

TODOS LOS NÚMEROS DE LA PRODUCCIÓN EN FRANCIA

DESDE EL NÚMERO DE PELÍCULAS LOCALES REALIZADAS, HASTA EL PESO DE LAS CO-PRODUCCIONES, PASANDO POR LOS TÍTULOS DIRIGIDOS POR MUJERES Y LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE *STREAMING*, AQUÍ UNA FOTOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN FRANCIA SEGÚN LOS DATOS DEL CNC

por Cristiano Bolla



El Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) publicó a finales de marzo de 2024 su informe anual sobre la producción cinematográfica en Francia. Como ya se destacó en los datos sobre la taquilla en 2023, el análisis confirma una clara recuperación del cine francés después de los años de la pandemia de COVID-19: las producciones han vuelto a los niveles previos a la crisis sanitaria, han aumentado las películas de gama media, las inversiones y el número de días de rodaje en nuestro país vecino.

PRODUCCIONES Y COPRODUCCIONES

La investigación ha subrayado el regreso a los niveles de producción anteriores a

2020: después del año récord de 2021 (340 producciones, aunque muchas habían sido pospuestas del año anterior), se ha vuelto a las medias pre-pandémicas con 298 producciones en 2023. El sector de la animación alcanzó un nuevo récord con 18 títulos, frente a los 13 de 2022, mientras que al mismo tiempo disminuyeron los documentales (de 54 a 40).

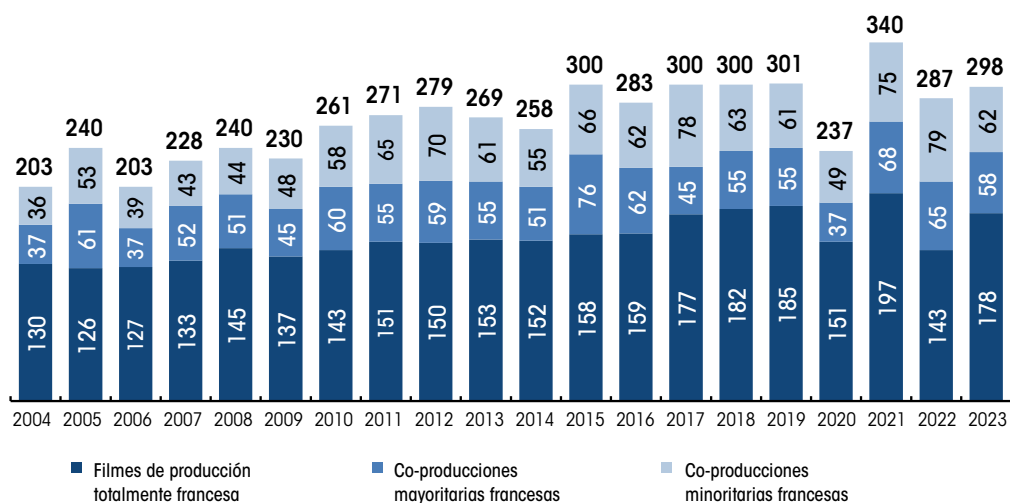
También se han estabilizado las coproducciones, después de dos años récord con más de 140 películas producidas como resultado de la abolición de las restricciones de los viajes. Según los datos del CNC, en 2023 hubo 120 películas coproducidas, en línea con el promedio del período 2017-2019. El 40,3% de las películas aprobadas pertenecen a este segmento del mercado,

una cifra inferior al 2022 (50,2%), pero nuevamente en línea con la pre-pandemia. Sin embargo, aumenta el número de países socios: en comparación con los 33 de 2022, en la industria cinematográfica se han implicado 38 países diferentes (en los últimos 10 años, el promedio ha sido de 39).

DÍAS DE RODAJE

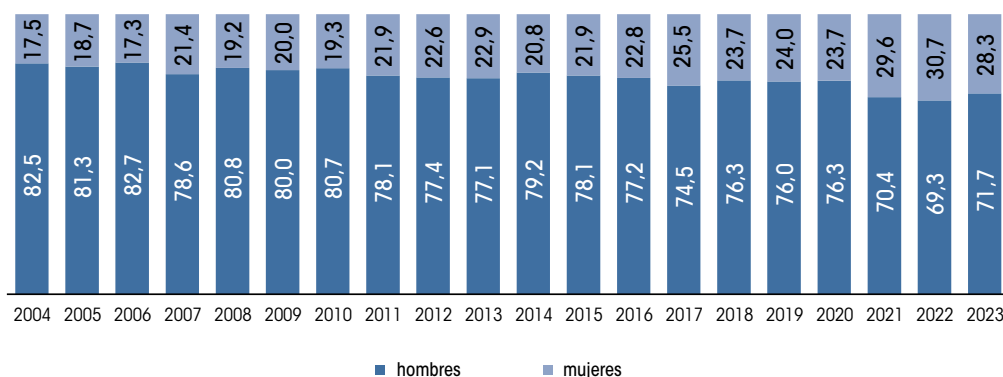
También se destaca el dato relativo a los días de rodaje en territorio francés: en 2023 aumentó un 22,2% respecto al año anterior, con 5.055 días empleados. Sin embargo, también aumenta el número de días de rodaje en el extranjero: 1.322 días, un +8,7% respecto a 2022 aunque aún inferior a los niveles pre-pandémicos.

Número de películas producidas (2004-2023)



Fuente: CNC

Películas dirigidas por mujeres (2004-2023)



Fuente: CNC



298 filmes producidos
+3,8% respecto a 2022
-0,8% respecto pre-Covid
(media 2017-18-19)



1,3 miles de millones de euros
+13,6% respecto a 2022
+12,9% respecto a pre-Covid
(media 2017-18-19)

CO-PRODUCCIONES



120 filmes realizados en
co-producción con el
extranjero
-16,7% respecto a 2022
-0,8% respecto a pre-Covid
(media 2017-18-19)

Tipología



Minoritaria
62 filmes

Mayoritaria
58 filmes



464,6 millones de euros
de inversión
-10,2% respecto a 2022
+4,4% respecto a pre-Covid
(media 2017-18-19)

CINE DIRIGIDO POR MUJERES

Además se ha incluido un enfoque en el cine femenino. En 2023, hubo 64 largometrajes dirigidos o co-dirigidos por mujeres, lo que representa el 25% del total de los títulos. Esta cifra es menor que en 2022, cuando el porcentaje estaba cerca del 30% (exactamente 29,8%), y también en comparación con 2021 y 2020. El aspecto positivo es que el presupuesto medio de las películas dirigidas por mujeres ha aumentado: 3,9 millones de euros, aunque solo dos películas han contado con un presupuesto superior a los 10 millones de euros.

EL AUMENTO DE LAS INVERSIONES

Al aumento de las producciones corresponde un incremento en las inversiones destinadas al cine. En 2023 se invirtieron 1,34 mil millones de euros en producciones: un aumento del 13,6% en comparación con 2022, y también un aumento del 12,9% en contraste con el promedio de 2017-2019. El presupuesto del año pasado fue el tercero más alto de la década des-

pués de los años récord de 2016 (1,38 mil millones) y 2021 (1,35 mil millones). Los inversores franceses fueron los principales impulsores de las inversiones, con un total de 1,1 mil millones de euros.

El crecimiento de las inversiones se atribuye casi en su totalidad a las películas de iniciativa francesa, para las cuales se destinaron 1,13 mil millones de euros, mientras que para las coproducciones con mayoría extranjera (214,75 millones de euros invertidos) se observó una disminución del -19,8% anual, pero un aumento del +3,8% en comparación con el período pre-pandémico.

También ha aumentado por tercer año consecutivo el presupuesto medio para las películas francesas: se sitúa en alrededor de 4,78 millones de euros, el valor más alto desde 2017, aunque lejos de los niveles récord de 2016, cuando el promedio era de 5,47 millones de euros.

En cuanto al presupuesto, se han registrado cifras al alza en lo que respecta al porcentaje de películas con un presupuesto entre 1 y 4 millones de euros: en 2023 >

fue del 41,9%, el nivel más alto desde 2009 hasta la fecha. Esto ha sido posible, según el CNC, gracias al resurgir de las películas de presupuesto medio, que representaron el 23,7% del total, la cifra más alta desde 2004; mientras que las producciones con menos de un millón de euros de presupuesto han disminuido al 18,6% (la cifra más baja desde 2009). Las películas con un presupuesto superior a 7 millones de euros representaron el 15,7% del total, una cifra estable en comparación con 2022.

Ocho películas superaron los 20 millones de euros, frente a las 4 de 2022. Se trata de títulos como *El conde de Monte-Cristo* de Matthieu Delaporte y Alexandre de La Patellière; *De Gaulle parte 1* y *De Gaulle parte 2* de Antonin Baudry, *L'amour ouf* de Gilles Lellouche, *Emilia Perez* de Jacques Audiard, *Monsieur Aznavour* de Mehdi Idir y del poeta Grand Corps Malade, *Emmanuelle* de Audrey Diwan, Hooper, el polloliebres 2 de Benjamin Mousquet.

LAS INVERSIONES DE EMISORAS Y PLATAFORMAS

El análisis del CNC también ha considerado de dónde provienen los fondos destinados a las producciones francesas en 2023. La proporción de apoyo público (que incluye fondos automáticos, selectivos y ayudas regionales) se ha mantenido estable en el 8,3% del total, en comparación con el 7,9% de 2022 y el 8,8% del promedio pre-pandémico. Así, los productores siguen siendo la principal fuente de financiación de las películas, con una contribución del 38,8% del total. Las emisoras representan el 34% de la estimación, un dato en aumento respecto a 2022 y el más alto desde 2015 hasta la fecha. Las emisoras invirtieron una cifra récord de 383,9 millones de euros, más de 100 millones de euros de más que en 2022 (271,5 millones). Todos los canales aumentaron sus inversiones: las inversiones en canales privados en abierto aumentaron un +50,4%, las de pago un +43,1% y las de canales públicos un +29,8%.

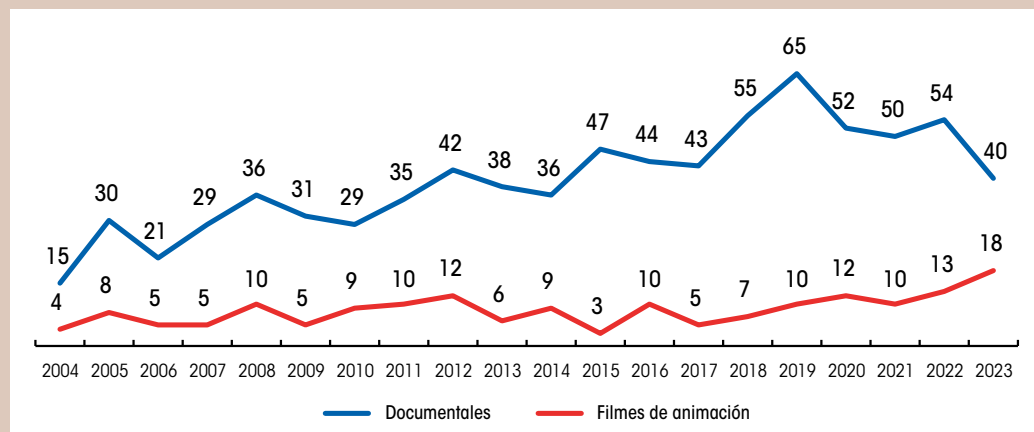
Canal+ sigue siendo el principal financiador de películas entre las emisoras, con 154,1 millones de euros comprometidos en 2023, mientras que France 2 lidera entre las emisoras en abierto. Las plataformas extranjeras, como Netflix, Disney+, Prime Video y HBOMax, contribuyeron con 48 millones de euros al financiamiento de 39 películas, duplicando así la cuota del año anterior (17 películas y 23 millones en 2022).

Países extranjeros involucrados en las co-producciones

	produzioni maggioritarie					co-produzioni minoritarie				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Bélgica	34	19	25	31	29	9	9	17	17	12
Italia	4	3	8	10	7	15	7	21	17	12
Alemania	14	8	13	8	8	16	5	11	7	8
Suiza	4	6	6	5	4	6	2	3	7	4
España	2	1	2	-	2	5	5	7	10	7
Canadá	5	3	3	7	5	3	1	1	7	4
Luxemburgo	3	2	6	4	5	2	2	6	5	1
Portugal	2	-	5	2	1	3	2	3	9	7
Túnez	2	1	4	5	1	2	1	2	3	2
Grecia	1	-	2	1	1	3	6	4	2	2
Marruecos	-	1	1	4	2	2	1	-	-	2

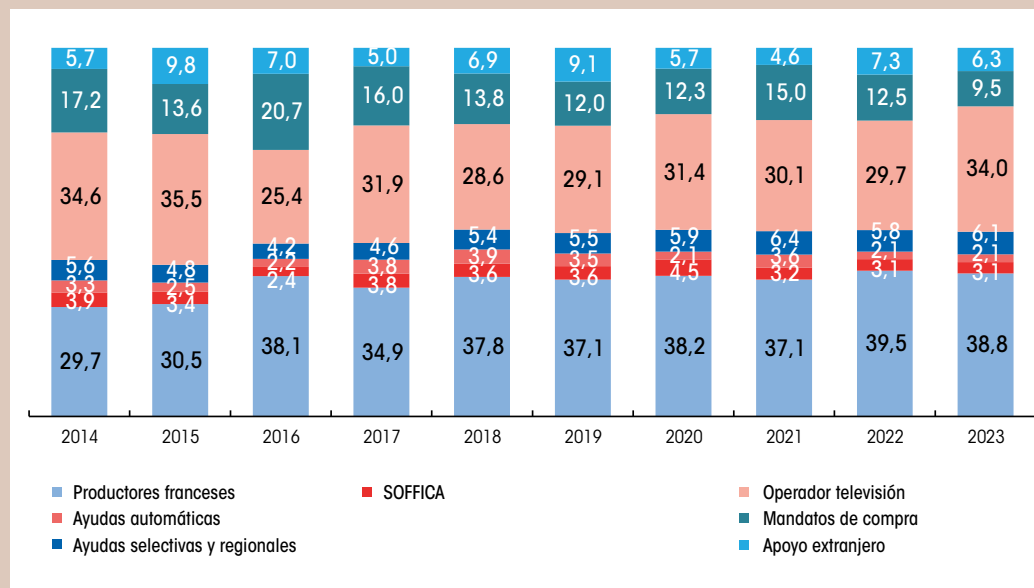
Fuente: CNC

Documentales y filmes de animación producidos (2004-2023)



Fuente: CNC

Tipologías de financiación de las películas



Fuente: CNC