

LAS AUDIENCIAS DEL MES

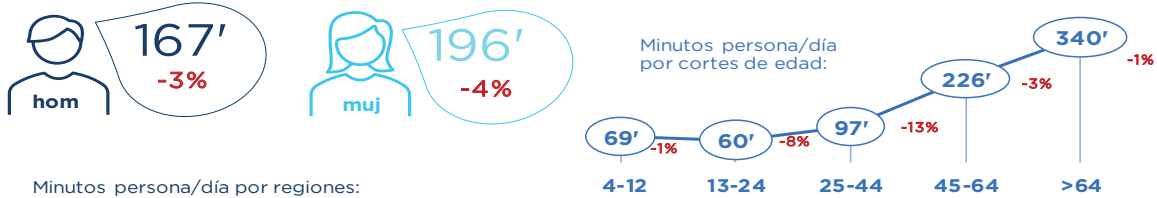
RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/03/2024 – 31/03/2024

ANTENA 3 (12,6%) ES LÍDER DURANTE 2 AÑOS Y 5 MESES CONSECUTIVOS. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 43,3 MILLONES, EL 93% DE COBERTURA. T5 (10,6%) REPITE LA SEGUNDA POSICIÓN. EN TERCERA POSICIÓN SE SITÚA LA1 (9,2%). EN CUARTO LUGAR, AUTONÓMICAS (8,1%). EN QUINTA POSICIÓN, LA SEXTA (6,2%). LES SIGUEN CUATRO (5,6%), ENERGY (2,7%), FDF (2,7%), LA2 (2,5%), Y NOVA (2,2%) PARA COMPLETAR LA TABLA DE LAS DIEZ PRIMERAS. MÁXIMO MENSUAL DE BEMADTV (1,8%). EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 80 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (11,4%), CON EL MEJOR MES DE SU HISTORIA, SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE.

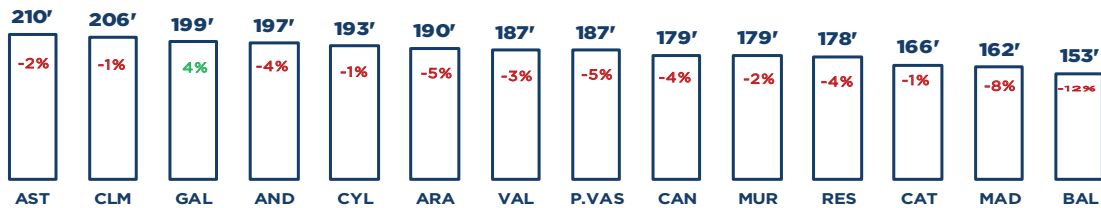
RNK		Cuota	*Dif. mar- 24 vs. mar-	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	12,6%	-1,5	33,6 mill.	72,1%
2	T5	10,6%	-0,6	31,4 mill.	67,4%
3	La1	9,2%	+0,1	★ 34,2 mill.	73,4%
4	AUT	8,1%	-0,5	29,3 mill.	62,9%
5	LA SEXTA	6,2%	-0,1	31,3 mill.	67,1%
6	CUATRO	5,6%	+0,5	32,4 mill.	69,5%
7	ENERGY	2,7%	-0,4	14,5 mill.	31,0%
8	FDF	2,7%	+0,1	20,2 mill.	43,4%
9	La2	2,5%	-0,2	27,0 mill.	58,0%
10	NOVA	2,2%	+0,3	12,8 mill.	27,5%
11	NEOX	2,0%	0,0	21,0 mill.	44,9%
12	DIVINITY	1,9%	-0,5	15,5 mill.	33,3%
13	TRECE	1,9%	-0,1	15,9 mill.	34,1%
14	ATRESERIES	1,9%	+0,3	14,4 mill.	31,0%
15	BEMADtv	1,8%	+0,7	18,2 mill.	38,9%
16	DMAX	1,7%	+0,1	18,8 mill.	40,3%
17	MEGA	1,5%	+0,2	17,7 mill.	37,9%
18	PARAMOUNT NETWORK	1,5%	+0,2	17,7 mill.	38,0%
19	DKISS	1,3%	+0,2	13,3 mill.	28,5%
20	TEN	1,2%	+0,4	11,3 mill.	24,2%
21	24H	1,0%	-0,1	15,6 mill.	33,5%
22	GOL PLAY	1,0%	+0,1	15,0 mill.	32,2%
23	BOING	0,8%	0,0	12,0 mill.	25,7%
24	CLAN	0,8%	-0,1	12,1 mill.	25,9%
25	DISNEY CHANNEL	0,7%	+0,1	10,1 mill.	21,6%
26	REAL MADRID HD	0,6%	+0,1	11,4 mill.	24,5%
27	TELEDEPORTE	0,6%	+0,1	12,5 mill.	26,8%
28	BOM Cine	0,4%	0,0	6,1 mill.	13,1%
29	AUT PRIV	0,3%	-0,1	5,7 mill.	12,1%

CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 301 MINUTOS (+5' QUE EL MISMO MES DEL AÑO PASADO)



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias mar-24 vs. mar-23

OTROS USOS TELEVISOR

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS USOS DEL TELEVISOR" ES DE 51 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +12' (31%) QUE EN MARZO 2023



*Diferencias mar-24 vs. mar-23



Streaming y consumo de video cuyo origen es Internet, ejemplo YouTube.

Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).

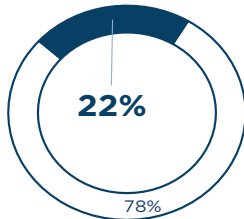
Videjuego y Radio TDT.



Fuente: Barlovento Comunicación según datos de Kantar

Tiempo total uso televisor

- ▣ Ver la televisión tradicional
- Otros usos televisor

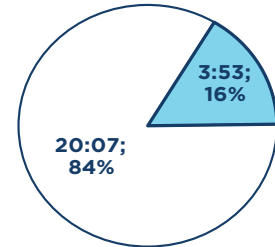


El tiempo total de uso del televisor (tradicional + otros usos) es de 233' por persona al día y de 350' por espectador al día.

En este mes el tiempo total de uso del televisor por persona al día es de 3:53, que sobre las 24 horas del día, supone el 16% del total

Tiempo total uso televisor sobre el total del día

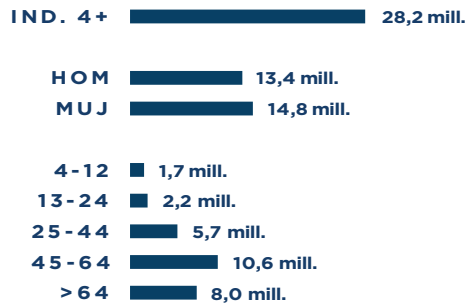
- Usando el televisor
- ▣ Resto del día



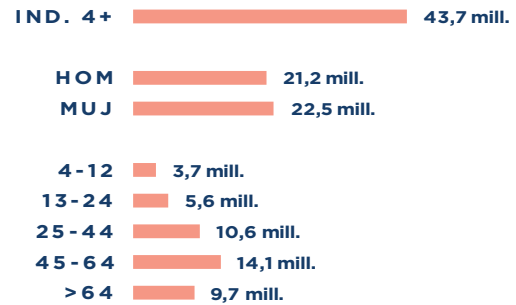
ESPECTADORES ÚNICOS

28,2 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 60,5% DE LA POBLACIÓN

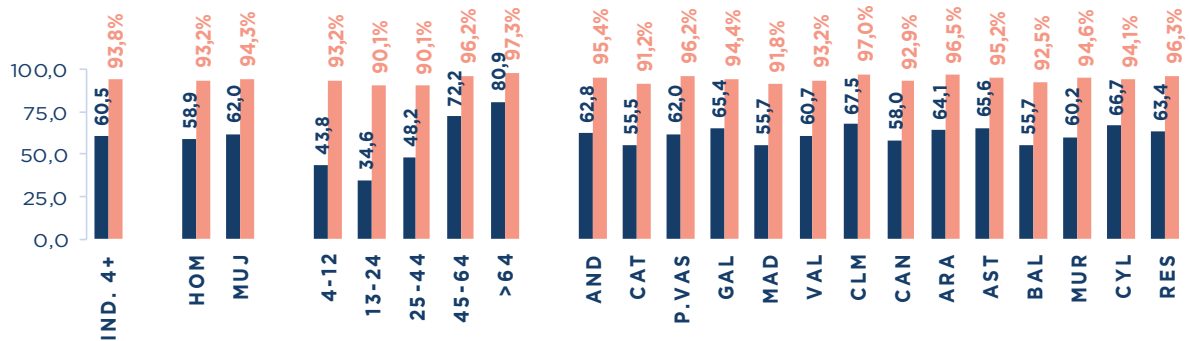
ESPECTADORES ÚNICOS (millones) DIARIOS



ESPECTADORES ÚNICOS (millones) EN EL MES



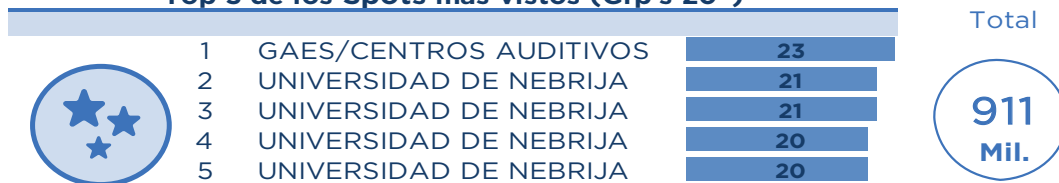
COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN DIARIOS / EN EL MES



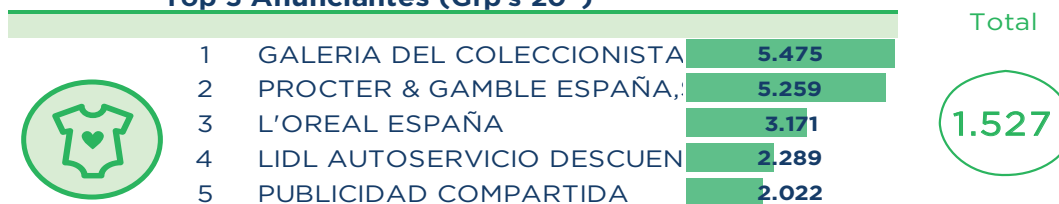
ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

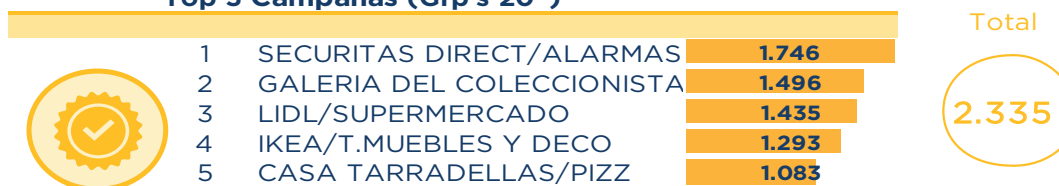
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')



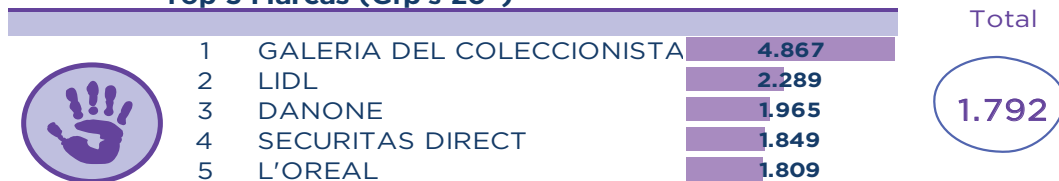
Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')



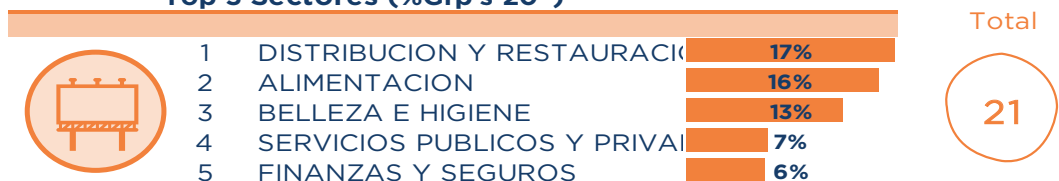
Top 5 Campañas (Grp's 20'')



Top 5 Marcas (Grp's 20'')



Top 5 Sectores (%Grp's 20'')



FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: marzo 2024

¿QUÉ CONTENIDO GENERA MAYOR INTERÉS EN ESPAÑA?

SEGÚN LA HERRAMIENTA SI DE GECA ESTOS HAN SIDO LOS TÍTULOS QUE MÁS HAN DESTACADO

TOP 5 INTERÉS SOCIAL EN ESPAÑA (FICCIÓN) – CONTENIDO NACIONAL

Título	Cadena	Género	SI	SI Share Pais	SI Share Total
REINA ROJA	PRIME VIDEO	POLICÍAS / DETECTIVES	13.160	3,20%	0,10%
ENTREVIAS	NETFLIX	RELACIONES HUMANAS	11.360	2,76%	0,08%
MANO DE HIERRO	NETFLIX	MAFIAS / CRIMEN ORGANIZADO	11.081	2,69%	0,08%
MACHOS ALFA	NETFLIX	RELACIONES HUMANAS	6.114	1,48%	0,04%
EL INMORTAL	MOVISTAR+	MAFIAS / CRIMEN ORGANIZADO	5.939	1,44%	0,04%

TOP 5 INTERÉS SOCIAL EN ESPAÑA (ENTRETENIMIENTO) – CONTENIDO NACIONAL

Título	Cadena	Género	SI	SI Share Pais	SI Share Total
EL DESAFIO	ANTENA 3	DESAFÍOS	39.264	9,54%	0,28%
CIFRAS Y LETRAS	LA 2	PRUEBAS MENTALES	20.380	4,95%	0,15%
ATRAPA UN MILLON (2023)	ANTENA 3	PREGUNTAS	15.827	3,84%	0,11%
BAILA COMO PUEDES	LA 1	MÚSICA / BAILE	10.804	2,62%	0,08%
FIESTA	TELECINCO	TEMAS DE ACTUALIDAD	7.921	1,92%	0,06%



Programa: REINA ROJA
 Estreno: 29/02/2024
 Género: POLICÍAS
 Cadena: Prime Video

3,81 ACEPTACIÓN

2,84 LONGEVIDAD

4,43 PROPERIDAD

7,11 PRIME

