

DOCUMENTAL: RETOS PARA LA PROYECCIÓN GLOBAL

En un ecosistema saturado de opciones, es uno de los géneros que más ha crecido en los últimos años. Este auge puede explicarse con la transformación de los gustos del público, que busca historias con las que conectar, y también por los costes de producción más reducidos respecto a la ficción

por Francesca Mandolini

El documental ha crecido en cuestión de audiencia en canales digitales y también en presencia en certámenes internacionales. A nivel EU, el Observatorio Audiovisual Europeo en su último *Yearbook Key Trends 2023/2024*, apunta a que la producción está prosperando, con un aumento en los largometrajes documentales que ve a España encabezar el top 3 con el mayor número de este género producido (153 en 2022, respecto a los 133 de 2021), seguida de Italia y Suiza.

Aún así, mirando a los datos que emergen en el informe publicado en 2022 por ProDocs, Gusano Films y PROA - *Retos y oportunidades del documental cinematográfico producido en España: 2015-2020*- la



En la foto, Albert Solé, presidente de ProDocs, la asociación de productoras de documentales

situación en España no parece ser de las más favorables. Los actores implicados reclaman más presupuesto y un impulso decisivo a la coproducción internacional del género. Es decir, la infra-

financiación resalta como reto principal. Pero, ¿cómo ha evolucionado la situación en los últimos años? Preguntado al respecto, Albert Solé, presidente de ProDocs, la asociación |→



Los 3 primeros países europeos en número de documentales producidos (2022)

1



España
153
películas
(133 en 2021)

2



Italia
137 películas
(121 en 2021)

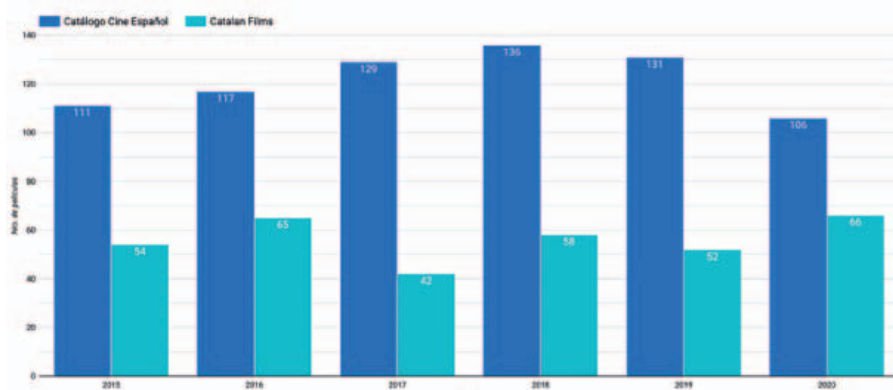
3



Suiza 83
películas
(72 en 2021)

Fuente: Observatorio Europeo del Sector Audiovisual

NÚMERO DE LARGOMETRAJES DOCUMENTALES, MAYORES DE 60 MINUTOS



Fuente: base de datos de Catalan Films y base de datos del Catálogo de Cine Español

de productoras de documentales, reflexiona sobre el hecho de que «En España cuesta disponer de una fotografía estable por la opacidad en los datos tanto por parte de RTVE como de muchas de las cadenas autonómicas. En el estudio elaborado por Gusano Films y ProDocs, se aprecia que la inversión en documental supone apenas un 6% del total invertido en la industria audiovisual. Pese a que ha habido una

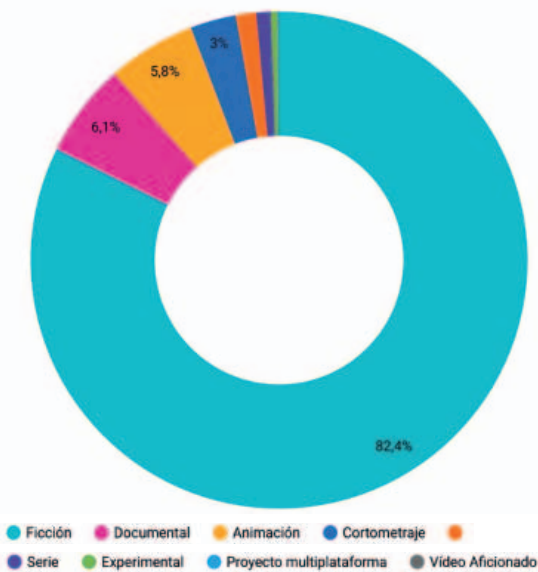
mejora paulatina en los últimos años, una estimación reciente elaborada por PROA permite aventurar una inversión global en documental en torno a los 9 M de euros en 2023, una cifra aún paupérrima si comparada con otros países europeos». Hablando de los desafíos que enfrenta la industria en términos de financiamiento, distribución y promoción y medidas que se estén tomando desde las institucio-

nes públicas, Solé ha añadido que «Aunque hayan subido las ayudas públicas, básicamente por parte del ministerio de Cultura y del gobierno catalán, si las administraciones estimulan la oferta pero no la demanda, no salimos del bucle. El sector del documental español se enfrenta a varios desafíos existenciales. Necesita más ventanas de emisión, mayores niveles de inversión por parte de las cadenas públicas, mayor transparencia en los datos y homologación en las condiciones contractuales con los países EU. No puede ser que las cadenas, además de invertir poco, pretendan quedarse también con la IP del productor. Son condiciones abusivas que impiden que un sector demasiado atomizado se convierta en una auténtica industria», subrayando que «el documental es un ingrediente básico de la identidad cultural de una sociedad».

VÍAS DE FINANCIACIÓN

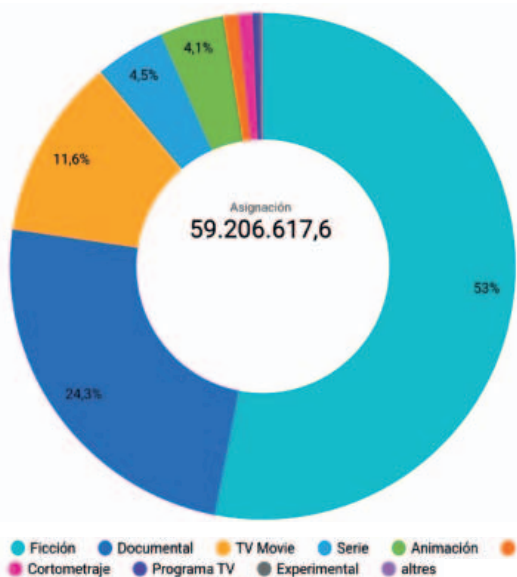
A nivel nacional, las ayudas disponibles para la producción de documentales para TV incluyen subvenciones específicas del ICAA que cubren parte de los costos de producción, incentivos fiscales, preventas de derechos de distribución y préstamos respaldados por la garantía bancaria de CREA SGR. Esta entidad respalda préstamos para mitigar riesgos y facilitar el acceso al crédito en el sector;

PORCENTAJE DE ASIGNACIÓN POR FONDO



Fuente: Institutos de cine y cultura autonómicos y estatales

RESUMEN DE PROYECTOS PRODUCIDOS POR LAS TELEVISIONES PÚBLICAS



Fuente: CCMA, EPRTVIB, Aragón TV, Canal Sur, Tele Madrid, Castilla-La Mancha Media, RTVC

EN ESPAÑA, CUESTA DISPONER DE UNA FOTO ESTABLE

incluido el género documental, como parte del sistema de sociedades de garantía recíproca.

También existen las ayudas regionales de las Comunidades Autónomas. Según el estudio realizado por PROA en 2022 las ayudas al desarrollo y producción audiovisual por parte de las CCAA de España tuvieron una dotación total de 58 M de €. Cataluña es la región que destina más inversión pública al audiovisual, canalizando fondos a través de ICEC con 12 líneas de subvención (31,29 M de € en ayudas), seguida de la Comunidad Valenciana (7,8 M de €, de los cuales 1.250.000€ para documental) y Galicia (6,19 M de €).

Madrid en 2023 asignó 428.000€ de ayudas al documental, un 16,4% del presupuesto total para producción y distribución. Andalucía, por su parte, para 2024 tiene una dotación presupuestaria total de 500.000 de ayudas al desarrollo y producción. Las televisiones públicas autonómicas también ofrecen ayudas, aunque los montos y requisitos varían, contribuyendo a la heterogeneidad del sector. El informe conjunto de PROA, ProDocs y Gusano Films revela que solo el 24,3% de la inversión de las TV analizadas se destina a documentales, frente al 53% invertido en ficción. A nivel europeo: el Programa Media de Europa

Creativa ofrece apoyo al documental a través de varias convocatorias que lo incluyen entre los géneros suportados, ya sea en la fase de producción o desarrollo. También Ibermedia, con línea específica de ayudas al desarrollo de largometrajes (en 2023 han sido seleccionados 2 proyectos españoles) o series de TV, así como coproducción.

CONCLUSIONES

La dependencia de las TV españolas como principal fuente de financiación y difusión de los documentales es un factor limitante, especialmente ante la fragmentación de audiencias y la reducción de precios que pagan los canales. Ante este panorama, la internacionalización es una necesidad vital para el género, para ampliar su alcance y promoción, y atraer nuevas fuentes de financiamiento y audiencias, sobre todo gracias a las plataformas digitales.

IMPULSANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL ESPAÑOL

El ICEX tiene un papel crucial en el fomento de la financiación del género a través de iniciativas dirigidas a apoyar a las empresas en su internacionalización y acceso a nuevos mercados. A este propósito, hablamos con Carmen Jordán, di-

rectora de Industrias Creativas de ICEX.

Desde ICEX, ¿qué estrategias se están desarrollando para promover la internacionalización del género documental español y aumentar su presencia en mercados extranjeros?

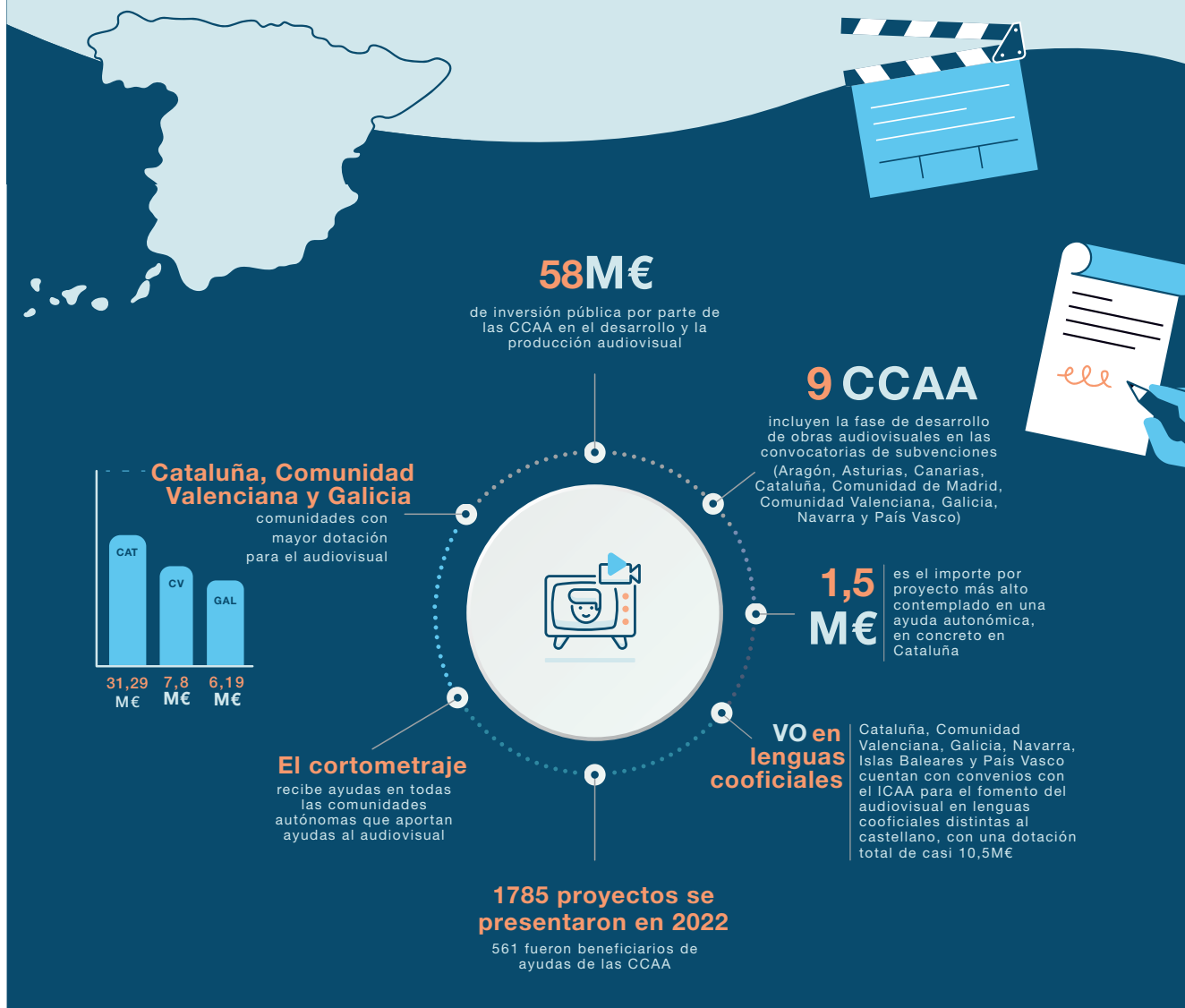
Desde ICEX impulsamos la internacionalización del audiovisual español y, desde hace unos años, prestamos especial atención

al documental por la gran potencia internacional de nuestras producciones. Es un género muy versátil, de hecho está trabajando muy bien los formatos híbridos realidad/ficción o adentrándose con éxito en el mundo de la animación. Un eje fundamental de nuestro apoyo pasa por facilitar la presencia de productoras españolas en los principales mercados internacionales que se centran en el docu-

Desde el ICEX se impulsa la internacionalización del género documental español

mental, como Sunny Side of the Doc y Cannes Docs en Marché du Film, en los que en 2024 contaremos de nuevo con un Pabellón España.

En la pasada edición de Sunny Side of the Doc, de los 42 proyectos finalistas de 23 países que compitieron por el premio al mejor *pitch*, España destacó con 5 proyectos seleccionados. Asimismo, en la última edición de Cannes Docs se



celebró por primera vez un *Spain Showcase*, desarrollado en colaboración con ICAA, el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (ZINEBI) y el Festival Internacional de Cine de Gijón (FICX Xixón).

En 2024, vamos a reforzar nuestro apoyo al sector documental y participaremos por primera vez en el festival Hot Docs, en Toronto. Será una ocasión especial donde España será país foco.

Respecto a otros mercados y festivales internacionales de ámbito general, también promovemos acciones para visibilizar el documental. En Locarno Pro - en cuya sección First Look, España también tendrá foco en 2024 - o en TIFF (Festival Internacional de Cine de Toronto).

¿Cuáles son los planes de ICEX para respaldar a las productoras y realizadores de documentales en España en su búsqueda de financiación y reconocimiento, y cómo colabora con otras instituciones y entidades del sector para lograr estos objetivos?

La presencia en los eventos internacionales es fundamental para dar visibilidad y ofrecer oportunidades de desarrollo a los proyectos y talento español.

Durante la próxima edición de Hot Docs, el público podrá ver una amplia representación fílmica de documental español. El programa *Made in Spain* incluirá 10 proyectos españoles, largometrajes y cortos, seleccionados por ICEX y el


propio festival. Otra película española que formará parte del programa es *"Canciones para después de una guerra"* de Basilio Martín Patino, con una copia recientemente restaurada por la Filmoteca Española de la original de 1971.

En el área de industria, el programa "Deal Makers" permitirá a productoras españolas presentar sus proyectos ante un público internacional. Las coproducciones internacionales también serán el tema central de una mesa redonda para debatir sobre las oportunidades de colaborar con España.

En Cannes Docs, España participará en la sesión de

"Co-pro Social Club" en la que cuatro productores/as podrán presentar a su empresa y acceder al programa completo para mantener reuniones *one-to-one*, conectar con los principales festivales y agentes de ventas, productores de documentales seleccionados, expertos y profesionales de la industria. Nuestra colaboración con ICAA y Cannes Docs es decisiva para la selección de las compañías.

Desde Docs from Spain, la marca creada por ICEX para la internacionalización del sector documental español, colaboramos con los festivales en la organización de actividades de *networking*, para promover el encuentro entre agentes de la industria con los mismos intereses profesionales.

Con todas estas acciones, esperamos estar contribuyendo al buen momento del cine documental español, el cual está experimentando un aumento de producciones y un creciente reconocimiento internacional. El elevado grado de creatividad de los proyectos y el aumento en el número de coproducciones nos motiva a seguir innovando y fortalecer nuestro respaldo a las productoras de documental a nivel internacional. 

© OAE: @ProdDocs/ Cusano Films/ PROA



En la foto, Carmen Jordán, directora de Industrias Creativas de ICEX

Docs
from  **SPAIN**