

LA CONSOLIDACIÓN DE UNA FIGURA CLAVE

EN LA ÚLTIMA DÉCADA, EL PANORAMA AUDIOVISUAL ESPAÑOL HA EXPERIMENTADO UNA TRANSFORMACIÓN NOTABLE CON LA LLEGADA DE TALENTOSOS *SHOWRUNNERS* QUE HAN DEJADO UNA MARCA IMBORRABLE EN LA INDUSTRIA. DESDE EL DÚO CREATIVO «LOS JAVIS» HASTA EL RECONOCIDO CINEASTA ÁLEX DE LA IGLESIA, ESTOS VISIONARIOS HAN CAPTURADO LA ATENCIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING, DESENCADENANDO UNA FERROZ COMPETENCIA POR SU TALENTO EXCLUSIVO

por Jordi Casanova

En la actualidad, las plataformas de *streaming* compiten agresivamente por asegurar acuerdos exclusivos. Netflix, HBO, Amazon Prime y otras han reconocido el valor de asociarse con estos creadores únicos para atraer a una audiencia global. La disparidad actual en el acceso a las series, que abarca desde la televisión en abierto con publicidad hasta las plataformas de pago y los servicios de video bajo demanda en una progresión influenciada por la economía del consumidor, ha llevado a que el *streaming* se posicione

como la culminación del proceso de producción de la ficción española. Contribuye a esta situación la modesta aportación de la televisión gratuita a las series en comparación con la prolificidad de otros países europeos cercanos, como la BBC en el Reino Unido. El *showrunner*, clave en la televisión, lidera la creación y desarrollo de series, supervisando aspectos clave. Puede ser guionista, productor ejecutivo o director, desempeñando múltiples roles. Su responsabilidad incluye mantener coherencia en tono y estilo, así como asegurar la consistencia en

la trama. Este trabajo exigente demanda talento creativo, capacidad de trabajo y liderazgo, enfrentando presiones como plazos y expectativas de ejecutivos y espectadores. Su figura se originó en la televisión americana en la década de 1950. De hecho, una de las primeras personas en asumir este papel fue Rod Serling, creador de la serie *The Twilight Zone* (1959-1964). En la actualidad, hay muchos nombres americanos que están teniendo un gran éxito. Para David Benioff y D.B. Weiss, creadores de *Juego de Tronos*, «es la persona que tiene la

EL SHOWRUNNER ES UNA FIGURA INDISPENSABLE QUE HA CAMBIADO LA FORMA DE PRODUCIR CONTENIDO



visión global de la serie. Es el responsable de que la serie tenga un tono y un estilo coherentes, y de que la historia sea consistente. Es un trabajo muy duro, pero también es muy gratificante», comentaron en una entrevista en The New York Times. Ryan Murphy, creador de *American Horror Story* por su parte consideró en *Variety* que «el showrunner es el jefe de la tribu. Es la persona que tiene la última palabra sobre todos los aspectos. Es un trabajo muy exigente, pero también es muy emocionante».

El título de showrunner se asocia a nombres internacionales como David Simón, Vince Gilligan o, en el ámbito local, Alex de la Iglesia o los hermanos Caballero, en su segunda temporada ya con Netflix



La figura del *showrunner* es un producto de la evolución de la televisión como medio de expresión artística. A medida que la ficción se ha vuelto más compleja y ambiciosa, ellos han asumido un papel más importante en la creación y producción de series.

La llegada de nuevas formas de distribución (primero la tv de pago y ahora el *streaming*) favorece esta figura. Además, las nuevas tecnologías de producción, como la edición digital, han facilitado que tengan un mayor control sobre el aspecto visual de sus series. Las plataformas, que buscan crear contenidos originales y de calidad, están dispuestas a pagar grandes cantidades de dinero para hacerse con los servicios

de los mejores. *La casa de papel*, de Álex Pina, es un ejemplo claro de ello. La serie, que se estrenó en Antena 3, fue adquirida por Netflix en 2017 y se convirtió en un fenómeno mundial.

Creativos y visionarios, líderes, negociadores y ahora también muy famosos, la irrupción de las plataformas en el panorama audiovisual español ha supuesto un cambio radical en la forma de producción y distribución de series. Las plataformas han ofrecido a los *showrunners* españoles todo lo anterior sumado a la oportunidad de llegar a un público internacional. En este contexto, las televisiones tradicionales han tenido que adaptarse a la nueva realidad. En lugar **1**→



de competir con las plataformas, han optado por aliarse con ellas. De esta forma, las televisiones tradicionales se han convertido en estudios de producción, y las plataformas han podido acceder a un mayor talento creativo y a una mayor capacidad de producción. Esta simbiosis entre las plataformas de *streaming* y las

televisiones tradicionales ha sido beneficiosa para todos los implicados. Los creadores han ganado en libertad artística y en oportunidades de desarrollo profesional. Las plataformas han podido acceder a un contenido de alta calidad que ha atraído a un público internacional. Y las televisiones tradicionales han mantenido su liderazgo en el mercado de la ficción, gracias a su colaboración con las plataformas. Esta simbiosis ha contribuido al auge de la producción audiovisual española. En la actualidad, un grupo de productores ejecutivos fundan sus propias empresas, adquiriendo mayor autonomía y poder creativo: Javier Olivares, Ramón Campos y Teresa Fernández-Valdés, Álex Pina o Aitor Gabilondo son buenos ejemplos. Otro buen ejemplo de cómo las productoras se fijan también en los *showrun-*

Menor reconocimiento legal, mayor colaboración con guionistas y menor poder de negociación son algunas diferencias entre la figura española y la estadounidense

ners a la hora de ficharlos es el de Tirso Calero, creador de series de éxito como *Servir y proteger*, *Bandolera* o *L'Alqueria Blanca*, en las que también ejerció como coordinador de guión, quien se puso a finales del año pasado al frente del nuevo departamento de TV de la productora El Estudio. En España, esta figura es más reciente que en Estados Unidos y todavía está en proceso de consolidación. Se originó en la década de 1990 aunque ya antes una de las primeras personas en asumir este papel fue Antonio Mercero, creador de la serie *Verano Azul* (1981). Mercero escribió todos los guiones de la serie, además de dirigirla y producirla. En las décadas siguientes, la figura se consolidó, y algunos de los más destacados de esta época fueron Daniel Écija, creador de *Médico de familia* (1995-1999) y *Los*



Serrano (2003-2008); Alberto y Laura Caballero, creadores de *Aquí no hay quien viva* (2003-2006) y *La que se avecina* (2007-presente) o Pau Freixas, creador de *Pulseras rojas* (2008-2010). En general, en sus declara-

El showrunner nace en la edad de oro de la TV estadounidense como productor ejecutivo con control creativo. Su figura evoluciona hasta convertirse en autor principal

LA FICCIÓN ESPAÑOLA EVOLUCIONA HACIA UN MODELO AUTORAL EN EL QUE EL SHOWRUNNER SERÁ MAYOR FIGURA CLAVE

ciones públicas, los más destacados hoy en día reflejan la pasión y el compromiso con su trabajo. Coinciden en que la televisión es un medio poderoso que puede contribuir a la sociedad, y que es importante que las series sean entretenidas, pero también que tengan algo que decir. Para Álex Pina, guionista, productor y director español, conocido por éxitos como *La Casa de Papel* y *Sky Rojo* «el éxito de una serie no se basa solo en la historia o los personajes, sino también en el equipo que la crea. Es importante rodearse de personas con talento y con las que compartas la misma visión. La televisión española está viviendo un momento de gran auge. Hay muchos *showrunners*

jóvenes y talentosos que están haciendo series de gran calidad».

Por su parte, Javier Ambrosi y Javier Calvo, conocidos como Los Javis, han dejado su marca con producciones como *Paquita Salas* y *Veneno*. Para ellos, «la televisión es un medio muy poderoso que puede llegar a mucha gente. Por eso, es importante que las series transmitan mensajes positivos y que contribuyan a la sociedad,

y aborden temas actuales y relevantes».

Por su parte, Álex de la Iglesia, director y productor español, ha incursionado exitosamente en el mundo de las series con proyectos como

30 monedas. Recientemente, firmó un acuerdo con Netflix para producir nuevas ficciones. Según él, «el trabajo del *showrunner* es muy complejo. Hay que tener un buen conocimiento de la televisión, pero también de la sociedad y de la cultura». Además, destaca que «es importante que las series sean entretenidas, pero también que tengan algo que decir. La televisión tiene el poder de educar y de concienciar».

Pau Freixas, conocido por *Pulseras Rojas* y *Sé quién eres*, considera que «nuestro trabajo es muy creativo. Es una oportunidad para contar historias que te apasionan». Además, enfatiza que «es importante que las series sean honestas y que reflejen la realidad. La I→



Arriba, Tirso Calero, creador de series de éxito como *Servir y Proteger*, recientemente fichado por El Estudio. Abajo, Javier Calvo y Javier Ambrossi, dos de los showrunners más reconocidos



televisión tiene el poder de cambiar la forma en que vemos el mundo». Estos *showrunners* españoles comparten un perfil polifacético, con una visión personal y arriesgada de la televisión. Su talento y creatividad han contribuido a que

la televisión española se haya convertido en un referente internacional, como destaca Javier Olivares, creador de series como *Isabel*, *Victor Ros* y *El Ministerio del Tiempo*. «Son el arte que representa el mundo en el que vivimos», afirmó en una conferencia

en el marco del South Series Festival, subrayando la evolución del concepto en la industria audiovisual.

Esta figura en España tiene algunas similitudes con el modelo americano. En ambos casos, son los responsables de crear y desarrollar las series, y de supervisar todos los aspectos de su producción, y la calidad de la producción es una prioridad. Ambos modelos buscan ofrecer contenido atractivo para satisfacer las expectativas de los espectadores. Además, la globalización ha afectado a ambas industrias, con series que trascienden fronteras y son un éxito entre las audiencias internacionales.

Sin embargo, también hay algunas diferencias importantes. En España, tienen un perfil más polifacético. Además de ser guionistas, suelen ser también productores ejecutivos y directores. Esto les permite tener un control más integral sobre el proceso de creación de las series. Otra diferencia importante es que los españoles suelen tener un estilo más personal y arriesgado. No dudan en explorar nuevos géneros y formatos, y en abordar temas sociales y políticos controvertidos.

Además, mientras que en Estados Unidos es común

ALGUNAS PLATAFORMAS CONCEDEN A LOS SHOWRUNNERS UN GRAN CONTROL SOBRE EL CONTENIDO DE SUS SERIES

la producción de series con múltiples temporadas, el modelo español tiende a favorecer historias más compactas y limitadas en episodios. Aunque se tiende a un modelo más estándar, la duración de las series solía ser hasta hace poco mayor en nuestro país.

Estas diferencias se deben a la historia de la televisión española. En nuestro país, la televisión pública ha tenido un papel muy importante en el desarrollo de las series de televisión. Las cadenas públicas han apoyado a los creadores jóvenes y talentosos, dándoles la libertad creativa necesaria para desarrollar sus proyectos. En Estados Unidos, la televisión comercial ha sido siempre el modelo dominante. Cadenas privadas como ABC, CBS o NBC han tenido que



Arriba, rodaje de la serie *El rey del mar* (RTVE/Apunt). Abajo, *Superstar*, nuevo biopic sobre la cantante Yurena

competir por la audiencia, y han buscado series que fueran atractivas para el público general, apostando por un modelo más estandarizado. En ese sentido, la ficción española ha sido siempre más artesana que la americana.

En muchas ocasiones, las series americanas suelen ser más comerciales y orientadas al entretenimiento, mientras que las españolas, en cambio, suelen ser más arriesgadas y personales. No dudan en explorar nuevos géneros y formatos, y en abordar temas sociales y políticos controvertidos, sin por ello renunciar a buscar grandes audiencias, como es el caso de *Veneno* o *Paquita Salas*.

La figura del *showrunner* está llamada a seguir consolidándose. La llegada de las plataformas y el aumento de la competencia han creado un nuevo panorama en el que son cada vez más importantes. Tienen la oportunidad de seguir consolidando la televisión española como un referente internacional. Su talento y su creatividad son una garantía de que seguiremos disfrutando de grandes series en los próximos años.



©Netflix, ©RTVE, ©Irene Meribelli, ©El Estudio