

# LAS AUDIENCIAS DEL MES

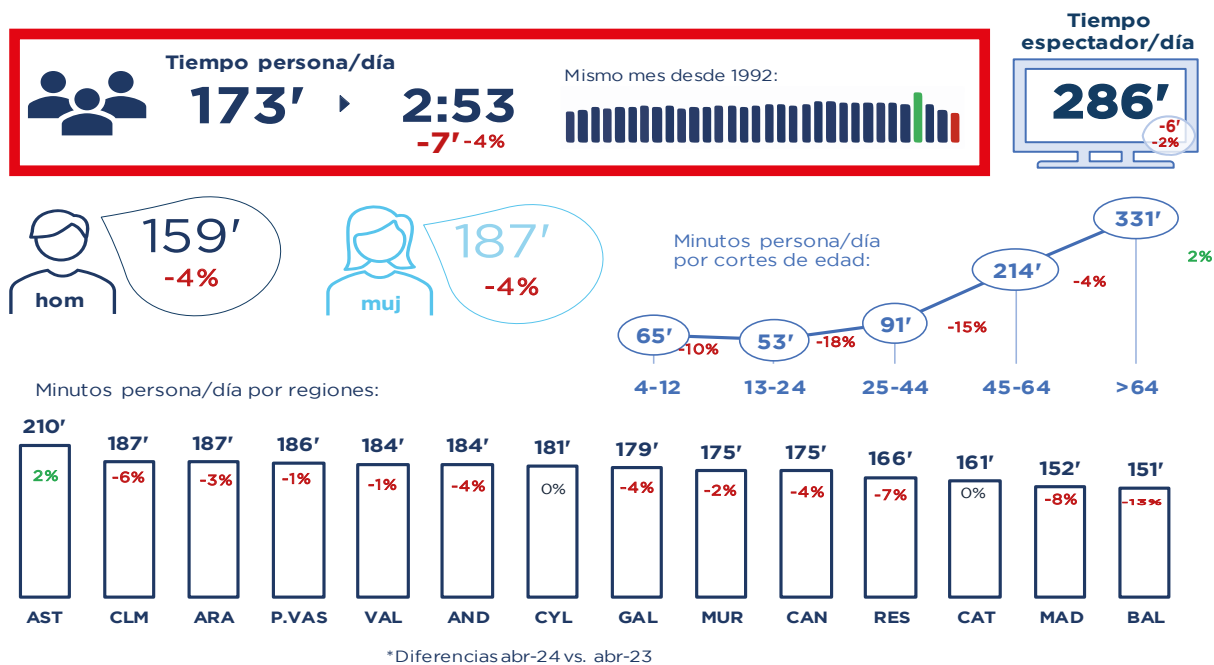
## RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/04/2024 – 30/04/2024

ANTENA 3 (13,4%) ES LÍDER DURANTE 2 AÑOS Y 6 MESES CONSECUTIVOS. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 42,6 MILLONES, EL 91% DE COBERTURA. T5 (10,7%) REPITE LA SEGUNDA POSICIÓN. EN TERCERA POSICIÓN SE SITÚA LA1 (9,1%). EN CUARTO LUGAR, AUTONÓMICAS (8,0%). EN QUINTA POSICIÓN, LA SEXTA (6,7%). LES SIGUEN CUATRO (5,2%), ENERGY (2,7%), LA2 (2,6%), FDF (2,6%) Y NOVA (2,1%) PARA COMPLETAR LA TABLA DE LAS DIEZ PRIMERAS. MÁXIMO MENSUAL DE ATRESERIES, BEMADTV, TEN Y R. MADRID. EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 80 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (11,0%) SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE.

RNK		Cuota	*Dif. abr-24 vs. abr-23	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	13,4%	+0,5	32,7 mill.	70,0%
2	T5	10,7%	-0,7	29,6 mill.	63,5%
3	La1	9,1%	+0,1	★ 33,0 mill.	70,7%
4	AUT	8,0%	-0,5	27,7 mill.	59,4%
5	LA SEXTA	6,7%	+0,9	30,1 mill.	64,5%
6	CUATRO	5,2%	+0,4	30,5 mill.	65,4%
7	ENERGY	2,7%	-0,4	13,2 mill.	28,3%
8	La2	2,6%	0,0	25,4 mill.	54,5%
9	FDF	2,6%	+0,1	19,0 mill.	40,7%
10	NOVA	2,1%	0,0	11,6 mill.	24,9%
11	ATRESERIES	2,1%	+0,5	13,4 mill.	28,6%
12	NEOX	1,9%	-0,1	19,1 mill.	40,9%
13	DIVINITY	1,9%	-0,5	13,8 mill.	29,6%
14	BEMADtv	1,9%	+0,6	17,1 mill.	36,7%
15	TRECE	1,7%	-0,3	13,9 mill.	29,8%
16	DMAX	1,7%	+0,1	17,3 mill.	37,2%
17	MEGA	1,7%	+0,3	16,6 mill.	35,5%
18	PARAMOUNT NETWORK	1,5%	+0,2	15,9 mill.	34,1%
19	DKISS	1,3%	+0,2	12,1 mill.	26,0%
20	TEN	1,3%	+0,5	10,0 mill.	21,5%
21	24H	1,1%	+0,1	14,3 mill.	30,6%
22	GOL PLAY	1,1%	+0,1	14,0 mill.	30,1%
23	BOING	0,7%	-0,3	10,6 mill.	22,8%
24	CLAN	0,7%	-0,2	11,0 mill.	23,7%
25	DISNEY CHANNEL	0,7%	0,0	9,5 mill.	20,5%
26	REAL MADRID HD	0,7%	+0,1	10,9 mill.	23,4%
27	TELEDEPORTE	0,6%	-0,2	11,9 mill.	25,4%
28	BOM Cine	0,4%	0,0	5,4 mill.	11,7%
29	AUT PRIV	0,2%	-0,2	4,7 mill.	10,1%

## CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 286 MINUTOS (-6' QUE EL MISMO MES DEL AÑO PASADO)



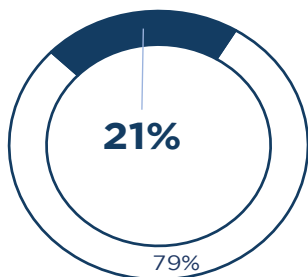
## OTROS CONSUMOS AUDIOVISUALES

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS CONSUMOS AUDIOVISUALES" ES DE 47 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +7' (18%) QUE EN ABRIL 2023



**Tiempo total uso televisor**

- Ver la televisión tradicional
- Otros consumos audiovisuales

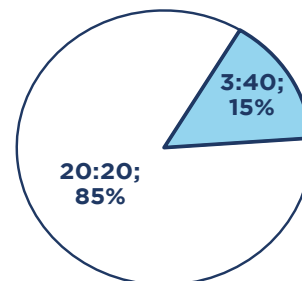


**El tiempo total de uso del televisor** (tradicional + otros usos) es de 220' por persona al día y de 330' por espectador al día.

**En este mes el tiempo total de uso del televisor** por persona al día es de 3:40, que sobre las 24 horas del día, supone el 15% del total

**Tiempo total uso televisor sobre el total del día**

- Usando el televisor
- Resto del día

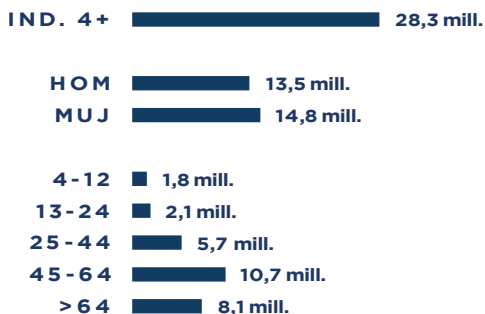


**ESPECTADORES ÚNICOS**

28,3 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 60,6% DE LA POBLACIÓN

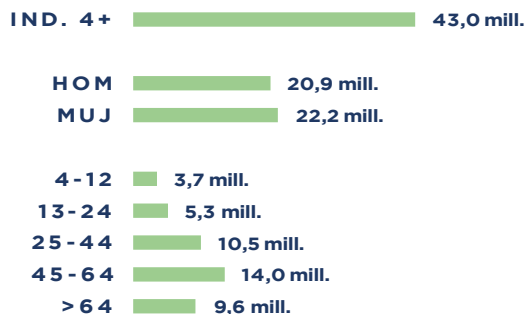
**ESPECTADORES ÚNICOS (millones)**

**DIARIOS**



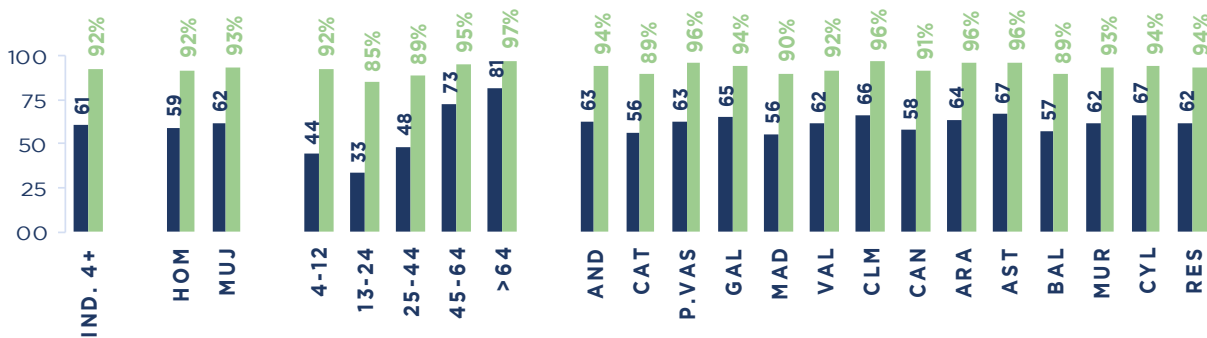
**ESPECTADORES ÚNICOS (millones)**

**EN EL MES**



**COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN**

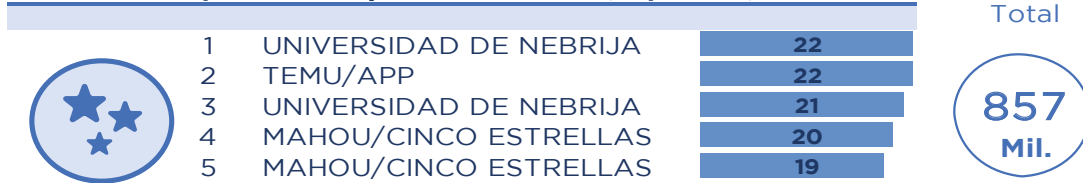
**DIARIOS / EN EL MES**



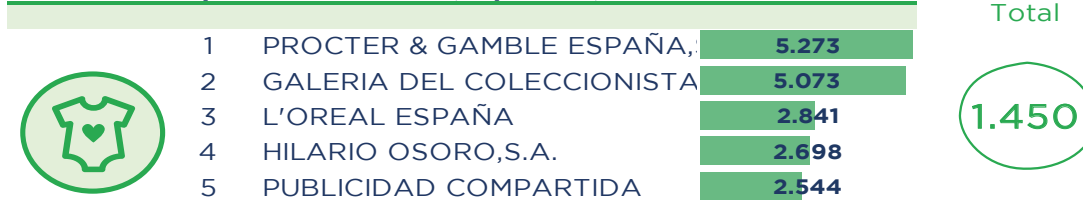
## ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

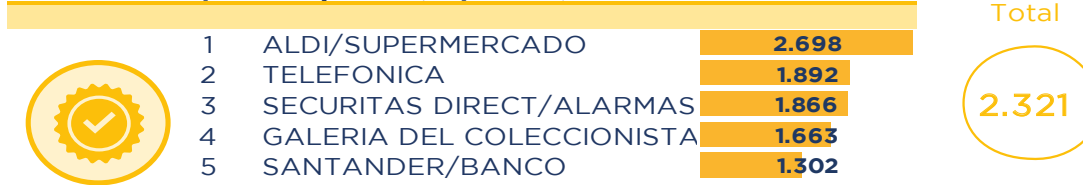
### Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')



### Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')



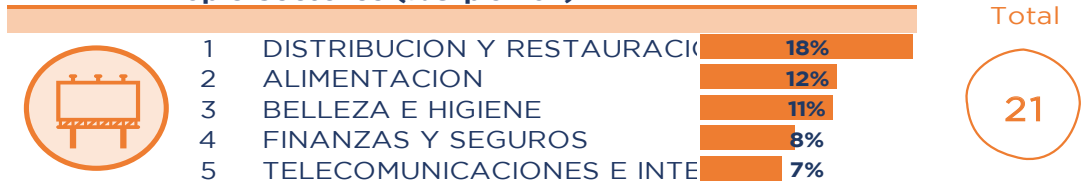
### Top 5 Campañas (Grp's 20'')



### Top 5 Marcas (Grp's 20'')



### Top 5 Sectores (%Grp's 20'')



### FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: abril 2024

# ¿QUÉ CONTENIDO DE NO FICCIÓN HA GENERADO MAYOR INTERÉS EN ESPAÑA?

SEGÚN LA HERRAMIENTA SI DE GECA ESTOS HAN SIDO LOS TÍTULOS QUE MÁS HAN DESTACADO EN EL MES DE ABRIL

POSICIÓN	Título	Cadena	Género	SI	SI Share País
1	CIFRAS Y LETRAS	LA 2	PRUEBAS MENTALES	17.150	1,61%
2	EL DESAFÍO	ANTENA 3	DESAFÍOS	13.227	1,24%
3	BAILA COMO PUEDas	LA 1	MÚSICA / BAILE	9.377	0,88%
4	FIESTA	TELECINCO	TEMAS DE ACTUALIDAD	8.343	0,78%
5	LASEXTA XPLICA	LA SEXTA	TEMAS DE ACTUALIDAD	7.808	0,73%

## EL BUEN RENDIMIENTO DE CIFRAS Y LETRAS

TOP-5 LA 2 ABRIL	SI
CIFRAS Y LETRAS	17.150
ESTO NO ES SUECIA	4.992
LA MATEMÁTICA DEL ESPEJO	4.160
OVEJAS ELÉCTRICAS	1.629
UN PAÍS PARA LEERLO	1.549



**Programa:** CIFRAS Y LETRAS  
**Estreno:** 15/01/2024  
**Género:** Pruebas mentales  
**Cadena:** La 2 / RTVE Play

4,43   
**ACEPTACION**

5,04   
**LONGEVIDAD**

6,25   
**PROSPERIDAD**

3,86   
**ENGAGEMENT**

7,11   
**PRIME**

### Evolución del programa

EVOLUCIÓN DIARIA COMPARADA CON LA MEDIA DE LAS CADENAS EMISORAS

