

# LAURA HOULGATTE: «UN CINEEUROPE AÚN MÁS EXCITANTE»

LA CEO DE UNIC, LA PATRONAL INTERNACIONAL DE CINES QUE CUBRE 39 TERRITORIOS EUROPEOS, AVANZA UN CINEEUROPE, DEL 17 AL 20 DE JUNIO EN BARCELONA, AÚN MÁS EXCITANTE CENTRADO EN EL LIDERAZGO, LA INNOVACIÓN Y UN PROGRAMA DE PRESENTACIONES DE LOS ESTUDIOS ESPECTACULAR. LA EJECUTIVA PRONOSTICA UNA EXCELENTE SEGUNDA MITAD DEL AÑO Y PONE EN VALOR LA LABOR DE INFLUENCIA POLÍTICA QUE EJERCE UNIC TODO EL AÑO

por Paolo Sinopoli

**CineEurope, organizado por UNIC, se celebrará del 17 al 20 de junio. ¿Puede darnos un avance sobre lo que habrá nuevo en esta edición?**

Arrancaremos el 17 de junio con unos seminarios sobre liderazgo en la industria del cine, conceptos de cine innovadores y las mejores prácticas en la gestión y compartición de datos. A continuación, nuestra Mesa Redonda Ejecutiva, con figuras principales de la distribución y exhibición europea e internacional. A lo largo de la semana, también debatiremos sobre tendencias en sostenibilidad, *marketing* y *retail*. Tenemos un emocionante programa de estudios que presentarán sus próximos estrenos y un *trade show* más diverso y atractivo. UNIC también celebrará la tercera edición de los Gigantes de la Exhibición en Europa en colaboración con Box Office Pro, así como el premio al Exhibidor Internacional del Año y el galardón de Coca-Cola a la Sostenibilidad. ¡Y por supuesto habrá mucho *networking*!

**¿Qué tipo de actividades ha llevado a cabo UNIC el año pasado para apoyar a los cines europeos?**

UNIC ha continuado con su labor de



defensa y apoyo a los operadores de cine europeos para asegurar que sus intereses se reflejan a través de un rango relevante en materia legislativa y administrativa, trabajamos con todas las instituciones. Esto incluye conversaciones sobre la territorialidad del *copyright*, asegurando que MEDIA continúa apoyando a los cines y toda legislación contra la piratería, ¡entre muchas otras cosas! UNIC también ha apoyado a sus miembros realizando investigaciones sobre un amplio rango de temas, desde los resultados anuales de taquilla en todos los territorios europeos, los días nacionales de cine, la ventana, la exclusividad del *theatri-*

Como CEO de UNIC, Houlgatte cree que las huelgas en Hollywood han afectado el calendario de estrenos y las recaudaciones, aunque hay territorios como Finlandia que superan a 2023. Pronostica un resultado muy positivo para la segunda mitad del año



cal, piratería o análisis en data por nombrar solo unos pocos. Además, UNIC celebró reuniones con las delegaciones en EMEA de los grandes estudios de Estados Unidos para asegurar que los cines se beneficien de un flujo constante de títulos fuertes, diversos y bien “marketeados”. Por último pero no menos importante ni mucho menos, los UNIC Cinema Days y CineEurope fueron grandes oportunidades para los exhibidores de aprender de sus compañeros en asuntos como sostenibilidad, accesibilidad, *marketing*, tecnología y cómo fortalecer el compromiso del público.

### ¿Cuáles son los puntos más candentes en términos de batalla y de persuasión moral?

En estos primeros meses de 2024 el impacto de las huelgas en Hollywood se ha dejado notar en todos los territorios europeos, aunque con distintas intensidades. Por tanto, nos comprometemos para apoyar una constante oferta de películas diversas, tanto producciones de Estados Unidos, como europeas y del resto del mundo así como de distintos géneros para abastecer a todos los gustos. El *marketing* es una clave para garantizar que estas películas alcancen su *target*, por eso animamos a nuestros compañeros de la distribución a continuar invirtiendo, tanto en términos de *marketing* digital como publicidad “out of home”. En los últimos dos años, los cines se han enfrentado a un incremento en los costes de las operaciones, con gastos en energía y de *staff* disparados y han debido afrontar caras inversiones para mantener o modernizar su equipamiento tecnológico, con el fin siempre de ofrecer la mejor experiencia. A las puertas de unas elecciones al Parlamento Europeo en junio de este año, UNIC seguirá defendiendo sus posiciones para que los nuevos parlamentarios y miembros de la Comisión Europea conozcan y tengan en cuenta su manifiesto, posiciones clave y objetivos estratégicos.

### ¿Qué países cree que han vuelto a la normalidad y cuáles aún están sufriendo?

Países Bajos, Croacia, Albania, Serbia y Montenegro por ejemplo terminaron 2023 con unos resultados de taquilla por encima de la media 2017-2019. Austria, la República Checa, Finlandia, Francia, Alemania, Letonia, Hungría, Noruega, Eslovenia, o Eslovaquia, por nombrar algunos territo-

rios, están prácticamente a la par con los resultados de recaudación anteriores a la pandemia. Italia ha registrado unos aumentos espectaculares en comparación con 2022, gracias también al éxito de *Siempre nos quedará mañana*, que se convirtió en la quinta película más exitosa en la historia del país. Naciones como Turquía, por ejemplo, con una caída del 13,6 por ciento en entradas con respecto a 2022, sufrieron el grave impacto de una recesión económica, con una inflación disparada y las obvias restricciones en consumo. Rusia y Ucrania, por supuesto, aún sufren un grave impacto por la guerra.

### ¿Qué tipo de cine está sufriendo más para recuperarse?

El sector europeo de exhibición es muy diverso, pero el elemento clave para que los cines prosperen es innovar e invertir de manera constante, para ofrecer la mejor experiencia. Las salas premium están funcionando por encima de la media en la mayoría de países europeos, especialmente con títulos espectaculares como *Oppenheimer* o *Dune Parte Dos*. A su vez, estos primeros meses de 2024, con un número más limitado de *blockbusters*, en algunos países vemos que cines independientes que se especializan en películas de autor están funcionando presuntamente mejor. En resumen, ¡la respuesta depende de en qué país estás!

### ¿Cómo valora el comienzo del año a un nivel europeo y cuál es su previsión para la segunda mitad del año?

El comienzo del año ha sido un reto con menos estrenos fuertes de Hollywood y los resultados del primer trimestre han estado por debajo de 2023 en varios países. Lo que necesitamos es contenido. Dicho esto, Finlandia, por ejemplo, está por delante en comparación con el año pasado en un 24,6% en entradas y un 30,8% en taquilla. Incluso va por delante de la media de los años anteriores al COVID en número de visitas y un 27,6% en ingresos de *box office* gracias al increíble éxito de algunos títulos locales. Polonia también tuvo un inicio de año muy positivo sobre todo gracias al éxito del documental *Budda. Dzieciak '98*, el documental más exitoso de la historia y ahora mismo la tercera película con mayor recaudación del año en el país y la primera local. Estamos muy seguros de que habrá un resultado muy positivo en la segunda mitad del año.

© Duesse Communication (2)

