

# EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

EL CAMINO HACIA UN FUTURO MÁS ECOLÓGICO YA ESTÁ EN MARCHA. YA SEA POR TENDENCIA, PRESIÓN SOCIAL O CONCIENCIACIÓN SOBRE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA, EL SECTOR AUDIOVISUAL NO SE QUEDA FUERA EN LA ADOPCIÓN DE NUEVOS MODELOS SOSTENIBLES

por Francesca Mandolini y Emanuela Marrocu

En los últimos años, a raíz de la aprobación de nuevos acuerdos y directivas, como la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo (*Green Deal*) o la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), han ido surgiendo metodologías, guías y herramientas para reducir el impacto del sector audiovisual.

En este contexto, la industria está tomando medidas, comenzando por la reducción del consumo de plástico y la optimización del transporte en los rodajes. Sin embargo, la sostenibilidad en producción -tanto en cine como televisión- supone cambios más profundos e implicación de todos los agentes en la cadena de valor.

Cabe destacar que la sostenibilidad abarca diversos aspectos, además del ambiental. Por un lado está también el de gobernanza, que busca gestionar los recursos de

manera rentable y responsable a largo plazo, y por el otro el social, que busca fortalecer la cohesión de grupos sociales específicos. La adopción de medidas sostenibles en los rodajes, también conocida como *green shooting*, es reciente en España. La realidad que emerge desde el informe *Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual* publicado a finales de 2023 por la Spain Film Commission -elaborado junto con REDCAU (Red de Clústers Audiovisuales de España) y CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) y que analiza especialmente el eje de la sostenibilidad medioambiental- es que en España falta una regulación estandarizada sobre la evaluación de la sostenibilidad en el sector audiovisual.

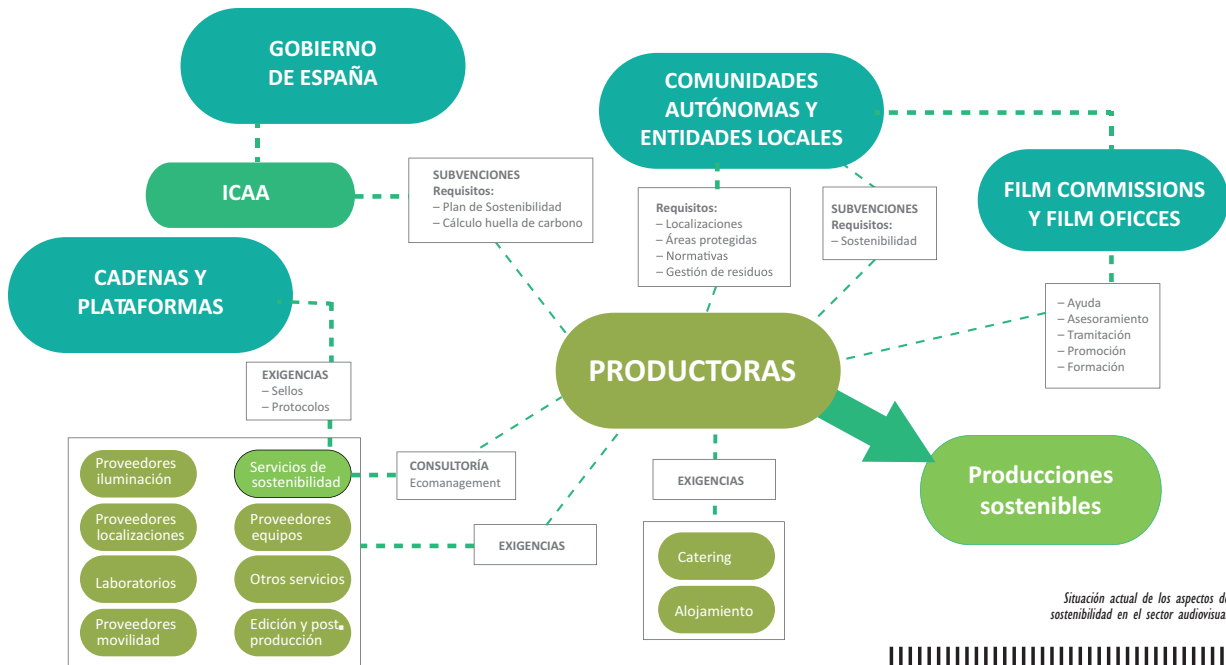
Esto ha llevado a la creación de diversas iniciativas públi-

cas y privadas: herramientas de evaluación específicas para el sector; adaptaciones de calculadoras de huella de carbono, guías de buenas prácticas. Instituciones públicas y agencias autonómicas como Promálaga, Barcelona Film Commission, Catalunya Film Commission, Mallorca Film Commission, Basque Green Film y Tenerife Film Commission promueven prácticas sostenibles ofreciendo guías, certificaciones y ayudas. Destacan el *Green Film Shooting Plan* de Mallorca Film Commission y la adopción del certificado *Green Film* por Cine Regio. Film Madrid y Madrid Film Office desarrollan herramientas para fomentar prácticas sostenibles y colaboran en iniciativas de formación y ayudas al sector.

La Ley de Cambio Climático de España, mayo 2021, establece metas para el

La sostenibilidad abarca diversos aspectos, además del ambiental. Por un lado, el de gobernanza, y por otro el social

## AGENTES IMPLICADOS. RELACIÓN ENTRE ELLOS



Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual.

2030 que incluyen la reducción del 23% de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año 1990 (*Boletín Oficial del Estado, 2021*). Tanto es así, que el ICAA, desde 2021, en sus líneas de ayudas incorpora criterios de sostenibilidad. Concretamente, no solo otorga puntos por aplicar medidas sostenibles, sino que las siguientes acciones son imprescindibles para toda productora que solicite la ayuda económica: medición de la huella de carbono y elaboración de un plan para reducirla, presentación de un certificado que acre-

dite todo a través de una entidad certificadora, como AENOR o Bureau Veritas entre otras. A nivel europeo, el programa *Europa Creativa* ha ido incorporando paulatinamente los criterios ambientales y de inclusión en las bases de sus convocatorias. Todo esto se traduce en que la adopción de prácticas sostenibles puede ser crucial para recibir apoyo financiero, lo cual incentiva a las productoras, a pesar de los costes asociados. Un estímulo reforzado por la entrada en vigor en 2023 de la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*, que incrementa el número de empresas obligadas a informar sobre sostenibilidad. Ahora comportamientos contrarios a prácticas sostenibles pueden generar

controversias públicas que afectarían al negocio de la empresa. Muchas productoras dependen de préstamos para financiar sus proyectos, y su compromiso con la sostenibilidad también es evaluado por las entidades prestadoras de crédito para mitigar riesgos potenciales.

### EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA

Según datos del informe *Sustainable Production Alliance* de 2021, las emisiones asociadas a una producción audiovisual en EE. UU. van desde 391 toneladas de CO2 para una producción pequeña y hasta 3.370 toneladas de CO2 para una gran producción. En Europa, la producción de una hora de contenido en TV implica una huella de carbono de 1-

**EN ESPAÑA FALTA UNA REGULACIÓN ESTANDARIZADA**

## OBSTÁCULOS PERCIBIDOS



Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual.

RTVE calcula la huella de carbono en todas sus producciones. *Servir y proteger* es la primera ficción diaria que mide su impacto ambiental

reducción del consumo de energía y las emisiones de carbono asociadas.

### AGENTES IMPLICADOS

El sector audiovisual español progresa en sostenibilidad con compromisos y acciones concretas encabezados por cadenas privadas y plataformas. Movistar Plus+ ha obtenido logros validados por la iniciativa *Science Based Targets*, mientras que Amazon Studios, a través de su proyecto *Sin huellas*, ha recibido el sello verde con mención de oro y certificación de la *Environmental Media Association*. A pesar de un aumento en su huella de carbono, Netflix ha reducido más de 14.000 toneladas métricas de emisiones en 2021 y busca una reducción del 45% para 2030, participando en la *Exponential Roadmap Initiative*. En el ámbito público, RTVE está calculando la huella de carbono en todas sus producciones, destacando *Servir y proteger*, la primera ficción diaria que mide su impacto ambiental.

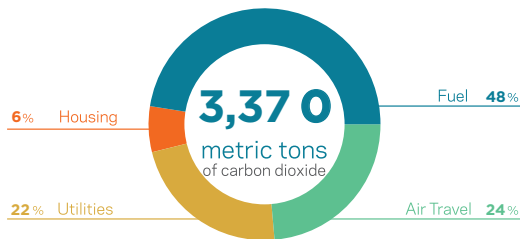
Ante la demanda de medidas sostenibles, las productoras están incorporando la figura del *Eco manager* para que les asesoren en planes de reducción de impacto. Considerados los costes elevados de implementación, se exige que los proveedores también cumplan dichas medidas. Entre las productoras que están liderando el camino hacia la sostenibilidad: Secuoya Studios que, mediante su

no media de 9,2 toneladas de CO<sub>2</sub>, según el informe 2019-2020 de Albert, lo que supone el doble de las emisiones anuales por habitante. A este respecto, la producción virtual se presenta como una solución

prometedora, ya que permitiría eliminar los viajes y la necesidad de utilizar fondos y accesorios físicos. Además, disminuiría el tiempo requerido para la posproducción, lo que a su vez tiene un impacto positivo en la



## AVERAGE TOTAL EMISSIONS OF A TENNPOLE FILM



- For tentpole productions, fuel consumption made up nearly **48%** of the average footprint.
- For all feature film productions, air travel and utilities contributed relatively equally to the overall carbon footprint. For tentpoles, air travel and utilities contributed about **24%** and **22%** of the carbon footprint, respectively.
- Accommodations such as hotels and housing accounted for the smallest amount of carbon emissions, contributing only **6%** to tentpole films.

Carbon Emissions of Film and Television Production, Sustainable Production Alliance.

Fundación, contribuye al desarrollo de actividades educativas y proporciona un protocolo de rodajes sostenibles; Morena Films, miembro del programa *Climate Neutral Now* de la ONU. Estas productoras buscan cumplir con los requisitos, contratando servicios de empresas certificadoras. Además, compañías de *ecomangement* como Mrs. Greenfilm, Creast o Inedit ofrecen asesoramiento especializado para implementar medidas de sostenibilidad en las producciones.

## DEMANDAS DEL SECTOR

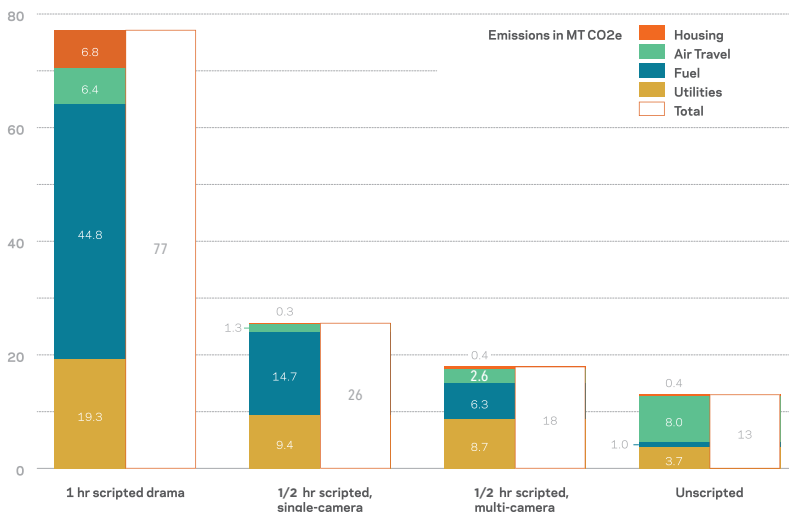
Para lograr una verdadera

## LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES ES CRUCIAL PARA LA FINANCIACIÓN

transformación, se requiere planificación, medición y cambios sistemáticos en todas las etapas del proceso productivo. Sin embargo, la ausencia de una legislación sólida y obligatoria en materia de sostenibilidad complica avances en este sentido. Aunque la proliferación de sellos y metodologías refleja una preocupación por el cambio hacia modelos de trabajo más sostenibles, la falta de consenso sobre cuál utilizar dificulta la alineación de la industria.

En un contexto tan heterogéneo, es positivo mantener cierta diversidad en las metodologías para medir el impacto de las producciones, ya que permite adaptarse mejor a las particularidades de cada proyecto y tener en cuenta diversos factores que pueden influir en la huella de carbono. Sin embargo, es necesario establecer criterios oficiales y legislar en este ámbito para garantizar un estándar común y facilitar la comparación entre diferentes producciones. Además, la realización de auditorías externas e independientes es crucial para verificar el cumplimiento de las normativas y asegurar la transparencia en las prácticas sostenibles de las empresas del sector.

## AVERAGE EMISSIONS PER EPISODE



For television, the data from 159 one-hour scripted dramas showed that the average carbon footprint per episode was **77 metric tons**.<sup>3</sup> The 1/2 hour scripted single-camera shows had a carbon footprint of **26 metric tons**, and the 1/2 hour scripted multi-camera shows average **18 metric tons**. Unscripted shows had a carbon footprint of **13 metric tons**.

<sup>3</sup>As the number of television episodes in a season varies substantially from show to show, averages are shown per episode and season totals are not included in this report.