

TAQUILLA ESPAÑOLA: EXCESIVA DEPENDENCIA DE HOLLYWOOD

EL TOTAL DE LA TAQUILLA ESPAÑOLA DEL PRIMER SEMESTRE DE 2024 SE SALDA CON UN DATO DE 193.7 MILLONES DE EUROS Y 28.7 MILLONES DE ENTRADAS, UN DESCENSO DEL 10.15% EN CUANTO A RECAUDACIÓN Y DEL 13% EN ESPECTADORES RESPECTO A 2023. LOS MESES DE ABRIL Y MAYO FUERON LOS MÁS NEGATIVOS. *DEL REVÉS 2* LLEGÓ COMO LA CABALLERÍA. ALGUNOS CINES URBANOS RESISTEN INCLUSO MEJOR QUE ANTES DE LA PANDEMIA Y LAS DISTRIBUIDORAS INDEPENDIENTES MEJORAN SUS RESULTADOS UN 20%. FALTÓ TAMBIÉN PRODUCTO LOCAL

por Pau Brunet





En el sentido de las agujas del reloj, tres películas de éxito en tiempos difíciles: *Kung Fu Panda 4*, *Del revés 2* y *Dune Parte 2*

a taquilla española ha vivido una de sus peores temporadas en mucho tiempo, dejando una sensación aún más negativa que durante la pandemia. Durante mayo y junio, la cartelera encadenó nefastos fines de semana, siendo los menos concurridos en salas desde que se recopilan datos semanales. Aunque en otros mercados también se han vivido momentos de pánico, es pertinente señalar los bajos resultados en España lejos de otros casos vistos en territorios similares como Italia. La creciente dependencia del mercado nacional de los enormes *blockbusters* de Hollywood y la falta de un producto local marcadamente comercial han sido elementos cruciales para reflexionar. Por lógica, esa ausencia de lanzamientos de películas españolas con potencial dejan una parte importante de la industria de la exhibición en una situación muy vulnerable a las tendencias norteamericanas. No todo ha sido negativo, y estos primeros seis meses también se han evidenciado tendencias positivas que ya se veían al cierre de 2023. La industria de distribución nacional, especialmente la enfocada a un producto autoral y de cierto prestigio, y las exhibidoras independientes con salas ubicadas en espacios urbanos, han vivido tiempos incluso mejores que antes de la pandemia. Esta tendencia ha servido para evidenciar que el cine aún goza de un atractivo y potencial entre una audiencia que ve el acto cinematográfico, sea cultural o de entretenimiento, como algo amalgamado a una vida social y urbana. El total de la taquilla española del primer semestre de 2024 se salda con un dato de

193.7 millones de euros y 28.7 millones de entradas, lo que supone un descenso del 10.15% en cuanto a recaudación y del 13% en espectadores respecto al pasado año. La cifra del cierre del semestre se beneficia de forma contundente del enorme éxito de *Del Revés 2* (Disney), que en las últimas dos semanas de junio permitió mejorar el agudo descenso que acumulaban los anteriores meses. Además de esta película de Pixar, también tuvo un buen resultado *Dune Parte 2* (Warner, 13,5 millones) y *Kung Fu Panda 4* (Universal, 9,5 millones) y en menor medida, *Kingdom of the Planet of the Apes* (correctos 7 millones) además de la sorpresa de *Cualquiera menos tú* (Sony, 6, 2 millones). Y a última hora, también triunfó *Bad Boys Ride or Die* (sólidos 5 millones). Pero además de que se estrenaron menos *blockbusters*, algunos no dieron el resultado esperado como *Godzilla x Kong. The New Empire* (Warner, 6,1 millones), *Cazafantasmas: Imperio helado* (Sony, 4,8 millones), *El especialista* (Universal, 3 millones) o *Furiosa: A Mad Max Saga* (Warner, 2,5 millones). Hasta el estreno de la película de Pixar, la taquilla de este año se situaba en un 19% por debajo del anterior periodo, muy afectada por varios fines de semana con mínimos históricos entre abril y junio. De hecho, durante este primer semestre, tres fines de semana se saldaron con poco más de 300.000 espectadores, mínimos que no se habían visto nunca antes y que alejaron los datos de 2024 de cualquier otro periodo anterior, a excepción de 2020-2021 con los cierres de cines.

ASTENIA PRIMAVERAL

Los meses de abril y mayo fueron los más negativos, con una caída respecto a 2023 del 50% y el 32% respectivamente. Comparado con 2018-2019, la caída de abril fue del 60% y ni siquiera mejora en relación a 2022, cuando ese mes se recaudaron 32.2 millones de euros, un 31.8% más que en 2024. Mayo también palidece frente a los tiempos prepandémicos, con una caída del 35%, pero iguala los datos de 2022, algo que también se vio en enero y febrero. En cambio, junio ha sido el mejor mes desde 2018 y marzo el mejor desde 2019. Uno de los aspectos clave es la caída del producto *mainstream* producido por los grandes estudios de Hollywood. La enorme dependencia de la taquilla nacional del producto tradicionalmente conocido como *blockbuster* se ha agudizado a niveles muy altos en estos años post-pandemia, especialmente por la casi desaparición de películas locales de gran calado comercial. Durante los primeros seis meses, los estrenos de los grandes estudios en España han pasado de recaudar 177 millones en 2023 a 141 millones este año. Esto supone una caída del 21%, el doble de la caída general y un contraste muy agudo con el aumento significativo de los distribuidores locales, que durante este semestre han pasado de recaudar 23.3 millones en 2023 a 40 millones en 2024.

EL ÉXITO DE LAS INDEPENDIENTES

Las distribuidoras independientes logran una cuota de mercado del 20%, un crecimiento contundente respecto al >

ANÁLISIS

mismo periodo del año pasado cuando estas empresas concentraban un 11% del mercado de enero a junio. A nivel comercial, esto se traduce en una recaudación de casi 40 millones de euros, un 19.7% más que en 2023, y cerca de seis millones de entradas vendidas. La diferencia con el año pasado radica en los sólidos resultados alcanzados por películas nominadas a los Oscar, títulos españoles autorales con presencia limitada en salas, y otros productos comerciales producidos fuera de los estudios que han podido ocupar los huecos que el cine *blockbuster* ocupaba en otros momentos.

En esta búsqueda de una variedad de éxitos, las empresas locales se han diversificado en un catálogo que les ha permitido aprovechar los huecos que el Hollywood de los grandes estudios les ha dejado. Por ejemplo, empresas aún indies pero de mayor poder económico han logrado relevantes éxitos como *Beekeeper* (Diamond) y *Civil War* (DeA Planeta), ambas con más de 2 millones de euros en taquilla. Diamond ha tenido un relevante semestre gracias a los 8.73 millones recaudados por sus once estrenos, un 18% más que en 2023, permitiéndole estar por encima de Paramount Pictures.

Por otro lado, las distribuidoras que han apostado por un cine autoral en este primer semestre han logrado éxitos muy únicos en la historia de la exhibición espa-



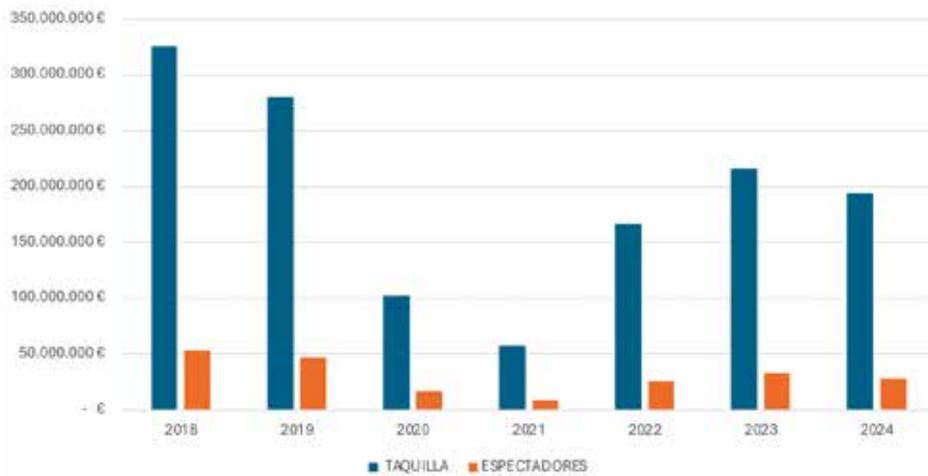
N. 2

COMPARACIÓN MENSUAL DE LOS DATOS DE TAQUILLA (2018-2024)



Fuente: Comscore

DATOS DE TAQUILLA EN ESPAÑA ENTRE ENERO Y JUNIO (2018-2024)



Fuente: Comscore

ñola. De los muchos triunfos que se han visto destacan los más de 2.5 millones de euros de *Anatomía de una caída* (Elastica Films y Filmin), los 1.53 millones de *Perfect Days* (A Contracorriente), los 1.3 millones de *La zona de interés* (Elastica Films y Wanda), y los 700.000 euros de *Fallen Leaves* (Avalon). En muchos casos,

el éxito de estas películas ha respondido a la importante relevancia que medios y redes han dado a la carrera de premios de este año (Oscar, Globos de Oro, etc.) y el eco de los festivales entre una comunidad cinéfila. Además, muchas empresas locales han apostado por campañas de lanzamiento no solo más fuertes que en años

pasados sino rodeadas de eventos y aparatos de *marketing* a veces más propios del cine *mainstream*.

De entre las empresas locales destaca A Contracorriente, que aumenta un 53% sus ingresos y alcanza una cuota de mercado del 3.68%. Y Elastica aumenta cuatro veces su taquilla del primer semestre de 2023, y pasa a tener una cuota del 1.68%, muy relevante valorando que el año anterior su cuota era de solo un 0.3%, mientras BTeam también dobla los datos del anterior año para pasar de una cuota de mercado del 1% al 1.62%.

La diferencia de estos dos pilares de la industria de la distribución española indica que el aumento de éxitos de corte autoral, potenciados por los Oscar y producto independiente con alta capacidad comercial tanto europeo como norteamericano, han ayudado a reducir el agudo descenso de la taquilla de esta primera mitad de 2024. Esta realidad tiene otras consecuencias y se observan en la enorme diferencia entre espacios de exhibición multiplex en grandes superficies comerciales y las salas y cadenas independientes con espacios cinematográficos en centros urbanos tanto en grandes como en pequeñas y medianas poblaciones.

ALARMANTE FALTA DE CINE ESPAÑOL

Cabe resaltar que el cine español en este primer semestre ha fallado en aprovechar el vacío dejado por Hollywood para presentar contenido comercial fuerte. De haber habido más títulos como *La familia Benetón* (Beta Fiction), con 3.9 millones de euros; *Menudas piezas* (Paramount), con 2.4 millones; o *Dragonkeeper* (A Contracorriente), con 1.93 millones, el cine español habría aprovechado el vacío dejado por los *blockbusters* y de paso ayudado a equilibrar los ingresos generales de este primer semestre. En su conjunto, el cine español durante este primer semestre alcanza los 22.9 millones de euros, lo que equivale a la cuarta parte del total del año pasado.

En el otro lado comercial, el cine español ha tenido potentes éxitos de cine autoral como el trío formado por *Pájaros* (Filmax), *La estrella azul* (Wanda), y *La casa* (A Contracorriente), que lograron más de 500.000 euros en taquilla con estrenos moderados de entre 80 y 120 copias. A este grupo se añade *Casa en llamas* >

De arriba a abajo, Cualquiera menos tú dio la sorpresa mientras *El reino del planeta de los simios* y *Godzilla vs Kong*, sin ser fracasos, estuvieron algo por debajo de las expectativas



PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS EN ESPAÑA EN LOS SEIS PRIMEROS MESES DEL AÑO (PERÍODO: DEL 01/01/2024 AL 30/06/2024)

(Vercine), que cerró el semestre con el mejor estreno de una película española desde mediados de abril. En contraste, hay una larga lista de productos que quedaron en tierra de nadie, como *Políticamente incorrectos* (DeA Planeta), *El correo* (Universal), o *Valle de sombras* (Disney), o fracasos directos como *Caída libre* (Universal), *Matusalén* (Flins y Pinículas), o *Disco. Ibiza. Locomía* (DeA Planeta).

Las reflexiones de este primer semestre en España no se alejan mucho de las vistas en el mercado norteamericano, donde la dependencia de sus grandes lanzamientos es muy aguda para mantener un enorme volumen de salas de exhibición en centros comerciales cada vez más en desuso. Por ejemplo, en estos primeros seis meses, los número uno que con presupuestos de más de 50 millones de euros, han sido respon-

TÍTULOS	DISTRIBUIDORA	ESTRENO	TAQUILLA	ESPECTADORES
1 Del Reves 2 (Inside out 2)	Walt Disney	19/06/24	23.667.881 €	3.521.450
2 Dune: Parte Dos	Warner Bros	01/03/24	13.533.561 €	1.783.432
3 Kung Fu Panda 4	Universal	08/03/24	9.497.863 €	1.392.235
4 Reino del planeta de los Simios, El	Walt Disney	10/05/24	6.931.323 €	992.869
5 Cualquiera menos tu	Sony	19/01/24	6.228.846 €	884.583
6 Godzilla y Kong: El nuevo imperio	Warner Bros	27/03/24	6.144.677 €	850.602
7 Garfield. La Pelicula	Sony	01/05/24	5.904.405 €	899.263
8 Bad Boys: Ride Or Die	Sony	07/06/24	5.046.022 €	703.988
9 Wonka	Warner Bros	06/12/23	4.842.242 €	728.323
10 Pobres criaturas	Walt Disney	26/01/24	4.831.905 €	709.727
11 Cazafantasmas: Imperio helado	Sony	22/03/24	4.800.710 €	699.462
12 Migracion. Un viaje patas arriba	Universal	22/12/23	4.762.442 €	718.890
13 Familia Beneton, La	Beta Fiction	22/03/24	3.934.198 €	600.090
14 Ocho Apellidos Marroquis	Universal	01/12/23	3.917.485 €	576.605
15 Amigos imaginarios	Paramount Int'l	17/05/24	3.043.262 €	507.823
16 Especialista, El	Universal	26/04/24	3.023.882 €	423.666
17 Aquaman y el reino perdido	Warner Bros	20/12/23	2.903.761 €	409.581
18 Furiosa: De la saga Mad Max	Warner Bros	24/05/24	2.509.414 €	391.598
19 Menudas piezas	Paramount Int'l	12/04/24	2.422.106 €	366.368
20 Beekeeper: El Protector	Diamond Films	12/01/24	2.298.840 €	319.892
21 Tarot	Sony	10/05/24	2.109.592 €	332.143
22 Civil War	DeAPlaneta	19/04/24	2.070.248 €	290.697
23 Madame Web	Sony	14/02/24	2.033.458 €	293.952
24 Niños de Winton, Los	Diamond Films	22/03/24	2.017.905 €	291.988
25 Dragonkeeper: Guardiania de dragones	A Contracorriente	19/04/24	1.932.049 €	290.745
26 Bob Marley: One Love	Paramount Int'l	14/02/24	1.705.809 €	249.720
27 Que se quedan, Los	Universal	03/01/24	1.705.550 €	261.238
28 Ferrari	Diamond Films	09/02/24	1.674.997 €	233.598
29 Valle de sombras	Walt Disney	12/01/24	1.621.492 €	247.158
30 Correo, El	Universal	19/01/24	1.589.979 €	233.009
31 Perfect Days	A Contracorriente	12/01/24	1.529.085 €	242.496
32 Piscina, La	Universal	09/02/24	1.486.780 €	209.417
33 Primera profecía, La	Walt Disney	05/04/24	1.482.203 €	205.291
34 Anatomia de una caída	Elastica	06/12/23	1.432.133 €	214.448
35 Rivales	Warner Bros	26/04/24	1.425.117 €	201.565
36 Zona de interes, La	Elastica	19/01/24	1.313.078 €	205.754
37 Argylle	Universal	02/02/24	1.283.239 €	183.969
38 Imaginary	Vertice	15/03/24	1.156.687 €	164.681
39 Wish: El poder de los deseos	Walt Disney	24/11/23	1.103.249 €	174.767
40 Políticamente incorrectos	DeAPlaneta	23/02/24	1.072.288 €	162.566
41 Siempre nos quedara mañana	Bteam Pictures	26/04/24	1.061.445 €	169.969
42 Back to Black	Universal	31/05/24	1.014.646 €	185.061
43 Immaculate	Diamond Films	01/05/24	923.448 €	131.565
44 Vigilantes, Los	Warner Bros	07/06/24	878.180 €	131.180
45 Guardianes de la noche: Kimetsu No Yaiba - Rumbo al entrenamiento de los pilares	Sony	22/02/24	874.592 €	118.795
46 Abigail	Universal	19/04/24	822.507 €	118.188
47 Un lugar tranquilo: Día 1	Paramount Int'l	27/06/24	788.857 €	108.265
48 Sala de profesores	A Contracorriente	02/02/24	770.017 €	128.468
49 Juegos del hambre: La balada de pajaros cantores y serpientes, Los	Vertice	17/11/23	738.016 €	104.544
50 Haikyuu!! La Batalla del Basurero	Sony	31/05/24	715.707 €	111.952

Fuente: Comscore



Arriba, Emma Stone en *Pobres criaturas*, un éxito dirigido a la audiencia más cinéfila, y a la derecha, *Garfield: La película*, un personaje que ha mostrado seguir teniendo gancho en la taquilla



DATOS DE TAQUILLA DE PRODUCCIONES ESPAÑOLAS (PERÍODO: DEL 01/01/2023 AL 30/06/2024)

RANK	TITLE	DIST	RELEASE DATE	DATE RANGE €	DATE RANGE ADMISSIONS
1	Familia Beneton, La	Beta Fiction	22/03/24	3.934.198 €	600.090
2	Ocho Apellidos Marroquis	Universal	01/12/23	3.917.485 €	576.605
3	Menudas piezas	Paramount Int'l	12/04/24	2.422.106 €	366.368
4	Dragonkeeper: Guardiania de dragones	A Contracorriente	19/04/24	1.932.049 €	290.745
5	Valle de sombras	Walt Disney	12/01/24	1.621.492 €	247.158
6	Correo, El	Universal	19/01/24	1.589.979 €	233.009
7	Políticamente incorrectos	DeAPlaneta	23/02/24	1.072.288 €	162.566
8	Navidad en sus manos, La	A Contracorriente	01/12/23	622.300 €	99.924
9	Casa, La	A Contracorriente	01/05/24	565.435 €	95.874
10	Estrella azul, La	Wanda	23/02/24	545.815 €	88.260
11	Pajaros	Filmix	05/04/24	505.339 €	83.109
12	Hispanoamerica. Canto a la vida y esperanza	Bosco Films	12/04/24	477.366 €	64.190
13	Maestro que prometio el mar, El	Filmix	10/11/23	392.270 €	66.915
14	Segundo premio	Bteam Pictures	24/05/24	316.295 €	54.309
15	Caída libre	Universal	17/05/24	281.964 €	45.559
16	Matusalen	Flins y Piniculas	05/04/24	262.519 €	41.187
17	Por tus muertos	Walt Disney	08/03/24	258.922 €	39.016
18	Robot Dreams	Bteam Pictures	06/12/23	258.380 €	42.904
19	Disco, Ibiza, Locomia	DeAPlaneta	17/05/24	237.300 €	38.000
20	Pequeños amores, Los	Bteam Pictures	08/03/24	189.442 €	31.239
21	Tratamos demasiado bien a las mujeres	Filmix	15/03/24	162.683 €	26.724
22	Casa en llamas	Vercine	28/06/24	151.485 €	20.876
23	20.000 Especies de abejas	Bteam Pictures	21/04/23	122.317 €	21.375
24	Nina	Bteam Pictures	10/05/24	113.331 €	19.861
25	Calladita	Karma	17/05/24	111.178 €	18.403
26	+Cuñados	Baños Films	19/04/24	108.283 €	17.024
27	Abadesa, La	Wanda	22/03/24	94.962 €	15.065
28	Guadalupe, Madre de la Humanidad	European Dreams Factory	01/03/24	91.630 €	13.089
29	Mamífera	Filmix	26/04/24	85.818 €	13.348
30	Un mal día lo tiene cualquiera	Warner Bros	26/01/24	84.815 €	13.479

Fuente: Comscore

DATOS DE LAS DISTRIBUIDORAS (PERÍODO: DEL 01/01/2024 AL 30/06/2024)

DISTRIBUIDORA	TÍTULOS DISTRIBUIDOS	WEEK MARKET SHARE	DATE RANGE GROSS €	TOP FILM	
1	Walt Disney	28	21,31%	41.278.270 €	Del Reves 2
2	Warner Bros	63	16,94%	32.805.565 €	Dune: Parte Dos
3	Universal	43	15,43%	29.889.975 €	Kung Fu Panda 4
4	Sony	25	14,76%	28.584.290 €	Cualquiera menos tu
5	Diamond Films	11	4,51%	8.737.818 €	Beekeeper: El Protector
6	Paramount Int'l	10	4,48%	8.674.335 €	Amigos imaginarios
7	A Contracorriente	145	3,68%	7.130.492 €	Dragonkeeper: Guardiania de dragones
8	DeAPlaneta	15	2,26%	4.387.143 €	Civil War
9	Beta Fiction	6	2,26%	4.372.487 €	Familia Beneton, La
10	Vertice	9	1,74%	3.371.971 €	Imaginary
11	Elastica	14	1,68%	3.252.577 €	Anatomia de una caída
12	Bteam Pictures	29	1,62%	3.146.366 €	Siempre nos quedara mañana
13	Filmix	21	0,87%	1.683.160 €	Pajaros
14	Wanda	13	0,70%	1.363.719 €	Hasta el fin del mundo
15	Avalon Distribución	65	0,66%	1.280.039 €	Fallen Leaves

Fuente: Comscore

sables de un 88 millones de euros en ingresos, lo que supone un 45.6% del total con solo doce títulos. Valorando que Estados Unidos ha estrenado cuatro películas menos de gran tamaño, más de 3.000 pantallas, es lógico que ese efecto haya sido la causa principal de la caída de este semestre.

Sin estas superproducciones, las cifras conjuntas se han resentido incluso sin mostrar una fotografía real de un panorama que aún presenta buenas noticias. La experiencia cinematográfica sigue presentando un enorme atractivo y se sitúa en un escenario más parecido al de los años 70 y 80 que al que llevábamos viviendo desde mediados de los 90, marcado por los grandes *blockbusters* y los centros comerciales. La dolorosa reflexión que aún queda por hacer está en si Hollywood será capaz de volver al ritmo de grandes éxitos de la década pasada y si estos serán recibidos con el mismo entusiasmo por los espectadores. Si se ratifica su declive, la realidad de la exhibición cinematográfica tendrá que cambiar y adaptarse, una tendencia que también sucede en otras formas de consumo contemporáneo.

BO

© Warner (2); Disney (3); Universal (1); Sony (3); Beta Fiction (1)

A la izquierda, *Bad Boys: Ride or Die*, éxito de última hora en el semestre, y *La familia Beneton*, uno de los pocos taquillazos españoles en unos meses donde ha habido poco producto local

