

LA EFICACIA NOS DEFINE COMO EVENTO

BIENVENIDOS AL MUNDO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD TELEVISIVA: CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT. EN ESTE EVENTO PROFESIONAL CONVERGEN MENTES BRILLANTES Y VISIONARIAS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL EN UN MERCADO DE PRIMER NIVEL. DESDE SU FUNDACIÓN EN 2016 POR **GÉRALDINE GONARD**, DESTACADA FIGURA DE LA INDUSTRIA, SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE INDISPENSABLE PARA LA CREACIÓN, DESARROLLO, PRODUCCIÓN, FINANCIACIÓN, EMISIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDO TELEVISIVO A NIVEL MUNDIAL.

por Jordi Casanova

Gonard, una figura emblemática con más de dos décadas de experiencia en el ámbito audiovisual ha liderado múltiples proyectos en diversas empresas del sector; forjando un legado de excelencia y visión estratégica. En 2016 dio vida a Inside Content, una plataforma dedicada a la producción de eventos especializados, la distribución internacional de cine español y la búsqueda de financiación para coproducciones de alto calibre. Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es un evento de cuatro días que reúne los mejores talentos y profesionales de la televisión para explorar las últimas tendencias y oportunidades en la industria. Del 18 al 21 de junio, la octava edición nos sumergirá en un intenso ambiente de inspiración, colaboración y descubrimiento. Toledo se transforma, un año





más, en el escenario perfecto para la próxima edición de un evento que se distingue por su eficacia: en tan solo 7 años, más de 15 series finalistas han cobrado vida, se han producido o están a punto de llegar a las pantallas.

¿Qué es Conecta FICTION & ENTERTAINMENT?

Es mucho más que un evento profesional; es un punto de encuentro que abarca todos los aspectos de la industria televisiva. Desde la concepción de ideas hasta la emisión del contenido. Se ha convertido en indispensable para una amplia gama de profesionales, desde guionistas hasta ejecutivos de producción de cadenas y plataformas de **streaming**. Además, interesa también a asesores fiscales, abogados especializados, distribuidores internacionales, instituciones y marcas. Me gustaría añadir por último que es un encuentro que abarca en su concepto, no exclusivamente contenido de o para televisión y que por supuesto, no se limita a la compra y venta de contenidos. Es un merca-

Conecta THINK TANK es un foro de debate exclusivo que, cada año, se realiza en una localización diferente. En esta actividad, destacados profesionales debaten a fondo

do de ideas que llega hasta el análisis de la reacción de la audiencia y procuramos siempre poner en valor a cada eslabón de la cadena productiva.

¿Cuál es la valoración de la séptima edición?

Muy positiva. Aunque fue el año de mayor participación, logramos mantener una dinámica muy similar a la de los años anteriores. No buscamos volumen de participantes, ya que queremos enfocarnos más en atraer a profesionales con intereses concretos, y que vengan a Conecta con una idea clara de lo que pretenden, ya sea para alcanzar acuerdos de inversión, desarrollar contenido o presentar proyectos sólidos. Esta estrategia ha demostrado ser más fructífera que simplemente buscar una asistencia masiva, y nos permitió tener una audiencia más comprometida y enfocada en la calidad.

¿Qué temas se discutieron?

Se trató ampliamente la fatiga del consumidor debido a la sobreproducción, especialmente de series. Esto ha

llevado a una fase de equilibrio en la producción, donde se prioriza la calidad sobre la cantidad. Se observó un aumento en la producción de contenido muy cuidado, así como un cambio en las estrategias de distribución y monetización. Además, se exploraron nuevas formas de producción y narrativa, especialmente en el ámbito digital, lo que refleja la evolución continua del sector audiovisual. Eran los temas del momento, aunque como todo en esta industria va muy rápido, hoy en día el enfoque del mercado es, en algunos aspectos, muy diferente.

La octava edición sigue en Toledo...

Sí. La Comunidad de Castilla-La Mancha solo nos han dado facilidades. Una vez más contamos con el apoyo de la Junta de y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Toledo es una ciudad ideal, muy cerca de Madrid y muy bien comunicada. Además permite desconectar a los ejecutivos sin sentirse lejos de sus



CONECTA OFRECE AMPLIAS OPORTUNIDADES DE NETWORKING, PITCHING DE PROYECTOS SELECCIONADOS, PANELES, KEYNOTES Y TALLERES, ASÍ COMO EVENTOS

obligaciones. Obviamente es un lugar que inspira, que propicia la creatividad. No podíamos haber escogido de nuevo mejor escenario.

¿Cuál es el enfoque principal en 2024?

En esta edición nuestro enfoque principal pasa por seguir fomentando la calidad y la innovación en la producción de contenidos, al tiempo que nos adaptamos a las nuevas tendencias y desafíos del mercado. Si bien seguiremos profundizando en temas como los modelos de ne-

gocio, la producción digital y la distribución de contenido, también exploraremos nuevas áreas como el marketing visual y transmedia. Estamos comprometidos a brindar a los participantes herramientas y conocimientos que les permitan destacarse en un mercado cada vez más competitivo y diverso. En especial, queremos seguir demostrando que somos útiles y eficaces y por eso no nos olvidamos de cuestiones básicas y a la vez prioritarias, como la financiación.

Por primera vez se otorgará el Premio al Desarrollo de Coproducción de Series (50.000 euros). Será gracias a la colaboración con el Programa Piloto del Consejo de Europa



¿Qué nuevos modelos de negocio se analizarán?

Queremos ayudar a los profesionales a ser lo más competitivos posible, dándoles las herramientas que le permitan producir mejores contenidos, pero a precios más equilibrados. Me gusta la palabra ajustar porque puede parecer que implica una bajada de calidad, pero no es así. Hablaremos de los incentivos fiscales, de fenómenos como el FAST, las coproducciones, cómo vender mejor un contenido y, por supuesto, del importante papel que juega la inteligencia Artificial (IA) en nuestro sector:

¿Dos nuevos países invitados?

Sí, como siempre hemos hecho hasta la fecha ponemos en relieve a un país de cada continente. Brasil y Portugal fueron elegidos para la próxima edición del evento debido a varios factores. En primer lugar, la conexión lingüística es clave, ya que ambos países comparten el idioma portugués, lo que facilita la colaboración y la comprensión mutua en la



La pasada edición de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT superó los mil acreditados, con 41 países representados

industria audiovisual. Además, Portugal ha experimentado un resurgimiento en la producción audiovisual en los últimos años, estableciendo numerosas coproducciones con España y ganando relevancia en plataformas como Prime Video. Esta revitalización ha generado un interés renovado por la industria portuguesa, convirtiéndola en un socio estratégico para España, pero también para otros mercados.

¿Ocurre lo mismo con Brasil


Brasil es en sí mismo un mercado enorme y con un gran consumo interno, y además, sus contenidos llevan décadas conquistando pantallas a nivel internacional gracias a sus distribuidoras encabezadas por Globo. Este es un momento muy interesante ya

que ahora, son las productoras las que están abriéndose a participar más activamente en la escena internacional e institucionalmente también se pretende potenciar la industria audiovisual con reformas legislativas. Este país ha demostrado un crecimiento y apertura significativos tanto en su industria cinematográfica como televisiva. Y, tras un periodo de estancamiento, están mostrando un nuevo impulso bajo un gobierno más receptivo a las políticas de apoyo a la producción. Esto ha llevado a una mayor colaboración internacional y también ha despertado interés en el mercado brasileño. **¿Cómo están funcionando las sesiones de *pitching* este año y cómo funcionaron el año pasado?**

Están generando un gran interés, con un flujo constante de proyectos. El año pasado fueron un gran éxito. Recibimos un total de 311 proyectos para las 5 categorías internacionales, provenientes de 30 países diferentes, lo que representó un aumento significativo con respecto al año anterior. Las categorías para 2024 incluyen Pitch Copro Series, Pitch High-End Series,

Pitch Music Series, Pitch Docu-drama y Pitch Feelgood Formats. Año a año hemos visto como la calidad de los proyectos presentados ha ido subiendo. Además, no solo han subido las cifras de proyectos presentados sino que se ha mejorado mucho el perfil y la calidad del material que recibimos, y ahora son proyectos mucho más trabajados y que permiten a los evaluadores analizar y visualizar todo el potencial de estos.

Habéis establecido nuevas alianzas estratégicas...

Sí, con Content Americas. Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es único, aunque también nos complementamos con otros eventos importantes con los que mantenemos acuerdos de colaboración. Algunos de los más destacados son Series Manía en Francia, el BAM (Bogotá Audiovisual Market) en Colombia, el SANFIC en Chile y el TV DRAMA VISION en Gotemburgo. Cada uno de ellos tiene sus propias características distintivas, pero lo que nos diferencia es que somos el único que vincula de manera directa dos continentes. 

©CONNECTA FICTION & ENTERTAINMENT