

CINE EUROPEO E INDEPENDIENTE: MENOS TÍTULOS Y MÁS COLABORACIÓN

LOS DATOS REFLEJAN QUE EL CINE EUROPEO Y DE AUTOR EXITOSO PRESENTA UN MANTENIMIENTO EN TAQUILLA SIMILAR AL DEL CINE COMERCIAL FAMILIAR Y NOTABLEMENTE MEJOR AL DE LOS GRANDES *BLOCKBUSTERS* DE ACCIÓN.

LOS DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES SE QUEJAN DE QUE LOS EXHIBIDORES DEBERÍAN DAR MÁS TIEMPO EN CARTEL A SUS TÍTULOS Y ÉSTOS DE QUE SE ESTRENAN DEMASIADAS PELÍCULAS SIN CAMPAÑAS DE *MARKETING* ADECUADAS. LA DIFERENCIA MÁS ACUSADA ENTRE AMBAS CINEMATOGRAFÍAS ES QUE HOLLYWOOD SE HACE FUERTE LOS FINES DE SEMANA Y EL CINE DE AUTOR ENTRE SEMANA

por Juan Sardà Frouchtmann

E

l cine comercial, casi siempre americano, y el cine independiente europeo o de otras cinematografías conviven y se necesitan. El año pasado, marcado sobre todo en el último trimestre por el retraso de algunos grandes estrenos de Hollywood, las películas de Estados Unidos recaudaron “solo” un 60% de la taquilla, mientras las de la UE supusieron un 19,6 por ciento (contando que las películas patrias son la mayor parte, un 16,7% no es para tirar cohetes) y las de “otros países” engrosaron un 19,45%. Aquí también hay un poco de trampa porque tí-

tulos de gran recaudación como *Fast and Furious X* (12,8 millones), *Wonka* (9,8 millones) o *Misión: Imposible. Sentencia mortal Parte 1* (6 millones) tienen nacionalidad británica pero el público las identifica como grandes *blockbusters* de Hollywood.

En cualquier caso, el cine independiente es fundamental para la buena salud de la taquilla. Quedó claro en el último invierno, cuando títulos como *Anatomía de una caída* (2,5 millones), *Fallen Leaves* (789 mil), *Perfect Days* (1,5 millones), *La zona de interés* (1,2 millones) o un filme que a pesar de ser de Hollywood como *Pobres criaturas* (4,8 millones) tiene un marcado tono autoral y un atractivo especial para los cinéfilos cobraron gran importancia. No lograron

compensar del todo la falta de suministro de *blockbusters* y las cifras mejorables de algunos, pero sí supusieron un pequeño bálsamo para unas salas sedientas de espectadores poniendo en valor su crucial aportación a una taquilla saneada.

Ancestralmente, los distribuidores han protestado porque consideran que los exhibidores siguen con sus títulos una dinámica similar al de los grandes títulos americanos. Es decir, se fiarían de manera preferente por el resultado del primer fin de semana en taquilla como señal, cuando creen que sus películas se cocinan más “a fuego lento” y necesitan un cierto tiempo de “boca-oreja” para calar en un público por lo general más adulto y al que también le importa menos “la novedad”. O sea, que no está tan ansioso por ver en el estreno la película como puede suceder con los fans de los superhéroes o muy notablemente, el terror, que tiene un efecto llamada inmediato pero se desgasta más rápido.

Los números parecen indicar que los distribuidores tienen cierta razón al poner en valor el mejor mantenimiento de sus títulos. De las 22 películas de corte autoral que aparecen en la tabla 1, si solo nos fijamos en las más exitosas, veremos que con frecuencia recaudan en el primer fin de semana un porcentaje inferior al total de lo que sucede en los *blockbusters* como vemos en la tabla 2. A favor de esta tendencia, parecen jugar dos factores. Por una parte, que efectivamente en estos títulos tienen un papel más influyente las recomendaciones de amigos y la prensa, y por la otra que las nominaciones y los premios importantes (léase sobre todo Goya y Oscars) tienen la capacidad de volver

MANTENIMIENTOS BLOCKBUSTERS 2022-2024

PELÍCULA	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDORA	PORCENTAJE 1 FINDE VS TOTAL	1 FIN DE SEMANA	2 SEMANA ENTERA	2 FIN DE SEMANA SOLO	5 SEMANA ENTERA	5 FIN DE SEMANA SOLO	TOTAL
Avatar: El sentido del agua	16/12/22	The Walt Disney Studios	15,30%	7.526.000	7.860.806	3.624.648(-52%)	4.097.000	2.870.000	49.035.008
Guardianes de la Galaxia vol. 3	05/05/23	The Walt Disney Studios	27,30%	3.093.777	2.916.264	1.897.265(-39%)	608.140	336.596	11.335.062
Spider-Man: Cruzando el multiverso	02/06/23	Sony	26,50%	2.182.821	2.080.980	1.184.508(-46%)	731.418	297.406	8.228.209
Indiana Jones y el dial del destino	28/06/23	The Walt Disney Studios	22,10%	2.611.000	3.048.056	1.574.136(-40%)	772.203	330.153	11.797.061
Vacaciones de verano	06/07/23	Sony	15,52%	1.151.276	1.865.426	772.757(-33%)	727.400	229.601	7.417.977
Barbie	20/07/23	Warner	15,75%	5.310.246	9.770.691	3.629.001(-30%)	2.341.877	739.692	33.717.146
Campeonex	18/08/23	Universal	14,60%	1.733.458	3.226.408	1.299.595(-25%)	969.405	490.685	11.888.158
Five Night at Freddy's	01/11/23	Universal	29,80%	2.232.580	1.451.185	968.040(-58%)	308.964	128.890	7.480.696
Wonka	06/12/23	Warner	14,80%	2.160.472	1.936.909	1.377.789(-34%)	1.962.314	583.456	14.592.396
Dune Parte 2	01/03/24	Warner	23,00%	3.160.871	3.669.063	2.330.799(-26%)	1.747.718	854.571	13.527.621

Fuente: Icaa/Comscore - Elaboración de Box Office

De arriba a abajo, tres grandes éxitos recientes del cine de autor, Emma Stone oscarizada por *Pobres criaturas*, *Perfect Days* de Wim Wenders y *Fallen Leaves* de Aki Kaurismäki



a "levantarlas" aun cuando lleven semanas en cartelera y resucitarlas casi como si fuera el milagro de Lázaro.

En el apartado de películas muy beneficiadas por el "boca oreja" vemos títulos como *Argentina. 1985*, que en su primer fin de semana recaudó 98 mil euros, lo cual supone solo un 10,90% de su total de 900 mil euros. Un caso muy claro es la española *El maestro que prometió el mar*, una de las sorpresas de la temporada, que gracias a un excelente acogida del público logró pasar de un estreno discreto de 115 mil euros a un excelente resultado final de 1,7 millones. Y sin duda se vieron muy beneficiadas por las recomendaciones personales tres títulos como los mencionados *Anatomía de una caída*, *Fallen Leaves* y *Perfect Days*, que en su primer fin de semana solo recaudaron un 10,2%, 12,6% y 12,8% del total siendo éxitos de largo recorrido.

Algunas de estas películas también tuvieron excelentes mantenimientos gracias a su éxito en la temporada de premios como se ha mencionado. Solo así se entiende que *As Bestas*, ganadora de 9 premios Goya, solo hubiera recaudado en su quinta semana de exhibición 2,8 millones cuando llegó a amasar 7 millones. Lo mismo sucede con otra película patria como *20.000 especies de abejas*, que tuvo una larga trayectoria gracias a su triunfo en los premios Forqué y en menor

medida en los Goya, o *La zona de interés*, que resucitó con fuerza en la taquilla después de ganar el Oscar a la mejor película extranjera o *Pobres criaturas*, aupada por el Oscar a la mejor actriz para Emma Stone.

Y finalmente vemos títulos de autor que ya llegan con una importante campaña de promoción y en muchos casos con premios importantes a sus espaldas y tienen un comportamiento similar al de los *blockbusters*, recaudando en torno a un 20-25% en su primer fin de semana. Son películas como la Palma de Oro *El triángulo de la tristeza*, *Mi crimen*, respaldada por un director célebre como François Ozon o *El sol del futuro*, por otro como Nanni Moretti. Lo vemos también en una película de Hollywood como *Misterio en Venecia*, respaldada por una gran campaña de promoción con un 22,6% el primer fin de semana respecto al total.

DEL BOCA-OREJA A LA CUOTA

Vistos los números, cabe consultar a los implicados. Según Lara P. Camiña, presidenta de ADICINE, la asociación de distri- ➤



PRIMER FIN DE SEMANA VS TOTAL Y MANTENIMIENTO PELÍCULAS DE AUTOR 2022-2024

PELÍCULA	FECHA DE ESTRENO	DISTRIBUIDORA	1 FIN DE SEMANA	PORCENTAJE 1 FINDE VS TOTAL	2 SEMANA ENTERA	2 FIN DE SEMANA SOLO	3 SEMANA ENTERA	3 FIN DE SEMANA SOLO	5 SEMANA ENTERA	5 FIN DE SEMANA SOLO	TOTAL 5 SEMANA	TOTAL ABSOLUTO
La fotógrafa de Monte Verità	05/08/22	Surtsey	16.333	22,63%	23.300	9223 (-45%)	13.927	5170 (-44%)	DESAPARECE	DESAPARECE	DESAPARECE	72.165
Argentina. 1985	30/09/22	A Contracorriente	98.075	10,90%	197.664	100.614 (+3%)	202.695	100.731(+1%)	76.783	43.722	695.982	899.265
As bestas	11/11/22	A Contracorriente	454.351	6,47%	726.553	469.046 (+3%)	459.100	269.441(-43%)	678.362	262.473	2.832.649	7.019.991
La emperatriz rebelde	02/12/22	Adso	39.756	27,00%	65.793	19.508 (-51%)	19.248	9.018(-54%)	DESAPARECE	DESAPARECE	DESAPARECE	147.374
La ballena (The Whale)	27/01/23	Youplanet Pictures	402.583	22,00%	504.712	283.933(-30%)	332.334	175.786(-39%)	111.116	60.285	1.536.808	1.824.110
El triángulo de la tristeza	17/02/23	Avalon/elastica	210.216	18,70%	284.522	165.940(21%)	205.705	114.856(31%)	71.808	37.394	927.026	1.124.812
20.000 especies de abejas	21/04/23	Bteam	161.902	15,70%	247.566	133.072(-19%)	150.976	62.659(-55%)	93.578	36.675	767.562	1.031.273
Mi crimen	05/05/23	Caramel/Bteam	78.084	23,60%	95.592	50.544(-36%)	73.346	31.854(-37%)	22.474	11.160	306.175	330.358
Las ocho montañas	19/05/23	Avalon	74.202	19,10%	102.985	57.131(-23%)	75.889	39.938(-34%)	23.540	10.242	326.145	387.867
El sol del futuro	15/09/23	Caramel	118.011	30,42%	156.908	79.079(-33%)	85.657	32.700(-59%)	53.524	20.024	414.990	487.782
Misterio en Venecia	15/09/23	20 Century Studios	1.069.315	22,66%	1.193.982	715.312(-33%)	657.939	369.783(-48%)	474.063	240.182	4.309.118	4.718.438
Monstruo	29/09/23	Vertigo	26.850	14,10%	76.698	23.643(-12%)	36.377	15.355(-36%)	DESAPARECE	DESAPARECE	DESAPARECE	190.261
Cerrar los ojos	29/09/23	Avalon	83.217	18,60%	162.929	67.529(-19%)	105.871	43.398(-37%)	48.447	19.893	400.464	447.666
El maestro que prometió el mar	10/11/23	Filmmax	115.816	6,80%	229.151	128.922(+11%)	196.767	95.652(-26%)	259.850	126.831	998.376	1.706.891
Anatomía de una caída	06/12/23	elastica	254.981	10,23%	326.382	174.179(-33%)	187.485	82.641(-53%)	204.458	81.564	1.336.040	2.490.916
Fallen Leaves	29/12/23	Avalon	99.307	12,58%	227.722	87.216(-14%)	162.903	79.401(-8%)	64.767	32.388	720.390	789.341
Perfect Days	12/01/24	A Contracorriente	197.449	12,79%	312.786	184.919(-8%)	250.712	132.796(-27%)	126.292	73.589	1.070.198	1.543.437
La zona de interés	19/01/24	elastica/Wanda	198.647	16,40%	278.049	137.616(-31%)	175.848	81.617(-41%)	63.636	32.601	770.195	1.208.596
Pobres criaturas	26/01/24	The Walt Disney Studios	798.082	16,70%	1.219.546	691.643(-31%)	897.027	514.496(-26%)	469.403	285.702	3.977.739	4.771.133
Sala de profesores	02/02/24	A Contracorriente	130.192	18,00%	217.624	114.498(-13%)	143.187	78.616(-31%)	65.367	35.510	666.498	723.505
La estrella azul	23/02/24	Wanda Vision	110.012	22,00%	128.067	69.907(-36%)	104.088	55.310(-21%)	40.314	22.450	456.162	498.782
Pequeñas cartas indiscretas	05/04/24	Deaplaneta	122.839	30,00%	142.053	75.775(-38%)	94.489	42.491(-44%)	DESAPARECE	DESAPARECE	DESAPARECE	410.989

Fuente: Icaa/Comscore - Elaboración de Box Office

buidores independientes: “El ‘boca oreja’ es incluso más importante ahora que antes de la pandemia porque cuesta más sacar al espectador de casa, antes el estreno temía más fuerza. Tienen razón los exhibidores cuando dicen que se estrenan demasiadas películas, pero el espectador de cine independiente necesita más tiempo de cocción. Es un poco más lento a la hora de escoger las películas y menos sensible a la publicidad y en cambio le importan mucho las recomendaciones de sus amigos”. María Luisa Gutiérrez, capo de Bowfinger y presidenta de AECINE, asociación de productoras independientes, la secunda ofreciendo algún matiz: “Creo que la exhibición cinematográfica hay un cortoplacismo brutal pero las salas de cine pertenecen a empresas privadas y no se les puede obligar a tener una sala vacía, salvo que se le incentive desde las instituciones públicas con ayudas. Por otro lado, yo vivo en el lado del productor independiente español y muchas veces tenemos la sensación de que nuestras películas están colocadas en pases no competitivos, y que hay películas extranjeras que abarcan el 80% de los pases etc... también tenemos la sensación de que nuestras películas independientes compiten, con el mismo distribuidor independiente la mayoría de las veces, con otras películas que se estrenan a veces el mismo fin de semana o el siguiente...”. Y finaliza interrogándose: “¿Todas las películas españolas que tienen ayuda tienen que estrenarse en salas cinematográficas? ¿debería haber una cuota de mercado por complejo para que haya más diversidad en el punto de venta?”.



El maestro que prometió el mar fue una de las sorpresas del invierno de 2023. Gracias al boca oreja, la película solo engrasó el primer fin de semana un 6,6% de su taquilla total, llegando a recaudar unos notables 1,7 millones de euros

Al otro lado, Alvaro Postigo, director general de Mk2 y presidente de FECE, la patronal más grande de la exhibición, ofrece otra versión: “No conozco a ningún colega que quite una película de su programación cuando gana dinero. Siempre puede haber el que se equivoca y hace una tontería o el que la quita por presiones de una distribuidora y se ha comprometido a estrenar más de lo que puede digerir, todo puede pasar en esta vida



De arriba a abajo, dos películas independientes que han superado expectativas aupadas por los premios: la francesa *Anatomía de una caída*, Palma de Oro y la británica *La zona de interés*, Oscar a la mejor película extranjera



aunque creo que son prácticas que han ido desapareciendo. Pero en la inmensa mayoría de los casos, insisto, nadie retira un título que hace dinero, y menos cuando viene de un distribuidor independiente con el que tienes mejor porcentaje que con una *major*". Los exhibidores, además, ven su margen de maniobra un tanto limitado por las imposiciones que marca la propia ley. Actualmente, están obligados a dedicar un 25% de su programación a películas europeas o iberoamericanas. Una imposición que la nueva normativa, aún en trámite parlamentario, rebaja al 20%. A un lado, los indies la defienden con uñas y dientes. Dice Lara Camiña de Adicine: "Es negativo rebajarlo del 25 al 20% porque es la única garantía para que se mantenga la diversidad en los cines, algo que quizá no es tan necesario en las grandes



ciudades pero sí es crucial en núcleos menos poblados.

Y no, no creo que los exhibidores deban recibir alguna compensación por ello.

Los cines suelen tener más de una sala y hay espacio para todos". María Luisa Gutiérrez, de AECINE, vuelve a introducir matices: "Creo que no es tan importante la cuota como el cómo se mide esa cuota y si tiene sentido cómo se hace. Hace años, iba por días de proyección (daba igual un pase o 4). Ahora es por el número de sesiones (lo que, en principio, debería de ser más justo), sin embargo hay 6 meses al año de poca oferta de cine español (primeros de año) y mucha oferta concentrada en los últimos meses. ¿Qué se hace si no hay películas con las que cumplir la cuota? ¿Se compensan en los 6 meses en los que si que hay oferta y se mide por año?. Habría que ser más específico con esto. Porque la falta de claridad en la medición (días, semanas, meses, años...) lleva a la dificultad de cumplimiento. También hay que ver el efecto BREXIT en la cuota. Antes las películas de Reino Unido formaban parte de la cuota europea, ahora no".

Finalmente, claro, Postigo, de FECE, que ha hecho caballo de batalla su supresión, protesta: "Nosotros somos los primeros que no queremos depender solo de una cinematografía como la de Estados Unidos. Esa cuota es percibida como negativa porque nosotros abogamos por un sistema de incentivos, no de sanciones. Somos el único sector al que se quita por ley un 20% de sus inversiones y está sometido a un régimen de multas, es una manera cuando menos pobre de convencernos. Es como si al del Corte Inglés le obligas a que dedique dos plantas de sus grandes almacenes a determinado producto. La ley anterior obligaba a que se hiciera un informe sobre cómo ha funcionado esa cuota del 25% pero nunca se ha hecho tal informe, que hubiera sido indispensable antes de volver a legislar. Hay bastante oscurantismo".

¿DEMASIADAS PELÍCULAS?

Para Lara Camiña el resultado de una película independiente no depende tanto del volumen de inversión en publicidad y *marketing* como de que "todas las patas del lanzamiento estén bien engrasadas, no se trata solo del dinero que te gastas directamente". Postigo, de FECE, por su parte se

queja de que las distribuidoras independientes lanzan demasiadas películas sin la inversión suficiente: "Con la digitalización el coste actual de estrenar una película es bajísimo comparado con hace 15 ó 20 años. Lo que ocurre es con frecuencia las distribuidoras independientes se gastan poco dinero en el lanzamiento con las famosas campañas digitales que les salen muy baratas. Y los exhibidores no podemos permitirnos el lujo de esperar a que las películas se hagan. Si miramos los números, Adicine lanza muchísimas más películas que Fedicine cuando éstos alcanzan un 60 o 70% de la recaudación". María Luisa Gutiérrez, por su parte, plantea interesantes interrogantes: "Creo que muchas películas no irían al cine si no fuera porque en las ayudas públicas se exige ese lanzamiento. E igual que ahora se va a hacer una ley del cine y el audiovisual, ¿Por qué no darle una vuelta a si todas las películas con subvención tienen que ser cinematográficas?. Desde luego que, por orden de prioridades, las cinematográficas son las que hay que proteger en primer lugar porque son las que están en riesgo pero, si hubiera distintas formas de financiar las películas sin ciertas obligaciones, quizás no nos encontraríamos con tantos estrenos".

Finalmente, en medio de la controversia, está claro que tanto productores, distribuidores y exhibidores quieren lo mismo, o sea, que las películas hagan dinero. Y si parece claro que como señala Postigo no es lógico que cada semana se estrenen más de 12 títulos, también es preceptivo que haya una mayor colaboración entre todos los actores implicados. "Los exhibidores podemos hacer más a la hora de promocionar el cine independiente ya que es evidente que en el caso de títulos de *majors* esa presión la puede meter el distribuidor. Estamos en ello, con redes sociales, tarjetas de fidelización y trabajando bien el público más de proximidad. Pero hay que racionalizar los estrenos en cuanto a número y día de lanzamiento porque no puede ser que haya estrenos cuatro días a la semana para comunicar mejor. Y sobre todo, las distribuidoras deben lanzar menos títulos y con más cuidado, trabajando codo con codo con la exhibición con tiempo". Camiña le secunda: "Totalmente de acuerdo. La colaboración es la clave. Cuanto antes comencemos a calentar las películas mucho mejor para todos, eso es especialmente importante en el cine independiente. Cuando te ponen el trailer simplemente eso ya ayuda un montón".

© Disney (1); Elastica/Wanda (1); Elastica (1); Master Mind Limited/Wim Wenders Productions (1); Spunrik (1); Minoria Absoluta/Lafor Medica/Filmmax (1); Shutterstock (1)

