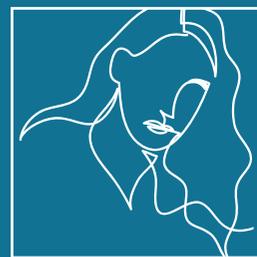




SON MUCHAS LAS MUJERES QUE TRABAJAN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA. LO DEMUESTRA ESTA PRIMERA INSTANTÁNEA – INEVITABLEMENTE INCOMPLETA – DE LAS DIRECTIVAS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR, CUYA CONTRIBUCIÓN ES DECISIVA PARA EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL SÉPTIMO ARTE. A PESAR DE LOS MUCHOS AVANCES, EL CAMINO HACIA UN LIDERAZGO MÁS FEMENINO Y UNA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS ROLES MÁS ALTOS AÚN NO HA TERMINADO

por Valentina Torlaschi







**P**

ara alcanzar un objetivo, es fundamental saber de dónde se parte. Tener datos fiables sobre la situación inicial es deter-

minante para construir de manera científica estrategias de acción eficaces. En los últimos años, la igualdad de género se ha convertido en un tema urgente también en el sector cinematográfico, y se han publicado varios estudios sobre las “mujeres en el cine”. Estudios – como los del Ob-



servatorio Europeo del Audiovisual o los detalladísimos de CIMA Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales – que han puesto de relieve, en primer lugar, el todavía muy bajo porcentaje de mujeres realizadoras en España (29% en 2023), o la menor financiación de sus películas en comparación con las de sus colegas masculinos (1,6 millones de euros de coste medio para las mujeres, 2,8 millones para los hombres, una diferencia del 42% menos).

La brecha de género en los roles “artístico-creativos” es, por tanto, clara y certifi-



**EMMA LUSTRES GÓMEZ**  
Productora co-fundadora de Vaca Films



**ESTELA ARTACHO**  
Presidenta de FEDICINE



cada (solo por añadir otro dato, las directoras de fotografía representan un magro 19%); en cambio, en cuanto a los roles directivos – es decir, las mujeres que ocupan posiciones de responsabilidad en las empresas que producen, distribuyen, promocionan y exhiben películas en sus salas – los números son más escasos. Según el último informe anual de CIMA, un 38% de los puestos son ocupados por mujeres y el 62 por ciento restante por hombres, un porcentaje seguramente inferior si nos ajustamos a los puestos más elevados.

## FIGURAS DE RELEVANCIA

Por supuesto, hay muchas profesionales en el cine español. Lo vemos en ese reportaje, donde mostramos una primera fotografía del panorama. Se trata de una instantánea inevitablemente incompleta, pero también de un punto de partida. En la lista, encontramos a muchas profesionales preparadas, decididas, cuyo valor es reconocido a nivel nacional e internacional, profesionales que trabajan incansablemente haciendo crecer el mercado



**GLORIA BRETONES**  
Co-Ceo & Head of International Sales - Acquisitions de Begin Again Films



**GUADALUPE BALAGUER**  
Presidenta de CIMA - Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales



**ISABEL CASTILLO COLL**  
Country Manager BO de Kinépolis



**JUDITH CASTRILLO LEZCANO**  
Senior Marketing Manager - Warner Bros Pictures



**LARA PÉREZ CAMIÑA**  
Co-fundadora de BTEAM Pictures y presidenta de ADICINE



**JARA AYUCAR**  
Directora de políticas de marketing del ICAA



del cine. Para muestra, otro botón. En los últimos diez años, hasta ocho mujeres han sido galardonadas con el Premio Nacional de Cinematografía, de productoras como Esther García o María Zamora, la flamante última ganadora, a actrices como Penélope Cruz y Ángela Molina o directoras como Carla Simó.

Sin embargo, como nos cuentan desde la asociación CIMA, presidida por la productora Guadalupe Balaguer, el camino hacia una verdadera igualdad de género y, sobre todo, hacia un liderazgo más femenino es todavía largo: “La igualdad de género en el cine ha avanzado durante los últimos años, aún así la paridad aún está lejos. No hay más que ver el informe anual de CIMA con ese ratio 38% mujeres y 62% de hombres. En distribución y exhibición estas cifras aumentan en desigualdad. Los puestos ejecutivos >



**LAURA ABRIL**  
Directora ejecutiva de Ficción y Desarrollo de Negocio Global de Buendía Estudio



**«SEGÚN CIMA,  
UN 38% DE  
LOS PUESTOS  
SON OCUPADOS  
POR MUJERES  
Y UN 62% POR  
HOMBRES»**

poco a poco comienzan a estar ocupados por mujeres, pero en las grandes plataformas y cadenas, la mayoría de los altos cargos que toman decisiones siguen siendo varones. Sin embargo, estamos en un buen momento, cada vez somos más conscientes de la necesidad de llegar a la paridad, nos hemos empezado a dar cuenta de que el cine hecho por mujeres es muy bueno, tiene una gran acogida a nivel público y festivales. En este contexto, encaramos con optimismo la lucha por la igualdad". Sin duda, el gran objetivo debería ser no solo que haya mujeres directoras y con proyectos más grandes, también que aumente su presencia en los puestos de alta dirección, con poder de decisión y gestión de presupuestos significativos. Si bien encontramos a varias profesiona-



**MACARENA AGUIRRE**  
Directora de ventas de Universal Pictures International Spain

les a la cabeza o socias de productoras (incluso entre las más importantes), su presencia en la cúpula aún es reducida. La buena noticia es que se quiere cambiar y, en parte, ya se está cambiando. Un agente fundamental para acelerar el paso hacia una verdadera igualdad de género en el cine español es el ICAA. A las puertas de que el Congreso apruebe de manera definitiva una nueva ley que refuerza más el fomento de la mujer en puestos directivos, desde CIMA subrayan: "El ICAA es consciente de la desigualdad y lleva años trabajando en medidas que ayudan a paliar la brecha por género en el sector. Es un aliado fundamental. Desde CIMA mantenemos una relación estrecha con la institución y, fruto de ésta, han surgido medidas tan necesarias como el sistema de cuotas donde, a través del 35%, se asegura un reparto más equitativo y se potencian las películas dirigidas exclusivamente por mujeres. Además de esta medida, los criterios por puntuación aseguran la contratación de jefas de equipo y gracias a ellos se está consiguiendo que las mujeres accedan en el terreno laboral a puestos históricamente masculinizados,



**MARÍA OLIVA TOREZANO**  
Head of distribution & PR manager de Sideral



**MARTA CARRASCO BULTÓ**  
Responsable plataforma online acontra+ en A Contracorriente Films

**«FRUTO DE LA RELACIÓN TAN ESTRECHA CON EL ICAA SURGEN MEDIDAS TAN NECESARIAS COMO EL SISTEMA DE CUOTAS DONDE A TRAVÉS DEL 35% SE ASEGURA UN REPARTO MÁS EQUITATIVO» DICEN EN CIMA»**



**MARÍA LUISA GUTIÉRREZ**  
Productora y CEO de Bowfinger International Pictures





**MARTA KOWALSKA**  
Studio & Integrated Marketing, Director  
Spain & Portugal at The Walt Disney  
Studios

como puede ser la DOP o el sonido, o la composición musical. Todas estas medidas son y están siendo importantísimas para la lucha por una profesión más igualitaria“.

Son pasos significativos que están cambiando a marchas forzadas el panorama pero también el albor de una nueva era: “Desde hace un tiempo estamos trabajando en la inclusión por puntos a las películas que estén lideradas por mujeres productoras, entendiendo como productora a aquella que asume el riesgo de capital para la producción de una película. También creemos que el ICAA debe ayudar a llegar al 50/50 y que las cuotas al 35 siguen sin ser suficientes puesto que el reparto sigue siendo desequilibrado. Estamos en ello”.

### PROGRAMAS DE MENTORING

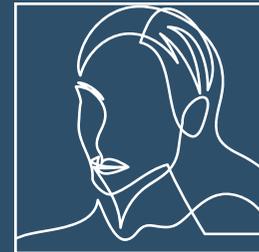
Entre otras herramientas útiles, cabe mencionar también los programas de mentoría, con profesionales consolidadas que comparten sus experiencias y competencias con mujeres más jóvenes para fomentar el empoderamiento femenino. En Europa, por ejemplo, está activo desde 2017 el “UNIC Women’s Cinema Leadership”: un programa de formación de 12 meses en el que una docena de pro-

fesionales del continente son patrocinadas por otros tantos dirigentes. Tener modelos en los que inspirarse es decisivo: hay que dar a conocer las historias de éxito de las mujeres al mando.

En España, la propia CIMA desarrolla varias iniciativas de éxito. Explican desde la asociación: “CIMA Mentoring 1to1 es el primer programa en España de mentorización individualizada para mujeres, por parte de mujeres, de edades, geografías y especialidades diversas. Participan profesionales de especialidades tradicionalmente consideradas creativas, como guion y dirección pero >



**PALOMA GONZÁLEZ**  
Director Odeón Multicines Sales &  
Marketing/Maravillas Films Marketing  
Director



**MONTSE GIL**  
Vicepresident General Manager at  
Paramount Pictures Spain



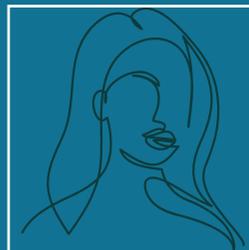
**PILAR BENITO PEÑA**  
Directora General de Morena Films



también especialidades técnico artísticas, algo muy importante para los objetivos de CIMA, como montaje, dirección de fotografía, sonido o postproducción. El programa ha ido creciendo hasta convertirse en un referente y entra ya en su cuarta edición. Tenemos el apoyo del ICAA y Netflix, que también respalda CIMA Impulsa, que en su quinta edición está afianzado en la industria. El programa promueve el desarrollo de proyectos escritos por guionistas mujeres, noveles o con experiencia, para facilitar su acceso a la industria audiovisual. Y hay otro proyecto precioso para las mas jóvenes como el CIMA 10, con apoyo de Prime Video, el primer concurso de guiones de cortos audiovisuales basado en el Decálogo de Buenas Prácticas para Combatir



**PILAR SIERRA ARTIEDA**  
Directora y Secretaria General de Gremi de Cinemes de Catalunya



el Sexismo en los Relatos Audiovisuales, que promueve la alfabetización audiovisual entre las alumnas y alumnos más jóvenes desde una perspectiva de género e igualdad feminista“.

Al fin y al cabo, valorizar la profesionalidad de las mujeres en nuestra industria no es solo una cuestión de derechos, también una ganancia para todos. Como



**TERESA AZCONA**  
Directora General del Clúster Audiovisual de Madrid

## M U J E R E S E N L A I N D U S T R I A

A CONTINUACIÓN SE RELACIONAN LAS DIRECTORAS GENERALES, PRESIDENTAS, VICEPRESIDENTAS, GERENTES, DIRECTORAS COMERCIALES, DE *MARKETING*, DE VENTAS Y DE COMUNICACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS CINEMATOGRAFICAS ESPAÑOLAS EN LOS ÁMBITOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN, ADEMÁS DE INSTITUCIONES Y FILM COMISSIONS.

ALEXANDRA HERNÁNDEZ GAIL. Jefa de prensa de Lazona  
ANA MANRESA. Directora de marketing de Twelve Oaks Pictures  
ANGELA ESTORACH. Directora de marketing de SelectaVision SLU  
ARANTXA SÁNCHEZ. Jefa de prensa de Karma Films  
BELÉN ATIENZA. Productora y socia de J.A. Bayona  
CARLOTA GUERRERO. Manager de Catalunya Film Commission  
CARLOTA NIEVES. Publicity Coordinator en Universal Pictures International Spain  
CARMEN PACHECO RONDA. Directora General de DAMA  
CAROLINA GUILLAMAS CARRASCO. Directora de marketing de ESTO TAMBIÉN PASARÁ  
CATHERINE PORTA CAMPBELL. Sales Director Sony Pictures Releasing  
CHUSA LOPEZ MONJAS. Directora de comunicación de la Academia de Cine de España  
CRISTINA BORGE GARCÍA. Marketing Manager en Kinépolis

CRISTINA DÍAZ SACRISTÁN. Press&PR Director - The Walt Disney Company Iberia  
DEBORAH PALOMO. Co-fundadora de la agencia Ellas Comunicación  
DIANA CHINEA. Marketing Manager de Caramel Films  
DIANA SANTAMARIA VARAS. Directora de Distribución, marketing y comunicación de Atalante  
ELENA CALVO DE MORA. Producción y desarrollo en Nadie es perfecto  
ELENA PEREZ VALLEJO. Marketing manager de Paramount Pictures  
EMMA LUSTRES GÓMEZ. Productora y co-fundadora de Vaca Films  
ESTELA ARTACHO. Presidenta de FEDICINE  
ROCIO ESTER. Jefa de Prensa de Universal Pictures International Spain  
ESTHER GARCIA. Directora de producción en El Deseo  
EVA COMAS ARENALES. Socio y Directora de Marketing en en Flins y Piniculas  
EVA HERRERO NIETO. Ceo & Founder Madavenue Pr



**YOLANDA DEL VAL GUILABERT**  
Fiction Department Director DeAPlaneta



demuestran los numerosos estudios de la literatura internacional al respecto (por ejemplo, *Diversity wins. How Inclusion Matters* de McKinsey & Co), los equipos ejecutivos compuestos al menos por el 30% de mujeres tienen más probabilidades de obtener mejores resultados, en comparación con aquellos con una representación femenina inferior.

En resumen, se trata de mejorar el mercado mismo.

Para un mercado más competitivo y creativo en su conjunto, se necesita, por un lado, una mayor presencia de profesionales en la cima de las empresas audiovisuales; pero también una representación diferente de los personajes femeninos, donde las “ellas” de las historias en la pantalla grande sean más complejas, más desobedientes a ciertas expectativas consolidadas de la sociedad. Por tanto, es necesario apuntar a un mercado con una dirección más femenina, no solo con más mujeres detrás de la cámara, sino también con una dirección femenina más marcada en las empresas que producen, distribuyen, promueven y proyectan las películas en sus salas. **BO**

GENOVEVA AYALA CORREA. Gerente del Clúster Audiovisual de Canarias  
GLORIA BRETONES. Co-Ceo & Head of International Sales - Acquisitions de Begin Again Films  
GUADALUPE BALAGUER. Presidenta de CIMA - Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales  
HELENA ALABART. Program Manager en Clúster Audiovisual de Catalunya  
ISABEL CASTILLO COLL. Country Manager BO de Kinopolis  
JARA AYUCAR. Directora de políticas de marketing del ICAA  
JUDITH CASTRILLO LEZCANO. Senior Marketing Manager en Warner Bros. Discovery  
LARA PÉREZ CAMIÑA. Co-fundadora de BTEAM Pictures y Presidenta de ADICINE  
LAURA ABRIL. Directora ejecutiva de Ficción y Desarrollo de Negocio Global de Buendía Estudio  
LAURA FERNÁNDEZ ESPESO. CEO de The MediaPro Studio  
LAURA FERNANDEZ. Productora y adjunta a dirección en Filmax  
LEONOR MARTINEZ. Directora de marketing de Universal Pictures International Spain  
LIDIA MOLINERO MARTINEZ. Directora de marketing en Adso Films  
LÍDIA OÑATE. Directora de marketing de Filmax  
LOREA ELSO TORRALBA. Socia y fundadora de ECOMETRAJE  
MACARENA AGUIRRE. Directora de ventas de Universal Pictures International Spain  
MAMEN MARCOS. Publicity Manager at Warner Bros. Discovery  
MARIA CORONADO ÁLVAREZ. Directora sector cultural en Triodos Bank  
MARÍA LUISA GUTIÉRREZ. Productora y CEO Bowfinger International Pictures  
MARÍA OLIVA TOREZANO. Head of distribution & PR manager de Sideral  
MARÍA ZAMORA. Productora y cofundadora en Elástica Films  
MARINA FRANCISCO. Responsable de marketing en BTEAM Pictures  
MARINA QUERALTÓ. Communications & PR en La Aventura Cine  
MARISA FERNÁNDEZ-ARMENTEROS. Productora de Buenapinta Media  
MARTA CARRASCO BULTÓ. Responsable plataforma online acontra+ en A Contracorriente Films

MARTA FERNANDEZ SANZ. Directora de marketing de Atresmedia Cine  
MARTA KOWALSKA. Studio & Integrated Marketing, Director Spain & Portugal at The Walt Disney Studios  
MAYKA SANCHEZ. Coordinación asociación CIMA  
MERCEDES GAMERO. CEO de Beta Fiction Spain  
MÓNICA GARCIA CALERO. Publicity and Event Coordinator en Paramount Pictures  
MONTSE GIL. Vicepresident General Manager en Paramount Pictures Spain  
MONTSERRAT PUERTAS COVARRUBIAS. Jefa de relaciones institucionales de Cinesa  
NOEMI CASTRO, Directora de la Ibiza Film Commission  
PALOMA GONZÁLEZ. Directora Odeón Multicines Sales & Marketing/ Maravillas Films Marketing Director  
PATRICIA MOTILLA. Socia / Area de Cultura, Deporte y Entretenimiento en Andersen  
PILAR BENITO PEÑA. Directora General de Morena Films  
PILAR SIERRA ARTIEDA. Directora y Secretaria General en Gremi de Cinemes de Catalunya  
ROCIO ESTER. Jefa de Prensa de Universal Pictures International Spain  
ROCIO JUANES DE TOLEDO. Secretaria general del ICAA COVER  
SANDRA HERMIDA, Productora y socia de J.A. Bayona  
SAMANTA ROBERTS. Directora de marketing de Paramount Pictures  
SANDRA SANCHEZ LOPERA. Jefa de marketing de Alfa Pictures  
SANDRA SANCHO. Directora de marketing y comunicación de Figueras Seating  
SUSANNA CANTÓN. Dpto. de marketing en DeAPlaneta  
TERESA AZCONA. Directora general del Clúster Audiovisual de Madrid  
VEGA GUERRA MARTÍNEZ. Departamento de Comunicación en Begin Again Films  
YOLANDA DEL VAL GUILABERT. Directora dpto. de ficción en DeAPlaneta  
YOLANDA FERRER. Directora de marketing y comunicación de Wanda Visión

© Gettyimages (2); Courtesy of Fedicine (1); Lupe De La Vallina (3); Courtesy of Warner Bros. Discovery (1); Courtesy of Team (1); Courtesy of ICAA (1); Courtesy of Laura Abril (1); Courtesy of A Contracorriente (1); Courtesy of Paramount Pictures (1); Courtesy of Odeon multiline (1); Courtesy of Morena Films (1); Courtesy of DeaPlaneta (1)