

GEOPOLÍTICA DE LAS TAQUILLAS 2023

DESPUÉS DE UN 2022 POCO EMOCIONANTE, EL 2023 FUE POSITIVO PARA LA TAQUILLA MUNDIAL: LAS ESTIMACIONES INICIALES FUERON REVISADAS AL ALZA DESPUÉS DEL FENÓMENO DE VERANO *BARBENHEIMER*, QUE PERMITIÓ ACORTAR LA BRECHA CON LOS PROMEDIOS PRE-COVID. ALGUNOS PAÍSES, INCLUIDA CHINA, CASI ANULARON POR COMPLETO LA DISTANCIA, MIENTRAS QUE OTROS TODAVÍA LUCHAN POR RECUPERARSE. ASÍ FUE CÓMO SE DESARROLLARON LAS TAQUILLAS EN LAS PRINCIPALES NACIONES EL AÑO PASADO, CON UNA MIRADA AL FUTURO Y LAS PREVISIONES PARA EL 2024

por Cristiano Bolla

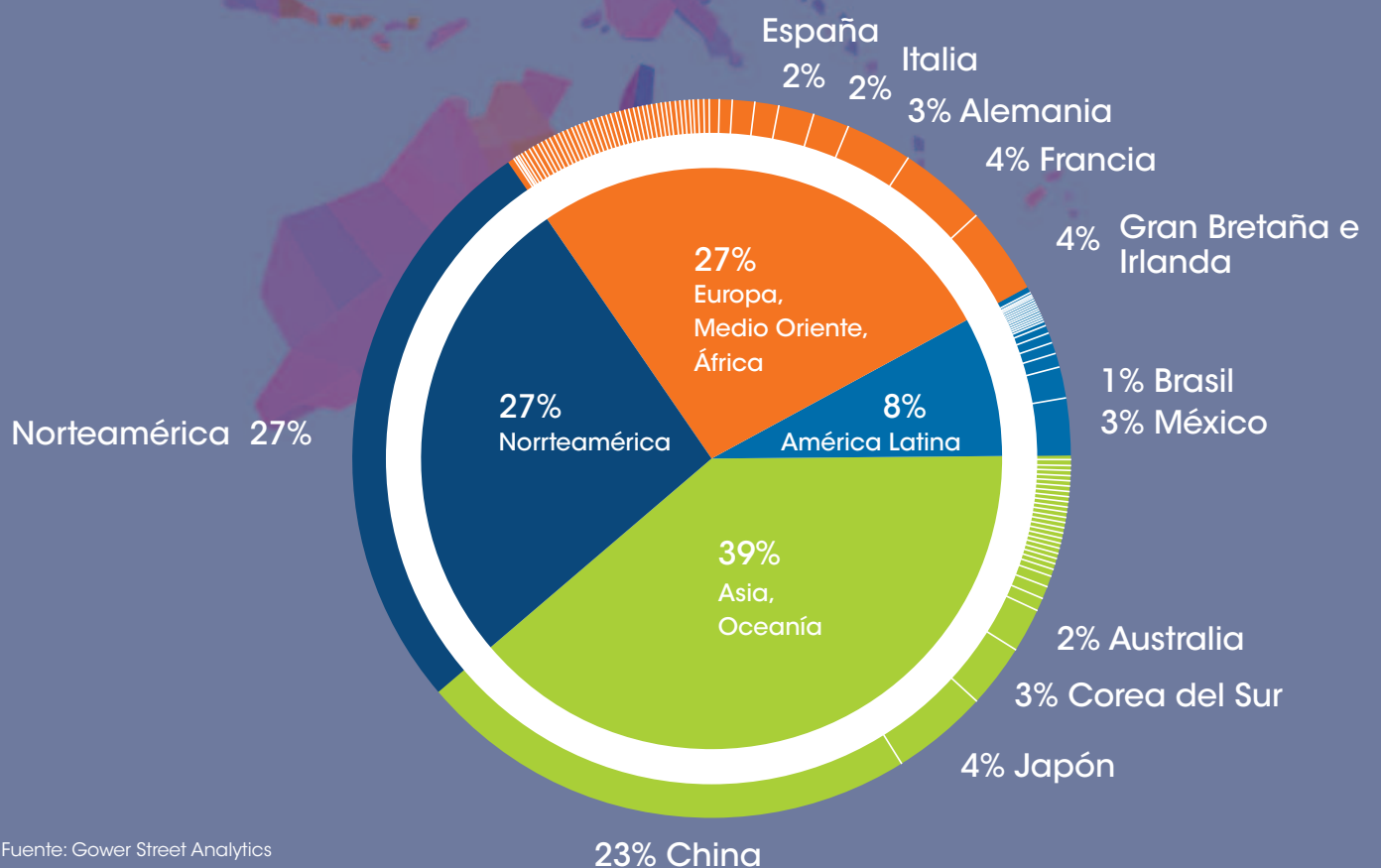
A principios de 2023, como siempre, nos preguntábamos cómo sería el año para el mundo del cine. Los resultados del recién finalizado 2022 habían suscitado dudas más que legítimas sobre la capacidad real del sector cinematográfico para volver a las medias pre-pandémicas, a pesar de un crecimiento del +27% respecto al funesto 2021. Nos preguntábamos, en resumen, si la reducción de la taquilla mundial era solo una condición pasajera o irreversible. Los datos presentados a principios de enero por Gower Street Analytics sobre la evolución del 2023 probablemente no proporcionan una confirmación definitiva (y tampoco lo harán los datos para el 2024, debido a los disturbios sindicales cuyos efectos se harán evidentes en los próximos meses), pero arrancan de todos modos una sonrisa cautelosa. Las salas de cine de todo el mundo recaudaron una cifra de \$33.9 mil millones de dólares, en comparación con los \$25.9 mil millones con los que se cerró el

2022. Un salto adelante del +30.5% de un año a otro, pero sobre todo hay que destacar que las proyecciones de crecimiento a principios de 2023 señalaban un posible techo de \$29 mil millones de dólares. Se superaron las expectativas entonces, sin embargo, la brecha con la media pre-pandémica que abarca los años 2017-2019 aún registra un signo negativo: -15% es la cifra para el 2023, veinte puntos porcentuales menos que la brecha registrada a finales de 2022 (-35%). Contribuye al resultado la clara recuperación del mercado chino, que creció incluso un +83% en un solo año y pasó del 17% al 23% del peso total en la taquilla mundial (con \$7.71 mil millones); considerando toda la región de Asia y el Pacífico, el porcentaje aumenta al 39% (+2%). A pesar de una ligera disminución del -2%, el cetro aún está en manos de América del Norte (Estados Unidos y Canadá), cuya taquilla combinada este año recaudó \$9.07 mil millones (+21%), equivalente al 27% ➤

N.1

TAQUILLA GLOBAL DE 2023

Porcentajes de ingresos por continentes y países en el total



Fuente: Gower Street Analytics

del peso total. La región de EMEA (Europa, Medio Oriente y África) creció un +25% respecto al 2022 con una recaudación de \$9.0 mil millones de dólares (el 27% del total como el año anterior, con España representando el 2%); cierra la “clasificación” América Latina con un 8% de la recaudación global (-1% respecto al año pasado, pero también con un déficit del -8% en comparación con la media pre-pandémica).

El responsable de estos resultados fue especialmente el fenómeno *Barbenheimer*, que entre julio y septiembre contribuyó a aumentar las previsiones para el cuarto trimestre de 2023. *Barbie* y *Oppenheimer* revitalizaron una taquilla ya llena de esperanzas gracias a los resultados de la primavera de *Super Mario Bros: La Película*, *Guardianes de la Galaxia Vol. 3*, *Spider-Man: Cruzando el multiverso*, *La Sirenita* y *Misión Imposible: Sentencia mortal Parte 1*, todas estrenadas entre abril y junio. Por otro lado, los resultados del otoño fueron más flojos, también condicionados por las huelgas de los sindicatos de guionistas y actores entre abril y octubre que tendrá repercusiones también en el 2024. *Dune Parte II*, uno de los éxitos seguros del año, debía estrenarse en noviembre de 2023 y

se pospuso a marzo de 2024, mientras que otros grandes títulos (incluyendo muchos cómics de Marvel) se atrasaron aún más. Por lo tanto, las estimaciones de Gower Street para el 2024 son a la baja: se prevé una recaudación total de aproximadamente \$31.5 mil millones de dólares (-7%), con más dificultades en la

primera mitad del año. “Las consecuencias del incendio no han terminado”, dijo un productor ejecutivo de alto nivel de Hollywood a Deadline. “Hay deslizamientos de tierra e infraestructuras dañadas. Las llamas se han apagado, ahora tenemos que reconstruir la ciudad”.

N.2

LOS MEJORES MERCADOS DE 2023

1. Norte América (Estados Unidos y Canadá)	\$9.07 mil millones
2. China	\$7.71 mil millones
3. Japón	\$1.48 mil millones
4. Reino Unido e Irlanda	\$1.36 mil millones
5. Francia	\$1.35 mil millones
6. Alemania	\$1.01 mil millones
7. Corea del Sur	\$0.97 mil millones
8. México	\$0.94 mil millones
9. Australia	\$0.67 mil millones
10. Italia	€0.55 mil millones
11. España	\$0.54 mil millones
12. Brasil	\$0.47 mil millones
13. Países Bajos	\$0.36 mil millones
14. Rusia	\$0.33 mil millones
15. Arabia Saudita	\$0.25 mil millones

Fuente: Gower Street Analytics (stime del 4 gennaio 2023)

N.3

PELÍCULAS CON MAYOR RECAUDACIÓN EN 2023 EN EL MUNDO

1. <i>Barbie</i>	\$1,445,630,407
2. <i>Super Mario Bros: La película</i>	\$1,361,939,570
3. <i>Oppenheimer</i>	\$952,039,870
4. <i>Guardianes de la Galaxia Vol. 3</i>	\$845,555,777
5. <i>Fast X</i>	\$704,875,015
6. <i>Spider-Man: Cruzando el multiverso</i>	\$690,516,673
7. <i>La sirenita</i>	\$569,626,289
8. <i>Misión imposible. Sentencia mortal Parte 1</i>	\$567,535,383
9. <i>Elemental</i>	\$496,382,801
10. <i>Ant-Man y la Avispa: Quantumania</i>	\$476,071,180
11. <i>Wonka</i>	\$467,801,380
12. <i>John Wick 4</i>	\$440,146,694
13. <i>Transformers: El despertar de las bestias</i>	\$438,966,392
14. <i>Meg 2: The Trench</i>	\$397,700,317
15. <i>Indiana Jones y el Dial del destino</i>	\$383,963,057
16. <i>Aquaman y el reino perdido</i>	\$336,511,903
17. <i>Los juegos del hambre: Balada de pájaros cantores y serpientes</i>	\$328,258,665
18. <i>Five Nights at Freddy's</i>	\$289,361,620
19. <i>Creed III</i>	\$276,148,615
20. <i>The Flash</i>	\$271,333,313

Fuente: Box Office Mojo

NORTEAMÉRICA

(370 millones de personas)

Taquilla 2023:

\$9.07 mil millones de dólares, +21% en comparación con 2022, -21% en comparación con pre-Covid (promedio 2017-2019)

Mayores ingresos:

Barbie (\$636 millones de dólares)

Con una recaudación total de \$9.07 mil millones, la taquilla de Norteamérica se confirmó como la primera del mundo por segundo año consecutivo, superando una vez más a China (que se está recuperando rápidamente). El crecimiento interanual se desaceleró: +21% en comparación con 2022, mientras que el año anterior fue del +65%, pero la en 2021 el mercado aún estaba profundamente afectado por las medidas de contención de la pandemia. La brecha con el promedio pre-pandémico se redujo aún más, pasando del -35% en 2022 al -21% en 2023. La taquilla doméstica fue impulsada por el fenómeno *Barbenheimer*, que por sí solo recaudó más de \$960 millones. En comparación con el año pasado, hay igualdad absoluta entre nuevas películas (incluyendo el *live action* *La Sirenita*) y secuelas de grandes franquicias en el Top 10, donde destaca la presencia de la independiente *Sound of Freedom*, que recaudó alrededor de \$184 millones. Las previsiones para 2024 son cautelosas y pronostican una disminución a \$8 mil millones en ingresos, principalmente debido a las huelgas de los sindicatos WGA y SAG-AFTRA, que obligaron a reprogramar gran parte de los estrenos y empobrecieron el calendario, especialmente en la primera mitad del año.

CHINA

(1.4 mil millones de personas)

El 2023 en China registró los mejores datos de crecimiento interanual en comparación con la media de los principales países del mundo: a finales de diciembre, la taquilla alcanzó los \$7.71 millones, un enorme +83% respecto a 2022. Parte de la razón se debe a que 2022 fue un año desastroso para el mercado chino, que incluso cayó un -36% en comparación con 2021 y se clasificó como el peor de los últimos 11 años para el gigante asiático. El regreso de las películas estadounidenses, intermitente en el año anterior, garantizó en cambio una excelente recuperación en la taquilla local, acortando la brecha con los promedios pre-Covid al -6%. La apertura a la oferta de Hollywood llevó a *Fast X* al primer lugar en taquilla internacional con \$139 millones, seguido de títulos como *Meg 2: The Trench* con \$118 millones y dos animaciones japonesas (*Suzume* con \$114 millones y *The First Slam Dunk* con \$93 millones). Sin embargo, gran parte de la taquilla nacional fue para producciones locales, con la comedia *Full River Red* de Zhang Yimou, que se convirtió rápidamente en el sexto mayor ingreso de todos los tiempos en China, y la ciencia ficción *The Wandering Earth 2*, ambas superando los \$600 millones. Para 2024, se espera un ligero aumento del +5% en comparación con 2023, pero es difícil hacer predicciones porque aún no se conoce el calendario de estrenos de las películas de Hollywood.

Taquilla 2023:

7.71 mil millones de dólares, +83% en comparación con 2022, -6% en comparación con pre-Covid (promedio 2017-2019)

Mayores ingresos:

Full River Red (673.5 millones de dólares)

Película nacional con mayores ingresos: *Full River Red* (673.5 millones de dólares)

(71 millones de personas)

REINO UNIDO E IRLANDA

A finales de 2022, Comscore pronosticaba una recuperación casi total en el mercado del Reino Unido e Irlanda para 2024. Las predicciones no se alejaron demasiado de la realidad: en 2023, la taquilla registró ingresos de £1.06 mil millones, aproximadamente £300 millones (-23.5%) menos que el promedio de los cinco años anteriores a la pandemia, todos los cuales alcanzaron la cuota de £1.3 mil millones. El crecimiento interanual no fue particularmente alto (+8% en comparación con los £980.5 millones de 2022), pero los analistas señalan que el mercado irlandés fue el principal impulsor, con un aumento del 13% en la taquilla en comparación con el año anterior. El fenómeno *Barbenheimer* dominó el Top 10 de la taquilla, en el que solo se incluyó una producción estrictamente *british*, *Wonka*, que se estrenó en diciembre y logró superar los £50 millones en pocos días. Las otras películas nacionales, *Roald Dahl's Matilda The Musical* (lanzada en 2022 pero capaz de recaudar otros £7.5 millones este año) y *¿Qué tendrá que ver el amor?* (£4.8 millones), siguen a gran distancia. Esto fue suficiente para colocar al Reino Unido e Irlanda en el cuarto lugar entre los países del mundo, con un peso en el mercado global del 4%, igual que Francia.

Taquilla 2023:

1.06 mil millones de libras esterlinas (1.35 mil millones de dólares), +8% en comparación con 2022, -23.5% en comparación con pre-Covid (2019)

Mayores ingresos:

Barbie (95.5 millones de libras esterlinas)

Película nacional con mayores ingresos:

Wonka (53 millones de libras esterlinas, aún en cartelera)

FRANCIA

(67.5 millones de personas)

Taquilla 2023:

181.2 millones de entradas (equivalentes a 1.3 mil millones de euros), +19% en comparación con 2022, -12.8% en comparación con el promedio pre-Covid (2015-2019)

Mayores ingresos:

Avatar. En sentido del agua (63 millones de dólares)

Película nacional con mayores ingresos: *Astérix y Obélix y el Reino Medio* (35 millones de dólares)

Detrás de la taquilla combinada del Reino Unido e Irlanda, en Europa también este año se ubicó Francia. El Centre National du Cinéma et de l'Image Animée informa que se vendieron 181.2 millones de entradas, equivalentes a aproximadamente €1.3 mil millones. Estos números representan un +19% en comparación con 2022, pero sobre todo un -12.8% en comparación con el promedio pre-Covid, lo que convierte a Francia en uno de los países de la UE que se está recuperando más rápidamente. *Avatar. El sentido del agua* se mantuvo en el primer lugar del Top 10, recaudando más de la mitad de los \$157 millones totales desde su lanzamiento en diciembre de 2022, seguida por la película animada *Super Mario Bros: La película* y el fenómeno *Barbie*, que se quedó corto por casi \$15 millones en taquilla. Sin embargo, la taquilla de las películas francesas (el 40% del total) juega un papel importante: en el Top 10 regresan de hecho las producciones locales, que estuvieron completamente ausentes en las estadísticas de 2022. Mérito de *Astérix y Obélix: El Reino Medio* con alrededor de \$35 millones y más entradas vendidas que *Oppenheimer*, la comedia *Suegros de alquiler. Agencia de engaños 2.0* (\$33 millones) y *Los Tres Mosqueteros: D'Artagnan* (con más de 3.3 millones de entradas vendidas).

(59 millones de personas)

ITALIA

En 2023, las salas de cine italianas recaudaron €495.6 millones con un total de 70.6 millones de entradas vendidas. En comparación con 2022, esto representa un crecimiento del +61.6% en ingresos y del +58.6% en asistencia. Son aumentos considerables pero la comparación con el promedio del período 2017-2019 sigue siendo negativa: -16.3% en ingresos y -23.2% en asistencia. En cambio, los datos relacionados con la taquilla de las producciones y coproducciones locales han experimentado un aumento: en 2023 registraron un +24.3% en ingresos y un +25.9% en asistencia, equivalentes a €120.6 millones y 18.2 millones de asistentes. Estas cifras son superiores no solo a 2022, sino también al promedio de 2017-2019 (20.6% y 21%) y cercanas a las del decenio 2010-2019 (26.2% y 27.1%). Gran parte de estos resultados se atribuyen a *Siempre nos quedará mañana* de la directora Paola Cortellesi, que logró superar a *Barbie* y se impuso con €32.5 millones. Ninguna otra película italiana entró en el Top 10, donde también destacan, además de las mencionadas, *Oppenheimer* (€27.9 millones) y *Super Mario Bros: La película* (€20.4 millones).

Taquilla 2023:

495.6 millones, +61.6% en comparación con 2022, -16.3% en comparación con el promedio pre-Covid (2017-2019)

Mayores ingresos:

Siempre nos quedará mañana (32.5 millones)

Nacional con mayores ingresos: *Siempre nos quedará mañana* (€2.5 millones)

ALEMANIA

(83.2 millones de personas)

Taquilla 2023:

€859 millones, +23.7% en comparación con 2022, -8.2% en comparación con el promedio pre-Covid (2017-2019)

Mayores ingresos:

Avatar. El sentido del agua (€66.7 millones)

Película nacional con mayores ingresos:

Rehragout-rendezvous

(€13 millones)

En 2023, los cines en Alemania generaron ingresos de aproximadamente €859 millones (las estimaciones de Gower Street se revisaron ligeramente a la baja) con 87.2 millones de entradas vendidas a un precio incrementado del +4.4% en comparación con el año anterior. Esto representa un crecimiento del +23.7% respecto a 2022, un año que marcó el comienzo de la recuperación de las salas con un impresionante +95% en comparación con el pandémico 2021. La brecha con el promedio de 2017-2019 ahora se mantiene en -8%, indicando que la industria se ha recuperado casi por completo de esos años críticos. Las películas que mejor funcionaron en taquilla fueron *Avatar. El sentido del agua* con aproximadamente €67 millones de euros (de los casi €140 millones totales) y *Barbie* con €55.3 millones. Ninguna película alemana entró en el Top 10 y la primera, *Rehragout-Rendezvous* con alrededor de €12,8 millones en ingresos, se encuentra solo en el decimocuarto lugar de la clasificación de la taquilla, seguida por *Manta, Manta: Legacy* con poco más de €10 millones. Hubo una disminución del -2.5% en la producción local, que, al igual que en otros países, sufrió la falta de variedad y lanzamientos nacionales potentes en comparación con el pasado reciente.



RUSIA

(143 millones de personas)

Taquilla 2023:

€301 millones según Gower Street,
€404 millones según la Cinema
Foundation of Russia

Mayores ingresos:

Chebi: My Fluffy Friend (58 millones
de dólares)

**Película nacional con mayores
ingresos:**

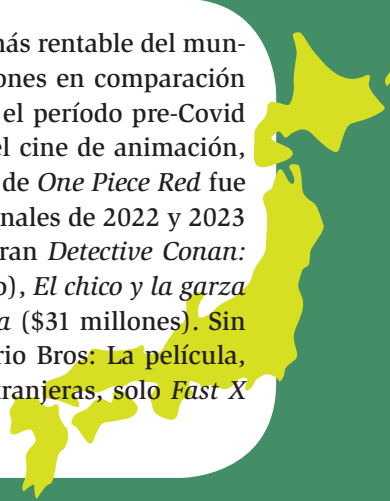
Chebi: My Fluffy Friend (58 millones
de dólares)

Por segundo año consecutivo, es difícil evaluar la situación del mercado en Rusia debido a la guerra en curso con Ucrania y las sanciones y boicots contra el gigante euroasiático. Las estimaciones de Gower Street informan ingresos de alrededor de \$330 millones (aproximadamente €301 millones), mientras que, según las cifras reportadas por la Tass, que cita una conferencia de la viceministra de políticas sociales Tatyana Golikova, quien preside la Cinema Foundation of Russia, la taquilla registró 40 mil millones de rublos, equivalentes a aproximadamente \$450 millones (€404 millones). Para las autoridades rusas, esta cifra iguala los promedios pre-pandémicos, con aproximadamente el 70% de la cuota recaudada por películas nacionales. Pocas películas de Hollywood se distribuyeron en Rusia en 2023: Box Office Mojo informa que en el Top 10 (dominado por la comedia infantil *Chebi: My Fluffy Friend* con \$58 millones) solo hay espacio para *John Wick: Chapter 4* (\$14.3 millones) y *Operation Fortune* (\$5.5 millones) debido a contratos de preventa firmados con compañías no sancionadas antes del inicio del conflicto. Según Golikova, se espera un aumento adicional de las producciones locales en 2024.

(125 millones de personas)

JAPÓN

Japón sigue siendo el tercer mercado cinematográfico más rentable del mundo, a pesar de que en 2023 se recaudaron \$1.48 mil millones en comparación con los \$1.6 mil millones del año pasado. La brecha con el período pre-Covid sigue siendo baja, alrededor del -6%, y, nuevamente, es el cine de animación, especialmente el local, el que impulsa la taquilla. El éxito de *One Piece Red* fue seguido por el fenómeno *The First Slam Dunk*, que entre finales de 2022 y 2023 recaudó \$112 millones. También en el Top 10 se encuentran *Detective Conan: Black Iron Submarine* (\$96 millones según Box Office Mojo), *El chico y la garza* (\$36 millones) y *Doraemon the Movie: Nobita's Sky Utopia* (\$31 millones). Sin embargo, nadie superó en el año calendario a *Super Mario Bros: La película*, con sus \$102 millones en taquilla. Entre las películas extranjeras, solo *Fast X* ingresa al Top 10 con \$26 millones estimados en ingresos.



Taquilla 2023:

\$1.48 mil millones, -13% en
comparación con 2022, -6% en
comparación con el promedio pre-Covid
(2017-2019)

Mayores ingresos:

Super Mario Bros: La película
(\$102 millones)

Película nacional con mayores ingresos:

Detective Conan: Black Iron Submarine
(\$96 millones)





COREA DEL SUR

(51.7 millones de personas)

Taquilla 2023:

\$964 millones, +9% en comparación con 2022, -44% en comparación con el pre-Covid (2019)

Mayores ingresos: 12.12:

The Day (\$88 millones)

Película nacional con

mayores ingresos: 12.12:

The Day (\$88 millones)

Entre los principales países que representan a los grandes jugadores del mercado cinematográfico mundial, Corea del Sur fue el que registró los datos más preocupantes en 2023. En los últimos doce meses, el crecimiento fue mínimo: se recaudaron \$964 millones en comparación con los \$937.5 millones de 2022, un crecimiento del 9%, el más bajo entre los estados del Top 10 mundial y un -44% en comparación con el 2019 pre-pandémico (\$1.46 mil millones). Sin embargo, cabe destacar un hecho de actualidad que dificulta la evaluación de los datos de 2023: en agosto, las autoridades informaron haber encontrado pruebas de la manipulación de los datos de la taquilla nacional de los últimos 5 años. Un escándalo que afectó a 24 compañías de distribución y varias grandes películas del pasado reciente. En el primer lugar de las taquillas se encuentra el thriller político *12.12: The Day* (con \$88 millones), seguido de la secuela local *The Roundup: No Way Out* (aproximadamente \$80 millones) y luego la animación Pixar *Elemental* con \$55 millones. Curiosamente, en Corea del Sur, *Barbie* resultó ser un fracaso con solo \$4.38 millones en taquilla.

HONG KONG

(7.4 millones de personas)

En 2023, los cines de Hong Kong recaudaron HK\$1.43 mil millones, equivalentes a \$184 millones. Esto representa una mejora del +25% en comparación con 2022, aún fuertemente marcado por cierres prolongados debido a la pandemia, pero en el territorio autónomo en el sureste de China consideran los datos “profundamente insatisfactorios”. La brecha con 2019 aún es muy amplia (-25%) y la condición general del mercado se considera débil. Según los datos informados por Hong Kong Box Office Limited, el drama *A Guilty Conscience* ocupó el primer lugar en la taquilla con \$14.7 millones, siendo la única producción local en el Top 10. Le siguen *Oppenheimer* con \$9.4 millones, *Super Mario Bros: La película* con \$7.1 millones y *Guardianes de la Galaxia Vol. 3* con \$5.8 millones. *Fast X*, la primera película extranjera en la taquilla china en 2023, se ubicó solo en el noveno lugar de la clasificación con aproximadamente \$4 millones.

Taquilla 2023:

\$184 millones, +25% en comparación con 2022, -25% en comparación con 2019

Mayores ingresos:

A Guilty Conscience (\$14.7 millones)

Película nacional con mayores ingresos:

A Guilty Conscience (\$14.7 millones)