

EUROPA, LA AFLUENCIA DE LOS CINES SIGUE CRECIENDO

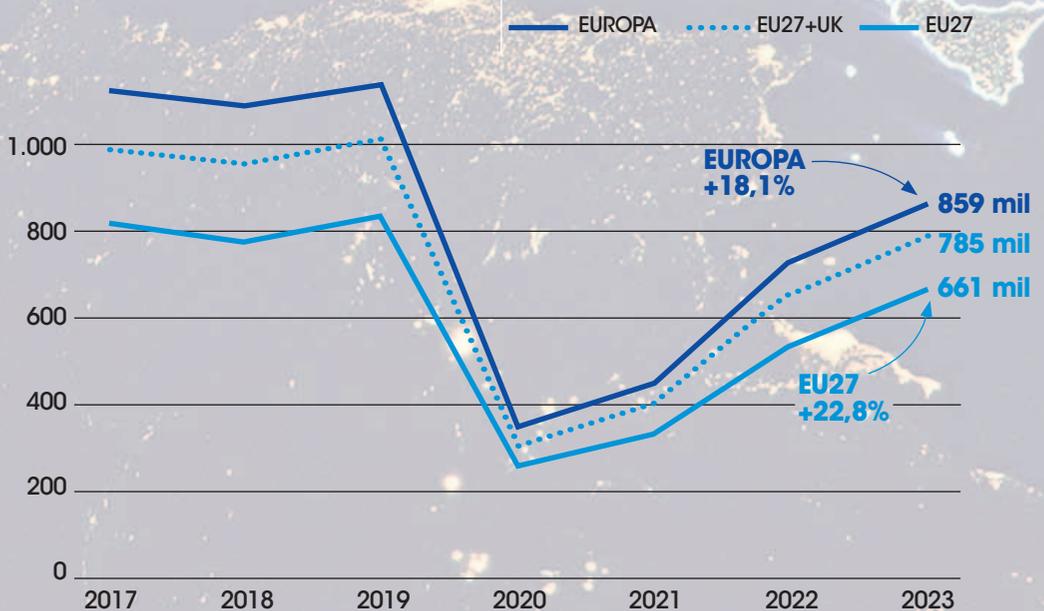
EN EL PRIMER AÑO COMPLETAMENTE POST-PANDÉMICO (AUNQUE CONDICIONADO EN SU FINAL POR LAS HUELGAS EN HOLLYWOOD), LOS CINES DEL VIEJO CONTINENTE CONTINUÁN RECUPERANDO TERRENO CON UN AUMENTO DEL +18% RESPECTO A 2022. SIN EMBARGO, LA BRECHA CON EL PRE-COVID AÚN NO SE HA CERRADO POR COMPLETO

por Cristiano Bolla

tro paso decidido hacia adelante. En 2023, Europa pudo disfrutar de los resultados positivos que han afectado a toda la industria cinematográfica mundial, que aún no ha vuelto a los niveles pre-pandémicos, pero avanza de manera tenaz hacia ese objetivo. Según datos preliminares recopilados por el Observatorio Europeo del Audiovisual (EAO), se registraron 859 millones de asistencias en los cines en la llamada Europa ampliada (35 países) el año pasado, con un significativo aumento del +18% respecto a 2022, lo que equivale a casi 132 millones de entradas adicionales. Para la UE27, el número total de espectadores fue de 661 millones (+22,8%) y si se incluye también al Reino Unido, la cifra asciende a 765 millones (+19,7%). La tasa de recuperación es claramente menor que en 2022, cuando en 12 meses se recuperó el 61% del público en comparación con 2021, un año aún muy condicionado por el cierre de los cines por la pandemia. Hace un año, la diferencia

ESPECTADORES EN LOS CINES DE EUROPA (2017-2023)

Número de entradas vendidas (cifras reflejadas en millones)



Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

N.B. Anteriormente, la UE27+UK se utilizaba como referencia para la denominación de "Europa" en investigaciones y comunicados de prensa. Con la adquisición de datos adicionales, el Observatorio se ha centrado en una Europa ampliada (35 países), aunque sigue utilizando la UE-27+UK como referencia por razones de continuidad.

ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN EN LOS PAÍSES EUROPEOS

| País | ESPECTADORES (EN MILLONES) | | | | RECAUDACIÓN BRUTA DE TAQUILLA (EN MILLONES) | | | CUOTA DE MERCADO | | FUENTE |
|------------------------|----------------------------|---------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|-----------|------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| | Estimado 2023 | 2022 | Variación % 2023/2022 | Recuperación respecto al pre-Covid | Moneda | Estimado 2023 | 2022 | Estimado 2023 | 2022 | |
| Albania | 0,4 | 0,3 | 42,0% | 96,7% | ALL | 288,3 | 183,6 | 31,2% | 17,8% | UNIC |
| Austria | 11,7 | 10,0 | 16,5% | 85,1% | EUR | 125,4 | 103,2 | 6,9% | 5,1% | Austrian Film Institute (ÖFI) / Comscore / OBS |
| Bosnia and Herzegovina | 1,3 | 1,1 | 19,6% | 113,3% | BAM | 9,2 | 7,2 | 2,0% | 6,1% | Sarajevo Film Festival (SFF) |
| Belgium | n.a. | 14,1 | - | - | EUR | n.a. | 133,7 | n.a. | 14,9% | SAF / CFWB |
| Bulgaria | 4,5 | 4,0 | 12,8% | 86,5% | BGN | 53,2 | 41,9 | 9,2% | 16,3% | Bulgarian National Film Center |
| Switzerland | 10,5 | 8,7 | 20,0% | 83,1% | CHF | 170,4 | 138,2 | 7,2% | 7,2% | Federal Statistical OVce |
| Cyprus | 0,6 | 0,5 | 28,3% | 78,6% | EUR | 5,4 | 3,9 | n.a. | 0,0% | UNIC / Dept. of Cultural Services, OECSY |
| Czechia | 13,3 | 13,5 | -1,2% | 80,2% | CZK | 2275,2 | 2115,5 | 24,1% | 37,5% | Czech Film Fund (SFK) |
| Germany | 95,7 | 78,0 | 22,7% | 82,9% | EUR | 929,1 | 722,0 | 24,3% | 27,0% | Filmförderungsanstalt (FFA) |
| Denmark | 10,1 | 9,9 | 2,0% | 81,3% | DKK | 1005,9 | 988,5 | 25,0% | 30,0% | Statistics Denmark / Danish Film Institute |
| Estonia | 2,8 | 2,3 | 21,0% | 78,1% | EUR | 21,0 | 16,3 | 21,8% | 20,7% | Estonian Film Institute (EFI) |
| Spain | 76,2 | 61,1 | 24,6% | 75,3% | EUR | 489,8 | 379,7 | 17,5% | 21,1% | Film and Audiovisual Arts Institute (ICAA) |
| Finland | 7,2 | 5,8 | 23,1% | 84,9% | EUR | 93,5 | 72,3 | 23,4% | 26,9% | Finnish Film Foundation |
| Francia | 180,8 M | 152,0 M | 18,9% | 86,9% | EUR | N.A. | 1094,4 M | 39,8% | 41,1% | French National Centre of Cinema (CNC) |
| Reino Unido | 123,6 M | 117,3 M | 5,4% | 70,8% | GBP | 979,7 M | 903,5 M | 37,0% | 30,1% | British Film Institute (BFI) / Comscore / DCM CAA |
| Georgia | 1,5 M | 1,3 M | 21,8% | 117,2% | GEL | 19,0 M | 14,2 M | 3,7% | 1,2% | UNIC / Georgian National Film Center |
| Grecia | 7,4 M | 5,5 M | 34,8% | 76,3% | EUR | 52,1 M | 37,5 M | 8,0% | 5,5% | Greek Film Center (EKK) |
| Croacia | 3,8 M | 3,2 M | 18,0% | 81,8% | EUR | 21,0 M | 16,5 M | 7,3% | 6,8% | Croatian Audiovisual Center (HAVC) |
| Hungría | 10,8 M | 10,2 M | 5,3% | 70,7% | HUF | 21862,8 M | 17881,4 M | 5,5% | 5,9% | National Film OVce of Hungary |
| Irlanda | 11,5 M | 10,5 M | 9,4% | 72,5% | EUR | 101,7 M | 91,7 M | 2,8% | 5,1% | Screen Ireland / Comscore / Pearl and Dean |
| Islandia | 1,0 M | 0,8 M | 17,0% | 72,7% | ISK | 1683,5 M | 1282,2 M | 14,5% | 9,3% | Statistics Iceland / Icelandic Film Centre |
| Italia | 75,9 M | 47,7 M | 59,3% | 77,0% | EUR | 523,6 M | 333,0 M | 25,9% | 21,2% | Ministry of Culture (MiC) / SIAE / Cinetel / OBS |
| Lituania | 3,4 M | 3,0 M | 14,9% | 82,6% | EUR | 21,4 M | 18,1 M | 14,6% | 19,0% | Lithuanian Film Center (LKC) |
| Luxemburgo | N.A. | 0,8 M | - | - | EUR | N.A. | 8,1 M | n.a. | 3,3% | Centre National de l'Audiovisuel (CNA) |
| Letonia | 2,0 M | 1,7 M | 18,4% | 78,9% | EUR | 13,4 M | 11,2 M | 8,2% | 11,0% | National Film Centre of Latvia (NKC) |
| Montenegro | 0,3 M | 0,2 M | 31,0% | 95,3% | EUR | 1,2 M | 0,8 M | 0,5% | 0,0% | Film Centre of Montenegro (FCCG) |
| Macedonia Del Norte | N.A. | 0,3 M | - | - | MKD | N.A. | 54,5 M | n.a. | 9,6% | State Statistical OVce of North Macedonia / North Macedonia Film Agency |
| Malta | N.A. | 0,5 M | - | - | EUR | N.A. | 3,4 M | n.a. | 3,3% | Screen Malta / National Statistics OVce (NSO) |
| Países Bajos | 31,6 M | 25,0 M | 26,5% | 86,4% | EUR | 338,1 M | 258,5 M | 14,0% | 16,0% | NL Film Funds (NFF) |
| Noruega | | | | | | | | | | Norwegian Film Institute |
| Polonia | 9,4 M | 8,8 M | 6,7% | 79,8% | NOK | 1222,1 M | 1106,4 M | 26,9% | 24,5% | (NFI) |
| Portugal | 50,2 M | 41,8 M | 20,1% | 85,0% | PLN | 934,3 M | 725,5 M | 20,1% | 19,1% | POLISH FILM INSTITUTE (PISE) |
| Rumanía | 12,3 M | 9,6 M | 27,8% | 80,3% | EUR | 72,9 M | 55,4 M | 2,1% | 3,0% | Institute of Cinema and Audiovisual (ICA) |
| Suecia | 12,9 M | 11,2 M | 14,5% | 92,9% | RON | 309,3 M | 246,2 M | n.a. | 17,0% | Romanian Film Center (CNC) / Cinemagia / OBS |
| Eslovenia | 11,2 M | 10,4 M | 7,7% | 68,5% | SEK | N.A. | 1389,3 M | 17,1% | 19,4% | Swedish Film Institute |
| Eslovaquia | 1,9 M | 1,8 M | 5,4% | 79,6% | EUR | 12,5 M | 11,5 M | 9,1% | 17,1% | Slovenian Film Centre (SFC) |
| Türkiye | 5,0 M | 4,3 M | 15,7% | 78,5% | EUR | 34,6 M | 28,0 M | 14,3% | 12,7% | Slovak Film Institute (SFU) / Union of Film Distributors (UFD) |
| Ucrania | 29,2 M | 35,6 M | -17,9% | 43,7% | TRY | 2669,2 M | 1331,9 M | 46,3% | 51,1% | Ministry of Culture and Tourism - General Directorate of Cinema / Antrakt |
| Ukraine | 14,5 M | 9,1 M | 60,1% | 49,9% | UAH | 2194,0 M | 1155,2 M | 14,7% | 6,5% | Media Business Reports (MBR) |

Fuente: European Audiovisual Observatory

con respecto al trienio 2017-2019 era aún superior al 30%, mientras que ahora, según el EAO, la brecha ha disminuido al 22,9%. Y quién sabe hasta dónde podría haber llegado si en otoño el calendario de estrenos no hubiese estado condicionado por las huelgas de Hollywood de abril a octubre, lo que llevó a los grandes estudios a posponer algunos títulos que podrían haber dado un impulso adicional como *Dune - Parte II*.

LOS PAÍSES CON MÁS ESPECTADORES

Analizando los detalles, en el podio de los países que más han crecido figura Ucrania, cuya asistencia a salas ha aumentado un +60%, pero con datos que deben leerse a la luz de la guerra en curso. Acto seguido, aparece Italia con un significativo aumento del +59,3% de espectadores en 2023; cierra el podio Albania (+42%), seguida por Grecia (+34,8%). Solo dos países de los 34 del área europea registraron pérdidas en comparación con 2022: República Checa (-1,2%) y Turquía (-17,9%).

En términos generales, Francia sigue siendo líder en Europa con 180,8 millones de entradas vendidas, seguida por el

Reino Unido (123,6 millones) y Alemania (95,7 millones). En el caso de España, la cifra de espectadores alcanzó los 76,2 millones, un 24,6% más que en 2022. Como siempre Francia, junto a Turquía (donde, la brecha con respecto al período previo a la pandemia sigue siendo superior al 55%), es el país europeo que más se ha beneficiado de las producciones locales: las películas francesas engrosaron el 39,8% del total, en una lista de países en la que también destaca el Reino Unido (37%), Albania (31,2%), Noruega (26,9%) e Italia (25,9%). En el caso de España, las películas nacionales recaudaron 81,12 millones de un total de 489 millones, lo cual supone una cuota del 17,5%.

LAS PELÍCULAS MÁS VISTAS

Otro análisis, realizado por la Unión Internacional de Cines (UNIC), revela que en la mayoría de los países las películas más taquilleras incluyen títulos como *Barbie*, *Oppenheimer*, *Super Mario Bros: La película*, *Spider-Man: A través del multiverso*, *Misión imposible. Sentencia mortal Parte Uno* y *Wonka*, esta última lanzada a mediados de diciembre

dando un balón de oxígeno a la taquilla, que habría estado sin ella aún más afectada por los retrasos por la huelga. Países como los Países Bajos, Croacia, Albania, Serbia y Montenegro han vuelto a superar los promedios pre-pandémicos de 2017-2019, mientras que entre los que más han recaudado se encuentran Alemania (+24%), Francia (considerando los espectadores en lugar de los ingresos), Reino Unido (+19%) y especialmente Italia, que creció un +61,6% respecto a 2022, solo superada por Rusia (+64%), Ucrania (+87,6%) y Turquía (+108,2%). En España, la recaudación aumentó un 31%.

LOS DÍAS DEL CINE

La UNIC destaca la importancia de los Días Nacionales del Cine. En Francia, la 38ª edición atrajo a 3,1 millones de espectadores; hay más casos de éxito como Italia (Cinema in Festa: 2,7 millones de asistentes), España (Fiesta del Cine: 2,1 millones de espectadores en total para las ediciones de mayo y octubre) y Polonia, donde los Swieto Kina con entradas a 2,60 euros llevaron a 550.000 personas al cine.