



EL REINO DE LA COMEDIA EN EL CINE ESPAÑOL

LOS DATOS SON CLAROS, SEIS DE LAS DIEZ PELÍCULAS ESPAÑOLAS MÁS TAQUILLERAS DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS SON COMEDIAS, 13 DE LAS 20. SU RECAUDACIÓN SUPONE CASI UN 70% DEL TOTAL DE LAS 20 MÁS TAQUILLERAS DE LA ÚLTIMA DÉCADA. SANTIAGO SEGURA, *CAMPEONES*, *TADEO JONES* Y LOS "8 APELLIDOS" REINAN. SU ÉXITO RECIENTE CONTRASTA CON LOS DATOS DE LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO

por Juan Sardà Frouchtmann

E

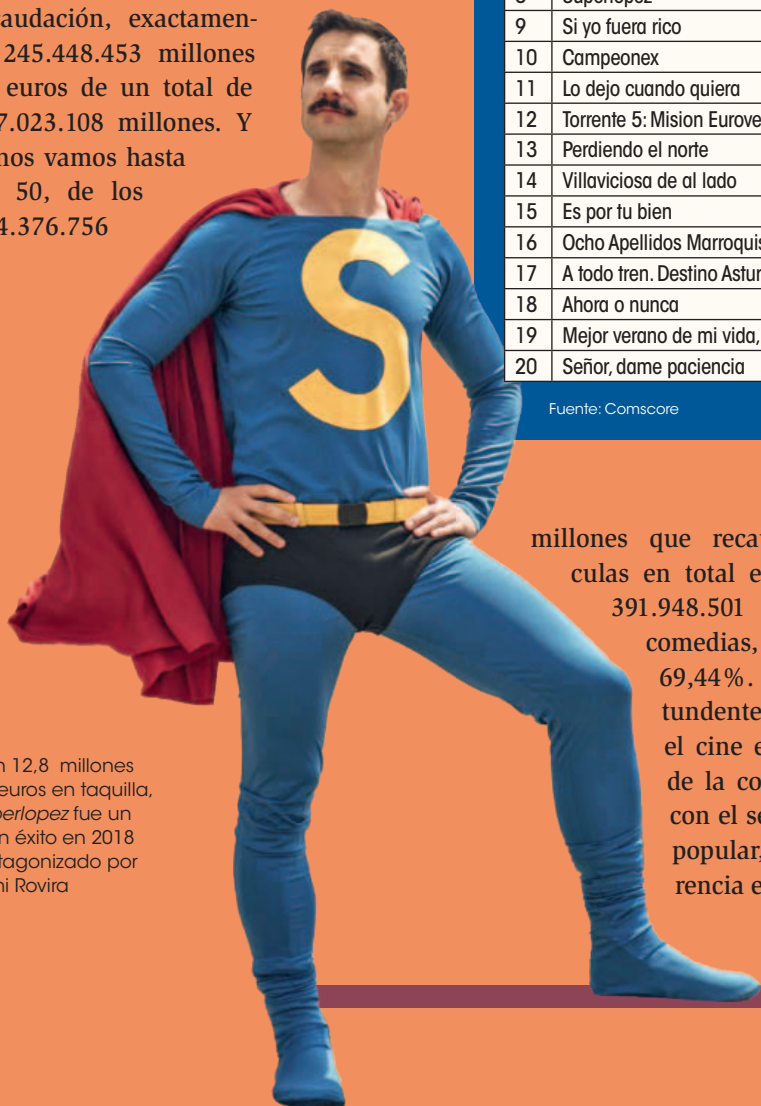
n España, como en el resto del mundo, además de la todopoderosa industria de Hollywood, la comedia es el género líder en la taquilla de los cines locales. Su clara ventaja frente a los presupuestos mastodónticos americanos es evidente, su propio "localismo" ya que suelen estar muy apegadas a las particularidades culturales de sus países de origen. Los datos son abrumadores. En nuestro país,

Ocho apellidos vascos sigue siendo un hito del cine español, arrasó en 2014 con 56,2 millones de euros



seis de las 10 películas más exitosas de la última década son comedias, 13 de las 20 y 32 de las 50.

Dicho en números de taquilla, en el top 20, suponen un 68% de la recaudación, exactamente 245.448.453 millones de euros de un total de 357.023.108 millones. Y si nos vamos hasta las 50, de los 564.376.756



Con 12,8 millones de euros en taquilla, Superlopez fue un gran éxito en 2018 protagonizado por Dani Rovira

LAS COMEDIAS ESPAÑOLAS QUE MÁS HAN RECAUDADO DESDE 2014

| | Título | Distribuidora | Estreno | Datos de taquilla | Número de espectadores |
|----|---|---------------|----------|-------------------|------------------------|
| 1 | Ocho apellidos vascos | UPI | 14/03/14 | 56.194.668 € | 9.516.272 |
| 2 | Ocho apellidos catalanes | UPI | 20/11/15 | 36.146.632 € | 5.762.694 |
| 3 | Perfectos desconocidos | UPI | 01/12/17 | 20.986.688 € | 3.308.930 |
| 4 | Campeones | UPI | 06/04/18 | 19.293.276 € | 3.324.886 |
| 5 | Padre no hay mas que uno 3 | SONY | 14/07/22 | 15.607.000 € | 2.707.090 |
| 6 | Padre no hay mas que uno | SONY | 01/08/19 | 14.252.991 € | 2.498.193 |
| 7 | Padre no hay mas que uno 2: La llegada de la suegra | SONY | 29/07/20 | 12.941.144 € | 2.318.539 |
| 8 | Superlopez | DISNEY | 23/11/18 | 12.762.770 € | 2.178.990 |
| 9 | Si yo fuera rico | PPI | 15/11/19 | 12.582.045 € | 2.064.931 |
| 10 | Campeonex | UPI | 18/08/23 | 11.888.158 € | 1.975.785 |
| 11 | Lo dejo cuando quiera | SONY | 12/04/19 | 11.376.133 € | 1.890.801 |
| 12 | Torrente 5: Mision Eurovegas | SONY | 03/10/14 | 10.783.333 € | 1.828.020 |
| 13 | Perdiendo el norte | WBI | 06/03/15 | 10.395.728 € | 1.632.586 |
| 14 | Villaviciosa de al lado | WBI | 02/12/16 | 10.088.554 € | 1.553.475 |
| 15 | Es por tu bien | DISNEY | 24/02/17 | 9.536.390 € | 1.552.224 |
| 16 | Ocho Apellidos Marroquis | UPI | 01/12/23 | 11.536.463 € | 1.691.683 |
| 17 | A todo tren. Destino Asturias | WBI | 08/07/21 | 8.602.270 € | 1.521.374 |
| 18 | Ahora o nunca | SONY | 19/06/15 | 8.442.163 € | 1.419.820 |
| 19 | Mejor verano de mi vida, El | ACONTRA | 12/07/18 | 7.936.953 € | 1.381.371 |
| 20 | Señor, dame paciencia | WBI | 16/06/17 | 6.636.689 € | 1.087.268 |

Fuente: Comscore

millones que recaudaron esas películas en total entre 2013 y 2023, 391.948.501 millones fueron a comedias, un espectacular 69,44%. Con datos tan contundentes, queda claro que el cine español actual vive de la comedia. Comparada con el segundo genero más popular, el drama, la diferencia es abismal, entre las

50 más taquilleras, las películas dramáticas han recaudado 92.623.629, cuatro veces menos.

De alguna manera, puede decirse que el cine español ha vuelto “adonde estaba”, que es en la comedia, ya que en los años 80 y 90 fueron también las películas más exitosas. La taquilla de cine nacional en los 90 estuvo dominada por títulos como *Aquí huele a muerto*, *Todos los hombres sois iguales*, *Belle Epoque*, *Two Much* o el

La saga de *Padre no hay más que uno* ocupa tres puestos de las diez comedias españolas más taquilleras de la última década



Con 21 millones engrosados en 2017, *Perfectos desconocidos* es una de las películas españolas más exitosas de todos los tiempos



primer *Torrente*. El análisis de los últimos diez años ofrece un fuerte contraste con los éxitos del período comprendido entre el año 2000 y 2010, inmediatamente antes, cuando el cine español comercial vivió un período insólito de su historia, que no se ha vuelto a repetir, marcado el *blockbuster* a la americana con coproducciones millonarias rodadas en inglés, el auge del cine de género y el éxito de una generación encabezada por Bayona y Amenábar, muy marcada por la influencia de Hollywood.

DEL BLOCKBUSTER A LA COMEDIA

En los primeros años del milenio, vemos que las comedias solo fueron 6 de las 20 películas más vistas, diez menos que en la década pasada. En esos tiempos, previos a la crisis económica, el podio lo encabezaban películas de terror “a lo Hollywood” como *Los otros* (27,2 millones), el cuento gótico de Amenábar con Nicole Kidman, o *El orfanato* (25 millones), debut de Bayona. Vemos la apoteosis de Amenábar con el drama

Mar adentro (19,8 millones), ganadora del Oscar, y la superproducción histórica rodada en inglés *Agora* (21.4 millones). En comedia, los dos *Torrentes* de Segura pegaron fuerte y hubo otros éxitos como *Mortadelo y Filemón* (22,8 millones) o *El otro lado de la cama* (12,6 millones) pero en el ranking hay mucha mayor diversidad de géneros, del thriller carcelario de *Celda 211* (13,1 millones) a elaboradas reconstrucciones históricas con altos presupuestos como *Alatriste* (16.7 millones), *El laberinto del fauno* (8,9 millones) o *Juana la loca* (8,9 millones). Ante el dominio abrumador actual de la comedia en el cine comercial surge una buena noticia, otra mala y una advertencia. Productores, distribuidores y exhibidores pueden tener claro que la comedia tiene un público devoto que al contrario de lo que quizá sucede con otros géneros, puede decirse que está incluso ansioso por consumir comedia nacional. La parte negativa, claro está, es que a pesar de que el cine español moderno tiene altos estándares industriales y de producción, tiene dificultades para defenderse en otros ámbitos. Vemos también cómo han desaparecido las películas con grandes presupuestos. Y en el caso del drama, por ejemplo, queda claro que el éxito de las películas está muy relacionado con los Goya.

EXPLOTANDO LOS LOCALISMOS

Probablemente, el gran punto de giro que hizo que la producción volviera a fijar sus ojos en la comedia fue el descomunal éxito de la saga *Ocho apellidos*, cuyas dos primeras partes son con enorme diferencia las películas más taquilleras españolas del período comprendido entre enero de 2014 y enero de 2024, la primera con 56.2 millones de euros y la segunda con 36.1 millones. *Ocho apellidos vascos*, estrenada en 2014, supuso un claro cambio de dirección tras esa década dominada por el *blockbuster*. Y la fórmula parece que aún funciona, la tercera parte, con nuevo director, guionistas y actores, *Ocho apellidos marroquíes*, una parodia del propio nacionalismo español y los tópicos sobre los “moros”, estrenada la pasada Navidad ha sido también

todo un éxito y lleva recaudados 11,5 millones de euros, siendo ya la 25 película más exitosa de la última década.

A partir de *Ocho apellidos*, la comedia ha vivido una década de gloria. Dentro de ella, encontramos los grandes éxitos nacionales de los últimos tiempos. *Perfectos desconocidos* (2017), adaptación española de una comedia italiana que ha tenido más de una decena de versiones en el mundo, dirigida por un clásico como Alex de la Iglesia que hizo casi 20 millones. O el fenómeno de la saga de *Campeones*, que cuenta con ternura y risas las peripecias de un equipo deportivo de personas con diversidad funcional, arrasa y la primera parte de 2018 obtuvo 19,3 millones y la segunda del año pasado, 11,9 millones.

Santiago Segura ha arrasado con las tres partes de *Padre no hay más que uno*, comedias familiares para todos los públicos que han logrado el milagro de que cada secuela recaude más que la película anterior. Esta saga sitúa tres títulos entre las 10 comedias más exitosas de la última década. De esta manera, la tercera parte ganó 15,6 millones en 2022, la primera 14,2 en 2019 y la segunda, estrenada en plena pandemia con restricciones de aforo, unos milagrosos 12,9 millones. Los cines se frotan las manos ante el estreno de la cuarta parte, que llegará el próximo 18 de julio.

En esta parte alta de la tabla, encontramos otros títulos como *Superlópez* (12,7 millones en 2018), *Si yo fuera rico* (12,5 en 2019), *Lo dejo cuando quiera* (11,3 millones) y aún quedan otras dos, más Santiago Segura con la última película de Torrente, *Operación Eurovegas* (10,8 millones) y *Perdiendo el norte* (10,4 millones), de otro maestro patrio del humor como Nacho G. Velilla. Por cierto, ni una sola de estas películas ha obtenido ningún premio, maldición eterna de la comedia, querida por el público y despreciada por los festivales y galardones.

El propio Nacho G. Velilla, heredero de la comedia clásica popular española, inaugura la segunda parte de la tabla en el puesto 21 con *Villaviciosa de al lado* (10 millones), sobre un pueblo que queda revolucionado después de que gane

el Gordo de Navidad el décimo del “puticlub”. Porque si la comedia domina de manera abrumadora el top 20, de las posiciones 21 a la 50 aunque su monopolio no es tan espectacular, sigue demostrando que es con diferencia el género más taquillero de la cinematografía patria ya que 18 de esas treinta películas vuelven a ser comedias.

APUESTA POR EL HIGH CONCEPT

Al observar la mayoría de los títulos más populares vemos que no solo sacan petróleo de los localismos, también que suelen partir de un *high concept*, o sea, de una premisa cómica muy clara. *Ocho apellidos vascos* confronta a un sevillano con una abertzale. En *Perfectos desconocidos*, un grupo de amigos se reta a mostrar en una cena lo que esconden en el móvil. *Campeones* confronta a un grupo de discapacitados con un entrenador en horas bajas. *Si yo fuera rico* trata sobre un tipo que no tiene donde caerse

muerto que gana la lotería y debe ocultar su fortuna a su ex, con la que quiere volver. Con pocas palabras, cualquiera puede entender el argumento de estas películas con pocas explicaciones planteando una situación cómica muy clara. En el caso de Santiago Segura y su saga de *Padre no hay más que uno*, vemos cómo ha abierto un nicho de cine familiar, poco transitado por la cinematografía patria hasta entonces, despejando el camino a otros títulos dirigidos al mismo público que sin gozar de taquillas tan abultadas también han dado buenos resultados. El propio Segura ha tenido, en calidad de productor y actor, otros éxitos en este terreno como las dos partes de *A todo tren*. *Destino Asturias* (8,6 millones la primera y 6,6 la segunda), *Vacaciones de verano* (7,4), con su inseparable Leo Harlem, y la reciente *La Navidad en sus manos* (4 millones), exitoso intento de entrar en un terreno dominado por Hollywood. Vemos también cómo otros títulos para “toda la familia”

como *El mejor verano de mi vida* (7,9 millones), *Zipi y Zape y el club de la canica* (5 millones), *Mortadelo y Filemón contra Jimmy el cachondo* (5 millones) o *Mari(dos)* (4 millones), también han sido un éxito. La comedia funciona. **BO**



Arriba, la primera parte de *Campeones* (19,3 millones en 2018) y abajo, Alex García en *Si yo fuera rico* (12,6 millones en 2019)



© Shutterstock (1); Zeta Cinema/Mediaset España (1); Bowfinger International Pictures/Atlasmedia Cine/Sony Pictures (1); telecinco Cinema/Nadie es perfecto (1); LAZONA/Kowalski Films/telecinco Cinema (1); telecinco Cinema/Think Studio/Ciskul (1)