

EL DEPORTE EN DIRECTO, UN NUEVO VALOR PARA EL STREAMING

¿Quién dice que el deporte está destinado a emitirse exclusivamente en la televisión lineal o en ofertas temáticas como DAZN? La creación en MAX de una opción dedicada a los deportes y los movimientos de Netflix a nivel global demuestran que, más allá de la ficción, las plataformas buscan integrar contenidos diversos para retener a sus abonados. En España, sin ir más lejos, la emisión de fútbol ha impulsado la nueva propuesta de Movistar Plus+

por Jordi Casanova



Tradicionalmente, Netflix se había conformado en gran medida con hacerse un nombre como productor de documentales deportivos. Ted Sarandos, dijo en 2022: «No estamos en contra de los deportes, solo estamos a favor de las ganancias». Ese comentario pareció reforzar la creencia de la plataforma de que no valía la pena pujar por derechos deportivos y que la adquisición de estos no formaba parte de su plan de negocios.

Sin embargo, esta situación parece estar cambiando.

Warner Bros. Discovery integra en MAX los deportes de Eurosport

Y no se trata únicamente de una decisión de Netflix, es un fenómeno que afecta a casi todas las plataformas y que forma parte de la nueva lógica de concentración de negocios en el *streaming*.

Pero más allá de la producción y emisión de excelentes documentales deportivos, un fenómeno que ya es habitual en casi todas las plataformas, uno de los primeros grandes movimientos de Netflix para emitir deportes en directo ha sido la firma de un acuerdo de diez años con la WWE (lucha libre).

Hasta ahora, los modestos pasos de Netflix en este ámbito se habían limitado a algunas experiencias consideradas pruebas piloto, como el torneo de golf *The Netflix Cup* y especialmente el de tenis, *The Netflix I*→



Slam. Su última edición enfrentó a Rafael Nadal y Carlos Alcaraz en un excepcional partido en Las Vegas en directo que contó con comentarios en varios idiomas y que estuvo disponible a nivel mundial.

La siguiente propuesta de la plataforma será en julio, cuando Mike Tyson y Jake Paul se enfrenten en una pelea de boxeo. El ex campeón mundial de peso pesado, de 57 años, desafiará al *influencer* de las redes sociales de 27 años, convertido en luchador.

La plataforma lo emitirá en directo para todo el mundo. Netflix tiene más de 260 millones de suscriptores globales, y ese número sigue creciendo. Esa audiencia en expansión ayuda a explicar ese interés en el deporte. De hecho, no es el único paso dado por la plataforma. La empresa se ha asegurado una parte de los derechos de transmisión de la NFL.

UNA OFERTA INTEGRADA

En el ámbito español ha sido Movistar Plus+ la plataforma pionera en ofrecer deporte e integrarlo dentro de una oferta muy atractiva por únicamente 14 € al mes. Puede parecer un precio un poco más elevado en comparación con otras ofertas, pero incluye el deporte más valorado por los aficionados en nuestro país, el fútbol, así como otro contenido premium.

La nueva propuesta, lanzada el pasado mes de agosto, contó con una intensa campaña publicitaria: «Si solo pudieras tener una, sería el nuevo Movistar Plus+» ya la posiciona ante el posible abonado como la única con lo mejor del deporte, cine, series, programas y los canales de la TV en abierto.

De hecho, Movistar Plus+ es, en realidad, dos plataformas: el servicio de televisión del operador de telecomunicaciones propiedad



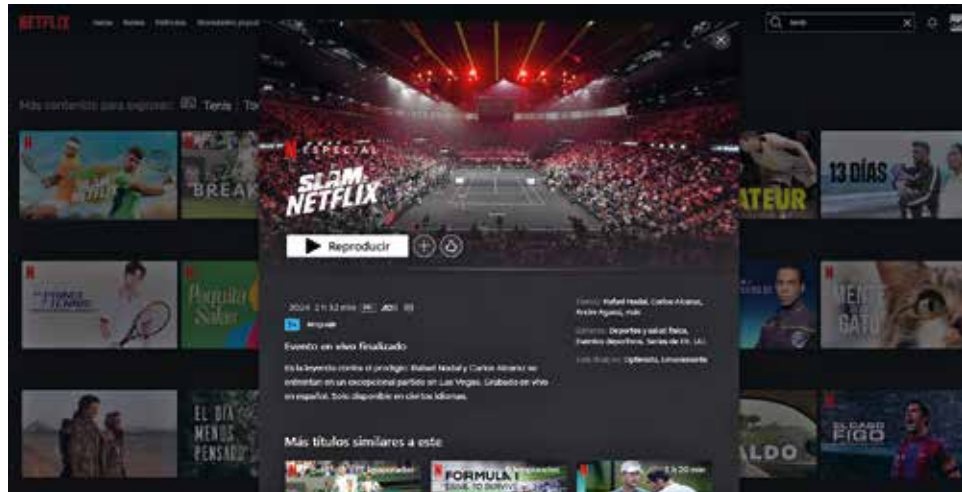


de Telefónica Movistar+ y también una plataforma de *streaming* independiente, que no está unida a ningún producto de fibra y/o móvil de ningún operador.

La oferta deportiva del primero es más numerosa, pero la que se puede contratar de forma independiente destaca por el alto valor de sus contenidos. Así, incluye fútbol con un partido de la Liga EA Sport cada jornada, incluyendo equipos como el Real Madrid, FC Barcelona o Atlético de Madrid así como los dos mejores encuentros de La Liga Hypermotion (la segunda división). Además, el mejor partido de la Champions y de la Europa League cada jornada incluida la liga femenina, la UEFA Women's Champions.

El baloncesto está presente con los dos mejores partidos por jornada de la Liga ACB así como los dos mejores partidos de la Eu-

Los inversores aplaudieron los acuerdos de Netflix con WWE y NFL ya que representan grandes oportunidades publicitarias. «No podríamos estar más emocionados de ser la primera liga deportiva profesional en asociarnos con Netflix», declaró Hans Schroeder, VP ejecutivo de distribución de NFL



roliga. Por si fuera poco, la oferta incluye los tres mejores partidos de cada semana de la liga americana, la popular NBA.

Y eso no es todo. La alta inversión de la plataforma en derechos deportivos, que se remonta a años atrás, le permite ofrecer también los mejores torneos de tenis y golf así como todos los eventos ofrecidos por sus canales deportivos, como Eurosport 1 y 2, Teledporte, Vamos por M+ y Ellas Vamos por M+, que pueden seguirse en directo. Si a esto le sumamos el estreno en exclusiva del mejor cine, en muchos casos al poco de emitirse en salas, el resultado es un contenido atractivo, que ha conseguido frenar el descenso de abonados. En el último trimestre del año, una vez lanzado el nuevo servicio que reemplazó a Movistar+ Lite, aumentó el número de abonados en 8.000, lo que supone que a final de 2023 Movistar Plus+ contaba en total con 3.426.000 abonados. Estos datos marcan una tendencia hacia la recuperación a la que no es ajena la consolidación de su nueva propuesta... y el deporte.

EL DEPORTE, PILAR DE MAX

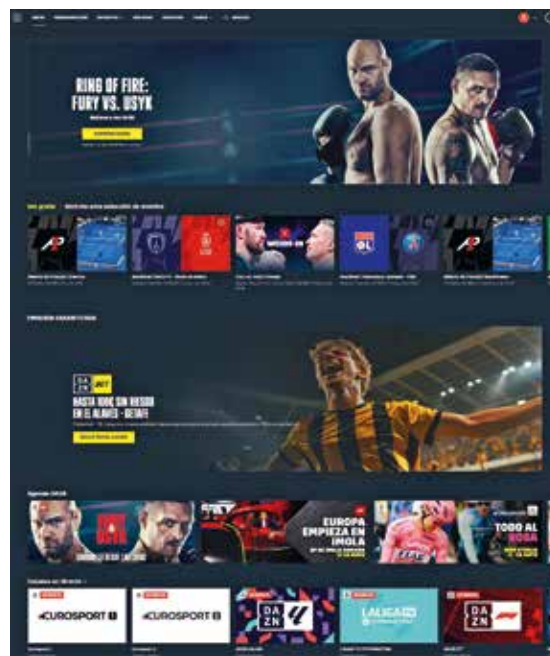
Movistar Plus+ ha sido la primera en lanzar un producto con estas características, que incluye lo mejor de cada género en un único paquete, y lo ha hecho a un precio único, algo que no ocurre con MAX.

La nueva plataforma está disponible en España, Portugal, los países nórdicos y Europa Central y Oriental desde el pasado 21 de mayo y su proyecto se basa en tres pilares básicos: las mejores películas y originales de ficción (MAX *Originals*), deportes en directo (de momento, sin fútbol) y también docuseries.

Encontramos muchos más contenidos de interés, como conciertos, pero lo cierto es que la idea de tener lo mejor en una única oferta (realmente la propuesta surge a partir de la fusión de tres plataformas ya consolidadas como son Eurosport, Discovery+ y HBO Max, las tres propiedad de Warner Bros. Discovery) es un gran aliciente para el abonado.

Los suscriptores de HBO Max migraron a MAX manteniendo sus perfiles y historial de visionado, y las suscripciones a Discovery+ i-

LA OFERTA DE MAX SE BASA EN FICCIÓN, DOCUSERIES Y DEPORTES EN DIRECTO



y la aplicación de Eurosport dejaron de estar disponibles para su adquisición, aunque las existentes continuarán activas a menos que se cancelen durante un poco más de tiempo.

La opción deportes, que se contrata de forma adicional y cuesta cinco euros al mes, brinda a los fanáticos una extensa cobertura de los principales eventos deportivos internacionales y europeos, incluyendo los Grand Slams de tenis como el Abierto de Australia y Roland-Garros, las tres Grandes Vueltas de ciclismo: el Giro de Italia, la Vuelta a España y el Tour de Francia, junto con el Tour de Francia Femenino, las 24 Horas de Le Mans y todos los principales campeonatos mundiales y Copas del Mundo de deportes de invierno. Los derechos de transmisión pueden variar según el país, pero en el caso de

España, MAX ofrecerá también la UFC o Ultimate Fighting Championship, una organización de artes marciales mixtas (MMA por sus siglas en inglés), que se ha convertido en una de las promociones más grandes y reconocidas a nivel mundial en este deporte. Combinan una variedad de disciplinas de combate, como boxeo, kickboxing, jiu-jitsu brasileño, judo o muay thai, entre otras.

Además, la nueva plataforma ofrece una selección de los principales canales lineales en directo, incluyendo las dos señales de Eurosport. Todos estos contenidos están disponibles también en Movistar Plus+ a un precio único, así que habrá que esperar a que la oferta de MAX se vaya desarrollando y ver qué valor adicional aporta en el ámbito deportivo. Y también si la platafor-

En España, MAX podría estar interesado en fortalecer su propuesta deportiva con partidos de la NBA, un contrato que comienza en 2025. Actualmente estos derechos están en manos de Movistar Plus+. En Brasil y en México, MAX posee los derechos de emisión de la Champions League

ma amortiza únicamente los deportes para los que tiene derechos ya adquiridos o compra nuevos.

¿Y qué ocurrirá con los Juegos Olímpicos? La edición de este año se podrá seguir en RTVE y en abierto, tras el acuerdo firmado a finales del año pasado entre Warner Bros Discovery, titular exclusivo de los derechos para España, y el Comité Olímpico Internacional (COI).

Este acuerdo concede a RTVE 400 horas de cobertura de todos los deportes en La 1, Teledeporte y La 2, así como en las diversas emisoras de RNE, RTVE Play y en las redes sociales oficiales del grupo. Se mejoran así las condiciones respecto a los anteriores Juegos Olímpicos de Tokio, incorporando a La 2 entre las cadenas que emitirán contenidos. Se asegurará así



que los espectadores no se pierdan ningún detalle de lo que ocurra en París, al menos en lo que hace referencia a la participación española.

Los Juegos Olímpicos tendrán lugar del 26 de julio al 11 de agosto en París y otras sedes como Burdeos, Niza, Lyon, Nantes, Saint Etienne, Marsella, Lille y Tahití, en la Polinesia Francesa. Se celebrarán competiciones de 32 deportes, con la participación de 10.500 atletas y en 41 sedes de competición.

Conforme a su acuerdo con el COI, Warner Bros. Discovery poseerá los derechos de televisión de pago, incluyendo sus canales propios

La estrategia de DAZN pasa por posicionarse en el mercado publicitario para rentabilizar ciertos derechos menos populares o muy especializados como el boxeo o el fútbol femenino. Para ello se ha abierto a la producción de canales FAST y el acceso a su plataforma gratis


PRIME VIDEO Y OTRAS PLATAFORMAS ESTÁN APOSTANDO POR LA EMISIÓN EN DIRECTO

(Eurosport), y continuará siendo el único proveedor que ofrecerá “cada instante” de los Juegos Olímpicos de París 2024 a través de MAX. Este verano, por tanto, la plataforma de pago será el destino exclusivo para disfrutar cada momento de los Juegos. Además, la cobertura se integrará en todos los planes de suscripción, asegurando así que todos los clientes tengan acceso total al evento deportivo más importante del mundo.

Los derechos deportivos se han ido incorporando al *streaming* y, para Prime Video son también un componente clave para atraer espectadores. La estrategia de la plataforma, como ha quedado demostrado con la emisión del programa de entretenimiento Operación Triunfo pasa por crear cita, y los deportes son idóneos para ello.

Prime Video ya integra servicios deportivos como opción adicional. En España se pueden contratar como canales DAZN (29,99 €/MES) y Laliga TV Hypermotion, a un precio de 9,99 €/mes. A diferencia de otros países, en el nuestro la plataforma no tiene planes inmediatos para incorporar deporte dentro de su paquete básico. Pero en el Reino Unido o Italia, sin ir más lejos, sí que ha pujado por el fútbol ¿Y las otras plataformas? De momento, ninguna de ellas se plantea incluir deportes. Ni Skyshowtime, A Contra + o Filmin están en estos momentos en disposición de incorporarlos, ya sea por propia convicción o por los altos precios que deberían pagar para adquirir estos derechos.

Al mismo tiempo que se produce este fenómeno de integración, la plataforma temática DAZN se consolida también en todo el mundo como el hogar de la programación estrictamente deportiva. No son estrategias contradictorias. Gracias a acuerdos con operadores de telecomunicaciones, como es el caso de Movistar + u Orange en España, los abonados, además de a sus servicios de televisión de pago, puedan contratar DAZN como opción adicional por un precio adicional.

En cualquier caso, es un hecho de que el *streaming* está también ocupando ámbitos que, hasta ahora, estaban destinados al abierto. 

© shutterstock (2); © Getty (4); © DAZN; © Eurosport; © MAX; © WB Discovery Inc.; © Movistar Plus+; © Netflix; © Prime Video;