

EL BOOM DE LAS REPOSICIONES

ANTE LAS DIFICULTADES DE SUMINISTRO DE NUEVOS *BLOCKBUSTERS*, LOS CICLOS Y REPOSICIONES DE CLÁSICOS MÁS O MENOS CONTEMPORÁNEOS SE HAN IMPUESTO CON FUERZA EN LAS PROGRAMACIONES. REESTRENOS COMO EL PRIMER *AVATAR*, LA SAGA DE *EL SEÑOR DE LOS ANILLOS* O *HARRY POTTER* HAN SIDO VALORES SEGUROS EN TAQUILLA GRACIAS EN PARTE A SU SÓLIDA BASE DE FANS

por **Fernando Muñoz**

Los emiten las televisiones en abierto con frecuencia, están a tiro de ‘clic’ en las principales plataformas de *streaming* y los fans se las conocen al dedillo... pero la fuerza de la pantalla grande, de los cines con toda su liturgia y su mística, sigue atrayendo a miles de espectadores para ver esos clásicos -antiguos y modernos- que siempre se disfrutaban más al calor de una sala de exhibición. Por este motivo, las reposiciones se han convertido en una interesante vía de negocio a explorar por los principales cines y algunos distribuidores, que no dejan de bus-

car vías de ingresos con los que seguir siendo rentables.

Tras la pandemia, el sector profundizó en la idea de tratar de aprovechar todos los huecos que dejan los estrenos semanales y hacer que la maquinaria de la taquilla no parara (casi) nunca. Ya hemos hablado en estas páginas de los eventos en las salas (conciertos, programas como Eurovisión, retransmisiones deportivas, ópera...) con los que ofrecer unas programaciones más creativas y variadas a los espectadores. Ahora nos fijamos en la vertiente cinéfila de esta cartelera “alternativa”. Son los pases de películas clásicas y reposiciones de títulos “recientes”. Algunos se emiten en forma de ciclos aprovechando aniversarios de

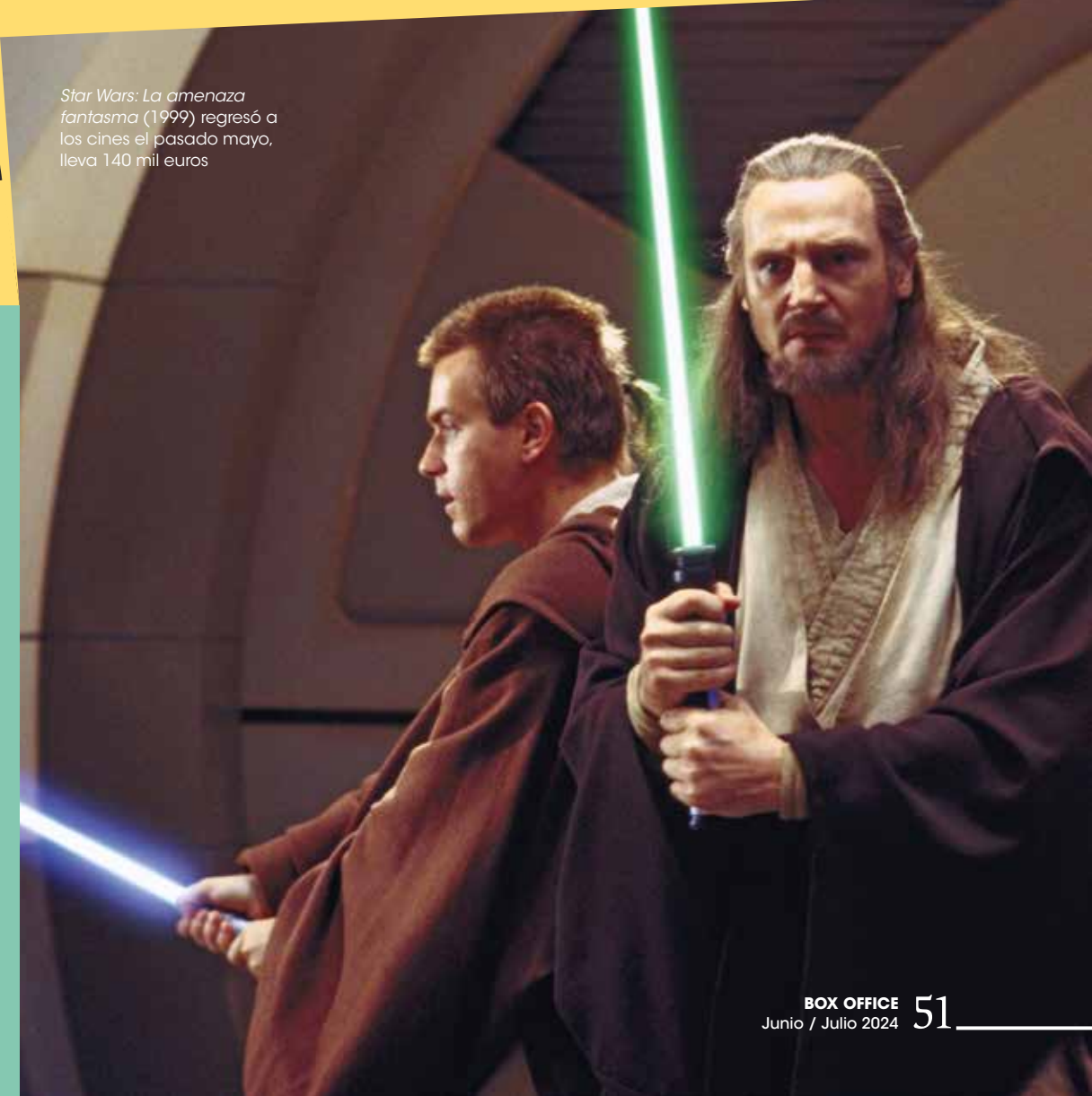
cineastas, fechas redondas de estrenos (50 años de *El exorcista*, por poner un ejemplo reciente) y demás efemérides. En otras ocasiones, se hace aprovechando el estreno de secuelas, precuelas o *reboots* (se hizo con *Blade Runner* cuando se lanzó *Blade Runner 2049* y, más recientemente, con *Avatar*). Otras veces son “apuestas seguras”, como las habituales reposiciones de la saga de Harry Potter o *El señor de los anillos*, que incluso en su formato “maratón” atraen a centenares de personas a las butacas, muchas de ellas disfrazadas, demostrando que el *fandom* es una de las bases de estas propuestas más especiales. Y hay ocasiones en que simplemente se organizan ciclos por el placer de volver a ver



El reestreno de *Avatar* en septiembre de 2022 logró 2,5 millones



El regreso de *Blade Runner* (1982) en 2017 sirvió para calentar el lanzamiento de la secuela



Star Wars: La amenaza fantasma (1999) regresó a los cines el pasado mayo, lleva 140 mil euros

en pantalla grande viejas cintas de nombres como Woody Allen, Jim Jarmusch o incluso Charles Chaplin, por citar algunos de estos eventos celebrados en los últimos meses.

Y al público le interesa. No hay más que ver que en septiembre de 2022 *Avatar* volvió a ser número 1 en la taquilla española. Habían pasado 12 años del exitoso estreno, pero eso no impidió que el último fin de semana de septiembre del 2022 la cinta de James Cameron recaudara 953.896 euros. En su periplo comercial en esta segunda vida llegó a acumular 2.565.184 euros solo en España, según datos oficiales de ComScore. Esto es, más de 400.000 entradas vendidas. >

CALENTANDO MOTORES

El reestreno de *Avatar* sirvió para calentar la llegada de *Avatar: El sentido del agua*, que en total acumuló 51 millones de euros (eso sí, lejos de los 79 millones de la primera entrega en 2012). Es una muestra de que al público no siempre le atrae la novedad. También, de la potencia de estos reestrenos. Lo demuestra la saga de *El señor de los anillos*, cuyo universo ha crecido con una nueva serie de plataforma y aún crecerá más ya que recientemente Warner ha informado de que Peter Jackson produciría nuevas entregas para su lanzamiento en cines. Al público, indudablemente, la historia creada por J. R. R. Tolkien le moviliza: en noviembre de 2023 Warner Bros. volvió a llevar a las grandes salas de cine la trilogía completa: *El Señor de los Anillos: La Comunidad del anillo*, *El Señor de los Anillos: El Retorno del Rey* y *El Señor de los Anillos: Las Dos Torres* acumularon en total más de 600.000 euros. Un éxito para una saga que cada poco tiempo se ve en abierto en las cadenas de Atresmedia y que ya en 2021 se había reestrenado también con interesantes cifras.

La reposición de viejos taquillazos tiene otro ángulo interesante: es un regalo para el público más especializado, ese que todavía disfruta yendo a la sala aunque tenga en casa el título disponi-

ble. Lo saben bien las grandes cadenas de exhibición como Yelmo, Kinépolis o MK2. En sus carteleras no es extraño encontrar clásicos del cine, sobre todo en sesiones entre semana, que, como se publicó en un reportaje en el número de mayo de Box Office, son los pases a los que acuden los más cinéfilos. Por ejemplo, Kinépolis ofrece KineFórum, donde cada 15 días programa 'los clásicos imprescindibles de las últimas décadas'. Las proyecciones son en versión original y desde su reciente puesta en marcha se han podido ver cintas de Stanley Kubrick o Martin Scorsese, así como títulos populares como *Gremlins* y el *Superman* con Christopher Reeve. Además, cada

evento cuenta con un coloquio posterior con especialistas del sector. Una oferta similar tiene MK2. Son sus 'mk2 Clásic', que cada martes ofrece una cita con títulos como *La dama de Shangai*, *Dos hombres y un destino*, *Chinatown*, *El verdugo* y otros tantos que siempre aparecen en las listas de 'Lo que deberías ver antes de morir'. Yelmo, por su parte, oferta dentro de sus eventos + Que Cine en contadas ocasiones reposiciones imprescindibles. Además, tanto los cines de verano como salas de instituciones como la Berlanga de Madrid (que pertenece a la SGAE) programan ciclos de clásicos con frecuencia, al igual que las Cinetecas de todo el territorio.

La saga de *El señor de los anillos* engrosó 600 mil euros más el año pasado sumando sus tres títulos



El clásico juvenil *Los Goonies* (1985) volvió a los cines en 2019 (15 mil euros)



El exorcista (1973) se reestrenó en 2023 por el 50 aniversario ganando 51 mil euros

LA FUERZA DEL FANDOM

Porque las películas que se han quedado en el imaginario de los espectadores siempre remueven al público. Warner lo sabe bien. Desde 2017 es la que más reposiciones ha llevado a las salas con éxito. De las 25 más taquilleras, 15 son suyas, apoyada en su catálogo de clásicos y sus títulos recientes con un *fandom* más movilizad^o. Además de las sagas mencionadas anteriormente, Warner ha revivido en proyecciones digitales *Cantando bajo la lluvia* (1952, re: 2023), *Los Goonies 4K* (1985 re: 2019) o el 50 aniversario de *El exorcista*. Hay más. *Star Wars Episodio 1: La amenaza fantasma* (1999 re:2024), de Disney, llevó hasta las taquillas a cerca de 20.000 espectadores. También los títulos más independientes atraen al cinéfilo: *La princesa Mononoke* (1997 re: 2022) se hizo con unos aceptables 111.000 euros en su segunda vida en la gran pantalla. Y las películas de Víctor Erice que se repusieron al calor de *Cerrar los ojos* sumaron cerca de 30.000 euros, pese a que una plataforma las anunció con fulgor en su catálogo. Este pequeño *boom* de las reposiciones fue prendido por dos mechas: la pandemia y la huelga de Hollywood. Los

datos recientes muestran que el número de reestrenos se disparó con ambos parones, y que desde el confinamiento se han hecho habituales, dentro del pequeño hueco que ocupan en las carteleras. Tanto el Covid-19 como la falta de guionistas demostró a los exhibidores que hay un público fiel, irredento, que nunca dejará de consumir cine en la gran pantalla pase lo que pase.

Los exhibidores han sabido también generar eso que tanto se busca con las grandes películas, esto es, el “efecto evento”. Y por eso no solo se programan ciclos de reconocidos cineastas, sino que se acompañan las proyecciones de coloquios y presentaciones con expertos o profesionales del sector. La idea es siempre que el público encuentre en la sala “algo más” que la mera reproducción de una película. También, desde los departamentos de *marketing*, han sabido llegar a las comunidades más fanáticas de sagas que hacen de ir al cine un acto social. Así, los *fan events* no solo sirven para ven-



La princesa Mononoke (1997), de Miyazaki, volvió en 2022 e ingresó 111 mil euros

der entradas de esas sagas, sino para convertir los cines en lugares de culto que, además, y por las imágenes tan potentes que dejan esas butacas llenas de gente disfrazada como los protagonistas de las trilogías clásicas, se amplifican y logran visibilidad “gratis” en medios de comunicación y redes sociales. En cualquier caso, todo es bienvenido para que las butacas nunca se vacíen y por las taquillas sigan pasando todos aquellos que se emocionan cuando las luces se apagan y se enciende el proyector. Incluso aunque esa película se la sepan de memoria. Porque la pasión por la gran pantalla nunca se agota.



©Disney (1); Warner Bros (3); LucasFilm/Disney (1); New Line Cinema (1); Studio Ghibli (1)