

MÁS INCENTIVOS, MENOS AYUDAS DIRECTAS

EL OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL PUBLICA UN COMPLETO INFORME SOBRE LA FINANCIACIÓN DE LAS PELÍCULAS ENTRE 2016 Y 2020 PARA LLEGAR A LA CONCLUSIÓN DE QUE AUNQUE EL RESPALDO PÚBLICO SUBE UN 2,6% LO HACE EN FORMA DE BONIFICACIONES FISCALES MIENTRAS DESCENDEN LAS SUBVENCIONES DIRECTAS

por Marco Cacioppo

E

l Observatorio Europeo del Audiovisual ha publicado un nuevo informe sobre el desarrollo de la financiación de las películas en Europa. El objetivo de la investigación es proporcionar un panorama exhaustivo sobre el progreso de los presupuestos y las fuentes para sufragar las películas del Viejo Continente, desde el apoyo público hasta las inversiones de las televisiones. El análisis, el primero en su género - que se realizó sobre una muestra de datos que incluye planes de financiación detallados para 2.490 películas provenientes de 18 países europeos, y estrenadas en cines entre 2016 y 2020 - demuestra que, a pesar de una reducción en el dinero público concedido de una manera directa y las inversiones de las televisiones, los in-

centivos fiscales a la producción no solo están en aumento, sino que también impactan en el apoyo público total, que ha aumentado un 2.9%.

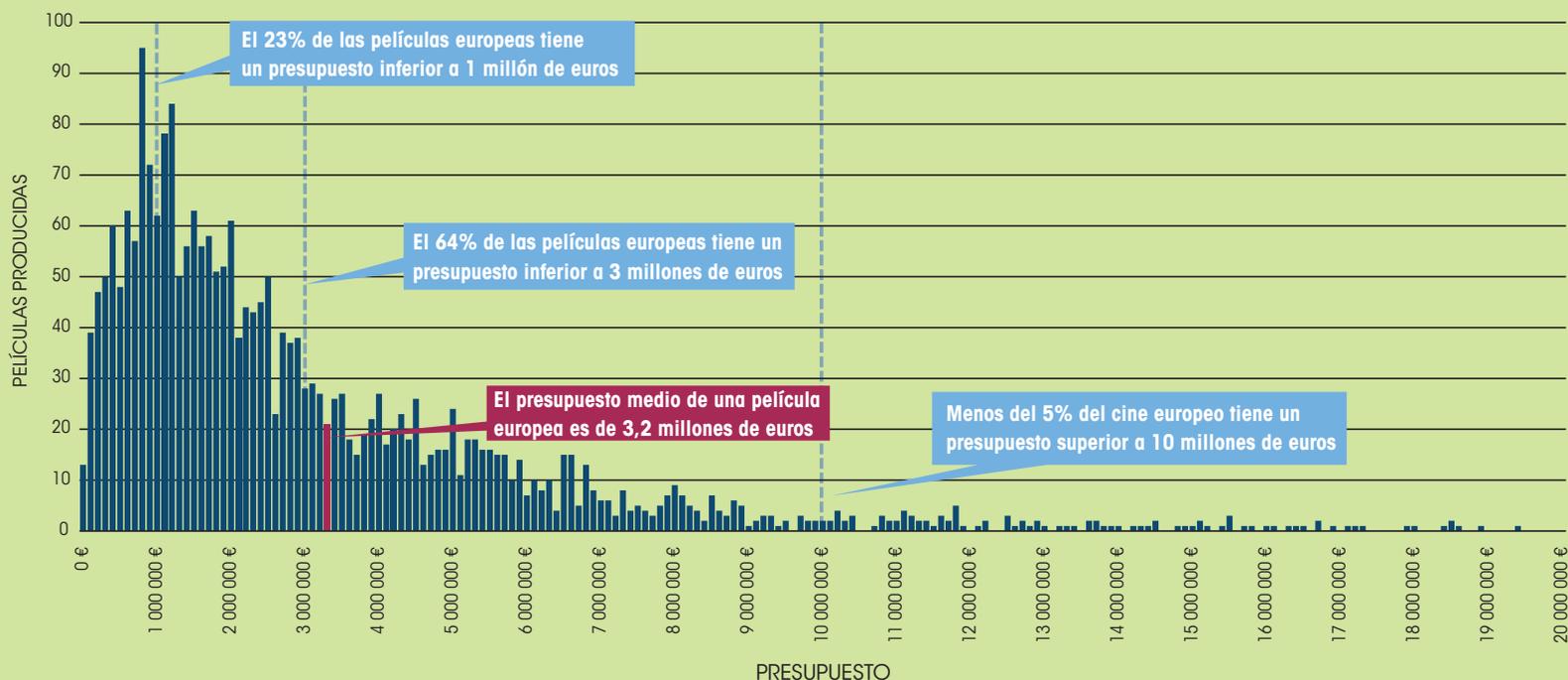
EL APOYO PÚBLICO: UNA FUENTE DE PRESUPUESTO VITAL

El apoyo público total se refiere a la combinación de financiación pública directa e incentivos fiscales a la producción, y representa la totalidad del volumen de financiación agregada relacionada con las instituciones públicas. En conjunto, el apoyo público total cubre poco menos del 40% del volumen de financiación de las películas europeas, lo que demuestra la importancia vital de esas ayudas para la producción cinematográfica en el Viejo Continente. En >

N. 1

PANORÁMICA DE LOS PRESUPUESTOS DE PELÍCULAS EUROPEAS

Número de filmes por rango de presupuesto (período: 2016-2020)



Fuente: EAO

otras palabras, sin el dinero emitido por diversos gobiernos e instituciones, sería casi imposible para muchas compañías europeas llevar a cabo sus obras.

COMPOSICIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DE LAS PELÍCULAS

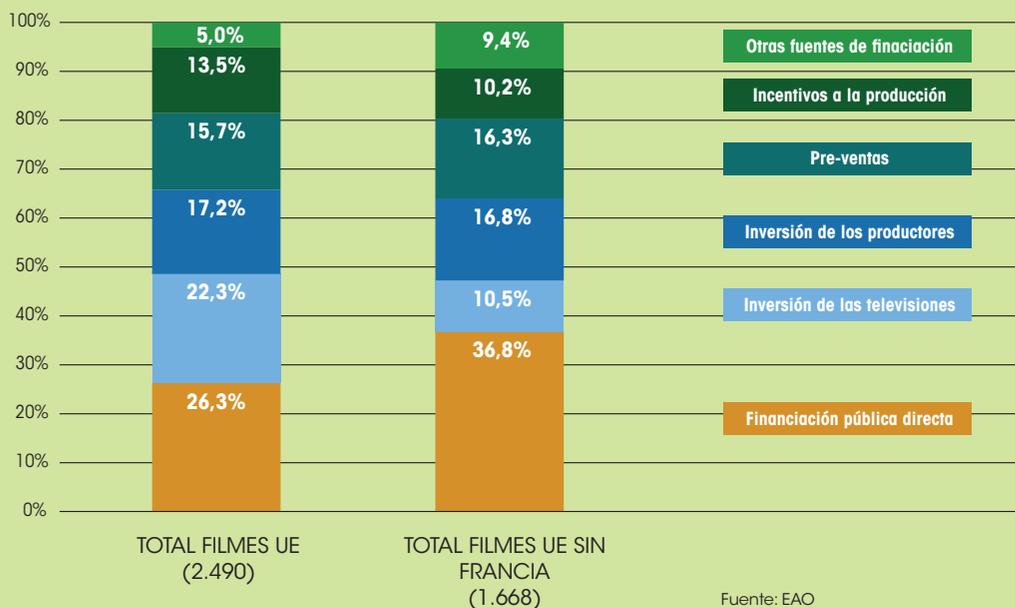
En general, el presupuesto de las películas europeas proviene en un 26.3% de fondos públicos directos; en un 22.3% de inversiones de las televisiones; en un 17.2% de inversiones del productor; en un 15.7% de preventas; en un 13.5% de incentivos públicos a la producción; y en un 5% de otras fuentes de financiación. Dado que las películas francesas representan el 53% de los títulos en la muestra de investigación, se prefirió realizar un segundo análisis excluyendo las producciones francesas para no sesgar demasiado la media europea. Excluyendo las películas francesas, la cuota de financiación pública directa es significativamente mayor, y alcanza el 36.8%, mientras que las inversiones de las televisiones representan solo el 10.5%; completan el total el 16.8% de inversiones del productor; el 16.3% de preventas; el 10.2% de incentivos a la producción; y el 9.4% de otras fuentes de financiación.



N. 2

LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS PELÍCULAS EUROPEAS

Período: 2016-2020

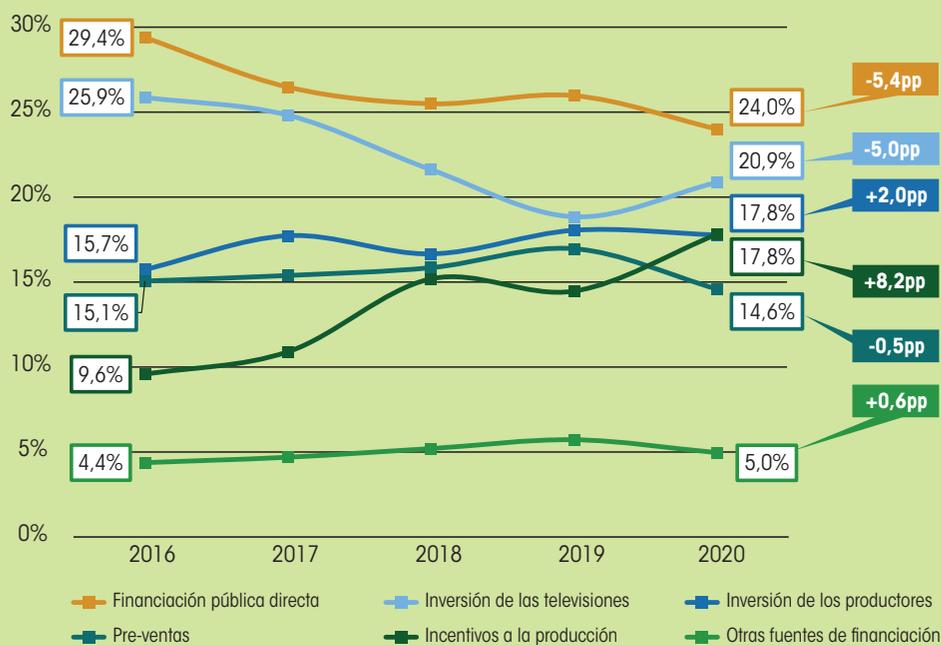


Fuente: EAO

N. 3

EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE LAS PELÍCULAS EUROPEAS

Período: 2016-2020



Fuente: EAO

EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES DEL PRESUPUESTO

En cuanto a la financiación pública directa, a pesar de seguir siendo la fuente de inversión más importante, ha experimentado una disminución de 5.4 puntos porcentuales, pasando del 29.4% en 2016 al 24% en 2020. También el gasto de las televisiones ha disminuido en un 5%, lo que ha afectado principalmente a las películas con presupuestos superiores a 3 millones de euros, aunque en el último año analizado se puede observar una modesta recuperación. Por otro lado, las inversiones de los productores han permanecido relativamente estables entre 2016 y 2020. Del mismo modo, las preventas han mantenido su cuota en el volumen total de financiación, aunque se ha observado una ligera disminución en 2020. En contraste, la cuota de incentivos a la producción ha aumentado significativamente, pasando del 9.6% de la financiación total en 2016 al 17.8% en 2020. Este aumento, destinado a superar el valor de las preventas, se debe principalmente al creciente papel de los incentivos fiscales a la producción en los mercados de tamaño mediano y grande. Otras fuentes de financiación (capital privado, financiación de deuda e inversiones en especie, además de otras fuentes de fondos menores) han permanecido estables en el tiempo y han mantenido una cuota de aproximadamente el 5% del volumen total de financiación.

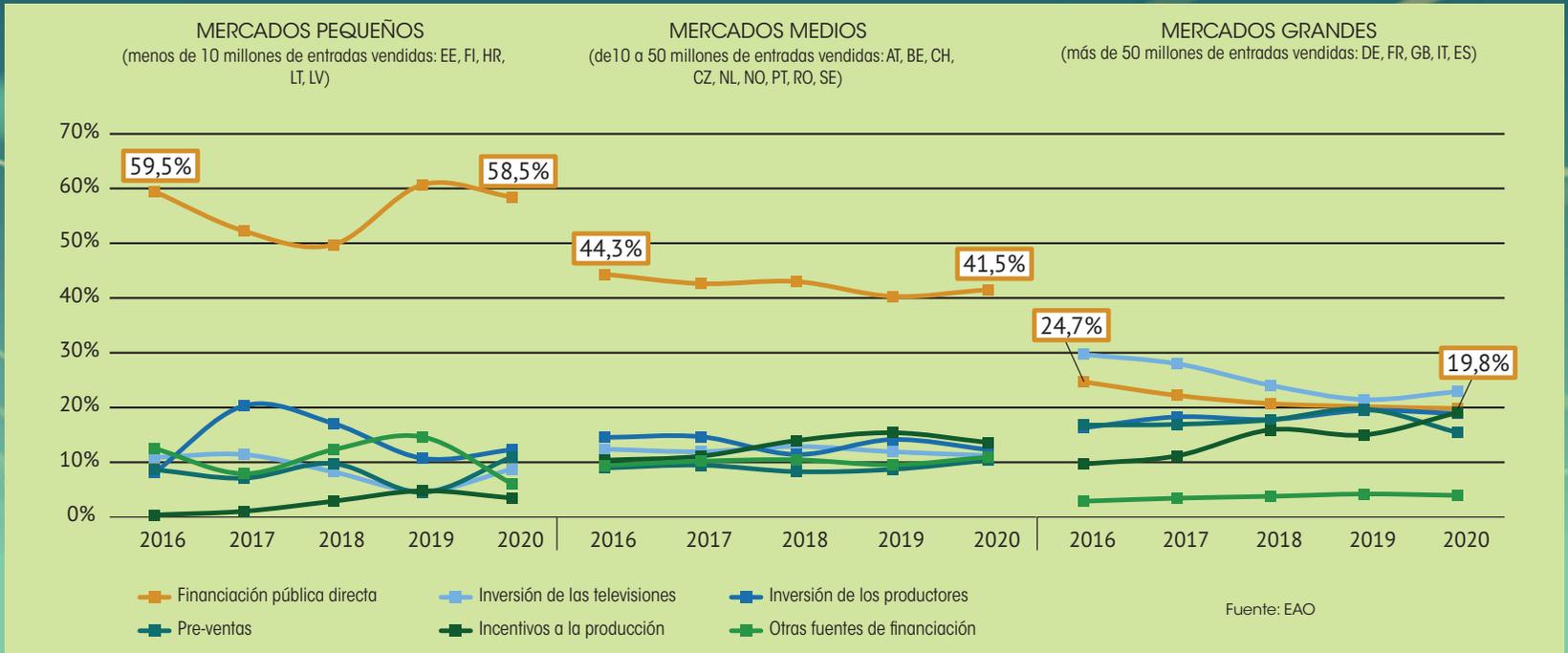
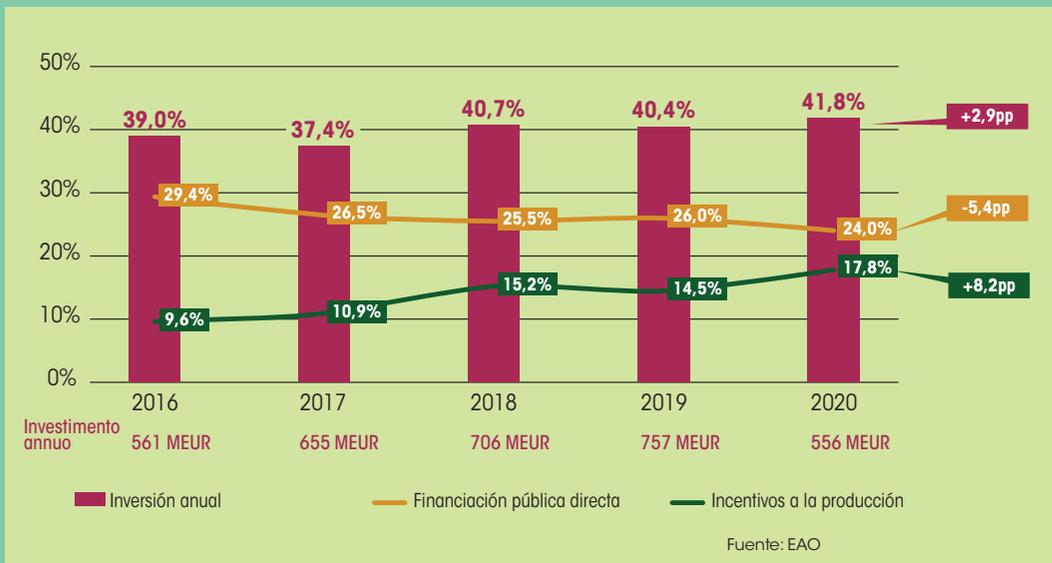


Fig. 5 **TOTAL APOYO PÚBLICO**
VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN POR FUENTE DE INGRESOS (2016-2020)



INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN

Como se puede ver en la fig.5, dentro de la inversión pública en su conjunto, de 2016 a 2020 se ha registrado una disminución del apoyo directo frente a un aumento de los incentivos a la producción. En detalle, en los cinco años del período considerado, los apoyos públicos directos han disminuido un 5% mien-

tras que los incentivos a la producción han aumentado un 8%. En consecuencia, la cuota de financiación del apoyo público total ha aumentado ligeramente del 39% en 2016 al 41,8% en 2020. Las películas con presupuestos superiores a 5 millones de euros son las que han experimentado el mayor aumento de respaldo público.

FINANCIACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS MERCADOS

La importancia de la financiación pública directa es aún mayor en los mercados más pequeños. Su cuota en el volumen total de financiación en países que registran menos de 10 millones de espectadores anuales (como Estonia, Finlandia, Hungría, Lituania, Letonia) es más del doble que en los países que tienen más de 50 millones de espectadores cada año (es decir, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España). La proporción pasa del 58% al 22%: mientras que las estructuras de financiación de los mercados más pequeños se basan en gran medida en las subvenciones públicas directas, la estructura de los grandes mercados parece ser más equilibrada entre las diferentes fuentes de financiación.

LOS PRESUPUESTOS DE LAS PELÍCULAS

A excepción de las películas francesas, que tienen presupuestos por encima del promedio, el informe revela que casi dos tercios de las películas europeas estrenadas entre 2016 y 2020 (el 64%) costaron menos de 3 millones de euros. En el Viejo Continente, la producción se centra principalmente en películas "pequeñas": el 23% de las películas europeas tiene un presupuesto inferior a 1 millón, mientras que solo el 5% cuesta más de 10 millones de euros. Según la consultora Gitnux, el presupuesto medio de una película de un gran estudio de Hollywood son 60 millones de euros y el de los *blockbusters* 92 millones.

© iStock (2); Shutterstock (2)

