/19
Buenos modales, Los	279.491 €	28/04/23
Total		16.540.315 €

20 - PEDRO ALMODOVAR

Dolor y gloria	5.927.601 €	22/03/19
Amantes Pasajeros, Los	5.014.175 €	08/03/13
Madres paralelas	2.685.565 €	08/10/21
Julieta	2.152.740 €	08/04/16
Extraña forma de vida	222.431 €	26/05/23
Total		16.002.512 €

21 - ALBERTO RODRÍGUEZ

Isla Minima, La	7.736.866 €	26/09/14
Hombre de las mil caras, El	2.601.415 €	23/09/16
Modelo 77	2.138.732 €	23/09/22
Ozzy	2.025.072 €	14/10/16
Leyenda del Chupacabras, La	3.396 €	20/07/18
Total		14.505.481 €

22 - MIGUEL HERRÁN

Modelo 77	2.138.732 €	23/09/22
Hasta el cielo	2.108.942 €	18/12/20
Canallas	865.252 €	01/04/22
A cambio de nada	579.612 €	08/05/15
Total		5.692.538 €

23 - ISABEL COIXET

Libreria, La	2.918.071 €	10/11/17
Aprendiendo a conducir	800.768 €	03/07/15
Ayer no termina nunca	440.821 €	26/04/13
Nadie quiere la noche	432.995 €	27/11/15
Nieva en Benidorm	341.870 €	11/12/20
Mi otro yo	318.896 €	27/06/14
Elisa y Marcela	52.181 €	24/05/19
Techo amarillo, El	28.890 €	16/12/22
Spain in a day	16.621 €	30/09/16
Total		5.351.111 €

GettyImages (11), Shutterstock (1)

TODOS LOS GANADORES DE LOS PREMIOS FORQUÉ

20.000 ESPECIES DE ABEJAS Y *LA MESÍAS* TRIUNFARON EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS. EL PRODUCTOR EDUARDO CAMPOY RECIBIÓ LA MEDALLA DE ORO DE EGEDA QUE RECONOCE SU PAPEL FUNDAMENTAL EN EL CINE ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS CUARENTA AÑOS

por **Laura Pérez Gómez**

El equipo al completo de *20.000 especies de abejas*, encabezado por su directora, Estíbaliz Urresoala (tercera por la izquierda), celebró sus dos premios Forque a la mejor película y también el Premio al Cine y Educación en valores

Malena Alterio, premio Forqué a la mejor actriz por *Que nadie duerma*

Pablo Berger, en el centro, sostiene su premio Forqué al mejor largometraje de animación para *Robot Dreams*, que también ha ganado el Premio EFA en la misma categoría

El equipo de *Campeonex*, encabezado por el director, Javier Fesser, a la dcha., celebra el Premio del Público. Le acompañan el equipo de Morena Films y Películas Pendelton

En los Premios Forqué son los productores del cine español los encargados de dictaminar el palmarés que esta edición encabeza una opera prima. *20.000 especies de abejas*, escrita y dirigida por Estibaliz Urresola, y producida por Inicia Films y Gariza Films, se alza con el premio al Mejor Largometraje de Ficción, así como el de Cine y Educación en Valores. El reconocimiento a Mejor Largometraje Documental fue para *Juan Mariné. Un siglo de cine*, de Mª Luisa Pujol y producido por la Fundación Aula de Cine Colección Josep M. Queraltó. Los Forqué incorporaron este año la categoría de Mejor Largometraje de Animación y la ganadora fue *Robot Dreams*, la coproducción hispano-francesa que firma Pablo Berger. En las categorías interpretativas, la Mejor Actriz de película fue Malena Alterio, por su papel protagonista en *Que nadie duerma*, de Antonio Méndez Esparza. El de Mejor Actor se lo llevó David Verdaguer por su interpretación del humorista Eugenio en la última cinta de David Trueba, *Saben Aquell*. En el caso de las series, recibió su reconocimiento a Mejor Actriz Lola Dueñas por su personaje en *La Mesías*; le sigue Roger Casamajor como Mejor Actor de esta serie que produce Movistar +. El dúo creativo "Los Javis" -Suma Content- no se fueron de vacío, pues *La Mesías* se alzó con el premio a Mejor Serie.

David Verdaguer ganó el premio Forqué a Mejor Actor por *Saben aquell* en la que interpreta al mítico humorista Eugenio

De los cuatro nominados, fue el documental *Aunque es de noche* el que recibió el galardón al Mejor Cortometraje, dirigido por Guillermo García López y producido por Sintagma Films. En la categoría de Mejor Película Latinoamericana, fue *La memoria infinita*, documental chileno dirigido por Maite Alberdi, el que se llevó el reconocimiento de los productores. También por primera vez se daba el Premio del Público, de la mano de Cinesa. Fue la película de Javier Fesser, *Campeonex* (Morena Films), la que se llevó este premio que otorga la audiencia al cine que llena las salas. BO

© Courtesy of Premio Forqué

PREMIOS FECE, OPTIMISMO Y CONTROVERSIA SOBRE LA VENTANA

AVATAR, _BARBIE_ Y _CAMPEONEX_, PELÍCULAS DEL AÑO PARA LA FEDERACIÓN DE CINES. DISNEY Y DIAMOND, MEJORES DISTRIBUIDORAS. LOS GALARDONES DE LA EXHIBICIÓN REUNIERON AL SECTOR EN UN CLIMA DE ENTUSIASMO PERO HUBO DIVISIÓN DE OPINIONES SOBRE LA VENTANA

por **Juan Sardà Frouchtmann**

En el centro, Luis Gil, director general de FECE, acompañado de Ignasi Camós, director general del ICAA y Rocío Juanes de Toledo, secretaria general del ICAA

«La ventana vuelve a ser el tema de moda», dijo Carlo Prada, VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain, al recoger el Premio FECE "mención especial" para *Barbie*. Después de recordar que *Barbie* sigue sin estrenarse en plataformas seis meses después de su estreno, reafirmando el compromiso de Warner con la prioridad de las salas, señaló que «el mercado puede regularse y somos los primeros interesados. Creemos en la ventana de cine pero no tanto en la regulación». El director general de la Federación, Luis Gil, por su parte, dijo que la ventana no tiene por qué ser «rígida y debe ser un punto de partida» pero pidió una regulación legal que garantice un mínimo temporal de exclusividad a los cines. Se dirimirá en breve cuando vuelva a abrirse la "caja de Pandora" de la Ley del Cine. Además de *Barbie*, el premio FECE 2023 a la película con más espectadores entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023 en base a los datos de Comscore, fue para *Avatar: El sentido del agua*, la película de ciencia ficción de James Cameron que logró

Arriba, el ambiente animado en la fiesta de premios. A la izquierda, Carlos Prada, de Warner, recoge el premio para *Barbie*

recaudar en nuestro país nada menos que 71 millones. El premio FECE para la película española con más espectadores en 2023 ha sido para *Campeonex*. Y el de la Distribuidora del Año fue para The Walt Disney Company Iberia. Como Distribuidora Independiente, fue premiada Diamond Film, quienes el año pasado vivieron los éxitos de *John Wick 4*, la película de terror *Háblame* y *Amor infinito*, de la popular saga After.

En una jornada festiva para el sector, que ha vivido un buen año de recuperación, sin duda, Luis Gil de FECE, resumió las reivindicaciones y objetivos de la exhibición. Después de señalar que la «ley del cine se quedó en fase de montaje» defendió una ley que «favorezca la asistencia y la pluralidad» pero sin «cargar con una obligación a la oferta», lo cual significa que la Federación se opone a la obligatoriedad de programar un 20% de películas europeas. Agradeció las ayudas del ICAA aunque pidió mejorarlas y reclamó al Estado incentivos fiscales para favorecer la renovación tecnológica y la mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética. El presidente de FECE, Alvaro Postigo, director gerente del grupo audiovisual francés MK2 en España, señaló que «quizá, solo quizá, sería mejor estrenar menos de 18 títulos a la semana». A las plataformas les agradeció que produzcan películas pero también dijo que «deberían respetar la ventana» en clara alusión al estreno exclusivo durante solo tres semanas de *La sociedad de la nieve* previo paso Netflix. Pronosticó que se superarán los 80 millones de espectadores y en breve se regresará a la barrera simbólica de los 100 millones. Finalmente, la "mención especial" en reconocimiento a la trayectoria profesional recayó en dos cines centenarios, el Alhambra de la Garriga en Cataluña y el Cervantes de Sevilla. Hubo un tercero para el exhibidor valenciano Antonio Such, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios de Cine que ha llevado el cine en versión original a su ciudad con los cines Babel. BO

Alvaro Postigo, presidente de FECE, flanqueado por Paolo Sinopoli (responsable de redacción Box Office Italia y España) y Vito Sinopoli, CEO de Duesse Communication

© courtesy of FECE (5)

EL FUTURO AUDIOVISUAL VALENCIANO

CREAR UN CLÚSTER VALENCIANO, LA INTERNACIONALIZACIÓN O POTENCIAR LOS ESTUDIOS DE CIUDAD DE LA LUZ SON ALGUNOS DE LOS RETOS QUE SE ABORDARON EN ESTA PRIMERA JORNADA DEL FUTURO AUDIOVISUAL VALENCIANO

por **Laura Pérez Gómez**

En el BioHub de Valencia se presentó el Estudio diagnóstico sobre el sector audiovisual valenciano, la mayor encuesta realizada en el sector hasta el momento

El espacio BioHub Valencia acogió la **I Jornada del Futuro del Audiovisual Valenciano,** impulsada por la Asociación de Productors Audiovisuals Valencians. Su misión principal era marcar una hoja de ruta que persiga un objetivo común y poder así trabajar conjuntamente aprovechando las oportunidades que ofrece una industria que está en continuo cambio y que debe mirar hacia el futuro.

Allí se expusieron los resultados del "**Estudio diagnóstico sobre el sector audiovisual valenciano"**, recogidos a través diversos cuestionarios e informes sectoriales. Los datos muestran el estado actual de la industria y pueden ayudar a generar esas líneas de acción futuras. Cabe apuntar que no existen datos previos que permitan conocer el impacto en la economía de la Comunitat Valenciana, además de que es una industria que cuenta con bastantes ayudas institucionales y sigue alejada de otros agentes de financiación. De este análisis se deduce que estamos ante una industria muy fragmentada, más enfocada a la demanda de las instituciones que al público, y que se destinan escasos recursos a la internacionalización. Entre las principales demandas del sector a la Administración están la necesidad de un calendario fijo de subvenciones, una mayor clasificación de los criterios de selección subjetivos y una revisión de los objetivos.

Además de revisar las fallas del sistema, también se dio paso al **estudio de las grandes oportunidades del sector**, las cuales marcarán esa indispensable hoja de ruta. El gran objetivo es crear una industria sólida y competitiva, capaz de construir grandes productoras valencianas que generen atractivos contenidos para el público. Para ello es fundamental seguir unas líneas estratégicas que incluyan a la televisión autonómica À Punt Mèdia, a las ayudas públicas, a los estudios de Ciudad de la Luz en Alicante, apostar por la internacionalización, por la formación, y deben tener en cuenta la sostenibilidad y la incorporación de las IA. Todo ello contando con un interlocutor que está en proceso de creación: un **Clúster Audiovisual de la Comunitat Valenciana.**

Las posteriores mesas de debate estuvieron compuestas por los diferentes agentes de la industria audiovisual. En primer lugar, los productores valencianos que ejercen su profesión en la Comunitat dieron algunas **pautas acerca de cuál es el futuro que visualizan** y desean para su profesión. Su principal petición fue la creación de una ofi- ❯

cina de promoción exterior del audiovisual, algo fundamental si se quiere enfocar esta agenda hacia la internacionalización. La mesa compuesta por los productores valencianos que han ejercido su carrera profesional fuera tenía como objetivo hablar de las **oportunidades**. Muchos de ellos apostaban por focalizarse en las fortalezas y en los aspectos diferenciadores, entre los que destacan la gran oportunidad que brindan los estudios de Ciudad de la Luz para reactivar el sector profesional local, además de su atractivo para atraer rodajes nacionales e internacionales.

Como cierre de la Jornada, la última mesa tenía como propósito **establecer unas líneas de actuación futuras. La mesa** estuvo compuesta por directivos de las diferentes instituciones públicas que recogieron de buen grado el guante de las peticiones de los profesionales. En definitiva, apostaron por una mejora de la comunicación entre las instituciones y el sector, así como apoyaron la necesidad de la creación de un Clúster que aglutine la industria audiovisual valenciana para que pueda hablar con una sola voz y sirva de puente con las instituciones. BO

© Courtesy of **Jornada del Futuro del Audiovisual Valenciano (6)**

Durante la jornada, se establecieron como puntos a mejorar la fragmentación de la industria o que esté más enfocada a la demanda de las instituciones que del público

¡TU REVISTA DE CINE: BEST MOVIE!

EL CINE COMO NUNCA LO HAS LEÍDO.
PODRÁS ENCONTRARLA EN QUIOSCOS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS. DESCÁRGATELA TAMBIÉN EN LA APP PARA LLEVARLA SIEMPRE CONTIGO.

+ COMO UN REGALO

Best ESPAÑA

EN QUIOSCOS y TIENDAS DIGITALES

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

EL CERVANTES DE SEVILLA, EL CINE QUE FUE SALVADO POR LOS PROPIOS VECINOS

INAUGURADO EN 1873 COMO UN TEATRO Y CINE DESDE 1953, EN PLENO CORAZÓN DE LA CAPITAL ANDALUZA, ES UNO DE LOS CINES MÁS BONITOS DE ESPAÑA. TAN QUERIDO POR LOS PROPIOS SEVILLANOS QUE LO "SALVARON" TRAS EL CIERRE DE LA PANDEMIA PARA QUE PUDIERA CUMPLIR LOS 150 AÑOS. INICIAMOS UNA SERIE SOBRE CINES HISTÓRICOS DE NUESTRO PAÍS

por Javier Yuste

La pandemia supuso un duro mazazo para todo el sector de la exhibición y a punto estuvo de llevarse por delante uno de los cines más antiguos y bonitos de España, el Cervantes situado en pleno centro de Sevilla. Inaugurado hace 150 años, con su suntuoso hall de entrada recubierto en mármol y un anfiteatro con elegantes palcos a la antigua usanza o la hermosa lámpara de araña de cristal, el Cervantes retrotrae al espectador a tiempos pasados en los que los ciudadanos vestían sus mejores galas para ir a cines y teatros. Tras casi tres años con la sala vacía, amenazado de cierre definitivo pese a haber sido declarado Bien de Interés Cultural en 2021, el Cervantes requirió de la acción de los vecinos para superar el mal trago, en lo que se puede entender como un triunfo de la sociedad civil. En octubre de 2022, la empresa gestora, Unión Cine Ciudad (UCC), comunicó el cese de la actividad. En febrero de este mismo año, se puso en marcha la plataforma Cervantes es Cine, impulsada por los propios ciudadanos, que se puso a trabajar en su reapertura. Lo lograron el pasado octubre, justo a tiempo para poder cumplir los 150 años. Para celebrar la buena noticia, FECE, la Federación de Cines de España, le concedió en su gala anual el Premio FECE "mención especial". "Hemos tenido ocasión de comprobar el cariño que los sevillanos le tienen a este cine", explica Antonio Javier Lobo Dominguez, Trade Marketing de Unión Cine Ciudad, la gestora del centro. "No sólo más de 5.000 firmas apoyaron su reapertura, prensa y opinión pública fueron muy importantes en ese proceso".

El edificio, situado en la Calle Amor de Dios, en el número 33, se inauguró en 1873 como Teatro Cervantes, construido con configuración de herradura. En 1961 se remodela para albergar proyecciones, y a partir de 1963 solo se utiliza como sala de cine. "Cuenta con una elegante sala con toda la solera de los cines de antaño y la mejor proyección y sonido", asegura Lobo Domínguez. "La especial configuración de la función original del edificio le dota de un sonido característico e insuperable. Tiene 360 butacas y alterna su programación con películas comerciales, documentales, óperas proyectadas y ciclos". Sus 150 años de historia han dado pie a infinidad de anécdotas. "En mayo de 1920 Sánchez Mejías, para conmemorar los siete años del fallecimiento del torero Joselito el Gallo, reunió a un grupo de literatos en él, entre los que se encontraba Rafael Alberti, que escribió y recitó *Joselito en su gloria*», narra Lobo Domínguez. "También es de reseñar que Conchita Piquer realizó su última actuación completa en el Gran Teatro Cervantes, en diciembre de 1957 del 20 al 30 de diciembre. Finalmente, queda en la memoria de los sevillanos el estreno de la película *Yo soy esa* de Isabel Pantoja, que apenas pudo llegar en coche de caballos por el colapso de gentío que abarrotaba la calle Amor de Dios". BO

© Courtesy of Cervantes Sivillia (3)

Una foto "robada" del actor Anthony Hopkins y Charlotte Rampling durante la ceremonia de entrega de premios de la 48ª edición de los Oscar en el Dorothy Chandler Pavilion en Los Ángeles (1976)

© Getty Images

Enfoque

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL A UN CLIC DE DISTANCIA

NOVEDAD

Bienvenidos a nuestro nuevo sitio web donde encontrarás todas las noticias de la industria audiovisual actualizadas en tiempo real. No te lo pierdas

Y ademas, la mejor selección de las revistas BOX OFFICE y TIVÙ

www.enfoqueav.es

Accede a nuestras diferentes secciones para estar al día de todas las novedades:

- **CINE**
- **STREAMING**
- **TELEVISIÓN**
- **INDUSTRIA**

TIMOTHÉE CHALAMET ZENDAYA REBECCA FERGUSON JOSH BROLIN AUSTIN BUTLER FLORENCE PUGH DAVE BAUTISTA CHRISTOPHER WALKEN LÉA SEYDOUX CON STELLAN SKARSGÅRD CON CHARLOTTE RAMPLING Y JAVIER BARDEM

DUNE

PARTE DOS

LARGA VIDA A LOS GUERREROS

1 MARZO

SOLO EN CINES

LEGENDARY

WARNER BROS. PICTURES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES