

# ENCUENTROS ENTRE DIRECTOR Y AUDIENCIA, UN VALOR AÑADIDO

LAS SESIONES DE CINE CON LA PRESENCIA DEL DIRECTOR, ACTORES O INCLUSO EL EQUIPO TÉCNICO COBRAN RELEVANCIA EN LAS PROGRAMACIONES. NO SOLO SON GARANTÍA DE UNA BUENA TAQUILLA, TAMBIÉN SIRVEN PARA FIDELIZAR AL PÚBLICO Y POTENCIAR LA IMAGEN DE REPUTACIÓN DE LA MARCA. EL CINE ESPAÑOL, LÓGICAMENTE, ES EL MÁS PRESENTE EN UNOS EVENTOS CINEMATográfICOS QUE SUELEN ATRAER A UN ESPECTADOR CINÉFILO Y COMPROMETIDO

por Marcos Rebollo

U

n escenario complejo agudiza el ingenio. Las dificultades para recuperar al público después de la pandemia han alentado a los cines a ser más creativos, mejorando una experiencia inmersiva que no pueda ser replicada en casa: cines de lujo, externalización de los servicios de comida y bebida, diversificación del uso de las salas para convertirlos en centros de ocio polivalente (con obras de teatro, monólogos, conciertos acústicos,

sesiones de videojuego, parques infantiles, eventos corporativos...) o coloquios con los creadores de las películas proyectadas.

Es esta última una tendencia en alza. Si antes el visionado de una película con su director o con parte del equipo artístico era una actividad reservada a festivales, ciclos o filmotecas públicas, ya antes del COVID comenzó a ganar impulso este tipo de coloquios en la exhibición



cinematográfica para mejorar los datos de taquilla y también fidelizar al espectador habitual de la sala ofreciéndole un contenido exclusivo. Además, al mismo precio que una sesión normal y con un enfoque más claro, por razones obvias de acceso, en el cine nacional.

En Cinesa lo tienen claro. “Nuestro propósito es lograr que la experiencia cinematográfica que ofrecemos a nuestros clientes sea especial y diferencial en cada ocasión, por lo que desde hace años estamos abiertos a hacer acciones de este tipo”, afirman desde la compañía –con sede en Barcelona– que lidera el sector de la exhibición en España con más de 400 salas de exhibición en 35 complejos. “Por ello, apostamos constantemente por iniciativas que aporten un valor añadido a la proyección de las películas, para convertirla en una ocasión memorable. Lo hemos hecho en el pasado con directores, actores y equipo creativo de renombre y seguimos buscando nuevas oportunidades para traer este tipo de eventos a nuestros clientes”.

De similar opinión es Cines Yelmo, segundo exhibidor de cine en el país con 52 cines operativos en 42 ciudades, pues llevan años organizando este tipo de pases especiales. “Claro que iniciativas así aportan un valor añadido a los espectadores, y se nota la diferencia en la taquilla frente a una proyección tradicional”, aseguran desde la exhibidora. “Entre las últimas sesiones de este tipo que hemos organizado destaca la presentación de *Hasta el fin del mundo* con Viggo Mortensen en la víspera de su estreno, donde llenamos dos salas completas, unas 450

butacas”. ¿Es, por tanto, una estrategia que crece en tiempos *post pandémicos*? “Sí. En Cines Yelmo, por ejemplo, hemos trabajado para este tipo de acciones con Isabel Coixet, Pedro Almodóvar o Fernando Trueba, entre otros, en sus últimos trabajos”.

#### ACERCAR EL TALENTO AL PÚBLICO

Los invitados, tanto en estos dos gigantes de la exhibición como en otras empresas, no se limitan a los directores. “Organizamos encuentros con directores, sí, pero también con actores, productores, departamentos de arte e incluso con animadores en películas de animación”, afirman en Cines Yelmo. “Colaboramos con cada distribuidora para ver la disponibilidad de los perfiles y quién puede resultar más interesante para los espectadores”. Son, por tanto, las distribuidoras las que se encargan de organizar con los cines esta estrategia de *marketing* creativo. “Ellas son las que tienen el acceso al talento”, asegura David García, responsable de programación de los Verdi, multisala con cine de autor subtitulado situado en los epicentros cinéfilos de Barcelona (9 salas en el el barrio de Gràcia) y Madrid (5 salas en Chamberí). *Talento* es la palabra que más repite. Y apostilla: “Sea para un preestreno, cuando lleva una o dos semanas o al mes de estar en cartelera, este tipo de eventos siempre suma”. Así, en primavera de este año ha organizado pases con coloquio posterior con varias películas, tanto de cine documental (*Hispanoamérica*, con José Luis López-Linares o *Marisol, llámame Peña*, con Blanca Torres) como

El mismísimo Pedro Almodóvar presentó en los Cines Embajadores de Madrid su cortometraje *Extraña forma de vida*

en cintas de ficción (*Un sol radiant*, con Mònica Cambra y Ariadna Fortuny o *Caída libre* con Laura Jou). Reconoce que el que mejor ha funcionado este año fue el de la película de Viggo Mortensen: “Al llenarse tan rápido la sala, donde se celebró el debate posterior, abrimos una segunda, en la que el director presentó su película”.

El perfil del espectador que acude a estos eventos, en el caso de los cines Verdi (como en los Golem o Renoir, mecas del cine autoral e independiente), es muy cinéfilo. “Es un espectador que se cuestiona las películas que ve”, afirma García, “y que le gusta preguntar a sus creadores”. En el caso de grandes superficies suele ser más variado. “Depende del género de la película, quién viene a presentarla o el cine que organice el pase”, reconocen en Cines Yelmo, aunque –afirman– “a lo largo de los años hemos conseguido un pull de espectadores fidelizados con nuestra MovieYelmo que nos ha permitido amasar una base de cinéfilos interesados en estos eventos”. En Cinesa también certifican que el público que acude a estas sesiones es heterogéneo, aunque apuntan: “se trata, además de estudiantes, profesionales de la industria y de fans de ese director en concreto, de amantes del cine... personas que aprecian poder interactuar o ➤

escuchar las experiencias del director de la película que verán a continuación o que ya han visto”.

## CINES DE PROXIMIDAD

Este tipo de coloquios y presentaciones encuentran en los cines de proximidad, aquellos muy arraigados a su barrio y comunidad de residentes, una tierra fecunda en la que crecer. Es el caso de la Sala Equis (en la madrileña plaza de Tirso de Molina), que combina (todo en uno) bar, sala de conciertos y sala de cine alternativo presentado por sus creadores. O de los Cines Embajadores, que en el último año ha abierto tres salas más en Madrid (también en el céntrico distrito de Arganzuela) y cuatro salas en Foncalada (Oviedo). “Aunque el público es ecléctico, sí que se puede hacer un retrato tipo del espectador interesado en este tipo de eventos”, asegura Fernando Lobo, encargado de programación, marketing y comunicación de los Embajadores. “Es un espectador cinéfilo, suele tener mucho interés por el cine español, de edad variada aunque predomina joven o de mediana edad y tiende a un perfil progresista, cree en el cine que



Paco Plaza presenta *La abuela* en los cines Yelmo Ideal del centro de Madrid

tiene un componente de denuncia y un potencial educativo”. Las sesiones con director que mejor han funcionado en los Cines Embajadores lo dejan claro, con abundante “cine con un componente social y multipremiado” como *As Bestas* de Rodrigo Sorogoyen, *El buen patrón* de Fernando León, *En los márgenes* de Juan Diego Botto o *Un amor* de Isabel Coixet.

Eso no impide que el ganador de la temporada haya sido *La sociedad de la nieve*, de J.A. Bayona. La divertida anécdota de su organización nos habla del poder de las redes sociales para organi-

zar este tipo de eventos. Cuenta Lobo: “Escribimos un tweet con el estreno y adjuntamos, por error, una foto de *Viven* [la película de los 90 que cuenta la misma tragedia en los Andes]. Es una película muy grande, con Tripictures y Netflix detrás, era difícil que saliera. Pero, además de decirle que pusimos la foto equivocada para llamar su atención, nos retuiteó un mensaje que era un reto a él y nuestro público y que decía: *Nunca hemos llegado a 2.000 Me gusta con un post. Y queremos que Twitter haga su magia para ver si convencemos a @FilmBayona de acompañarnos a una sesión con coloquio. ¿Nos ayudas?* Bayona contestó: *A los 2.000 likes me paso a presentarla*. En breve pasó de



El director Alex Montoya presenta *La casa* en los cines Verdi. y abajo a la izq., el coloquio en Cines Embajadores de *20.000 especies de abejas* con la directora Estibaliz Urresola

los 3.000... Y cuando pusimos las entradas a la venta *online* tardaron segundos en agotarse”.

Si bien son Madrid y Barcelona las ciudades que concentran la mayor parte de las sesiones de cine con coloquio, también se dan en localidades más pequeñas, y organizadas por cadenas de exhibición locales. Con proyectos más pequeños y vinculados al lugar, es cierto, pero también *vía streaming*, como las presentaciones que organiza el proyecto europeo Viridiana, y que está funcionando muy bien con los coloquios *online* de *La casa*, por parte de su director Álex Montoya. Es el caso, por ejemplo, de los Cines Bulevar de Ávila, regentados por Enrique Torralba. “Los coloquios *online* predominan en ciudades pequeñas como la mía”, afirma. “Tras *La casa*, tuvimos a Matt Brown presentando su filme *La última sesión de Freud*, también organizada por el proyecto Viridiana. Y de forma presencial a José Luis Rodríguez con su documental *Diario de un lobero*”. Para Torralba, el espectador que acude a estos eventos es el mismo que va a las sesiones normales. “Veo las mismas caras”, dice. “Ávila es pequeña, aquí nos conocemos todos”.

BO

© Courtesy of Embajadores (2)

