

# EL RETORNO DE LA ENTREVISTA

EN LAS REDES SOCIALES ES COMÚN QUE LOS USUARIOS RECUERDEN CON NOSTALGIA LOS PROGRAMAS DE ENTREVISTAS DE LOS AÑOS 80 Y 90, LOS CUALES PARECÍAN HABERSE DESVANECIDO DE LA TELEVISIÓN. PERO, MÁS ALLÁ DE LA NOSTALGIA, NUEVAS PROPUESTAS APUNTAN A UN REGRESO DEL GÉNERO POR LA PUERTA GRANDE. ¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS Y CARACTERÍSTICAS DE ESTE RETORNO?

por Jordi Casanova



**P**odría parecer que el género de la entrevista, al igual que el periodismo en general, no atraviesa uno de sus momentos más destacados en nuestro país. La conversación pausada y el intercambio franco de opiniones parece que no encajan en estos tiempos frenéticos, donde prevalece el ruido mediático y la controversia.

Pero, curiosamente, en la era de las redes sociales y de la inmediatez los programas que se centran en entrevistar a personajes de actualidad, ya sea política, económica y,

por descontado, del mundo del entretenimiento tienen su futuro asegurado: no tan solo se han hecho un hueco en la parrilla de las cadenas generalistas, sino que parece que hay nuevos proyectos en camino.

Nombres tan veteranos y de estilos tan diferentes como Mercedes Milá, Andreu Buenafuente, Jordi Évole o Ana Pastor ya forman parte de un nuevo tipo de entrevistador, y todos ellos a su manera han revitalizado un género que hasta no hace mucho se

centraba e integraba en los espacios informativos y que parecía que formaba parte del pasado audiovisual español. Actualmente, como lo demuestra el éxito de personajes tan controvertidos como Pablo Motos, la entrevista se ha integrado plenamente dentro de los programas de entretenimiento.

Los orígenes de este tipo de programas en nuestra televisión se remontan casi a los orígenes del medio televisivo, y han evolucionado significativamente a lo largo



Inspirado en *Les dossiers de l'écran*, *La Clave* fue un espacio de debate dirigido y moderado por José Luis Balbín. En aquella época las entrevistas eran básicamente políticas y económicas

de los años. En las décadas de 1960 y 1970, con la consolidación de la televisión a España, los programas de entrevistas, cuando únicamente había una cadena estatal (o dos a partir de 1965) eran bastante formales y a menudo manipulados políticamente, reflejando la situación de la época. Eran un género cien por cien informativo, aunque con el régimen, además, claramente propagandístico. Tuvimos que esperar a la transición cuando este tipo de programas empezaron



a proliferar. La democracia despertó el interés por el debate político. Programas como *A Fondo* (1976) del periodista Joaquín Soler Serrano destacaron por sus entrevistas profundas con figuras culturales y políticas importantes como Mario Benedetti, Rafael Alberti, Josep Pla, Federico Fellini o Marguerite Duras. Y es que, durante la Transición, estos programas jugaron un papel crucial en la apertura democrática del país, ofreciendo espacios de debate y diálogo sobre

temas políticos y sociales. Programas como *La Clave* de José Luis Balbín se convirtieron en referentes de este período. En los años 80 y 90, con la consolidación de la democracia, surgieron nuevos formatos más variados, que daban más importancia a los contenidos de entretenimiento en detrimento de la política. Programas como *De cerca* y el espacio de debate *Su turno* fueron un gran éxito. Los dos contaron con Jesús Hermida como director, presentador y entrevistador. I→



**SE HA REVITALIZADO UN GÉNERO QUE HASTA NO HACE MUCHO SE CENTRABA E INTEGRABA EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS**

Con la llegada del nuevo milenio, con la proliferación de canales de televisión (las privadas llegaron a nuestro país a finales de 1989) y la diversificación de plataformas digitales, los programas de entrevistas se adaptaron a los cambios tecnológicos y de audiencia. Surgieron nuevos formatos más dinámicos y modernos, con entrevistas cortas y ágiles, como en *El Hormiguero* de Pablo Motos, que mezcla entretenimiento, humor y entrevistas con famosos

Odiado y querido a partes iguales, este programa presentado por Motos es todo un éxito, y eso pese a las constantes polémicas que rodean tanto al espacio como a su presentador. *El Hormiguero* se estrenó en 2011 en Antena 3, aunque desde 2006 se emitía en Cuatro. La base del programa, como muchos otros hoy en día, es la entrevista promocional. Los actores y actrices asisten para hablar de su nueva serie, película u obra de teatro. De hecho, la relación con las



productoras es tan estrecha que muchos famosos tienen ya, por contrato, la obligación de asistir. Son entrevistas generalmente amables, pero en muchas ocasiones a lo largo de la conversación se generan polémicas, que adquieren un gran protagonismo en las redes sociales, uno de los vehículos que hoy en día más utilizados por este tipo de programas para promocionarse.

Pese a burlarse del peso de un invitado, permitiendo chistes homófobos o

**El Hormiguero no tiene rival en su franja horaria. Todos los intentos de la competencia por desbancarlo han fracasado. El programa de Marc Giró se estrena en primicia en RTVE Play a las 20:00 y luego se emite en La 2 al acabar la película de la noche**

blanqueando a la extrema derecha, lo cierto es que la fórmula del programa funciona: sigue siendo relevante y popular. Y lo es pese (o quizás gracias) a su enfoque ideológico, claramente situado en el ámbito de la derecha.

El programa más visto: el que contó con Isabel Pantoja en enero de 2017, que logró una audiencia de 4.783.000 espectadores, mientras que la entrevista a Bertín Osborne en noviembre de 2015 atrajo



a 4.172.000 espectadores. En cuanto a temporadas, ha mantenido cifras sólidas, pero ligeramente decrecientes. La temporada 16 (septiembre de 2021 a julio de 2022) promedió 2.431.000 espectadores, mientras que la temporada 17, emitida desde septiembre de 2022 hasta julio de 2023, mantuvo una audiencia similar con un promedio de 2.407.000 espectadores. En la temporada actual, la 18ª, que comenzó en septiembre de 2023 y continuará hasta julio de 2024, el programa ha registrado una ligera disminución en la audiencia promedio.

El regreso de Mercedes Milá a la cadena pública se produjo después de una larguísima trayectoria de tres décadas en las cadenas privadas y en Movistar Plus+, donde David Broncano tiene su programa

### DIFUSIÓN MULTIPLATAFORMA

Estrenado en enero de 2023 en el antiguamente llamado Circuito Catalán de RTVE, *LateXou* empezó como un programa nocturno la noche de los domingos en catalán, pero el formato funcionó y en octubre del año pasado empezó a emitirse para toda España. El programa de entrevistas, conducido por Marc Giró, se emite a través de RTVE Play y La 2. Para la nueva etapa se fichó a personajes como Henar Álvarez e Isa Calderón. *Late Xou con Marc Giró* es la primera producción original de RTVE



con difusión multiplataforma y una emisión semanal en La 2.

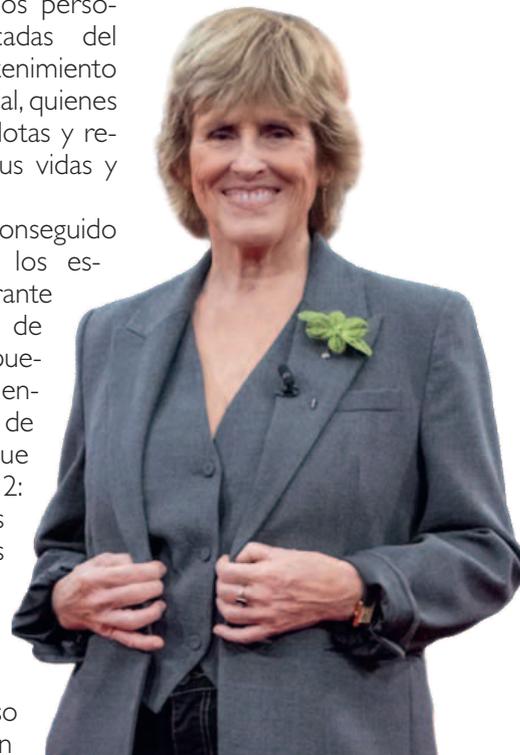
Pese a emitirse en una televisión pública, su presentador se identifica con posiciones a la izquierda del espectro político. En cada entrega, el programa sigue el formato clásico del *late show* norteamericano, pero con un enfoque que valora el feminismo, los derechos LGTBIQ+ y la lucha contra el racismo. En el programa se entrevista a dos personalidades destacadas del mundo del entretenimiento y el activismo social, quienes comparten anécdotas y reflexiones sobre sus vidas y carreras.

El espacio ha conseguido crear cita entre los espectadores. Durante el pasado mes de febrero, registró buenas cifras de audiencia para tratarse de un programa que se emite por La 2: algunas entregas superaron los 100.000 espectadores y otras alcanzando cifras más altas, como en el caso del episodio con

Silvia Abril y Jon Kortajarena (194.000 espectadores y 2,4% de cuota de pantalla y emitido el 19 de febrero). A estos datos habría que sumar la audiencia en directo y diferido por RTVE Play, no contabilizada.

### EL REGRESO DE MERCEDES MILÁ

Y es que todo parece indicar que RTVE es la cadena que parece más com- I→





prometida con este formato. Mercedes Milá regresó al arte de la entrevista, el género que la lanzó a la fama hace cuarenta años. Sus diálogos en el plató marcaron un hito en la televisión española gracias a su carácter innovador y siempre sorprendente.

Después de 33 años Milá volvió a TVE de la misma manera que comenzó su carrera con *No sé de qué me hablas*, un formato de entrevistas muy parecido a *Milá vs Milá*, el proyecto que presentó en Movistar Plus+ en 2021 y donde se reencuentra con viejos personajes de la televisión para hablar en profundidad sobre su vida.

Con una primera temporada de ocho programas, que finalizó el pasado mes de febrero y disponible en RTVE Play, la reconocida periodista guía a los espectadores a través del extenso archivo de entrevistas de RTVE, ofreciendo una mirada reveladora sobre la España de décadas pasadas. Al mismo tiempo, busca comprender

el estado actual del país a través de los testimonios y experiencias de jóvenes contemporáneos. Acompañada por Inés Hernand, Milá invita a la audiencia a participar activamente en el programa, fomentando una experiencia interactiva e inclusiva para personas de todas las edades y perspectivas. Cada episodio aborda un tema específico de forma atemporal, con la participación de invitados conocidos y relacionados con el asunto tratado. Por el plató han pasado nombres tan conocidos como Pedro Almodóvar o Andreu Buenafuente.

**EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES, LOS PROGRAMAS DE ENTREVISTAS TIENEN SU FUTURO ASEGURADO**

Lo de *Évole* vuelve con nuevos programas tras cerrar su cuarta edición, la última emitida, como el programa más visto de laSexta en el año, por cuarto año consecutivo, superando a su competidor directo en 2,7 puntos



A lo largo de estos episodios, consiguió una audiencia promedio de 843.000 espectadores, alcanzando una cuota de pantalla del 8,0%. Cada programa ha contado con invitados relevantes, desde figuras del mundo del espectáculo hasta destacados líderes de opinión, atrayendo a una amplia variedad de espectadores. Por ejemplo, el primero, que contó con la presencia de Palomo Spain y Maruja Torres, logró una audiencia de 1.153.000 espectadores (8,4%), demostrando el interés del público por este enfoque único. Por descontado, cuanto más arriesgado el proyecto, más difícil el éxito. El programa de Telecinco, *100% Unicos* es un espacio nece-



sario, un original programa de entrevistas. Adaptación de un formato francés, el programa presenta a un amplio grupo de personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA) entrevistando a reconocidas figuras de la política, la cultura y los medios de comunicación. A su vez, estas entrevistas están moderadas por Guillermo Fesser. Tras dos emisiones el pasado mes de diciembre, que consiguieron una media de 781.000 espectadores y un 7,6% de audiencia no se han emitido más programas, aunque estaban previstos como mínimo seis. Su emisión en la cadena de Mediaset tampoco contribuyó al éxito, pese a reconocer el esfuerzo de promoción de la cadena.



Tres invitados famosos en un sofá, juegos y pruebas específicamente pensadas para ellos y un presentador que destila ingenio, provocación y humor son los ingredientes de *Martínez y Hermanos*, que ha pasado de Movistar Plus+ a Cuatro

## NUEVOS PROYECTOS

En este momento existen varios proyectos pendientes de concretarse. Según diversas informaciones, RTVE estaría considerando la posibilidad de contratar a David Broncano. La intención de la cadena pública es que en la próxima temporada el presentador y cómico lleve su programa *La resistencia*, producido por su compañía Encofrados Encofrasa en colaboración con El Terrat, al horario de máxima audiencia de La 1- Este programa se emite actualmente en la plataforma Movistar Plus+. Sin embargo, el fichaje aún no está ni mucho menos confirmado.

En cualquier caso, el ambicioso objetivo de RTVE para la próxima temporada pasa por competir con *El Hormiguero*, y hacerlo sobre la base de un contenido similar, en el que las entrevistas tendrán gran protagonismo. Telecinco ya intentó rivalizar con el programa de Motos mediante *Cuentos chinos*, el programa que marcó el regreso de Jorge Javier Vázquez a la televisión, pero fue cancelado dos semanas después al no alcanzar los niveles de audiencia esperados. El éxito de estos programas radica en que, además de ser baratos y generar no-

toriedad, dependen de una combinación de factores que incluyen un buen entrevistador; un invitado interesante, un formato atractivo, una buena promoción y un momento adecuado.

Hay otros aspectos que pueden contribuir, como la originalidad del formato y la diferenciación con la competencia o la fidelización de la audiencia y la creación de una comunidad.

Sin embargo, quizás sea la capacidad de generar debate y conversación en redes sociales uno de los aspectos clave. El género de la entrevista está experimentando una constante evolución. En los últimos tiempos, se observa un resurgimiento del interés por las entrevistas en profundidad, tanto en televisión como en internet, captando la atención de las audiencias.

En la era del *streaming* y con múltiples creadores de contenido se ha diluido la rigidez de los horarios televisivos, permitiendo el retorno de entrevistas temáticas, más extensas. La diversificación de los intereses del público y la abundancia de fuentes informativas contribuyen a este fenómeno, promoviendo una mayor variedad y calidad en el contenido de las entrevistas.



©Antena 3. ©RTVE. ©Movistar Plus+. ©LaSexta