

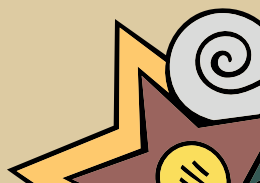
Y HOLLYWOOD SE (RE)PREGUNTÓ CÓMO CREAR UN TAQUILLAZO

EL 2023 HA DEJADO AÚN MÁS CLARO (SI TODAVÍA NO LO ESTABA) QUE YA NO SE PUEDE VIVIR SOLO DE RENTAS. LAS FRANQUICIAS QUE ANTES ERAN ÉXITOS SEGUROS HOY YA NO SON SUFICIENTE, SE NECESITAN IDEAS NUEVAS, ORIGINALES, DISRUPTIVAS Y BIEN ORQUESTADAS. SÍ, PERO ¿CUÁLES? ESA ES LA PREGUNTA QUE SE HACEN LOS ESTUDIOS ESTADOUNIDENSES, QUIENES HAN TOMADO NOTA DE LOS VARIOS MENSAJES QUE LANZA LA TAQUILLA DEL AÑO PASADO. SÍNTOMAS QUE PARECEN REVELAR UN CAMBIO DE RUMBO (¿DEFINITIVO?) EN LOS GUSTOS DEL PÚBLICO

por Monica Ciceri

S

i alguien se lo estaba preguntando, el sabor bíblico del título es intencional. Porque Hollywood, de alguna manera, es efectivamente un “sub-creador de mundos secundarios” (como el genio J.R.R. Tolkien amaba definir su profesión) que cobran vida en la pantalla grande. Una forja de talentos que necesita constantemente crear obras de arte con la esperanza de dar a luz al próximo gran éxito mundial. Pero, para lograr este objetivo, hay que pasar por la evaluación del espectador, un interlocutor exigente que en el último año ha iniciado un cambio de rumbo (quizás definitivo) que inevitablemente ha llevado a una reflexión inmediata por parte de los estudios. Unos estudios que no pueden permitirse “equivocarse” con títulos con presupuestos de cientos de millones de dólares. Especialmente en un escenario globalizado, donde cada empresa cotiza en bolsa y debe responder sistemática-



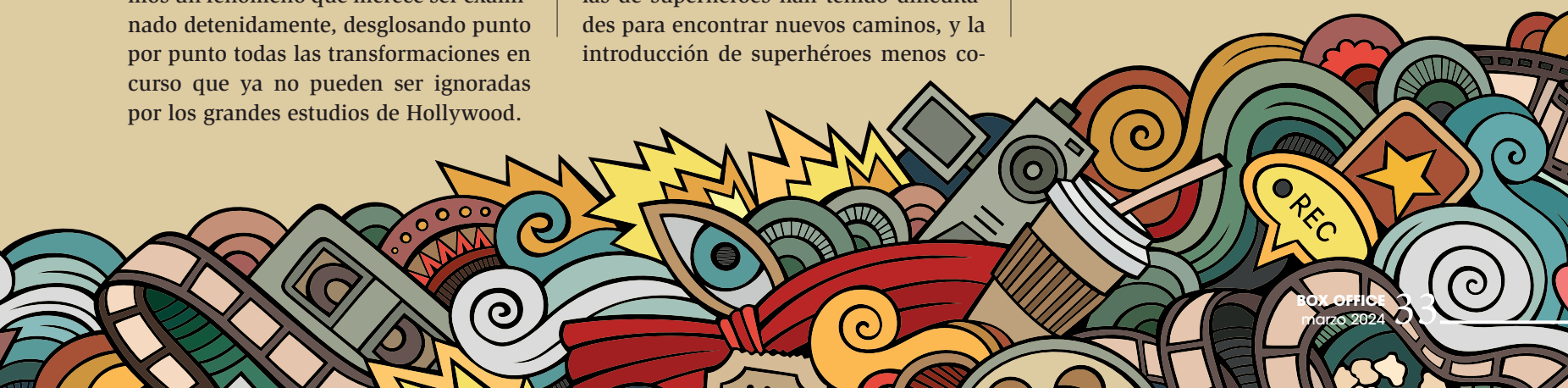


mente a sus accionistas y al mercado en sentido amplio. Además, como se sabe, el cine juega a largo plazo: los cambios deben anticiparse e implementarse mucho tiempo antes, ya que cada película requiere años de trabajo, especialmente cuando se prevén efectos visuales significativos. Pero, ¿no ha registrado el 2023 el mejor resultado post-pandemia en América del Norte (Estados Unidos y Canadá) con 9 mil millones de dólares? Es cierto, pero proporcionalmente son muchos los títulos que ni siquiera han alcanzado el nivel mínimo para llegar al *break-even*. En estas páginas, analizamos un fenómeno que merece ser examinado detenidamente, desglosando punto por punto todas las transformaciones en curso que ya no pueden ser ignoradas por los grandes estudios de Hollywood.

FUERA LOS SUPERHÉROES, DENTRO LAS IP ORIGINALES

Después de más de dos décadas de dominio de los cinecomic, el universo de los superhéroes está en un momento de estancamiento, y no se puede decir que las señales de una tendencia a la baja no fueran visibles desde hace tiempo. Porque si el teorema de Agatha Christie sigue siendo válido, según el cual “una pista es una pista, dos pistas son una coincidencia, pero tres pistas son una prueba”, en estos últimos años hemos superado ampliamente las tres pistas. Desde hace tiempo, de hecho, las películas de superhéroes han tenido dificultades para encontrar nuevos caminos, y la introducción de superhéroes menos co-

nocidos, la interconexión entre el cine y el streaming, y la dificultad de continuar tramas narrativas que ya se han dado por concluidas, no han ayudado en absoluto. Por otro lado, después de decenas y decenas de películas, también es difícil mantener viva la atención de los fans y crear historias siempre nuevas. En este sentido, el 2023 fue el 9/11 del género cinecomic, con tres títulos en programación, *The Flash*, *Aquaman 2* y *The Marvels*, que se ubicaron muy por debajo de las previsiones de los estudios (a diferencia de *Guardianes de la Galaxia Vol. 3* y *Ant-Man y la Avispa: Quantumania*). ➤



Datos que deberían hacer reflexionar, especialmente si se piensa que entre las películas de superhéroes que realmente han sido apreciadas por el público en los últimos años en términos de originalidad se encuentran principalmente los dos reboot *The Joker* y *The Batman*, que intentaron repartir de cero con un nuevo enfoque artístico y de escritura. Pero también hacen reflexionar las declaraciones del Senior Media Analyst de Comscore, Paul Dergarabedian: “Los gustos del público están cambiando y parece que quieren películas más desafiantes, ya no hay apuestas seguras”. Palabras que encuentran confirmación en tres ases aparentemente disfrazados de “simples” figuras: *Barbie*, *Super Mario Bros* y *Oppenheimer*. Una combinación por la que pocos habrían apostado todo y que, sin embargo, ha roto récords, llevando estas películas al podio de las taquillas mundiales de 2023. Tres historias originales, ciertamente basadas en dos famosas IP (una de juguetes y otra de videojuegos) y en un personaje histórico conocido, pero que han aportado esa ráfaga de novedad y fresca que

TAQUILLA TOP 10 EN ESTADOS UNIDOS EN 2023

TITULO	INGRESOS BRUTOS (EN DÓLARES)
1 Barbie	632 millones
2 Super Mario Bros: La película	575 millones
3 Spider-Man: Cruzando el multiverso	381 millones
4 Guardianes de la Galaxia. Vol. 3	359 millones
5 Oppenheimer	326 millones
6 La sirenita	298 millones
7 Avatar. El sentido del agua	283 millones
8 Ant-Man y la Avispa. Quantumania	215 millones
9 Sound of Freedom	184 millones

Fuente: Boxofficemojo

el público busca en la pantalla grande. Incluso, según Comscore, el fenómeno *Barbenheimer* representó el 10% de las ventas totales de entradas en América del Norte y casi el 29% de las 10 películas con mayores ingresos.

Merece una reflexión final *Spider-Man: Cruzando el Multiverso*, difícilmente categorizable en un solo género ya que se encuentra entre cinecomic y animación. Lo cierto es que la originalidad de la his-



toría y las animaciones conquistaron el corazón del público, llevando la película a convertirse en la tercera película más taquillera del 2023 con 381 millones de dólares. Es la confirmación una vez más de que el problema no es inventar nuevos personajes, si no añadir a los ingredientes básicos también una dosis de innovación y toque artístico.

OUTSIDERS PARA TENER EN CUENTA Y LA CABALGATA DE LOS HORRORES

Alrededor del lanzamiento de *Barbenheimer*, dos películas subestimadas por muchos se destacó con fuerza en la taquilla norteamericana: el thriller de acción con Jim Caviezel (el Jesús de *La pasión de Cristo* de Mel Gibson) *Sound of Freedom*. Una película independiente, realizada con un presupuesto estimado de 14,5 millones de dólares y fuertemente respaldada por comunidades cristianas, que logró recaudar en Norteamérica la sorprendente cifra de 184 millones. También hay que mencionar la increíble actuación, a mediados de octubre, del film-concierto *Taylor Swift: The Eras*

Tour, con 180 millones en Norteamérica (presupuesto estimado de 15 millones). Estas dos películas, además de ocupar la décima y undécima posición en la taquilla doméstica de 2023, superaron los resultados en su mercado de varias superproducciones pertenecientes a famosas franquicias como *Indiana Jones y el cuadrante del destino*, *Mission: Impossible - Dead Reckoning Parte 1*, *Hunger Games - Balada de pájaros cantores y serpientes*, *Transformers - El renacer de las bestias*, *Creed III* y *Fast X*. En resumen, un cambio completo de paradigma.

Mientras tanto, el 2023 ha confirmado una tendencia consolidada: la gran atención del espectador hacia el género de horror. Un género a menudo con presupuestos bajos y aún capaz de dar lugar a franquicias extremadamente prolíficas. Basta pensar en *Five Nights at Freddy's*, basada también en una conocida IP de videojuegos, *Scream VI*, cuyo hilo narrativo continúa ininterrumpido desde 1996, la enésima producción de Blumhouse *M3gan*, a las que se suman el spin-off *La monja II*, la secuela de acción con Jason Statham *Shark 2*, *In-*

sidious: la puerta roja, *La casa - El despertar del mal*, *El exorcista - El creyente* y *Saw X*, las cuales también tuvieron un rendimiento destacado en el resto del mundo. Por lo tanto, se puede afirmar con seguridad que, hasta ahora, el horror es uno de los géneros cinematográficos más "sostenibles" en términos de costos y ganancias.

LAS PREOCUPACIONES DE LOS ESTUDIOS

Ciertamente, cada año presenta sus fortalezas y debilidades, más aún en un postpandemia donde han ocurrido muchos cambios que aún no se han asentado y, en algunos casos, aún no se han descifrado. Sin embargo, el último año ha sacudido a los principales estudios de Hollywood, que, aun saliendo con la cabeza en alto con resultados importantes, también han fracasado con varias películas. El público se ha expresado y ahora solo queda procesar el mensaje y actuar en consecuencia. Claro, el cine no es una ciencia exacta y veremos a dónde llevan estas consideraciones en los próximos años. Pero vale la pena concluir con las declaraciones de Adam Fogelson, vicepresidente del Lionsgate Motion Picture Group, estudio que por primera vez en 2023 superó los mil millones de dólares en taquilla mundial gracias al éxito de títulos como *John Wick 4*, *Los juegos del hambre: Balada de pájaros cantores y serpientes* y *Saw X*: "La buena noticia es que el público aún tiene ganas de ir al cine, donde siente que puede encontrar algo fresco y emocionante. Hoy hay géneros ciertamente más desafiantes y complejos de manejar que en el pasado, y eso es un problema. De todos modos, ya sea una tendencia a corto o largo plazo, este proceso seguramente requerirá que todos estén aún más atentos a las decisiones tomadas y a su precio".

© Getty Images (1), Shutterstock (4)

TOP 10 TAQUILLA MUNDIAL EN 2023

TITULO	RECOGIDA NACIONAL (AMÉRICA DEL NORTE)	RECAUDACIÓN INTERNACIONAL	RECAUDACIÓN MUNDIAL
1 Barbie	632 millones	806 millones	1,44 miles de millones
2 Super Mario Bros: La película	575 millones	786 millones	1,36 miles de millones
3 Oppenheimer	326 millones	626 millones	952 millones
4 Guardianes de la Galaxia. Vol. 3	359 millones	487 millones	846 millones
5 Fast X	146 millones	559 millones	705 millones
6 Spider-Man: Across the Spider-Verse	381 millones	309 millones	691 millones
7 La sirenita	298 millones	272 millones	570 millones
8 Misión imposible. Sentencia mortal. Parte 1	172 millones	395 millones	567 millones
9 Elemental	154 millones	342 millones	496 millones
10 Ant-Man y la Avispa. Quantumania	215 millones	262 millones	476 millones

N.B. Cifras expresadas en dólares. Fuente: Comscore/Gower Street

