

# LAS AUDIENCIAS DEL MES

## RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/02/2024 – 29/02/2024

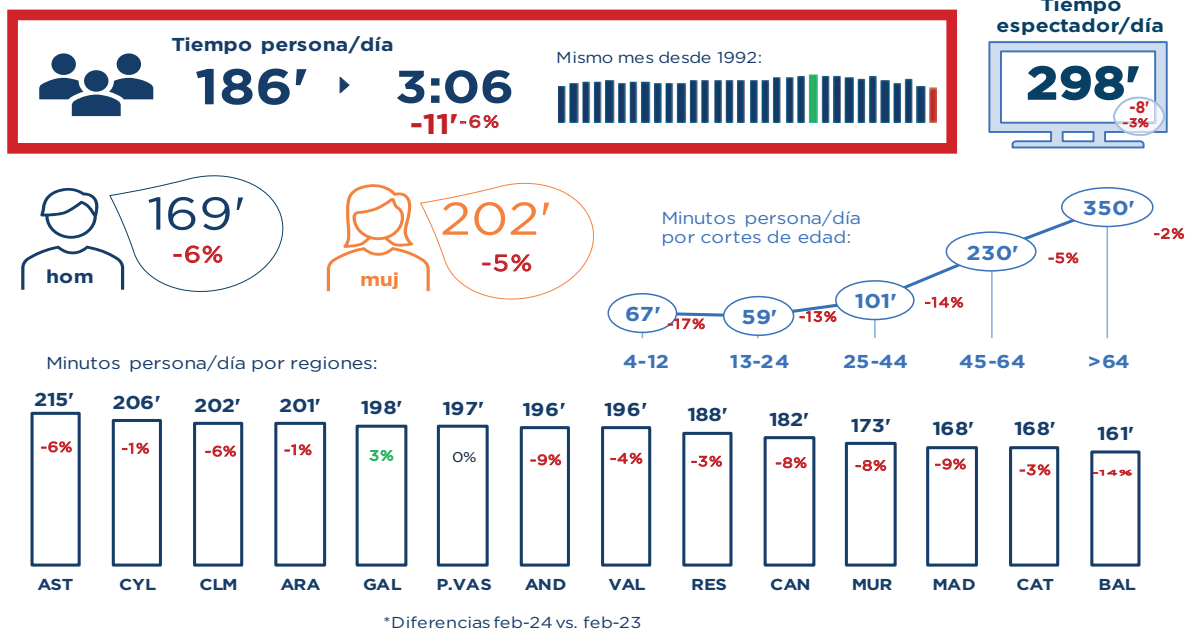
ANTENA 3 (13,1%) ES LÍDER DURANTE 2 AÑOS Y 4 MESES CONSECUTIVOS. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 43,0 MILLONES, EL 92% DE COBERTURA. T5 (10,3%) RECUPERA LA SEGUNDA POSICIÓN. EN TERCERA POSICIÓN SE SITÚA LA I (9,8%), CON EL MEJOR FEBRERO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS. EN CUARTO LUGAR, AUTONÓMICAS (8,3%).

EN QUINTA POSICIÓN, LA SEXTA (6,4%). LES SIGUEN CUATRO (5,6%), FDF (2,8%), ENERGY (2,7%), LA2 (2,6%), Y NOVA (2,2%) PARA COMPLETAR LA TABLA DE LAS DIEZ PRIMERAS. EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 80 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (10,8%), CON EL MEJOR FEBRERO DE SU HISTORIA, SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE.

RNK		Cuota	*Dif. feb-24 vs. feb-23	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	13,1%	-1,1	33,9 mill.	72,8%
2	T5	10,3%	-0,7	31,1 mill.	66,7%
3	La1	9,8%	+1,1	★ 34,4 mill.	73,7%
4	AUT	8,3%	-0,5	29,0 mill.	62,1%
5	LA SEXTA	6,4%	+0,2	31,2 mill.	66,9%
6	CUATRO	5,6%	+0,3	32,0 mill.	68,6%
7	FDF	2,8%	+0,3	20,0 mill.	42,9%
8	ENERGY	2,7%	-0,3	14,3 mill.	30,6%
9	La2	2,6%	-0,2	26,6 mill.	57,0%
10	NOVA	2,2%	+0,2	12,3 mill.	26,5%
11	NEOX	2,0%	0,0	20,4 mill.	43,7%
12	DIVINITY	1,9%	-0,5	14,5 mill.	31,0%
13	ATRESERIES	1,8%	0,0	15,1 mill.	32,3%
14	TRECE	1,8%	-0,2	15,2 mill.	32,5%
15	BEMADtv	1,7%	+0,5	18,0 mill.	38,7%
16	MEGA	1,7%	+0,4	17,2 mill.	36,8%
17	DMAX	1,6%	0,0	18,0 mill.	38,5%
18	PARAMOUNT NETWORK	1,4%	+0,2	16,7 mill.	35,8%
19	DKISS	1,4%	+0,2	13,3 mill.	28,4%
20	TEN	1,2%	+0,5	11,1 mill.	23,9%
21	GOL PLAY	1,0%	0,0	15,0 mill.	32,2%
22	24H	1,0%	+0,1	16,9 mill.	36,2%
23	CLAN	0,8%	-0,1	12,2 mill.	26,2%
24	BOING	0,8%	-0,1	11,3 mill.	24,2%
25	DISNEY CHANNEL	0,6%	0,0	10,2 mill.	21,9%
26	REAL MADRID HD	0,6%	+0,1	11,2 mill.	23,9%
27	TELEDEPORTE	0,5%	+0,1	14,0 mill.	30,1%
28	BOM Cine	0,4%	0,0	6,0 mill.	12,9%
29	AUT PRIV	0,2%	-0,2	5,6 mill.	11,9%

## CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 298 MINUTOS (-8' QUE EL MES DE FEBRERO DEL AÑO PASADO)



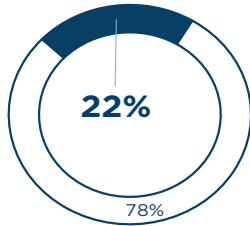
## OTROS USOS TELEVISOR

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS USOS DEL TELEVISOR" ES DE 51 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +9' (21%) QUE EN FEBRERO 2023



Tiempo total uso televisor

- Ver la televisión tradicional
- Otros usos televisor

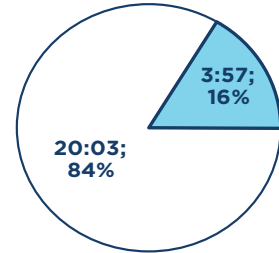


El tiempo total de uso del televisor (tradicional + otros usos) es de 3h:57m por persona al día y de 5h:46m por espectador al día

En el mes de febrero 2024 el tiempo total de uso del televisor por persona al día es de 3:57, que sobre las 24 horas del día, supone el 16% del total

Tiempo total uso televisor sobre el total del día

- Usando el televisor
- Resto del día

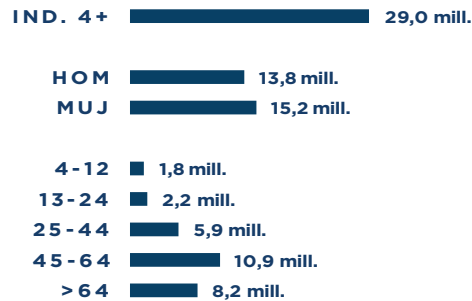


## ESPECTADORES ÚNICOS

29,0 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 62,3% DE LA POBLACIÓN

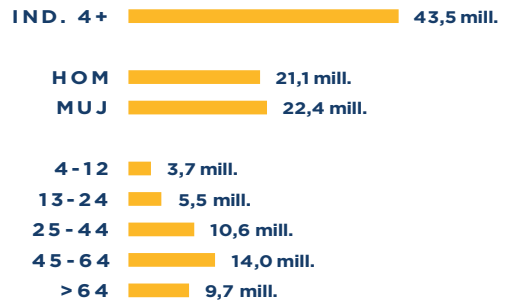
ESPECTADORES ÚNICOS (millones)

### DIARIOS



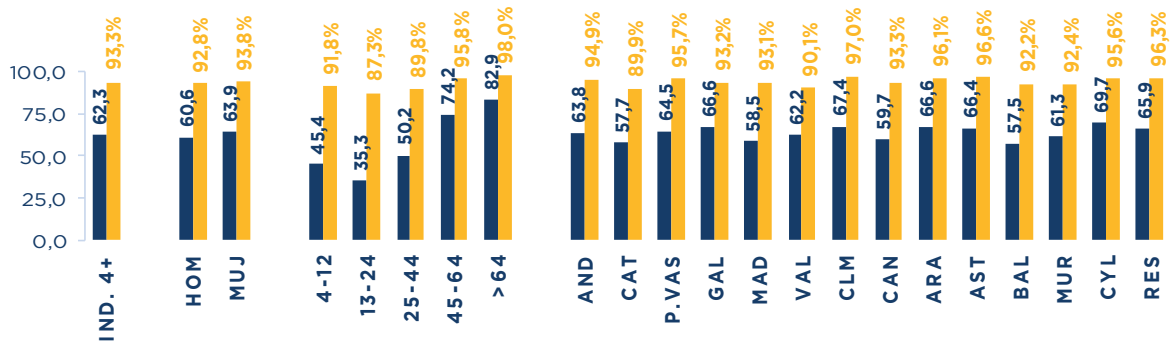
ESPECTADORES ÚNICOS (millones)

### EN EL MES



COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN

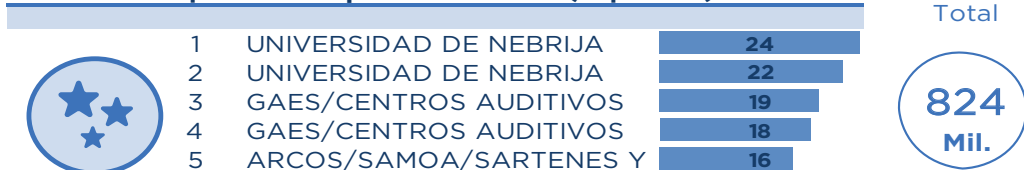
### DIARIOS / EN EL MES



# ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

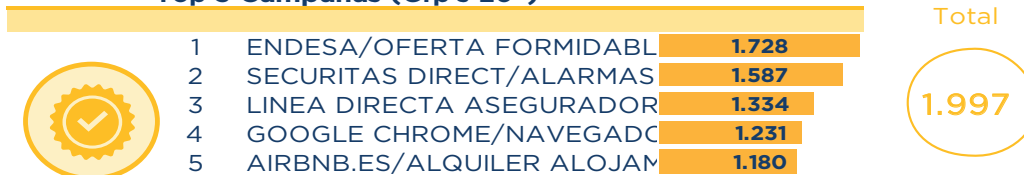
## Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')



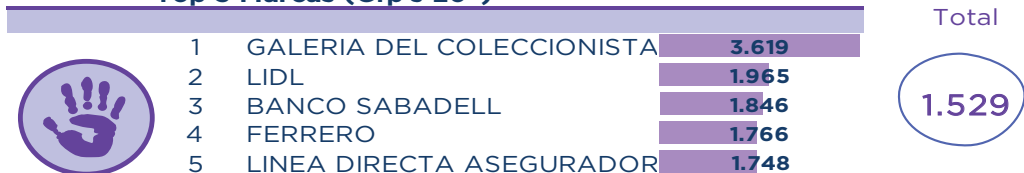
## Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')



## Top 5 Campañas (Grp's 20'')



## Top 5 Marcas (Grp's 20'')



## Top 5 Sectores (%Grp's 20'')



### FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: febrero 2024